

SECUNDARIA
Fundamental
PLUS

Español

Sebastián Ramos
Araceli Carranza

3
TERCER
GRADO

 **castillo**
A Macmillan Education
Company



VERSIÓN REVISADA
Y ACTUALIZADA

DIRECCIÓN EDITORIAL Cristina Arasa ■ SURDIRECCIÓN EDITORIAL Tania Carreño King ■ SURDIRECCIÓN DE DISEÑO Renato Aranda ■ GERENCIA DE SECUNDARIA Aurora Saavedra Solá ■ COORDINACIÓN EDITORIAL Isaac Mosqueda ■ EDICIÓN Guillermo Daniel González Colín y Susana Galván ■ CORRECCIÓN DE ESTILO Sergio Gaspar ■ REVISIÓN TÉCNICA Julieta López Olalde ■ DISEÑO DE LA SERIE Renato Aranda, Sofía Sauer y Federico Gianni ■ CONCEPTO DE PORTADA Germán Montalvo ■ COORDINACIÓN DE DISEÑO EDITORIAL Gustavo Hernández ■ COORDINACIÓN DE OPERACIONES Gabriela Rodríguez Cruz ■ COORDINACIÓN DE IMAGEN Ma. Teresa Leyva Nava ■ SUPERVISIÓN DE DISEÑO Mónica López Sánchez ■ INVESTIGACIÓN ICONOGRÁFICA Mariana Jiménez Hernández, Diana Mayén Pérez y Karla María Estrada Hernández ■ DIAGRAMACIÓN Miguel Padriñán y Alerick Monter (Gatonautas) ■ ILUSTRACIÓN Jesús Emmanuel Urueta Cortés y Tikiliki Ilustración ■ GRÁFICOS Mariana Jiménez Hernández y Karla María Estrada Hernández ■ FOTOGRAFÍA Juan Carlos Almeida Gómez, Francisco Manuel Palma Lagunas, Mariana Barreiro Guijosa, Juan José David Morín García, Ernesto Calderón Cervantes y Banco de imágenes Ediciones Castillo ■ IMAGEN DE PORTADA Renato Aranda ■ DIGITALIZACIÓN Y RETOQUE DE IMÁGENES Juan Ortega Corona ■ GERENCIA DE PRODUCCIÓN Alma Orozco ■ COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN Miguel Rocha

Primera edición: marzo de 2014

Cuarta reimpresión: abril de 2018

Español 3

Texto D.R. © 2013, Sebastián Ramos y Araceli Carranza Caballero

Todos los derechos reservados.

D.R. © 2013, Ediciones Castillo, S.A. de C.V.

Castillo ® es una marca registrada

Insurgentes Sur 1886, Florida,

Álvaro Obregón, C.P. 01030,

Ciudad de México, México.

Tel.: (55) 5128-1350. Fax: (55) 5128-1350 ext. 2899

Ediciones Castillo forma parte de Grupo Macmillan

www.edicionescastillo.com

infocastillo@grupomacmillan.com

Lada sin costo: 01 800 536 1777

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Registro núm. 3304

ISBN de la serie: 978-607-463-567-6

ISBN: 978-607-463-984-1

Prohibida la reproducción o transmisión parcial o total de esta obra por cualquier medio o método o en cualquier forma electrónica o mecánica, incluso fotocopia, o sistema para recuperar información, sin permiso escrito del editor.

Impreso en México/Printed in Mexico

Esta obra se terminó de imprimir en abril de 2018 en los talleres de Nombre calle número. C. P. Ciudad de México, México.

El libro *Español 3* de la serie Fundamental se elaboró con el propósito de constituirse en un apoyo para el estudio de la asignatura. Sus contenidos se trabajan mediante proyectos didácticos que presentan actividades diversas, así como explicaciones claras y precisas que posibilitan un tratamiento riguroso de los contenidos. De esta forma, pretendemos que esta obra permita que los alumnos construyan una base sólida para el desarrollo de las competencias lingüísticas.

Considerando que la evaluación del aprendizaje de los estudiantes forma parte del nuevo horizonte de la educación de nuestro país, la serie incorpora al final de cada bloque un conjunto de reactivos para valorar los conocimientos y habilidades que se espera que los alumnos adquieran a lo largo de su educación básica. En este entendido, esperamos que los libros de esta serie contribuyan a que nuestros estudiantes obtengan los mejores resultados.

En síntesis, confiamos en que los libros de Fundamental serán una herramienta útil para la formación de los alumnos.

Estimado(a) estudiante:

Bienvenido a tu tercer curso de Español. El libro que tienes en tus manos fue hecho pensando en ti. Esperamos que te proporcione herramientas útiles para tu formación.

El lenguaje se manifiesta de diferentes maneras según su finalidad comunicativa, destinatario y medio en que se concreta. A estas distintas formas de producirlo, compartirlo e interpretarlo les llamamos *prácticas sociales del lenguaje*.

Las prácticas implican un propósito, pues siempre se escribe, lee o habla para algo. De este propósito depende el formato y la organización del texto oral o escrito, el tipo de lenguaje que se usa y la manera en que se socializa.

Con *Español 3* de la serie Fundamental participarás en prácticas sociales del lenguaje de tres ámbitos: Estudio, Literatura y Participación social. En el primer ámbito adquirirás herramientas para apoyar el desempeño de tus estudios, y así podrás expresarte, oralmente y por escrito, en un lenguaje formal y académico. En el segundo, reflexionarás sobre el potencial que tiene la lengua para expresar las preocupaciones comunes de la humanidad de una manera bella y significativa, a través de distintos géneros y autores, y explorarás tu creatividad escribiendo diversos textos literarios. En el tercer ámbito llevarás a cabo prácticas del lenguaje que ampliarán tus espacios de participación como estudiante y favorecerán que desarrolles otras formas de comprender el mundo y de actuar en él para transformarlo.

El libro está dividido en cinco bloques, constituidos a su vez por proyectos didácticos. El trabajo por proyectos te permitirá participar activamente en tu aprendizaje y en el de tus compañeros, pues plantea la realización de un esfuerzo colectivo y significativo para su vida y la de su comunidad.

Llevar las prácticas sociales del lenguaje al aula mediante los proyectos didácticos implica que individual o colectivamente resuelvas una situación o problema comunicativo en un proceso integral con el que adquieres y aplicas conocimientos y habilidades y llevas a cabo acciones precisas para alcanzar tus objetivos.

Durante los proyectos aprenderás a utilizar el lenguaje en diferentes situaciones comunicativas a través de la escritura de distintos tipos de textos, por ejemplo, ensayo, informe de experimento, guión de radio, historieta, autobiografía y artículo de opinión. Para eso explorarás modelos de estos tipos de textos, los analizarás y escribirás los propios. Al mismo tiempo que practicas, irás obteniendo conocimientos y perfeccionando habilidades mediante el trabajo con los temas de reflexión, que son espacios dedicados al conocimiento de la lengua y fundamentales para avanzar en los proyectos y lograr sus propósitos. Asimismo, encontrarás apartados para evaluar los conocimientos que has adquirido y para que tengas presentes aquellos aspectos que necesitas reafirmar antes de seguir adelante. Por último, hallarás un apartado de actividades permanentes, con sugerencias para crear libremente y acercarte a la lengua de otras maneras.

Nuestra meta es lograr inspirar en ti un gusto profundo por la lengua y por las diversas maneras de utilizarla para aprender, expresar ideas, sentimientos y emociones y mejorar la sociedad de la que formas parte. Esperamos que disfrutes este libro y te adentres en el mundo de la lengua con tanta satisfacción como la que nos ha dejado elaborarlo.

Estimado(a) profesor(a):

Le presentamos *Español 3*, de la serie Fundamental, obra cuya intención es apoyarlo en su labor para que sus alumnos logren los propósitos, competencias y aprendizajes del curso. Los proyectos aquí contenidos priorizan la participación de los estudiantes en diversas situaciones comunicativas y el continuo acercamiento a distintos tipos textuales con la finalidad de que aprendan los variados usos y manifestaciones del lenguaje.

Hemos trabajado los contenidos privilegiando la función de la lengua como objeto de construcción y conocimiento social, objeto de estudio e instrumento para el desarrollo del aprendizaje y la adquisición de saberes en diversas áreas. Cada bloque de este libro está conformado por proyectos didácticos en los cuales se abordan prácticas sociales del lenguaje que incorporan el conocimiento lingüístico y literario en distintos contextos significativos. Adicionalmente, incluimos propuestas de actividades permanentes que servirán de apoyo para el aprendizaje de sus alumnos y que podrá utilizar como base para desarrollar otras durante el ciclo escolar.

En cada proyecto se presentan textos y actividades que modelan la práctica social del lenguaje que se aborda. Se plantea un tratamiento de los temas de reflexión con el fin de lograr las producciones parciales y el producto final, así como sugerencias para socializarlo. Esta propuesta sirve de referencia para que los alumnos implementen su propio proyecto en el aula. De este modo, con base en sus intereses, necesidades y aspiraciones, los estudiantes eligen la temática de cada proyecto, seleccionan textos, proponen hipótesis y explicaciones, discuten sus opiniones, intercambian comentarios, prueban sus ideas y establecen acuerdos.

El trabajo por proyectos se desenvuelve en un contexto en el cual la responsabilidad compartida genera una dinámica en donde todos participan. El hecho de que el estudiante pueda intervenir de forma directa en la construcción de su proyecto y la socialización de sus conocimientos le permite percibirse como sujeto capaz de proponer y guiar, y que puede resolver los problemas y situaciones a los que se enfrenta en la vida escolar y a los que también se enfrentará durante la vida adulta.

En este tenor, usted colabora para que los estudiantes se conviertan en personas reflexivas, esto es, que en todo momento se cuestionen acerca de qué y cómo aprendieron. El trabajo del alumno requiere de su continuo seguimiento y valoración para darse cuenta cabal de su aprendizaje. Este proceso se desarrolla en distintas fases: de manera personal, en colaboración con sus pares y junto con su maestro. El trabajo del profesor en la planeación, conducción, desarrollo, conclusión y evaluación de cada proyecto resulta indispensable y se sustenta en un diálogo permanente con los alumnos, a manera de un guía que conduce con seguridad, y no se debe dedicar únicamente a depositar en ellos el saber.

En todas las etapas de los proyectos propuestos, la participación del docente resulta crucial para orientar el trabajo de los estudiantes y para ayudarlos a considerar lo que es significativo para ellos y su comunidad, así como las circunstancias particulares en las que se desarrollan y los recursos con que cuentan.

El trabajo por proyectos da sentido al quehacer del alumno, del maestro, de la escuela y de la educación que se imparte, y prepara para la vida viviendo las situaciones y aprendiendo a enfrentarlas.

Esperamos que, en conjunto con su labor docente, esta obra sirva para que sus estudiantes alcancen los aprendizajes esperados, y adquieran las competencias para participar con éxito en la cultura escrita e interactuar en los distintos ámbitos de su vida presente y futura.

Los autores

Estructura de tu libro

En los proyectos de *Español 3* dirigirás tus esfuerzos, junto con los de tus compañeros, a elaborar un producto de la práctica social, al mismo tiempo que aprendes aspectos de la lengua al acercarte a sus usos reales. En este libro, el trabajo se concreta mediante actividades planificadas y articuladas en tres fases fundamentales: inicio, desarrollo y cierre. Cada bloque se estructura de la siguiente manera.

Entrada de bloque

Muestra el número de bloque, los títulos de los proyectos; el ámbito al que pertenecen, los aprendizajes esperados, el producto final, imágenes alusivas a los productos finales de cada proyecto, además de una sugerencia de socialización y de actividad permanente. Después de la entrada de bloque aparecen los proyectos.

Número de bloque. → Bloque 2

Esta página te permitirá ubicar la práctica social de los proyectos del bloque, el ámbito al que pertenecen y los aprendizajes que se espera que adquieras a final de cada proyecto.

Las actividades permanentes aquí incluidas sólo son una propuesta. Tú y tus compañeros, junto con su maestro, pueden decidir seguirlos o plantear otros.

Inicio

El inicio es la primera fase de cada proyecto. En ella se contextualiza la práctica social en la que participarás y se exploran tus conocimientos previos; se aborda la función de la práctica social del lenguaje y el propósito del producto final. Se te informa qué vas a realizar, para qué y cómo lo harás. De este modo, inicias un proceso de reflexión acerca de tus propósitos para comunicarte, el contexto, los destinatarios y los tipos de textos que trabajarás. La fase de inicio implica también la previsión y planeación de los materiales, así como tiempo y actividades del proyecto.

Título del proyecto. Se indica la práctica social del lenguaje, el ámbito al que pertenece y el tipo de texto que se trabajará o producirá.

Pestaña que indica la etapa del proyecto en la que te encuentras.

En Conocer el proyecto se explica la práctica social, se describe el proyecto en el que participarás, se enuncian los aprendizajes esperados y se propone una actividad para recuperar conocimientos previos.

En Planear el proyecto se explica cómo establecer el propósito del proyecto y se dan ejemplos que te sirvan de guía. Asimismo, se ofrece un ejemplo de planeación en la que se enuncian las producciones parciales, el producto final y las actividades que conducen a su obtención. También se da una sugerencia para llevar a cabo una actividad permanente que puede servir de apoyo al proyecto.

2. Planear el proyecto

Este cuadro muestra un ejemplo de planeación de un proyecto. Incluye el propósito del proyecto, las producciones parciales, el producto final, las actividades que conducen a su obtención, y una actividad permanente que puede servir de apoyo al proyecto.

¿Qué sabes acerca de...? Incluye preguntas cuya función es que recuperes tus conocimientos previos, necesarios para dar comienzo al proyecto.

Desarrollo

En esta segunda fase se presentan –de manera secuenciada y lógica– las actividades para participar en la práctica social, alcanzar los aprendizajes esperados, elaborar el producto que te propusiste y lograr el propósito del mismo. Cada secuencia de actividades lleva a la obtención de una producción parcial y el conjunto secuenciado de producciones, a la construcción del producto final. Por su parte, los temas de reflexión se integran al desarrollo cuando son pertinentes, es decir, cuando de la reflexión y el conocimiento de un aspecto o función particular del lenguaje depende la interpretación o producción de un texto.

Pestaña que indica el número de proyecto y bloque.

Al principio de cada producción parcial, se encuentra su título y un cuadro que enuncia los temas de reflexión que se abordan.

Los Temas de reflexión se trabajan didácticamente y se encuentran destacados mediante una pantalla de color con una letra T en la parte superior derecha. Integran el contenido necesario de la lengua y la reflexión sobre su uso cotidiano para favorecer su aplicación en el proyecto.

Se incorporan de manera continua evaluaciones que te permiten comprobar tu aprendizaje y aprovechar el error como una oportunidad para mejorar.

Se incorporan de manera continua evaluaciones que te permiten comprobar tu aprendizaje y aprovechar el error como una oportunidad para mejorar.

La instrucción principal de cada actividad está destacada con verde y lleva una etiqueta que indica la modalidad de trabajo.

La instrucción principal de cada actividad está destacada con verde y lleva una etiqueta que indica la modalidad de trabajo.

Secciones

Las secciones que encontrarás en los proyectos son las siguientes.

Glosario
Cadriles. Región del cuerpo que está a la altura de los riñones.

En esta sección se definen términos de difícil comprensión, cuyo significado no puede ser deducido mediante el contexto. Todas las definiciones se basan en las propuestas del *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española.

El icono de Temas de reflexión específica qué temas se abordarán durante la producción que se inicia.



Temas de reflexión
Importancia de la argumentación en un panel.

La sección Valora tu avance aparece de manera regular durante el desarrollo del proyecto y evalúa los aprendizajes mediante reactivos de opción múltiple. Cada vez que la resuelvas deberás verificar tus resultados con el profesor para que valore tu avance y, en caso necesario, repasen algún tema.



Re llena el alveolo de la respuesta correcta.

- Expresan juicios razonados que tienen la finalidad de persuadir.
 - a) Opiniones
 - b) Argumentos
 - c) Ensayo
 - d) Datos
- Son los fragmentos que se toman al pie de la letra de los textos originales.
 - a) Notas
 - b) Paráfrasis
 - c) Citas textuales
 - d) Bibliografía

Te recomendamos

Revisa las siguientes antologías.

La maldición de la momia: Relatos de horror sobre el antiguo Egipto, México, SEP-Enokia, 2007.

Te quiero. Los más bellos poemas de amor, México, SEP-Planeta, 2001.

Carballido, Emilio, *Teatro joven de México*, México, SEP-Editores Mexicanos Unidos, 2002.

Ofrece sugerencias y recomendaciones de libros, páginas electrónicas, libros de la Biblioteca Escolar y de Aula o películas que complementan los contenidos vistos en el proyecto.

Cierre

En esta fase se organiza y lleva a cabo la socialización del producto con la comunidad escolar y con los habitantes de la localidad, según su uso social y propósito comunicativo. En esta misma etapa se evalúan los aprendizajes esperados en el contexto del proceso del proyecto y del producto obtenido. La evaluación comprende la heteroevaluación (en la que el profesor verifica tus aprendizajes), la autoevaluación (en la que tú mismo evalúas tu desempeño) y la coevaluación (en la que un compañero valora tus avances).

En esta fase se concluye el proyecto. En un primer momento se dan sugerencias de cómo socializar el producto final del proyecto.

En esta fase se concluye el proyecto. En un primer momento se dan sugerencias de cómo socializar el producto final del proyecto.

En un segundo momento se propone una evaluación integral, constituida por heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación.

En un segundo momento se propone una evaluación integral, constituida por heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación.

Rumbo a PISA

Sirve para evaluar tus adelantos en comprensión lectora. Incluye una evaluación para cada tipo textual abordado en el bloque.

Lecturas del mismo tipo que trabajaste en los proyectos.

Reactivos para evaluar tu comprensión del texto.

Evaluación bimestral

En ella se evalúan los aprendizajes adquiridos a lo largo de los proyectos del bloque mediante reactivos de opción múltiple.

Actividades permanentes

En esta sección encontrarás un conjunto de sugerencias de actividades permanentes para desarrollar a lo largo del curso. Tienen la intención de impulsar el desarrollo de tus habilidades comunicativas. Son un espacio para que estés en contacto continuo con la lectura y la escritura de textos, y desarrolles estrategias de comprensión lectora, así como el análisis y manejo de la información.

Título de la actividad.

En Ten en cuenta se menciona para cuáles proyectos puedes aprovechar el espacio de la actividad permanente sugerida.

Al inicio se explica en qué consiste la actividad, cuáles son los requerimientos de tiempo y materiales para llevarla a cabo y qué lograrán con su realización.

En el primer momento se sugieren actividades de exploración y planeación, con la intención de alistar todo lo necesario para el desarrollo.

En un segundo momento se propone una secuencia de actividades para realizar.

En un tercer momento se sugieren una o varias propuestas para concluir la actividad y compartirla.

Bibliografía

En las páginas finales encontrarás recomendaciones bibliográficas que incluyen libros de la Biblioteca Escolar y de Aula y referencias electrónicas para ti y tu maestro, que pueden contribuir a la realización de los distintos proyectos. Además están anotados los datos de las fuentes que consultamos para elaborar este libro.



Presentación 3
 Conoce tu libro 6

Bloque 1

Proyecto 1 Elaborar un ensayo sobre un tema de interés

Ámbito: Estudio

1. Conocer el proyecto 16
2. Planear el proyecto 17
3. Elegir un tema y formular las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo 18
4. Recopilar y seleccionar textos que aporten información 21
5. Elaborar fichas de trabajo que recuperen la información de los textos analizados 22
6. Hacer un cuadro comparativo 24
7. Elaborar las referencias bibliográficas de las fuentes consultadas 26
8. Escribir el borrador del ensayo 27
9. Socializar el ensayo 30
10. Evaluar el proyecto 31

Proyecto 2 Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario

Ámbito: Literatura

1. Conocer el proyecto 32
2. Planear el proyecto 33
3. Enlistar las características de un movimiento literario 34
4. Seleccionar y leer poemas del movimiento literario 37
5. Discutir acerca de los poemas leídos 39
6. Analizar los poemas 42
7. Elaborar un guión para la exposición 44
8. Efectuar la exposición 46
9. Evaluar el proyecto 47

Proyecto 3 Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas

Ámbito: Participación social

1. Conocer el proyecto 48
2. Planear el proyecto 49
3. Clasificar anuncios publicitarios 50
4. Discutir acerca de los anuncios seleccionados 51
5. Discutir sobre la influencia de los mensajes publicitarios 55

6. Elaborar una lista de preguntas para realizar la encuesta 56
7. Seleccionar la población muestra 58
8. Sistematizar los resultados de la encuesta 59
9. Elaborar el borrador del informe de la encuesta 60
10. Socializar el informe de encuesta 62
11. Evaluar el proyecto 63

Rumbo a PISA 64
 Evaluación bimestral 67

Bloque 2

Proyecto 4 Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente

Ámbito: Estudio

1. Conocer el proyecto 70
2. Planear el proyecto 71
3. Discutir sobre las características del panel 72
4. Seleccionar un tema de interés 74
5. Seleccionar información para discutir en un panel 75
6. Elaborar fichas de trabajo sobre el tema 79
7. Elaborar notas con estrategias discursivas y retóricas 80
8. Planificar la organización del panel 85
9. Efectuar el panel de discusión 86
10. Evaluar el proyecto 87

Proyecto 5 Elaborar y prologar antologías de textos literarios

Ámbito: Literatura

1. Conocer el proyecto 88
2. Planear el proyecto 89
3. Leer textos introductorios y discutir sus características 90
4. Sistematizar las características y función de los textos introductorios 91
5. Seleccionar textos literarios para conformar una antología 93
6. Definir los criterios de organización de los textos 97

7. Redactar borradores del prólogo para la antología	97
8. Elaborar el índice y las referencias bibliográficas	100
9. Difundir la antología de textos literarios	100
10. Evaluar el proyecto	101

Proyecto 6 Análisis de diversos formularios para su llenado

Ámbito: Participación social

1. Conocer el proyecto	102
2. Planear el proyecto	103
3. Recopilar diferentes tipos de formularios	104
4. Analizar los requisitos solicitados en los formularios	104
5. Analizar documentos que acreditan la identidad	108
6. Completar borradores de formularios	110
7. Llenar formularios para solicitar un servicio	112
8. Socializar los formularios	112
9. Evaluar el proyecto	113

Rumbo a PISA

Evaluación bimestral

Bloque 3

Proyecto 7 Elaborar informes sobre experimentos científicos

Ámbito: Estudio

1. Conocer el proyecto	120
2. Planear el proyecto	121
3. Analizar notas de observaciones de un experimento científico	122
4. Elaborar un esquema de las etapas del experimento	125
5. Planificar el informe	126
6. Elaborar gráficas, diagramas y tablas	128
7. Redactar el borrador del informe	129
8. Socializar el informe	132
9. Evaluar el proyecto	133

Proyecto 8 Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época

Ámbito: Literatura

1. Conocer el proyecto	134
------------------------------	-----

2. Planear el proyecto	135
3. Seleccionar obras del Renacimiento español	136
4. Discutir sobre las características de las obras	140
5. Elaborar un cuadro comparativo de las obras	143
6. Redactar borradores de un texto sobre la obra leída	145
7. Socializar el texto	146
8. Evaluar el proyecto	147

Proyecto 9 Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo

Ámbito: Participación social

1. Conocer el proyecto	148
2. Planear el proyecto	149
3. Discutir sobre las culturas del mundo	150
4. Seleccionar una cultura para investigar	151
5. Hacer una lista de aspectos culturales que investigar	152
6. Elaborar fichas de trabajo que recuperen la investigación	153
7. Discutir sobre las características de los programas y guiones de radio	154
8. Planificar la realización del programa de radio y definir el contenido de las secciones	157
9. Elaborar un guión de radio	159
10. Leer en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia	162
11. Producir el programa (grabado o en vivo)	163
12. Presentar el programa de radio a la comunidad	164
13. Evaluar el proyecto	165

Rumbo a PISA

Evaluación bimestral

Bloque 4

Proyecto 10 Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa

Ámbito: Estudio

1. Conocer el proyecto	172
2. Planear el proyecto	173
3. Seleccionar y leer textos a partir de un campo conceptual	174

4. Hacer una lista de las palabras más relevantes del campo conceptual	177
5. Elaborar un mapa conceptual	179
6. Definir conceptos a partir del mapa conceptual	181
7. Elaborar borradores del crucigrama	182
8. Intercambiar crucigramas y resolverlos	184
9. Evaluar el proyecto	185

Proyecto 11 Lectura dramatizada de una obra de teatro

Ámbito: Literatura

1. Conocer el proyecto	186
2. Planear el proyecto	187
3. Leer diferentes obras de teatro	188
4. Discutir sobre las características de las obras leídas	189
5. Escribir notas que sistematicen las características de la obra seleccionada	194
6. Discutir acerca de los valores reflejados en la obra leída	195
7. Buscar las palabras desconocidas en diccionarios	196
8. Seleccionar fragmentos de la obra	198
9. Planificar la lectura dramatizada	199
10. Presentar la lectura dramatizada	200
11. Evaluar el proyecto	201

Proyecto 12 Elaborar una historieta para su difusión

Ámbito: Participación social

1. Conocer el proyecto	202
2. Planear el proyecto	203
3. Discutir los problemas de la comunidad	204
4. Elaborar una lista de propuestas de acciones para solucionar los problemas	205
5. Planificar la historieta	209
6. Elaborar el borrador de la historieta	214
7. Difundir la historieta	216
8. Evaluar el proyecto	217

Rumbo a PISA

Evaluación bimestral

Bloque 5

Proyecto 13 Elaborar un anuario que integre autobiografías

Ámbito: Literatura

1. Conocer el proyecto	224
2. Planear el proyecto	225
3. Analizar autobiografías	226
4. Discutir sobre el presente y las expectativas	231
5. Planificar la autobiografía	231
6. Elaborar el borrador de la autobiografía	232
7. Organizar el anuario	236
8. Socializar el anuario	236
9. Evaluar el proyecto	237

Proyecto 14 Escribir artículos de opinión para su difusión

Ámbito: Participación social

1. Conocer el proyecto	238
2. Planear el proyecto	239
3. Leer y analizar artículos de opinión	240
4. Enlistar las características de los artículos de opinión	242
5. Seleccionar el tema para el artículo	245
6. Planificar el artículo de opinión	246
7. Redactar el borrador del artículo	247
8. Difundir el artículo de opinión	250
9. Evaluar el proyecto	251

Rumbo a PISA

Evaluación bimestral

Actividades permanentes

Círculo de lectura	256
El juego de las tramas	256
Círculo de análisis periodístico (historieta)	260
¡A dibujar se ha dicho!	260
Taller de teatro (la creación escénica)	262
Taller de escritura	265
El cadáver exquisito	265
Taller de periodismo (radio)	267
¡Al aire!	267

Bibliografía

Consultada	270
Recomendada	270

Créditos iconográficos

1

Proyecto 1. Elaborar un ensayo sobre un tema de interés

Ámbito: Estudio

Producto final: Ensayo para su publicación.

Socialización: Presentación del ensayo en la escuela y publicación en el periódico escolar.

Actividad permanente sugerida: Círculo de lectura

Aprendizajes esperados

- Conoce las características y función de los ensayos.
- Contrasta la información obtenida en distintos textos y la integra para complementarla.
- Reconoce el punto de vista del autor y diferencia entre datos, opiniones y argumentos en un texto.
- Argumenta sus puntos de vista respecto al tema que desarrolla en un ensayo y lo sustenta con información de las fuentes consultadas.

2

Proyecto 2. Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario

Ámbito: Literatura

Producto final: Exposición del análisis de los poemas.

Socialización: Exposición ante el grupo y la comunidad.

Actividad permanente sugerida: Taller de escritura

Aprendizajes esperados

- Reconoce el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.
- Identifica la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.
- Analiza el lenguaje figurado en los poemas.

3

Proyecto 3. Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas

Ámbito: Participación social

Producto final: Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios para compartir con la comunidad.

Socialización: Presentación de los informes en el periódico mural de la escuela, en un centro comunitario o casa de cultura.

Actividad permanente sugerida: Círculo de análisis periodístico

Aprendizajes esperados

- Analiza las características de los mensajes publicitarios.
- Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.
- Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.
- Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
- Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta en un informe.

Bloque 1

EL OBSERVADOR

Año 2011. Tercer y último número. México, D.F.

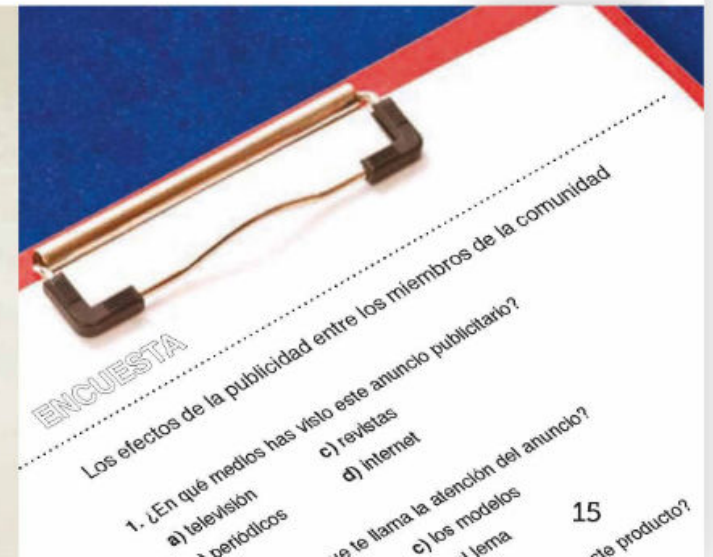
Fecha de salida 2011

Las múltiples causas de bullying. ¡No más!

por M.C.

El origen de las conductas violentas en los humanos ha sido un tema importante de investigación en filosofía, sociología, biología, psicología y psiquiatría. En fechas más recientes, se han sumado a este esfuerzo la neurobiología y la neurofisiología, pero todavía hay muchas incógnitas sobre este fenómeno. Una es si la violencia es inherente a los humanos o se adquiere culturalmente. Muchas evidencias apuntan a que, como siempre, parece existir la doble influencia de la naturaleza y el medio.

mente aprender cuándo podemos y debemos expresar o inhibir estas tendencias³⁷. Las bases biológicas de la conducta agresiva están reguladas por ciertas estructuras cerebrales y por los mensajeros neuronales: las hormonas y los neurotransmisores. Osoresky precisa que estos mensajeros no producen por sí mismos la conducta agresiva, por lo que aquí entra la importancia del aprendizaje social en la modulación o en la manifestación de esta conducta.



Elaborar un ensayo sobre un tema de interés

Ámbito: Estudio • **Práctica social del lenguaje:** Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.

1. Conocer el proyecto

¿De qué se trata la práctica social?

El ensayo argumentativo es un escrito breve en prosa que tiene el propósito de demostrar una afirmación o planteamiento y defender una opinión o hipótesis acerca del tema tratado. Para esto se necesitan argumentos sólidos. En un ensayo se puede abordar un tema filosófico, político, social, cultural o deportivo, entre otros. Es el subgénero al que más recurren quienes se dedican a la investigación científica para difundir sus ideas en revistas o publicaciones especializadas. Escribir un ensayo argumentativo te permitirá exponer y defender tus opiniones de manera concisa y con un respaldo teórico.



Elaborar un ensayo te ayudará a desarrollar tus habilidades para interpretar textos y formular opiniones con sustento.

¿En qué proyecto participarás?

En el primer proyecto de este ciclo escolar elaborarás un ensayo para publicarlo. Escribir un ensayo te servirá para que sepas argumentar tus ideas de forma sólida con base en el análisis de diferentes fuentes de información. Al concluir el texto, lo compartirás con la comunidad y podrás analizar el efecto que tienen tus puntos de vista.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

Durante este proyecto conocerás las características y función de los ensayos; aprenderás a contrastar la información obtenida de distintos textos y a integrarla para complementarla; reconocerás el punto de vista del autor de un ensayo y aprenderás a diferenciar entre datos, opiniones y argumentos en un texto. Además, aprenderás a argumentar tus puntos de vista respecto al tema que desarrolles en el ensayo y a sustentarlos con la información de las fuentes que consultes.

	Inicio		Desarrollo	
Ítulo del proyecto	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Elegir un tema y formular las preguntas que guiarán el ensayo	4. Recopilar y seleccionar textos que aporten información
¿Qué hay que hacer?	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que se tienen sobre los ensayos. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer el propósito y la duración del proyecto. Determinar qué materiales y actividades serán necesarios para llevarlo a cabo. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer un diálogo entre el grupo para detectar temas de interés y formular las preguntas guía. 	<ul style="list-style-type: none"> Buscar y encontrar información sobre el tema elegido en bibliotecas e internet.
¿Para qué servirá hacerlo?	<ul style="list-style-type: none"> Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida. 	<ul style="list-style-type: none"> Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Para delimitar el tema, definir los objetivos del ensayo y guiar la búsqueda de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Para conocer las opiniones de otros especialistas en el tema y obtener información que permita sustentar las ideas.

¿Qué sabes acerca de...?

Para que recuperes los conocimientos que ya tienes acerca de los ensayos y su elaboración, haz lo siguiente.

Individual Contesta las preguntas en tu cuaderno y discute tus respuestas con el grupo.

- ¿Qué ensayos has leído? ¿Qué tema trataban? ¿Recuerdas algunas de sus características? ¿cuáles?
- ¿Qué es un argumento? ¿Has empleado alguno? ¿con qué fin?
- ¿Qué características debe tener un texto argumentativo?
- ¿Para qué sirve un ensayo argumentativo? ¿Dónde lo publicarías?

2. Planear el proyecto

Para comenzar define, junto con tu grupo, el propósito de la práctica social. Para eso establezcan a sus destinatarios y determinen para qué les darán a conocer el ensayo. Pregúntense: ¿por qué es importante escribir un ensayo acerca de un tema determinado?, ¿quiénes podrían ser sus destinatarios?, ¿para qué les servirá a esos destinatarios leer el ensayo? A continuación encontrarán ejemplos de propósitos para este proyecto. Léanlos y redacten el suyo.

- Elaborar un ensayo para concientizar a alumnos, padres y profesores acerca de la necesidad de establecer medidas de prevención contra el acoso escolar.
- Escribir un ensayo sobre cómo el uso de la bicicleta ayuda a disminuir el tránsito de vehículos automotores en las grandes ciudades.

Para socializar su ensayo podrían, por ejemplo, publicarlo en la gaceta de la escuela, en un boletín cultural o en un blog creado para este fin.

Sólo falta planear las actividades necesarias para su proyecto. En la parte inferior de estas páginas se muestra un ejemplo de planeación; analicenlo y hagan su propia planeación. No olviden considerar el tiempo y los materiales que ocuparán. Acuerden fechas y horarios para realizar alguna de las actividades permanentes del presente ciclo escolar. Antes de iniciar, prepara una carpeta para guardar tus producciones parciales y tenerlas disponibles. Te sugerimos dividirla en secciones, una por proyecto.

Desarrollo				Cierre	
5. Elaborar fichas de trabajo que recupere n la información	6. Hacer un cuadro comparativo	7. Elaborar las referencias bibliográficas de las fuentes consultadas	8. Escribir el borrador del ensayo	9. Socializar el ensayo	10. Evaluar el proyecto
<ul style="list-style-type: none"> Consignar la información sustancial de las fuentes consultadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar, comparar y organizar la información recopilada en un cuadro comparativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y consignar las referencias bibliográficas de los textos consultados. 	<ul style="list-style-type: none"> Redactar el ensayo y verificar que cumpla con las características del tipo textual, así como con los propósitos establecidos previamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Compartir con la comunidad el ensayo. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
<ul style="list-style-type: none"> Para rescatar la información que será usada durante la escritura del ensayo. 	<ul style="list-style-type: none"> Para formarse una opinión o decidir si se está de acuerdo o no con lo que dicen los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> Para sistematizar el registro de las fuentes y dar a los lectores referencias para consultar y profundizar en la información. 	<ul style="list-style-type: none"> Para redactar de manera coherente y ordenada la información obtenida en el ensayo, el cual presenta la opinión del autor. 	<ul style="list-style-type: none"> Para mostrar los resultados del proyecto y dar a conocer la opinión personal sobre el tema elegido. 	<ul style="list-style-type: none"> Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Elegir un tema y formular las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo



Antes de elegir el tema de su ensayo, es conveniente repasar las características de este tipo de textos.

Grupo Determinen las características y función de los ensayos argumentativos.

- Busquen ejemplos de ensayos publicados y llévenlos al salón.
- Guiados por su profesor, seleccionen algunos de los textos que llevaron y léanlos.
- Comenten sus características generales: cuál es su estructura; qué temas tratan; qué dice el autor de cada texto sobre el tema que trata, es decir, cuál es su postura; cómo sostiene cada autor su postura, esto es, qué recursos emplea para ello; a qué fuentes recurre y qué tipo de lenguaje emplea.
- Escriban sus conclusiones en el cuaderno y después revisen lo siguiente.

En un ensayo, el autor plantea sus ideas respecto del tema que se aborda, sin agotarlo. Hace referencia a otros escritos que tratan el tema para comparar la información y los argumentos. Desarrolla argumentos propios que contesten las inquietudes que se plantearon al principio. Lean de manera individual el siguiente ensayo y respondan en grupo las preguntas al margen.

Acoso escolar

En este ensayo se hablará sobre las causas del acoso escolar o *bullying*, así como de sus consecuencias en las víctimas y los espectadores. Para ello, se tomarán en cuenta las características de los agresores y las víctimas.

¿Qué es el acoso escolar?

En la década de 1960 y principios de la década de 1970, en Suecia, se suscitó un interés por el fenómeno conductual de la violencia entre escolares, al que se llamó *acoso escolar*. Se entiende como acoso escolar a las agresiones que van desde las burlas hasta la exclusión de las actividades en grupo. La expresión también se refiere a una inestabilidad de fuerzas, donde un agresor intimida a una víctima. Hay distintos tipos de agresiones, que pueden ser:

- *Verbales*, como burlas, insultos, provocaciones, apodosos o difamaciones.
- *Físicas*, como golpes, rasguños, empujones, robo u ocultamiento de las pertenencias.
- *Psicológicas*, como amenazas, obscenidades o miradas amenazantes.
- *Sociales*, que consisten en la exclusión de los grupos.¹

Características del agresor y de la víctima

El acoso escolar se produce cuando hay una diferencia de poder entre el agresor y la víctima. El agresor percibe esta diferencia y disfruta con la agresión que ejerce; también registra apatía o poca preocupación por las víctimas. Los acosos suceden cuando la víctima está sola, en los baños, en los pasillos, en el comedor, en el patio.

Las mujeres ejercen el acoso indirecto, por ejemplo, excluyen a las víctimas de las actividades grupales. Los hombres ejercen el acoso directo, como golpes.

Las víctimas son pasivas o provocadoras. Las pasivas son personas ansiosas, inseguras, calladas, que tienen miedo a la confrontación, lloran o se incomodan fácilmente y tienen pocos amigos, baja autoestima y no denuncian la violencia que se ejerce sobre ellos.

Las víctimas provocadoras son más activas, firmes y, en cierto modo, más seguras de sí mismas; son individuos ansiosos, emocionalmente más reactivos, por lo que se muestran agresivos con sus padres y maestros.

¿Se puede distinguir la estructura de este ensayo?
¿Cuáles son sus partes?

¿Cuál es la finalidad del ensayo?
¿Qué intenta comunicar la autora?

¿Cuál es la idea o hipótesis que la autora plantea?

¿El tema suscita la controversia y la toma de postura?

¿Qué recursos utiliza la autora para demostrar sus argumentos?

¿La autora confirma o niega la hipótesis?

¿Cuáles son las consecuencias para la víctima?

El niño sufre de autoestima baja, se ausenta de la escuela, muestra depresión, ve afectado su rendimiento escolar y presenta menor capacidad de aprendizaje debido al estrés. El acoso escolar obstruye el desarrollo social y personal de los alumnos, lo cual puede llevarlo al aislamiento social y favorecer el abandono de los estudios.

Las bromas que hacen los agresores a las víctimas han llegado a provocar suicidios, aseveró la legisladora Edith Ruiz: "Diecinueve por ciento de la totalidad de los alumnos que llegan a suicidarse por lo regular son niños entre primero de secundaria y tercero, y 8.6 por ciento son mujeres".²

¿Cuáles son las consecuencias para el espectador?

Los espectadores son un grupo de niños que suelen ignorar el problema. Son los testigos de este tipo de violencia. El hecho de ver cómo se acosa e intimida a otro niño provoca sentimientos enfrentados como enfado, tristeza, miedo e indiferencia. Se sienten culpables cuando no pueden ayudar a la víctima y temen que les pueda ocurrir lo mismo.

El papel de los padres y maestros

Es frecuente que los padres pasen por alto los problemas del acoso escolar. No hablan de ello con sus hijos. Éstos especulan que hablar no sirve de nada, porque la intervención de los padres es escasa e, incluso, puede provocar que empeore la situación. Algunos padres no creen que sus hijos sean agresores o víctimas. Por su parte, algunos profesores piensan que el problema lo deben tratar los orientadores, mientras que otros manifiestan el deseo de ayudar pero no están capacitados para afrontar el problema.

Conclusión

La violencia que hay en la actualidad entre los jóvenes es una situación que se enfrenta a diario en el nivel educativo básico. Hay que involucrar a toda la comunidad para que estén conscientes del daño que sufren los jóvenes. Las autoridades deben poner más atención a este problema y capacitar a todo su personal; dar pláticas a los padres y a los alumnos para informarles qué es el acoso escolar y para indicarles cómo reaccionar ante él.

¹ http://www.peques.com.mx/el_bullying_y_sus_tipos.htm

² <https://www.excelsior.com.mx/node/699205>

Bibliografía

Johnson, David, *Cómo reducir la violencia en las escuelas*, Buenos Aires, Paidós, 1999.
Harris, Sandra, *El acoso escolar, los agresores, las víctimas y los espectadores*, Buenos Aires, Paidós Educador, 2003.

Elizabeth Rosas Salvador, "Acoso Escolar (bullying)", en *Problemas de la educación en México*, disponible en: <http://sociologosenformacion.blogspot.mx/2011/05/acoso-escolar-bullying.html> (consulta: 22 de enero de 2019) (adaptación).

Como vieron, la función del ensayo es exponer una idea para que los lectores reflexionen acerca de ella. Para eso, el autor expone sus argumentos y los respalda con la opinión de otros autores, así como con datos y hechos, y cita las fuentes consultadas. Entre sus características están: variedad y libertad temática; reflexiona y argumenta un punto de vista; explora una idea sin agotarla y presenta juicios acerca del tema; utiliza un lenguaje claro, formal, para hacer que quien lo lea comprenda y reflexione sobre el tema.

- A partir de lo anterior y de sus conclusiones previas, definan por escrito las características y función de un ensayo argumentativo.

¿Cuáles son los argumentos que la autora expone en su ensayo?

¿Las fuentes de información son adecuadas?

Ahora que conocen mejor las características del texto que escribirán, deben elegir un tema y delimitarlo mediante la formulación de preguntas.

Grupo Con su profesor como moderador, lleven a cabo una discusión para elegir temas para sus ensayos.

- Propongan algunos temas. Al hacerlo, consideren las características y función del ensayo y asegúrense de que dichos temas:
 - Sean actuales y de interés para el público (por ejemplo, algún problema de su comunidad).
 - Susciten la discusión, dado que el ensayo es un texto argumentativo.
- Hagan una lista de temas en el pizarrón. Analícenlos y discutan la ventajas y desventajas de elegir uno u otro (por ejemplo, si hay información accesible y si permite tomar una postura y fundamentarla). Por consenso, vayan descartando temas hasta que tengan una lista reducida.
- Elija cada quien un tema y formen equipo quienes hayan elegido el mismo.

Equipo Delimiten el tema. Al hacerlo, estarán delineando también la forma y el contenido de su ensayo. Pueden hacer esta delimitación formulando una serie de preguntas.

- Discutan qué saben del tema y qué quisieran saber de él. Partan de aspectos generales y simples. Observen este ejemplo sobre el tema del acoso escolar:

¿Qué sabemos del tema?	¿Qué nos gustaría saber del tema?
1. El acoso escolar es cuando uno o más compañeros maltratan todo el tiempo a otro. 2. Las víctimas de este maltrato casi siempre son los más chicos o los que se ven más indefensos.	1. ¿Cuáles son las causas del acoso escolar? 2. ¿Cuáles son las consecuencias para las víctimas de bullying?

A partir de sus preguntas pueden plantear un objetivo general, algo que deseen mostrar en su ensayo. Por ejemplo, en el caso anterior, si se conocen las causas y consecuencias del acoso escolar, se podrían tener elementos para plantear en un ensayo algunas estrategias de prevención.

- Concreten el propósito y contenido del ensayo a partir del planteamiento inicial. Hay que formular una hipótesis, es decir, una afirmación que responda al planteamiento inicial o algo que se quiera probar. Por ejemplo, algunas hipótesis acerca del tema del acoso escolar podrían ser:
 - El acoso escolar es producto de la violencia que sufre el agresor en su entorno familiar.
 - Es un problema complejo que debe resolverse desde los ámbitos legal, familiar y escolar.
- Una vez establecido lo que se desea exponer o demostrar en el ensayo, se pueden hacer preguntas que perfilen con más exactitud el contenido y, por tanto, lo que se debe investigar. Una ficha como la siguiente puede servir para dar claridad a los propósitos de un ensayo; observen que la lista de preguntas se organiza de lo general a lo particular:

Tema:	El acoso escolar: causas y consecuencias
Preguntas:	1. ¿En qué consiste el acoso escolar? ¿A quiénes afecta? 2. ¿Cuáles son las características de un agresor? 3. ¿Cuáles son las consecuencias del acoso escolar? 4. ¿Quién protege a las víctimas? 5. ¿Cómo puede prevenirse el acoso escolar?
Hipótesis:	El acoso escolar es producto de la violencia que sufre el agresor en su entorno familiar y tiene consecuencias graves tanto para las víctimas como para los agresores.

Equipo Elaboren una ficha similar acerca del tema que escogieron.

4. Recopilar y seleccionar textos que aporten información



Temas de reflexión
• Diferencias entre datos, opiniones y argumentos en un texto.

El siguiente paso es recopilar información sobre el tema de su ensayo.

Equipo Busquen información en la Biblioteca Escolar, en la dé Aula, en revistas, libros e internet.

- Organicen la participación de cada quien y usen su lista de preguntas para guiar la búsqueda.
- Explore los materiales: lean las contraportadas y los índices, vean qué fuentes consultó el autor. Hagan una lectura rápida de los textos cuyo título les parezca acorde con su tema y propósito para identificar si contienen información que pueda ser útil. Seleccionen los que consideren adecuados.
- Fotocopien o impriman el material seleccionado, registren las fuentes y anoten a qué preguntas de su lista dan respuesta, ya sea parcial o totalmente.

Durante su indagación notarán que los textos pueden presentar información diversa, como datos, opiniones y argumentos, por lo cual es conveniente que sepan identificarlos.

Para analizar mejor la información obtenida, es importante que recuerdes cómo distinguir entre datos, opiniones y argumentos. Para ello, lee los siguientes textos y responde las preguntas que se encuentran en los recuadros al margen. Comparte tus respuestas con el grupo.

¿En qué párrafo se emiten opiniones, en cuál se exponen datos y en cuál se presenta un argumento?

Los niños son muy dados a ver programas de acción y violencia y, aunque no lo creamos, éstos influyen demasiado en su comportamiento. Los medios masivos de comunicación deben ser más conscientes y controlar más los contenidos que emiten o publican. La sociedad en general también puede ayudar a prevenir y atacar el acoso entre los niños, vigilando y no dejando pasar este tipo de situaciones porque pensamos que se trata de una simple broma. Cuando un niño se burla, amenaza o pega a otro niño, se debe intervenir para que eso no se repita.

En dos párrafos se ofrecen datos. ¿Cuál es la diferencia en la manera en que se usan?

"Prevención del bullying", en *Bullying (Acoso Escolar)*, disponible en: http://acosoescolarmexico.mx/t/267307_Prevencion-del-Bullying.html (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

La Comisión Nacional de Derechos Humanos estima que en México al menos 40% de los estudiantes de primaria y secundaria en escuelas públicas y privadas han sido víctimas de bullying, lo que significa que alrededor de 7.5 millones de menores de edad son hostigados, intimidados, víctimas de discriminación o golpeados en su entorno escolar; además, en México tres de cada 10 alumnos de primaria han sufrido alguna agresión física por parte de un compañero.

Iniciativa de reforma a la ley general de educación en materia de prevención y atención de la violencia y acoso escolar, disponible en: http://www.senado.gob.mx/64/gaceta_del_senado/documento/40360 (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

¿Qué tipo de expresiones permiten reconocer que el autor está dando su opinión personal?

De acuerdo con la Encuesta sobre las Condiciones de Trabajo de los Profesores y el Ambiente Educativo de las Escuelas 2007, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), México es uno de los países con mayor acoso y violencia en las escuelas. "Dicha encuesta arrojó que en México existe un ambiente escolar de violencia, con factores como la intimidación verbal o abuso entre estudiantes en 61.2%, agresión física en 57.1%, robo en 56%

A partir de la comparación, ¿podrían decir cuál es la diferencia entre un dato, una opinión y un argumento?

¿En algún párrafo se logra apreciar la postura del autor? Expliquen su respuesta.

e intimidación verbal o abuso a los maestros y al personal en 47.2%", explica el texto del dictamen.

Imelda Velázquez García, "Diputados aprueban reforma a la ley de educación para evitar acoso escolar", miércoles 27 de abril de 2011, en *Expansión*, disponible en: <https://expansion.mx/nacional/2011/04/27/diputados-aprueban-reforma-a-la-ley-de-educacion-para-evitar-acoso-escolar> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

Como vieron, existen diferencias claras entre estos tipos de información:

- Los **datos** permiten conocer más a fondo un tema. Sirven para validar la información que se plantea en un escrito y permiten hacer juicios fundados. Expresiones como "La Comisión estima...", "de acuerdo con la Encuesta..." o "así como las cifras..." indican que se proporcionan datos.
- Las **opiniones** son los juicios que las personas hacen de un suceso. Frases como "Se piensa que...", "en mi opinión...", "se cree...", así como verbos que expresan consejo, mejoría o posibilidad (*deber* y *poder*) indican que se está emitiendo una opinión.
- Los **argumentos** expresan juicios razonados que tienen la finalidad de persuadir. Para ello se apoyan en datos y observaciones. Para elaborar un argumento primero se expresa la idea que se quiere demostrar, afirmar o negar; después se ofrecen datos que apoyan el razonamiento. Por ejemplo, en el tercer texto se afirma que "México es uno de los países con mayor acoso y violencia en las escuelas" y esta afirmación se respalda con datos obtenidos de una investigación ("de acuerdo con la Encuesta...").

Equipo Identifiquen los datos, opiniones y argumentos en los textos que recopilaron.

- Consideren el propósito del ensayo y los aspectos que desean abordar, de manera que puedan recuperar los datos, argumentos y explicaciones que les sirvan para sustentar las afirmaciones de su ensayo.
- Señálenlos para localizarlos con facilidad al elaborar sus fichas de trabajo.

5. Elaborar fichas de trabajo que recuperen la información de los textos analizados



Temas de reflexión

- Notas y resúmenes para recuperar información.
- Paráfrasis y citas textuales de información.

Para registrar la información en fichas de trabajo es importante que primero recuerden algunas maneras de hacerlo; por ejemplo, notas, resúmenes, paráfrasis y citas textuales. Lo siguiente les ayudará a recuperar esos conocimientos.

Elaborar resúmenes ayuda a organizar la información y conservar sólo la más importante. Por su parte, las notas sirven para recuperar información de manera esquemática y para hacer precisiones o comentarios. Lee el texto y la ficha de resumen que se ha elaborado a partir de él y haz lo que se pide en los recuadros. Comenta tus conclusiones con el grupo.

"El bullying puede abordarse desde tres campos de estudio: desde el campo de la salud, como un problema médico, psicológico y físico; desde el campo de la sociología, como un fenómeno o hecho social que afecta la convivencia en el ámbito escolar y trasciende al ámbito familiar y a la comunidad o sociedad en la que se presenta, y desde el campo del derecho, como una conducta antisocial llevada a cabo por menores de edad con poca o nula regulación al respecto."

Claudia Gamboa Montejano y Sandra Valdés Robledo, *El bullying o acoso escolar. Estudio teórico conceptual, de derecho comparado, e iniciativas presentadas en el tema*, México, Dirección General de Servicios de Documentación, Información y Análisis-Cámara de Diputados, disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spi/SAPI-ISS-22-16.pdf> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

Identifica en el primer párrafo la idea principal y las secundarias.

¿El resumen comunica lo mismo que el original? ¿Qué información se ha eliminado?

El acoso escolar: causas y consecuencias

El bullying o acoso escolar,

Estudio teórico conceptual, de derecho comparado...

Consideraciones iniciales

El bullying puede abordarse como un problema médico, psicológico y físico, como un fenómeno social que afecta la convivencia escolar, familiar y de la comunidad, y como una conducta antisocial, con poca o nula regulación.

Nota: Este texto sirve para mostrar la complejidad del tema y para darle al lector un rápido panorama de los enfoques y ámbitos desde los que se puede abordar el tema.

Da respuesta parcial a la pregunta "¿En qué consiste el acoso escolar?" y puede ser útil para los párrafos introductorios del ensayo.

Lee la nota. ¿Cuál es su intención? ¿Qué otras notas podrías elaborar acerca de la información que se presenta?

El resumen es un escrito en que aparece abreviado el contenido del texto original. Debe ser coherente y comprensible. Para hacer uno, hay que identificar claramente la idea central del texto original y las secundarias, pues así sabrán qué información podrán descartar.

Una nota consiste en una explicación, una advertencia, un comentario o una opinión respecto del texto que se lee. Es una marca personal que se hace del texto, ya sea en una ficha de trabajo o en una libreta.

A demás del resumen y las notas, existen otras maneras de registrar la información que recopilan para construir su ensayo.

La **paráfrasis** y las **citas textuales** son recursos muy útiles para registrar información. Lee con atención la siguiente cita textual y su paráfrasis. Responde las preguntas de los recuadros y discute tus respuestas con el grupo.

¿Cuál es la característica principal de una cita textual?

"Los estudios sobre el bullying, también conocido como violencia, hostigamiento o acoso escolar, tuvieron sus inicios en los años setenta, como objeto central de la investigación realizada por el doctor Dan Olweus, quien estableció que en situaciones en donde 'un estudiante es acosado o victimizado, o cuando está expuesto de manera repetitiva a acciones negativas por parte de uno o más estudiantes', está siendo víctima de bullying o acoso escolar, siendo también uno de los pioneros a nivel internacional, al crear el Proyecto Bergen, el primer programa anti-acoso escolar en Noruega."

Iniciativa de reforma a la ley general de educación en materia de prevención y atención de la violencia y acoso escolar, disponible en: http://www.senado.gob.mx/64/gaceta_del_senado/documento/40360 (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

¿Por qué escogerías una forma u otra para registrar la información?

El acoso escolar: causas y consecuencias

Antecedentes

Los estudios sobre el hostigamiento o acoso escolar iniciaron en los años setenta con las investigaciones del doctor Dan Olweus, quien estableció que un estudiante está siendo víctima de acoso escolar o bullying cuando de manera repetitiva es el blanco de acciones negativas por parte de uno o más estudiantes. Olweus es también uno de los pioneros en el diseño de programas anti-acoso escolar, ya que es el creador del Proyecto Bergen, el primero de este tipo en Noruega.

Iniciativa de reforma a la ley general de educación en materia de prevención y atención de la violencia y acoso escolar...

¿Qué diferencia a la cita textual de la paráfrasis?

Como observaste, la *paráfrasis* consiste en transmitir la idea del texto original utilizando otras palabras. En una *paráfrasis* se expresa lo que se ha comprendido del texto leído. Puede ser más o menos extensa que el original. En la *cita textual*, la información se copia tal cual de la fuente consultada, pero entre comillas (salvo si exceden las cinco líneas, en cuyo caso conviene separar la cita del párrafo y ponerle sangría).

Equipo **Elaboren sus fichas de trabajo.**

- Decidan cuáles hará cada quien: fichas de trabajo de resumen, paráfrasis y citas, así como notas que recuperen información relevante de los materiales que seleccionaron.
 - No pierdan de vista el propósito de su texto ni la lista de preguntas que guiaron su investigación.
 - Al redactar las paráfrasis, procuren no cambiar el sentido del texto, sino aclararlo, hacerlo más accesible al lector. Verifiquen que los resúmenes contengan las ideas centrales del texto original.
 - No olviden registrar en cada ficha la procedencia de la información, tanto para darle crédito al autor y sustento al contenido de su ensayo, como para dar oportunidad al lector de remitirse a las fuentes originales.

El siguiente paso es analizar la información recopilada en sus fichas.

6. Hacer un cuadro comparativo

Ahora deberán comparar la manera en que un mismo tema puede ser abordado en distintos textos.



Tema de reflexión

- Modos de explicar y argumentar en diferentes textos.
- Diferencias en el tratamiento de un mismo tema en diversas fuentes.

Hay diferentes modos de explicar y argumentar. Eso depende del estilo del autor y del propósito del texto. Lee los siguientes ejemplos de explicación y argumentación y reflexiona acerca de lo que se pregunta en los recuadros.

¿Cuál texto es una explicación y cuál es una argumentación? ¿En qué lo notas?

Con base en las características antes señaladas, los autores establecen que el *bullying* es una forma de comportamiento agresivo, intencional y persistente, y cuya duración va de unas semanas a, en ocasiones, meses. Siempre existe un abuso de poder y un deseo de intimidar y dominar, aunque no haya provocación alguna. Puede ser ejercido por una o varias personas. A las víctimas les resulta muy difícil defenderse.

Oscar Guerra, "El regreso a clases y el bullying", en *Romona noticias*, <http://romonoticias.com/2013/08/el-regreso-a-clases-y-el-bullying/> (fragmento).

¿Qué recursos discursivos se usan en cada caso?

¿Qué otros modos de explicar y argumentar conoces?

El acoso escolar o *bullying* es un problema grave que afecta el desarrollo físico, psíquico y social de los niños y niñas agredidos. [...] Por lo que si no surgen acciones legislativas y de política educativa encaminadas a frenar este fenómeno, el niño o niña agresores comenzarán a tener la firme creencia de que gozan de completa impunidad frente a hechos que son abiertamente dañinos, y se acostumbrarán a ejercer el abuso de poder, lo que es además sumamente peligroso para el desarrollo de sus relaciones futuras.

Claudia Gamboa Montejano y Sandra Valdés Robledo, *El bullying o acoso escolar. Estudio teórico conceptual, de derecho comparado, e iniciativas presentadas en el tema*, México, Dirección General de Servicios de Documentación, Información y Análisis- Cámara de Diputados, disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spi/SAPI-ISS-22-16.pdf> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

¿Para qué sirve conocer los diferentes modos de explicar y argumentar?

Como pudiste apreciar, mediante la explicación exponemos una idea o hecho de manera clara y precisa; para explicar pueden usarse, por ejemplo, descripciones y definiciones. Esto se puede hacer mediante descripciones de la realidad. Por su parte, la *argumentación* pretende probar o demostrar una idea o hipótesis de diversas maneras; por ejemplo:

- Mediante una cita de una autoridad en el tema.
- Por medio de un ejemplo.
- Exponiendo una concesión para después presentar la idea que se quiere probar.

Equipo **Comparen los diversos modos en que los autores trataron la información que recopilaron.**

- Recuperen sus fichas de trabajo e identifiquen el modo que usa cada autor para explicar y argumentar.
- Agreguen a sus fichas un comentario sobre la postura del autor y cómo la argumenta. Valoren dicha postura, es decir, expresen si están de acuerdo o no con lo que dice.

Como han podido notar, cada autor argumenta su postura de forma diferente. También, un mismo tema puede ser tratado de diversas maneras.

Aunque traten el mismo tema, los autores se expresan de diferente manera acerca de él y lo abordan de manera distinta. Para identificar las diferencias y similitudes en el tratamiento de un tema en diversas fuentes, así como las posturas de los autores, revisa los siguientes textos, compara y discute con tu equipo lo que se pregunta en los recuadros.

¿Qué tipo de textos son los que se presentan aquí?

Dentro de las escuelas está siendo muy común la práctica de comportamientos de violencia no contemplados en la Ley, como el *bullying*, derivados de la discriminación por la apariencia física, el estatus socioeconómico y la raza, o sin causa alguna, que genera un clima escolar de nula confianza para la víctima y trae como consecuencia la baja autoestima, falta de respeto por sí mismo, depresiones y orilla a los victimarios a incurrir en conductas antisociales tipificadas como delitos, tales como robo, lesiones que requieren hospitalización e incluso la inducción al suicidio por el constante hostigamiento.

Claudia Gamboa Montejano y Sandra Valdés Robledo, *El bullying o acoso escolar. Estudio teórico conceptual, de derecho comparado, e iniciativas presentadas en el tema*, México, Dirección General de Servicios de Documentación, Información y Análisis- Cámara de Diputados, disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spi/SAPI-ISS-22-16.pdf> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

¿De qué aspectos específicos del acoso escolar se habla en los textos? ¿Desde qué perspectiva se aborda el tema en cada caso?

Las consecuencias del acoso escolar son muchas y profundas para la víctima: baja autoestima, actitudes pasivas, trastornos emocionales, problemas psíquicos, depresión, ansiedad, pensamientos suicidas, entre otras. Se suma a eso la pérdida de interés por los estudios, lo cual puede provocar fracaso escolar, así como la aparición de trastornos fóbicos de difícil resolución. También hay consecuencias en el plano físico: dificultad para conciliar el sueño, dolores de estómago, pecho y cabeza, náuseas y vómitos, llanto constante, entre otras. Sin embargo, eso no quiere decir que todos los niños que presenten este cuadro estén sufriendo de acoso escolar. Antes de dar un diagnóstico al problema, es necesario que se investigue y se observe más al niño.

"Prevención del bullying", en *Bullying (Acoso Escolar)*, disponible en: http://acosoescolarmexico.mex.tl/267307_Prevencion-del-Bullying.html (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

La postura de cada autor respecto del acoso escolar es semejante. ¿Cuál es la diferencia entonces en la forma de abordar el tema?

El modo en que se trata un tema depende de diversos factores, como el contexto del autor, su postura y a quién va dirigido el texto. Enseguida se ilustra un ejemplo de cómo comparar textos de un mismo tema.

Texto	Diferencias	Semejanzas	Postura
1	Lo trata desde el punto de vista legal.	Ambos hablan de las consecuencias en las víctimas del acoso escolar.	Se debe crear una ley que condene este tipo de acciones.
2	Lo trata desde un punto de vista médico y psicológico.		Se debe estar al pendiente de los niños que presenten los síntomas característicos del acoso o <i>bullying</i> .

Discutan cómo les puede servir distinguir las semejanzas y diferencias en el tratamiento de la información.

Equipo Hagan un cuadro comparativo acerca de los textos que recopilaron.

- a) Seleccionen de ese cuadro la información que los ayude a cumplir los objetivos de su ensayo y señálenla.

7. Elaborar las referencias bibliográficas de las fuentes consultadas



Temas de reflexión

• Formato y función del pie de página.

Un aspecto relevante de los ensayos es dar a conocer las fuentes de donde se obtiene la información.

Equipo Revisen sus fichas y verifiquen que las referencias bibliográficas estén completas.

- a) Discutan qué datos deben contener y en qué orden hay que ponerlos. El siguiente cuadro muestra los datos que, en general, no deben faltar en las referencias bibliográficas, hemerográficas y electrónicas.

Bibliográficas	Hemerográficas	Electrónicas
Apellido(s) y nombre(s) del autor, <i>Título del libro</i> , Lugar de publicación, Editorial, año de la publicación, página o páginas consultadas.	Apellido(s) y nombre(s) del autor, "Título del artículo", <i>Título del periódico o revista</i> , Lugar de publicación, fecha (día, mes y año), página o páginas consultadas.	Apellidos y nombre(s) del autor, "Nombre o título del texto consultado", <i>Nombre de la página o fuente consultada</i> , dirección electrónica de la página (fecha de consulta: día, mes y año).

Tener las referencias bibliográficas completas les servirá para incluir en su ensayo los pies de página.

El *pie de página* es un texto con información, comentarios o ejemplos que se anota al final de la página en un espacio separado del resto del texto. Su uso es común en escritos de carácter académico, expositivo o informativo. La llamada al pie de página es un número o letra en superíndice que se coloca a la derecha del texto con que está relacionado dicho pie. Observa el ejemplo.

Cuerpo de texto	En la década de 1970, Dan Olweus dio la alerta al denunciar el maltrato y los abusos como una práctica común y sistemática entre compañeros en las escuelas noruegas, ¹ y esta práctica no es otra cosa que el <i>bullying</i> . ²
Pie de página	¹ Marcela Román y F. Javier Murillo, "América Latina: violencia entre estudiantes y desempeño escolar", <i>Revista Cepal</i> 104, agosto 2011, disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37373/1/RVE104_es.pdf ² Este concepto fue introducido al lenguaje de la salud mental precisamente por el psiquiatra noruego Dan Olweus. María Teresa Mendoza Estrada, <i>La violencia en la escuela: bullies y víctimas</i> , México, Trillas, 2011, pág. 9.

¿Qué tipo de información aportan los pies de página al texto principal? ¿Cuál es entonces su función?

Te recomendamos

Consulta la forma en que la MLA (Modern Language Association) recomienda hacer las fichas bibliográficas:

<http://edutic.smx/igT> (Consulta: 22 de enero de 2019)

Discute con tu equipo qué función tendrán los pies de página en su ensayo.

Los pies de página proporcionan información adicional que puede ser interesante o necesaria para que el lector comprenda mejor el contenido. En el párrafo anterior, el primer número en superíndice llama a la nota al pie de página, donde se indica la publicación de la que se obtuvieron datos para que el lector pueda buscar la fuente original y ampliar la información; la segunda nota al pie es una aclaración. En los textos argumentativos suele haber más de una nota al pie, por eso se sigue la secuencia numérica en las llamadas.

Equipo Identifiquen la información que incluirán en su ensayo y que citarán textualmente o parafrasearán y preparen los pies de página correspondientes.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Expresan juicios razonados que tienen la finalidad de persuadir.
 a) Opiniones b) Argumentos c) Ensayo d) Datos

2. Son los fragmentos que se toman al pie de la letra de los textos originales.
 a) Notas b) Paráfrasis c) Citas textuales d) Bibliografía

8. Escribir el borrador del ensayo

Ahora deberán redactar su ensayo.

Grupo Discutan acerca de lo siguiente.

- ¿Cuáles son las características del ensayo? ¿Qué significa que sea coherente y que tenga cohesión?
 - ¿Cómo se integrará la información obtenida de distintas fuentes? ¿Qué lugar ocupan las opiniones?
- a) Escriban en su cuaderno las ideas que se viertan.
 b) Lean individualmente lo que se presenta a continuación y complementen sus respuestas.



Temas de reflexión

- Cohesión y coherencia en un ensayo.
- Recursos lingüísticos que se utilizan para desarrollar argumentos en los ensayos: nexos y expresiones con significado causal, concesivo y condicional.
- Signos para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos.

Un texto debe cumplir dos requisitos fundamentales: tener coherencia y cohesión. Lee el texto y responde las preguntas que están al margen.

Consecuencias para el agresor

En cuanto a los efectos del *bullying* sobre los propios agresores, algunos estudios indican que los ejecutores pueden encontrarse en la antesala de las conductas delictivas. También el resto de espectadores, la masa silenciosa de compañeros que, de un modo u otro, se sienten amedrentados por la violencia de la que son testigos, se sienten afectados. En ellos prospera el sentimiento de que ningún esfuerzo vale la pena en la construcción de relaciones positivas.

De este modo, para el agresor, el *bullying* le dificulta la convivencia con los demás niños, le hace actuar de forma autoritaria y violenta. En muchos casos llega a convertirse en un delincuente.

¿Consideras que las palabras subrayadas dan cohesión a las ideas?

¿Cuál es la función de las palabras resaltadas? ¿Qué pasaría si las omitieras?

"Prevención del bullying", en *Bullying (Acoso escolar)*, disponible en: http://acosoescolarmexico.mx/t/267307_Prevencion-del-Bullying.html (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

Discutan en equipo si consideran que este texto tiene coherencia y cohesión.
La **coherencia** se refiere a la relación lógica que se establece entre las ideas de un texto para que tengan sentido completo. Para que un texto tenga **cohesión** es necesario utilizar determinados recursos lingüísticos que ayudan a darle unidad.

Equipo Discutan acerca de qué recursos discursivos pueden utilizar para que su ensayo tenga coherencia y cómo le pueden dar cohesión.

a) Escriban sus conclusiones y guárdenlas en su carpeta. Las usarán al redactar su ensayo.

Para que aprendan más acerca de los recursos lingüísticos que utilizarán en la redacción de su ensayo, revisen lo siguiente.

Algunos recursos lingüísticos que se utilizan en el ensayo de tipo argumentativo son los **nexos** y las **expresiones con significado causal, concesivo y condicional**. Lee el siguiente texto y realiza lo que se pide.

¿Qué tipo de expresiones son las que están resaltadas con azul? ¿Cuál es su función?

Concepto y contextualización del acoso escolar
La violencia es una forma de interacción humana, intrínseca en nosotros, una manera de afrontar y resolver conflictos, **aunque** esto no indica que sea la manera adecuada, **ya que** trae consecuencias negativas, tanto personales como sociales, para quien la ejerce y para quien la recibe. Evidencia un fracaso del diálogo y la comunicación.

Si entendemos la violencia como un problema que se encuentra en diversos ámbitos como la familia, el trabajo, la comunidad y la escuela, ninguna de sus formas debe ser tomada a la ligera y su abordaje tiene que ser adecuado para la prevención y resolución del conflicto.

Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana, *Guía del taller "Prevención del acoso escolar (bullying)"*, disponible en: http://www.prevenciondelaviolencia.org/system/files/recursos/19_guia_del_taller_de_prevencion.pdf (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

¿Qué función tienen las expresiones resaltadas con morado?

¿Agregarías alguna expresión o nexo para consolidar una idea del texto que no se comprenda bien?, ¿cuál?, ¿por qué?

Comenten la importancia de incluir nexos y expresiones en su escrito.

Los **nexos** son las palabras cuya función es unir frases o ideas. Se desempeñan como conectores que enlazan el discurso, pues contribuyen a fortalecer la idea principal dándole coherencia; entre ellos están las conjunciones *y, e, ni*. Por su parte, hay expresiones que le dan mayor cohesión a un texto:

- Las **concesivas** expresan un obstáculo o dificultad para el cumplimiento de lo que se dice en la oración principal; pero este impedimento no imposibilita su realización. Por ejemplo: *aunque, a pesar de que, por más que, pese a que, encima de que, además de que, aparte de que*.
- Las **causales** explican la razón principal o causas de algo de forma general. Algunas son: *porque, debido a que, puesto que, ya que*.
- Las **condicionales** indican que es necesario que se cumpla una condición para que se realice una acción. Por ejemplo: *si, pero si, sino, con tal de que, a condición de que*.

Equipo Elaboren un esquema de la estructura de su ensayo.

- Recuperen las fichas con sus textos y ordénenlas según la pregunta a la que respondan.
- Elaboren un esquema del ensayo que escribirán. Para ello, discutan cuál es la estructura de este tipo de textos y qué contenido integrarán para conseguir los propósitos que se plantearon.
- Especifiquen qué irá en cada parte y qué recursos usarán en ella. Guíense con el siguiente esquema.

Título	Debe ser atractivo y permitir que al leerlo se sepa de qué tratará el ensayo.
Introducción	En esta parte se expondrá el tema y las razones por las cuales se eligió, así como la hipótesis que generaron al respecto.
Desarrollo (argumentos)	Se presentan los argumentos, así como las citas y los datos que los respaldan. El texto debe tener coherencia y cohesión.
Conclusión	Las conclusiones deben estar ligadas a la hipótesis que se presentó al principio y respaldadas por los argumentos expuestos.
Bibliografía	Son las fuentes consultadas durante el proceso y aquellas que sirvieron de apoyo para formular los argumentos.

- Localicen las partes anteriores en el ensayo de las páginas 18-19.
- Verifiquen cuáles de las fichas que han elaborado contienen la información correspondiente. Organícenlas y numérenlas de acuerdo con el orden en que integrarán la información del ensayo.

Redactar el borrador

Es importante que la redacción del ensayo sea clara para que su propósito se cumpla. En general, en un ensayo primero se expone el tema del que se hablará, después se dan las razones por las cuales se escribe sobre él, posteriormente desarrolla su argumentación y finalmente ofrece conclusiones.

Equipo Recuperen su tabla de planeación, sus fichas y sus anotaciones y escriban el borrador de su ensayo.

- Decidan la manera en que cada miembro participará en la escritura y revisión del ensayo.
- Tomen en cuenta el propósito de su escrito.
- Consideren las características de cada parte de la estructura.
- Revisen cada párrafo y asegúrense de que sea coherente, que tenga cohesión y que la postura y los argumentos estén expresados con claridad.
- Al organizar el contenido, resultaría conveniente que agregaran subtítulos para diferenciar y facilitar la localización de información y la lectura del texto.
- Utilicen los recursos discursivos que han aprendido, así como los nexos y expresiones con sentido causal, concesivo y condicional.
- No olviden anotar en los pies de página las referencias exactas de las fuentes consultadas. Para ello les servirán las fichas que elaboraron.

Revisar y corregir el borrador

Para que un texto sea claro, es necesario revisar varias veces distintos aspectos de su composición. Por ejemplo, el buen uso de los signos de puntuación es indispensable para expresar mejor las ideas.

Dentro de cada párrafo, el **punto** sirve para separar ideas que tienen una relación cercana entre sí, por ejemplo:

"El bullying físico incluye toda acción corporal. Es la forma más habitual de bullying. En los últimos años se ha mezclado, con una frecuencia alarmante, con diversas formas de abuso sexual. Se identifica porque suele dejar huellas corporales."

Por su parte, la **coma** introduce frases u oraciones que se refieren a una misma idea y que la aclaran o amplían; también se utiliza para separar los elementos en una enumeración. Los **dos puntos** se usan para indicar que se introduce una cita textual o una explicación:

"Los expertos han llegado a la conclusión de que la violencia en los medios de comunicación tiene efectos sobre la violencia real, sobre todo entre niños. Se discute, no obstante, el tipo de efectos y su grado: si se da una imitación indiscriminada, si se da un efecto insensibilizador, si se crea una imagen de la realidad en la que se hiperboliza la incidencia de la violencia..."

Los signos de puntuación se utilizan para señalar las pausas necesarias, con el fin de que el texto tenga el sentido adecuado. De ellos depende en gran parte la correcta expresión de las ideas y una mejor comprensión de quien lee el escrito.

Equipo Revisen la puntuación de su borrador y corroboren que se comprenda la idea general del texto.

- a) Verifiquen que las ideas expresadas estén claramente integradas o separadas.
- b) Consulten un diccionario si tienen duda sobre alguna palabra.

Grupo Verifiquen que no hayan omitido ninguna de las partes del ensayo, que las notas al pie de página estén bien señaladas y con la bibliografía completa y que la ortografía y la redacción sean las adecuadas.

- a) Soliciten a su profesor que lea sus ensayos y consideren sus observaciones.
- b) Incorporen sus correcciones y pasen en limpio la versión final.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Amplía la información que se da al lector y se indica con un superíndice.
 - a) Ensayo b) Nota al pie c) Cohesión d) Cita textual
2. Es una expresión concesiva.
 - a) Aunque b) Ni c) A condición de d) Debido a que

9. Socializar el ensayo

Les proponemos algunas formas de socialización. Pueden elegir otra, acorde con sus intereses y posibilidades.

Organicen una presentación a la que inviten a sus padres.

- a) Pidan apoyo a sus profesores para acondicionar un espacio de la escuela.
- b) Organicen la lectura en voz alta. Al terminar de leer cada ensayo, intercambien comentarios. Será muy enriquecedor escuchar las opiniones de los asistentes.

Si en su escuela tienen una gaceta, un boletín o alguna otra publicación periódica, intenten publicar sus ensayos en ellos.

- También pueden, con la ayuda de su profesor, organizar un blog en el que publiquen sus trabajos a lo largo del ciclo escolar.

10. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

1. Cortesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - a) ¿Cuál es la función de los ensayos?
 - b) ¿Qué es un argumento? Da un ejemplo.
 - c) ¿Cuáles son las partes fundamentales de un ensayo argumentativo?
 - d) ¿Cuál es el procedimiento para determinar la estructura de un ensayo?
 - e) ¿Qué se te dificultó más en la redacción del ensayo? ¿Cómo resolviste estas dificultades?
2. Marca con una la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Participé en la discusión para elegir un tema.			
Formulé las preguntas para guiar la elaboración del ensayo.			
Recopilé y seleccioné fuentes de información para el tema elegido.			
Elaboré las fichas de trabajo que recuperaron la información de los textos analizados.			
Elaboré un cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento de un tema por distintos autores.			
Señalé las referencias bibliográficas en el ensayo.			
Elaboré el ensayo cumpliendo con las características del tipo textual.			
Publiqué y compartí el ensayo con la comunidad.			

3. Solicita a un compañero que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logré	No lo logré	Está en proceso
Participé en la discusión para elegir un tema.			
Colaboré en la formulación de las preguntas que guiaron la elaboración del ensayo.			
Cooperé en la elaboración de fichas de trabajo para recuperar la información de los textos analizados.			
Elaboré un cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento de un tema por distintos autores.			
Señalé las referencias bibliográficas en el ensayo.			
Participé en la redacción del ensayo, cuidando que cumpliera con las características del tipo textual.			

4. Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", respondiste unas preguntas para recuperar tus conocimientos acerca de los ensayos. Contéstalas nuevamente y compara tus respuestas para verificar lo que aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.
5. Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto de qué forma mejorar tus aprendizajes.

Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario

Ambito: Literatura · **Práctica social del lenguaje:** Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.



Durante este proyecto conocerás las producciones poéticas de un movimiento literario y el contexto en el que se realizaron.

1. Conocer el proyecto

¿De qué se trata la práctica social?

La poesía refleja en algunas ocasiones la experiencia personal de los autores y en otras, la experiencia colectiva, es decir, representa las ideas, costumbres y sentimientos que tiene una sociedad en una época precisa. Los estudiosos de la literatura agrupan la producción literaria en movimientos o corrientes para poder estudiarlos y relacionar sus textos con la experiencia colectiva, y de esta manera identificar, por ejemplo, cambios en el uso del lenguaje, y reconocer las influencias históricas y sociales que tuvieron los autores, así como los recursos que utilizaron en sus producciones.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto, tu trabajo consistirá en investigar acerca de las manifestaciones poéticas de un movimiento literario, es decir, explorarás la poesía de alguna corriente literaria, aprenderás sus características y reconocerás el contexto en el que se realizaron. Después seleccionarás algunos poemas para analizarlos y explicarlos. Al final, organizarás la exposición de tu investigación.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

Durante el desarrollo de este proyecto aprenderás a reconocer el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario, a identificar la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario y a analizar el lenguaje figurado en los poemas.

Ruta del proyecto	Inicio	Desarrollo
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto
¿Qué hay que hacer?	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar tus conocimientos acerca de los movimientos literarios y la poesía. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer el propósito del proyecto y su duración, y determinar qué materiales y actividades son necesarios para llevarlo a cabo.
¿Para qué se está haciendo?	<ul style="list-style-type: none"> Para conocer la importancia de participar en la práctica social y los objetivos y aprendizajes del proyecto; también para establecer un punto de partida. 	<ul style="list-style-type: none"> Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y determinar la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos.
	3. Enlistar las características de un movimiento literario	4. Seleccionar y leer poemas del movimiento literario
	<ul style="list-style-type: none"> Buscar y escoger un movimiento literario. Recopilar información y datos que ayuden a comprender los poemas que pertenezcan al movimiento literario elegido. 	<ul style="list-style-type: none"> Buscar distintos poemas pertenecientes al movimiento literario elegido y leerlos.
	<ul style="list-style-type: none"> Para elegir el material con el que se trabajará a lo largo del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Para familiarizarse con la lectura de poemas y encontrar indicios de la investigación que se realizará.

¿Qué sabes acerca de...?

Para recuperar los conocimientos que ya tienes acerca de esta práctica social, lleva a cabo la siguiente actividad.

Individual Contesta las preguntas en tu cuaderno y discute tus respuestas con el grupo.

- ¿Recuerdas qué es un movimiento literario? ¿Qué lo caracteriza?
- Cuando has leído poemas, ¿sabías a qué movimiento literario pertenecían? ¿Crees que es importante saberlo?, ¿por qué?
- ¿Qué temas se abordan en los poemas que has leído?
- ¿Qué son las figuras retóricas? ¿Cuál es su función?

2. Planear el proyecto

Antes de iniciar el proyecto deben planearlo. Un paso importante en la planeación es definir, por equipo, su propósito. Para eso determinen quién será el destinatario de su exposición, es decir, frente a quién expondrán su investigación, y para qué le harán llegar esta información. Formúlense preguntas como: ¿quiénes estarían interesados en conocer el análisis de los poemas?, ¿para qué les servirá conocerlo?, ¿para qué les gustaría a ustedes que otras personas conocieran los poemas de un determinado movimiento literario?, ¿cómo darían a conocer su análisis? A continuación se presentan ejemplos de propósitos para este proyecto. Analícelos y posteriormente redacten el suyo.

- Despertar el interés de la comunidad en un movimiento literario a través de la exposición del análisis de poemas.
- Promover la lectura de poemas al explicar su significado y las características del movimiento al que pertenecen por medio de una exposición.

Planeen las actividades que necesitan realizar para llevar a cabo el proyecto. En la parte inferior de estas páginas se muestra un ejemplo de planeación; analícelo y elaboren la suya. Consideren también los materiales y el tiempo que requerirán para su proyecto.

No olviden organizar lo necesario para realizar alguna de las actividades permanentes del curso. Pueden apoyar el desarrollo de este proyecto con el "Taller de escritura".

Desarrollo	Cierre
5. Discutir sobre los poemas leídos	8. Efectuar la exposición
<ul style="list-style-type: none"> Dialogar sobre las características de los poemas elegidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Exponer frente a un auditorio.
6. Analizar los poemas	9. Evaluar el proyecto
<ul style="list-style-type: none"> Escribir un texto en el que se recuperen las producciones anteriores. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
7. Elaborar un guión para la exposición	
<ul style="list-style-type: none"> Organizar los poemas y el análisis para la exposición. 	
<ul style="list-style-type: none"> Para identificar las características del movimiento literario que están presentes en estos poemas. 	<ul style="list-style-type: none"> Para mostrar los resultados del análisis al público.
<ul style="list-style-type: none"> Para sistematizar la información recopilada que se expondrá ante un auditorio. 	<ul style="list-style-type: none"> Para valorar el desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.
<ul style="list-style-type: none"> Para distribuir los tiempos de exposición y elegir los materiales de apoyo. 	

3. Enlistar las características de un movimiento literario

El primer paso es que conozcas los principales movimientos de la historia de la literatura. Luego debes elegir uno e identificar sus características.

Temas de reflexión
 • Interpretación del movimiento literario (contexto histórico y social, recursos estilísticos y temas abordados en la poesía).

Grupo Recuperen sus respuestas a las preguntas de la página 33 y, en plenaria, hagan lo siguiente.

- Definan el término *movimiento literario*.
- Discutan cómo surge un movimiento literario. ¿Qué motiva su aparición?

Cada pueblo tiene una historia y una literatura que refleja de algún modo esa historia. La literatura nace en circunstancias sociales e históricas específicas y cambia con el paso del tiempo: crea nuevas formas ante las grandes transformaciones históricas.

Equipo Seleccionen un movimiento literario e investiguen sus características.

- Reúnete con tu equipo e indaguen los nombres de los principales movimientos literarios surgidos. Busquen en libros de historia de la literatura, en internet o en enciclopedias. Revisen índices, exploren algunas páginas y seleccionen los movimientos que les resulten más atractivos.
- Consulten las definiciones de los movimientos que seleccionaron y elijan aquel que les guste más, para trabajar el resto del proyecto. En el recuadro de la derecha se enumeran los principales.

Un movimiento literario tiene características propias relacionadas con el tiempo en que se desarrolló, los temas que aborda y el estilo que emplea.

Pareja Discutan lo siguiente.

- Comenten qué es el contexto histórico y qué es el contexto social.
- Recuperen su definición de *movimiento literario* y determinen de qué manera las características de uno reflejan el contexto histórico y social en el que se desarrolla.

Un movimiento literario define sus características, los recursos de estilo que emplea y los temas que aborda como respuesta a las variantes del entorno en el que se desarrolla. Los autores de un mismo movimiento o corriente pertenecen a cierto tiempo y fueron influidos por determinados acontecimientos. Compara los dos poemas siguientes, lee los recuadros informativos y responde las preguntas.

Movimientos literarios

Barroco: surgió en Europa en el siglo xvii. Se caracteriza por el uso de figuras retóricas complicadas y el rescate de la tradición clásica grecolatina.

Romanticismo: nació en Europa a finales del siglo xviii. Se caracteriza por la exploración de los sentimientos, la libertad y el individualismo.

Modernismo: surgió en Hispanoamérica a finales del siglo xix. Su característica principal es que habla de la manera en que el mundo moderno afecta la vida del hombre. También aparece lo fantástico y lo mitológico.

Futurismo: nació en Italia en el siglo xx. Su característica principal es que habla acerca de los inventos modernos, como el ferrocarril, el tren o los aviones.

Estridentismo: nació en México a finales de 1921. Es una vanguardia que se caracteriza por su cosmopolitismo mezclado con los ideales sociales de la Revolución.

Rima xlv

En la clave del arco mal seguro,
 cuyas piedras el tiempo enrojeció,
 obra del cincel rudo, campeaba
 el gótico blasón.

Penacho de su yelmo de granito,
 la hiedra que colgaba en derredor
 daba sombra al escudo, en que una mano
 tenía un corazón.
 A contemplarlo en la desierta plaza
 nos paramos los dos,
 y "ése -me dijo- es el cabal emblema
 de mi constante amor".

¡Ay!, es verdad lo que me dijo entonces.
 Verdad que el corazón
 lo llevará en la mano... en cualquier parte,
 pero en el pecho, no.

Gustavo A. Bécquer, *Rimas*, Madrid, Castalia, 2001.

Prisma

Yo soy un punto muerto en medio de la hora,
 equidistante al grito náufrago de una estrella.
 Un parque de manubrio se engarrotó en la sombra,
 y la luna sin cuerda
 me oprime en las vidrieras.
 Margaritas de oro
 deshojadas al viento.

La ciudad insurrecta de anuncios luminosos
 flota en los almanaques,
 y allá de tarde en tarde,
 por la calle planchada se desangra un eléctrico.

El insomnio, lo mismo que una enredadera,
 se abraza a los andamios sinoples del telégrafo,
 y mientras que los ruidos descerrijan las puertas,
 la noche ha enflaquecido la mienda su recuerdo.

El silencio amarillo suena sobre mis ojos.
 ¡Prisma!, diáfana mía, para sentirlo todo!

Manuel Maples Arce, "Prisma", en Homero Aridjis et al.,
 comp., *Poesía en movimiento: México 1915-1966*, México,
 Siglo xxi, 2000 (fragmento).

Durante el Romanticismo, los lugares téticos y sombríos eran del gusto de los poetas. Las ruinas de los edificios y monumentos evocaban tiempos pasados gloriosos; también las asociaban a su estado de ánimo.

Los temas en el Romanticismo son la muerte, la poesía, el yo creador del poeta, la libertad como condición para crear, los sentimientos apasionados como el amor, la melancolía, la soledad, el patriotismo y las circunstancias alrededor de ellos; la creatividad, la imperfección de una obra, la espontaneidad o la cultura popular manifiesta en leyendas u otros relatos tradicionales.

El poema de vanguardia asocia conceptos y palabras de campos semánticos disímiles. Aunado a la sinestesia, esto produce un efecto visual y de sentido: estridente, palabra que le daba nombre a la vanguardia mexicana conocida como Estridentismo.

El Estridentismo describe la modernización de las ciudades y menciona las novedades técnicas de su época para expresar sentimientos.

El Romanticismo busca romper con las formas tradicionales como la métrica, al igual que las vanguardias. Estos movimientos enfatizan el efecto de sentido. Por ejemplo, en el primer poema se describe un blasón pétreo, perenne, el cual se compara con el sentimiento que tiene el poeta. La comparación ayuda a producir el efecto final: ironía.

¿De qué manera se reflejan las circunstancias históricas en los poemas?

¿Cuál es el tema de cada poema? ¿Cómo pudiste determinarlo?

¿Por qué los autores utilizan esos recursos estilísticos?
 ¿Usarían los mismos si pertenecieran a otra época?
 ¿La poesía actual emplea esos recursos? ¿Por qué?

Discute tus conclusiones con el resto del grupo.

Como vieron, la conformación de un movimiento literario se encuentra en estrecha relación con las *circunstancias históricas y sociales* en que surge. Por ejemplo:

- Grandes acontecimientos: guerras, revoluciones, crisis y auge económicos.
- Organización social: monarquía, democracia, dictadura. Entorno social, avances tecnológicos y su efecto en la vida cotidiana; sucesos locales.

Los recursos literarios empleados y los temas recurrentemente abordados perfilan las características de cada movimiento. Por ejemplo:

- Ruptura con la tradición literaria, surgimiento de nuevas ideas, recuperación del pasado lejano. Empleo de recursos literarios específicos (por ejemplo, cierto tipo de figuras retóricas, lenguaje rebuscado o simple, empleo o ruptura de la métrica).
- En cada movimiento literario se tratan temas específicos y hay una manera especial de abordarlos. La mayoría de sus exponentes adquieren una actitud similar frente al tema de la libertad, el amor, la vida, la muerte, la naturaleza, entre otros, si bien cada autor se expresará de modo diferente. El tema de una obra literaria refleja los anhelos, inquietudes y reflexiones de su creador.

Equipo Investiguen las características del movimiento elegido.

- En los materiales que consultaron, busquen referencias a libros que tratan acerca del movimiento literario que seleccionaron y consíganlos.
- Revisen el periodo que abarca el movimiento elegido y el lugar en que se desarrolló. Investiguen en libros de historia qué sucedía en esa época.

Equipo Elaboren una lista de las características del movimiento literario que eligieron.

- Observen que contenga la siguiente información:
 - Periodo en el que se desarrolló.
 - Contexto histórico y social.
 - Características generales.
 - Autores representativos.
- Pueden hacer una lista completa o fichas de trabajo de cada aspecto. Observen los ejemplos siguientes.

Movimiento literario: Romanticismo
Periodo en el que se desarrolló: aproximadamente a finales del siglo XVIII y hasta mediados del siglo XIX.
Contexto histórico del Romanticismo
1. La caída de la monarquía absoluta en Francia (París, 1789).
2. La <i>Declaración de los derechos del hombre y del ciudadano</i> (libertad, justicia e igualdad).
3. El auge de la Revolución Industrial en Inglaterra.
Contexto social del Romanticismo
1. La aparición de salones literarios, como el de Madame de Staël, en el que se lee y discute la literatura.
2. Los movimientos sociales que promueven la igualdad y la libertad en diferentes latitudes.
3. Las diferencias que se aprecian entre la vida rural y la vida de las grandes ciudades.

Te recomendamos

Hauser, Arnold, *Historia social de la literatura y el arte*, Barcelona, Random House Mondadori, 2005.

Riquer, Martín de y José María Valverde, *Historia de la literatura universal*, Barcelona, Planeta, 2002.

Te quiero. *Los más bellos poemas de amor* (antología), México, SEP-Planeta, 2001.

Todos los cuentos II. *Del Realismo a nuestros días* (antología), México, SEP-Planeta, 2007.

<http://educics.mx/igq> (Consulta: 22 de enero de 2019)

Movimiento literario: Romanticismo

Características y temas abordados

- El sentimiento es más importante que la razón. Es una rebelión contra la Ilustración racionalista del siglo XVIII.
- Como el hombre debe ser libre, según la *Declaración de los derechos del hombre y del ciudadano*, también tiene que tener libertad su creación artística.
- Los artistas románticos son egocéntricos e individualistas. El yo romántico se vuelve inquieto, amoroso, libre y agitado.
- La modernidad de la Revolución Industrial es combatida por los escritores, quienes hablan acerca de la naturaleza idealizada. También aparecen temas como las ruinas y todo aquello que evoque un pasado glorioso.
- Como el autor evoca el pasado, se dice que huye de la realidad y que se vuelve nostálgico y pesimista.
- La evocación del pasado remite a los orígenes de un pueblo para construir una identidad social; es decir, durante el Romanticismo se construyen los nacionalismos.

Principales autores

- Estados Unidos: Edgar Allan Poe (prosa y poesía), Walt Whitman (poesía), Washington Irving (prosa y poesía).
- España: Gustavo Adolfo Bécquer (prosa y poesía), José Zorrilla (poesía y teatro) y José de Espronceda (prosa y poesía).
- Francia: Victor Hugo (prosa y poesía), François-René de Chateaubriand (prosa y poesía), Gérard de Nerval (prosa y poesía) y Alphonse de Lamartine (prosa y poesía).
- Inglaterra: John Keats (poesía), Lord Byron (poesía), William Wordsworth (poesía), Percy B. Shelley (poesía y prosa).

- Guarden sus fichas en la carpeta de producciones, puesto que las recuperarán para escribir el análisis y posteriormente hacer su exposición.

El siguiente paso es leer poemas pertenecientes al movimiento literario elegido. Conocer el contexto histórico-social, así como las características de ese movimiento, les facilitará la comprensión de los poemas que lean.

4. Seleccionar y leer poemas del movimiento literario



Temas de reflexión

- Lenguaje figurado y figuras retóricas en la poesía.

Ahora seleccionarán y leerán poemas de uno o más autores representativos del movimiento literario que eligieron.

Equipo Busquen y lean poemas del movimiento literario que eligieron.

- Organicen la participación de todos los integrantes del equipo.
- Revisen en sus fichas el nombre de los poetas representativos del movimiento y busquen algunos de sus poemas en antologías o libros de poesía. Tomen en cuenta que es posible que no toda su obra pertenezca a un mismo movimiento literario. Victor Hugo, por ejemplo, escribió mucho y algunas de sus creaciones no cumplen con las características del Romanticismo, corriente literaria en la que se ubican sus obras más conocidas.
- Lean varias veces los poemas que consiguieron.
- Elijan aquellos que muestren con más claridad las características del movimiento literario al que pertenecen. Discutan en equipo la elección de los poemas y justifiquenla.
- Transcriban los poemas, imprímanlos o fotocópienlos. Recurrirán a ellos con frecuencia.

Observen cómo en la escritura del poema existen distintas figuras retóricas, algunas de las cuales ya conocen.

Equipo Discutan acerca de las siguientes preguntas.

- ¿El lenguaje poético es similar al cotidiano?, ¿cuál es la diferencia?
 - ¿Qué es el lenguaje figurado?
 - ¿Qué son las figuras retóricas? ¿Cuáles conocen?
 - ¿Por qué se usa el lenguaje figurado en la poesía?
- a) Revisen de manera individual lo siguiente para que enriquezcan las conclusiones de su discusión.

Los poetas utilizan un lenguaje distinto al que utilizamos cotidianamente. Éste se llama *lenguaje figurado* porque, además de producir un significado diferente del cotidiano, genera imágenes. Para hacer esto, los autores se valen de las *figuras retóricas*. Observa la tabla en que se presentan algunas de las figuras más conocidas, y que usó Gustavo A. Bécquer en sus *Rimas*. Contesta lo que se pide en los recuadros de colores.

Figura retórica	Definición	Ejemplo
Comparación	Resalta las semejanzas entre dos objetos.	Rima xxx <i>¿Qué es poesía?, dices mientras clavas en mi pupila tu pupila azul; ¿Qué es poesía! ¿Y tú me lo preguntas? Poesía... eres tú.</i>
Paralelismo	Serie de elementos que se repiten de manera igual o muy parecida.	Rima xxxiv <i>Dos rojas lenguas de fuego... Dos notas que del laúd... Dos olas que vienen juntas... Dos jirones de vapor...</i>
Hipérbole	Exageración desmedida.	Rima xxxii <i>Por una mirada, un mundo; por una sonrisa, un cielo; por un beso... ¡yo no sé qué te diera por un beso!</i>
Sinestesia	Unión de dos imágenes o sensaciones de distintos campos sensoriales.	Rima xx <i>Sabe, si alguna vez tus labios rojos quema invisible atmósfera abrasada, que el alma que hablar puede con los ojos también puede besar con la mirada.</i>
Metáfora	Consiste en dar un significado diferente a las palabras por medio de una relación de semejanza.	Rima xii <i>Es tu mejilla temprana rosa de escarcha cubierta, en que el camín de los pétalos se ve al través de las peñas.</i>

¿Cuál es la semejanza en esta estrofa?

¿Cómo se expresa el paralelismo en esta estrofa?

¿En qué versos identificas la hipérbole?

¿A qué campos sensoriales se hace referencia aquí?

¿En dónde encuentras la metáfora?

Como pudiste recordar, el lenguaje literal apela al significado exacto de las palabras. En cambio, el lenguaje figurado les da un sentido distinto. Recuerda que las figuras retóricas son recursos que utilizan los autores para conseguir un efecto estético. Éstas consisten en cambiar el significado literal o el orden habitual de las palabras, como ya observaste en los ejemplos.

Pareja Formen parejas, repártanse los poemas que eligieron e identifiquen las figuras retóricas en ellos.

- a) Hagan una nota al margen de cada poema en la que ubiquen las figuras retóricas que utiliza el autor. De este modo, posteriormente, podrán interpretar el poema con facilidad.

Rima xxx
¿Qué es poesía?, dices mientras clavas en mi pupila tu pupila azul.
¿Qué es poesía? ¿Y tú me lo preguntas?
Poesía... eres tú.

*Comparación
(compara la poesía con la persona amada)*

Rima xx
Sabe, si alguna vez tus labios rojos quema invisible atmósfera abrasada,
que el alma que hablar puede con los ojos también puede besar con la mirada.

*Sinestesia
(la mirada puede besar como unos labios)*

Te recomendamos

Consulta la siguiente página para encontrar otras figuras que te pueden servir para analizar poemas.
<http://edutics.mx/ig5> (Consulta: 22 de enero de 2019)

- b) Reúnan los poemas anotados de todo el equipo en su carpeta de producciones para recuperarlos posteriormente.

Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Es aquel lenguaje en el que una palabra expresa una idea en términos de otra cuya semejanza puede ser real o imaginaria.
- a) Literal c) Figurado
 b) Metafórico d) Anafórico
2. Es la figura retórica que consiste en la exageración desmedida.
- a) Metáfora c) Anáfora
 b) Sinestesia d) Hipérbole

5. Discutir acerca de los poemas leídos

Temas de reflexión

- Relación entre los temas de la poesía y los valores de una época.
- Análisis del contexto histórico en que se produce un poema.

Este paso consiste en identificar los sentimientos evocados, los valores exaltados y el contexto histórico en el que se escribieron los poemas que eligieron.

Pareja Recuperen los poemas que analizaron e identifiquen qué valores promueven.

- a) Definan qué es un valor y comenten algunos ejemplos.
b) Lean los poemas e identifiquen algunos valores que el autor destaque.
c) Señálenlos para discutirlos más adelante.

Cada época se caracteriza por preferir unos valores a otros. La literatura refleja esta preferencia. Los temas que dan identidad a las manifestaciones de un movimiento literario se encuentran en estrecha relación con los valores de la época, ya sea que los rechacen o los justifiquen.

Muchos temas de la literatura son universales: el amor, el odio, la violencia, la vida, la muerte y la guerra, entre otros. Si bien los temas se repiten, la manera en que se abordan es distinta según los valores predominantes. Lean el siguiente poema y contesten en grupo las preguntas.

¿Cuál es el tema del poema?

El autor es un poeta del Romanticismo. ¿Cuál creen que es su opinión del amor?

¿Cómo se relaciona esto con los valores del Romanticismo?

¿A partir del poema podrían inferir cómo se concebía el amor durante el Romanticismo?

A xxx dedicándole estas poesías

Marchitas ya las juveniles flores, nublado el sol de la esperanza mía, hora tras hora cuento y mi agonía crece, y mi ansiedad y mis dolores.

Sobre terso cristal ricos colores pinta alegre tal vez mi fantasía, cuando la triste realidad sombría mancha el cristal y empaña sus fulgores.

Los ojos vuelvo en su incesante anhelo, y gira en torno indiferente el mundo, y en torno gira indiferente el cielo.

A ti las quejas de mi mal profundo, hermosa sin ventura, yo te envío. Mis versos son tu corazón y el mío.

José de Espronceda, 'Marchitas ya las juveniles flores', en *Poesías líricas y fragmentos épicos*. Madrid, Castalia, 1970.

Cada movimiento literario expone de manera diferente los temas y adquiere actitudes específicas ante los valores sociales de una época, a veces para promover valores distintos, para consolidarlos o para romper con alguna tradición literaria. La escala de valores, los principios que regulan la vida de una sociedad, varía puesto que las necesidades de las personas cambian.

El amor, por ejemplo, es uno de los valores que, al mismo tiempo, es un tema universal de la literatura. El amor ha cambiado y por ello se le trata de modo distinto en la literatura de diferentes corrientes; al mismo tiempo, influye de modo particular en los valores de una época. El tema del poema anterior es el amor, pero el amor romántico en el que el poeta establece una jerarquía entre los amantes: ella en un estadio superior; él abajo, sufre y ruega, identifica sus emociones con un ambiente borrascoso; luego contrasta la fantasía de su imaginación con la realidad y culpa a todos de la indiferencia hacia sus sentimientos para, finalmente, concluir con la anulación de la jerarquía establecida en la que el amor iguala a los amantes. En el Romanticismo, el amor toma la forma idealizada con la que lo conocemos actualmente. Si revisamos la poesía amorosa anterior al siglo XIX, es posible encontrar registros muy distintos en el tratamiento del tema; por ejemplo, es difícil encontrar poetas y poesía de la Ilustración que hablen del amor.

Individual Identifica en uno de los poemas con los que trabajas lo siguiente.

- El tema. ¿En qué se nota el tema?
 - Los valores que se resaltan. ¿Los exalta, los discute, los niega?
 - La relación entre el tema del poema y los valores de la época.
- a) Escribe tus ideas en una hoja y guárdala en tu carpeta. Te servirán para hacer el análisis.

Equipo Comparen los poemas que seleccionaron entre todos.

- a) Comenten las impresiones que les produce la lectura de cada poema.
- b) Discutan las semejanzas y diferencias que encuentran en la forma en que cada autor expresa el tema.
- c) Escriban sus conclusiones y guárdenlas en su carpeta. Les servirán para su exposición.

Para un análisis completo, es necesaria una revisión de la época a la que pertenece el autor y, por tanto, del contexto de su obra, pues el texto literario es un termómetro de la sociedad en la que fue escrito.

Diversos factores socioculturales influyen en la escritura de un poema: el conocimiento científico que cambia la forma de percibir el mundo, valores que entran en desuso, nuevas formas de convivencia social. Conocer este tipo de cambios nos capacita para interpretar con más amplitud el texto. Lee el siguiente poema, responde las preguntas y discute con el grupo tus respuestas.

¿En qué periodo vivió el autor?

¿Cuál es la nacionalidad del autor?

¿Qué ideas se discuten o contraponen? ¿Por qué crees que el autor discute esas ideas?

¿Qué relación consideras que tiene el poema con las ideas en boga?

Rima IV

Mientras la ciencia a descubrir no alcance las fuentes de la vida, y en el mar o en el cielo haya un abismo que al cálculo resista; mientras la humanidad siempre avanzando, no sepa a dó camina; mientras haya un misterio para el hombre, ¡habrá poesía!

Gustavo A. Bécquer, *Rimas*, Madrid, Castalia, 2001.

La poesía es la expresión de una visión subjetiva sobre algo; es decir, manifiesta el punto de vista personal del autor acerca de lo que trata, por lo que podemos interpretar mejor un poema cuando lo relacionamos con la época en la que vivió aquél. El contexto en que se creó un poema incluye los valores morales imperantes de una época, las condiciones sociales y políticas, el desarrollo tecnológico y científico del momento.

En ocasiones, la relación entre una obra literaria y el contexto en que se escribió es evidente; en otras, no. Analicen la siguiente línea del tiempo y comenten: ¿cuáles acontecimientos se prolongaron más durante los siglos XVIII y XIX? ¿Qué libro se publicó durante la vida de Bécquer que tuvo gran influencia en Europa? ¿Cómo se relacionan estos acontecimientos con el poema?



Como pudieron ver, Europa vivió grandes transformaciones en los siglos XVIII y XIX. Las ideas de la Ilustración cambiaron la vida política y la Revolución Industrial transformó la vida cotidiana. Comte publicó el *Discurso sobre el espíritu positivo*, en el que considera a la ciencia como el método privilegiado para adquirir conocimiento (por encima de cualquier otro, incluida la poesía). Estas ideas fueron muy difundidas en Europa y América. Por ello, la estrofa de Bécquer afirma que la poesía sobrevive

pese a los nuevos valores que la sociedad sustenta. De este modo, el contexto histórico influye en la obra literaria: el autor plasma en su texto la realidad como la percibe; implícita o explícitamente emite juicios y opiniones acerca de la sociedad. Por ejemplo, los poetas románticos hablan a menudo acerca de la libertad y del individualismo, ideales que aparecieron con la Revolución Francesa de 1789.

Equipo Relacionen los poemas leídos con el contexto histórico en que surgieron.

- Ubiquen la fecha de publicación de los poemas que eligieron y la nacionalidad de los autores para guiar la búsqueda de información sobre el contexto histórico.
- Investiguen en libros o en internet las características del periodo histórico en que se escribieron los poemas.
- Tomen nota de los datos que les parezcan relevantes y establezcan su relación con el tema del poema y con los valores que exalta o rechaza.
- Guarden sus notas en la carpeta de producciones, pues serán la base para hacer el análisis del poema.

6. Analizar los poemas

Ahora darán forma a las notas que hicieron durante su investigación y escribirán las conclusiones a las que han llegado acerca de los sentimientos que evocan los poemas que leyeron, los valores que exaltan y la relación de los textos con su contexto histórico.

Temas de reflexión
 • Función de las figuras retóricas en la representación de la realidad.

Antes de redactar el análisis, revisen lo siguiente para comprender la manera en que cada autor refleja su realidad en el poema, a partir de sus preferencias estilísticas y su sensibilidad.

Los recursos literarios, como las *figuras retóricas*, se utilizan para convertir el lenguaje común en lenguaje figurado. Esto ayuda a los autores a representar la realidad de una manera poética. Observa el siguiente ejemplo de cómo se expresó el autor usando figuras retóricas, asocia las descripciones de los recuadros de colores con las partes resaltadas en el poema y determina a qué figura retórica (*metáfora*, *prosopopeya*, *anáfora* e *hipérbaton*) corresponde cada una.

Cambia el orden sintáctico de las palabras.

Rima iv
 No digáis que agotado su tesoro,
 de asuntos falta, **enmudeció la lira:**
 Podrá no haber poetas; pero siempre
 habrá poesía.
Mientras las ondas de la luz al beso
 palpiten encendidas;
mientras el sol las desgarradas nubes
 de fuego y oro vista;
mientras el aire en su regazo lleve
 perfumes y armonías;
mientras halla en el mundo primavera,
 ¡habrá poesía!

Atribuye cualidades propias de los seres animados a cosas inanimadas.

Repetición de palabras o frases al inicio del verso.

Consiste en dar un significado diferente a las palabras a través de una relación de semejanza.

Mientras la ciencia **a descubrir no alcance**
las fuentes de la vida,
y en el mar o en el cielo haya un abismo
que al cálculo resista;

mientras la humanidad siempre avanzando
 no sepa a do camina;
 mientras haya un misterio para el hombre,
 ¡habrá poesía!

Gustavo A. Bécquer, *Rimas*, Madrid, Castalia, 2001.

Como pudiste apreciar, el autor representó una realidad mediante el uso de figuras retóricas (*anáfora*, *hipérbaton*, *metáfora* y *prosopopeya*), y éstas tienen determinados efectos en los lectores.

Equipo Recuperen de su carpeta las fichas de características del movimiento literario, las anotaciones previas a los poemas leídos y las conclusiones que han registrado. Elijan un poema para analizarlo entre todos.

- Para el análisis del poema, tomen en cuenta lo siguiente.
 - Sentimientos que provoca.
 - Valores que exalta.
 - Relación del tema y los valores con el contexto histórico y el movimiento literario.
- Ordenen la información en introducción, desarrollo y conclusiones. Revisen el siguiente ejemplo de análisis y contesten las preguntas de los recuadros.

¿Por qué es importante transcribir el poema que se analiza?

¿Qué datos incluye una bibliografía?

¿Qué información ofrece el encabezado?

Tres palabras de fortaleza
 Friedrich Schiller

I	IV
Hay tres lecciones que yo trazara con pluma ardiente que hondo gacemara, dejando un rastro de luz bendita doquiera un pecho mortal palpita.	Ten Amor, y ama no a un ser tan sólo, que hermanos somos de polo a polo, y en bien de todos tu amor prodiga, como el sol vierte su luz a la sombra amiga.
II	V
Ten Esperanza. Si hay nabarrones, si hay desengaños y no ilusiones, descoge el ceño, su sombra es vana, que a toda noche sigue a la mañana.	¡Cree, ama, espera! Graba en tu seno las tres, y aguarda firme y sereno fuerzas, donde otros tal vez naufraguen, luz, cuando muchos a oscuras vaguen.
III	
Ten Fe. Doquiera tu barca empajen brisas que braman a ondas que ragen, Dios (no lo olvides) gobierna el cielo, y tierra, y brisas, y barquichuelo.	Friedrich Schiller, "Tres palabras de fortaleza", en Ciudad Seva, disponible en: https://ciudadseva.com/textos/tres-palabras-de-fortaleza/ (consulto: 22 de enero de 2015).

El poema se llama "Tres palabras de fortaleza" y lo escribió Friedrich Schiller, un escritor y poeta alemán del Romanticismo.

Sentimientos evocados: el poema de Schiller causa diversas emociones. Al hablar de la esperanza, provoca un sentimiento de alegría porque el nuevo día siempre trae sorpresas. Al hablar de la fe, produce la sensación de estar acompañado, pues el creer en un dios,

significa creer que no estamos solos, lo cual también causa felicidad. Al hablar del amor, Schiller hace sentir que este sentimiento debe ser hermoso y no doloroso.

¿Qué datos se enuncian en el primer párrafo?

Valores que exalta: el poema de Schiller invita a tener esperanza, fe y amor, pues estas virtudes ayudan a alcanzar la felicidad.

¿De qué manera se exponen y distribuyen a lo largo del texto la información y los datos recopilados?

Contexto histórico y relación con los sentimientos y valores: Schiller fue un escritor alemán que vivió entre 1759 y 1805. Está catalogado como uno de los primeros poetas románticos alemanes. En ese entonces, Alemania no era un país tal y como lo conocemos ahora. Schiller es un poeta romántico que habla acerca de la igualdad, como se observa en el cuarteto acerca del amor, cuando dice que se debe amar a todos los hombres como hermanos. Otro elemento romántico es la aparición de la naturaleza como un factor que no se puede controlar, pero que sí se puede enfrentar con la fuerza de las tres virtudes que menciona.

Grupo Intercambien sus textos entre equipos y revisenlos.

- a) Revisen que el análisis tenga todos los elementos y que sea comprensible.
- b) Revisen la gramática y la ortografía. Consulten diccionarios si tienen dudas.
- c) Incorporen las correcciones que el otro equipo les sugiera.

A continuación organizarán la exposición de su análisis.



Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Es el conjunto de acontecimientos y circunstancias que influyen en un movimiento literario.
 - a) Contexto histórico
 - b) Contexto económico
 - c) Movimientos sociales
 - d) Movimientos artísticos
2. Son valores que puede exaltar un poema.
 - a) Amor, esperanza
 - b) Metáfora, comparación
 - c) Monarquía, república
 - d) Historia, sociedad

7. Elaborar un guión para la exposición

Cuando se expone un tema es necesario que se comuniquen con claridad datos y conceptos. Por eso es conveniente elaborar un guión. Recuerden que ya han trabajado exposiciones anteriormente. Observen el siguiente ejemplo para que tengan una idea de cómo organizar la que harán ahora.

Breve saludo al auditorio.

Buenos días, gracias por su presencia en esta exposición acerca del movimiento literario llamado Romanticismo a partir del análisis de sus producciones poéticas.

Introducción acerca del tema elegido.

Este movimiento literario abarcó de finales del siglo XVIII a mediados del siglo XIX. En ese periodo se acabó con las monarquías absolutas y se produjo la Revolución Industrial. En el Romanticismo, el sentimiento es más importante que la razón. Es una rebelión contra la Ilustración racionalista del siglo XVIII. El Romanticismo se extendió por todo el mundo occidental. Algunos de sus representantes más importantes son Edgar Allan Poe, Gustavo Adolfo Bécquer, Victor Hugo y Friedrich Schiller.

Se eligió este movimiento literario y al poeta alemán Friedrich Schiller porque su obra representa todo lo que se vivía en el momento en que la escribió. Además, sus poemas tienen una belleza que es importante compartir con quienes gustan de este género.

Presentación de las razones por las que eligieron ese tema.

Explicación general del movimiento poético y del contexto histórico en el que fueron escritos los poemas.

Schiller vivió entre 1759 y 1805. Está catalogado como uno de los primeros poetas románticos alemanes. En ese entonces, Alemania no era un país tal y como lo conocemos ahora. Schiller es un poeta romántico que habla acerca de la igualdad, como lo observamos en el cuarteto acerca del amor, cuando dice que se debe amar a todos los hombres como hermanos.

Otro elemento romántico es la aparición de la naturaleza como un factor que no se puede controlar, pero que sí se puede enfrentar con la fuerza de las tres virtudes.

Tres palabras de fortaleza

Friedrich Schiller

Lectura del poema o poemas elegidos.

I	I
Hay tres lecciones que yo trazara con pluma ardiente que hondo quemara, dejando un rastro de luz bendita doquiera un pecho mortal palpita.	Dios (no lo olvides) gobierna el cielo, y tierra, y brisas, y barquichuelo.
II	IV
Ten Esperanza. Si hay nubarrones, si hay desengaños y no ilusiones, descoge el ceño, su sombra es vana, que a toda noche sigue un mañana.	Ten Amor, y ama no a un ser tan sólo, que hermanos somos de polo a polo, y en bien de todos tu amor prodiga, como el sol vierte su lumbré amiga.
III	V
Ten Fe: Doquiera tu barca empujen brisas que braman u ondas que rugen,	¡Cree, ama, espera! Graba en tu seno las tres, y aguarda firme y sereno fuerzas, donde otros tal vez naufraguen, luz, cuando muchos a oscuras vaguen.

Explicación de los valores que son resaltados en el poema.

El poema de Schiller causa diversas emociones. Al hablar de la esperanza, provoca un sentimiento de alegría porque el nuevo día siempre trae sorpresas.

Al hablar de la fe produce la sensación de estar acompañado, pues creer en un dios significa tener esperanza, lo cual también causa felicidad.

Al hablar del amor, Schiller hace sentir que este sentimiento debe ser hermoso y no doloroso.

El poema de Schiller invita a tener esperanza, fe y amor, pues estas virtudes ayudan a alcanzar la felicidad.

Es muy importante exponer el análisis de este poema para despertar el interés por el Romanticismo, porque refleja los acontecimientos de la época y la realidad que vivían sus representantes.

Los invitamos a leer la obra de los autores del Romanticismo, en especial la de Schiller, en cuya producción se encuentran, además del poema presentado, los siguientes: "Éxtasis por Laura", "Reminiscencias" y "La partición de la tierra", entre otros.

Explicación de los sentimientos que les provocó la lectura de cada poema.

Invitación a los oyentes para acercarse a la poesía de los autores elegidos

Conclusión acerca de lo que consideran importante recalcar para su propósito.

Equipo Redacten el guión de su exposición a partir de las pautas anteriores.

- No olviden hacer apoyos visuales para su exposición: un cartel con el poema elegido, una ilustración sobre el tema, un mapa del país o países en los que se desarrolló el movimiento literario al que se refieren, una línea del tiempo de los sucesos más relevantes, etcétera.
- Una vez que hayan terminado su guión de exposición, revísenlo junto con su profesor para que les ayude a hacer las correcciones pertinentes.
- Decidan de qué manera participará cada integrante del equipo en la exposición. Finalmente, ensayen antes de la presentación.

8. Efectuar la exposición

Es momento de socializar su análisis. Recuerden cuál fue su propósito al empezar este proyecto, para escoger la mejor manera de darlo a conocer.

Organicen una serie de exposiciones.

- Fijen horarios y fechas para organizar la exposición de todos los alumnos del grupo.
 - Una manera en la que pueden organizar esta ronda de exposiciones es agrupando todos los poemas por movimiento poético.
 - Otra manera de organizar las exposiciones es agrupando los poemas por nacionalidad de los autores.
- Al final de cada exposición, permitan que los alumnos que formen parte del público emitan sus opiniones acerca del poema leído y expresen los sentimientos e ideas que a ellos les produce.

Otra manera de socializar el análisis es por medio de una tertulia literaria.

- Inviten a sus padres y amigos.
- Consigan en la escuela un espacio para llevar a cabo la tertulia.
- A la entrada, organicen una mesa de comentarios. Utilicen un cuaderno u hojas sueltas. Pidanles a los asistentes que escriban sus comentarios acerca de las lecturas y que los entreguen al salir.
- Organicen una comisión para que revise los comentarios de los asistentes con el fin de saber qué opinan de su trabajo.



Recuerda que los apoyos visuales siempre serán útiles para lograr el objetivo de una exposición.

Graben las exposiciones en video y súbanlas al blog del grupo, si lo tienen, o a un blog literario.

- Consigan una videgrabadora. Un teléfono celular puede ser suficiente.
- Graben la lectura del poema y la exposición que prepararon.
- Pidan ayuda de su profesor para subir los videos al blog o a una página de videos. De esta manera, más personas tendrán acceso a su presentación.

9. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Qué es un movimiento literario? Defínelo con tus propias palabras.
 - ¿Qué son las figuras retóricas? Menciona dos.
 - ¿Cuáles son las características del lenguaje figurado?
 - ¿Cuáles son los elementos más importantes del movimiento literario que estudiaste?
 - ¿Cómo se organiza un guión de exposición?
 - ¿Qué se te dificultó más en el análisis de los poemas? ¿Cómo resolviste estas dificultades?

2. Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Investigué las características de un movimiento literario.			
Hice una lista con estas características.			
Seleccioné poemas de dicho movimiento literario.			
Discutí sobre los sentimientos que evocan los poemas.			
Logré reconocer la relación que existe entre los valores mencionados y el contexto histórico.			
Analiqué por escrito los poemas.			
Elaboré un guión adecuado para mi exposición.			
Expuse y compartí mi análisis con la comunidad.			

3. Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Elegí el movimiento literario según su propio criterio.			
Compartí la información que encontré sobre el movimiento literario.			
Aporté información acerca del contexto histórico.			
Desarrollé un análisis sobre los sentimientos que evoca la lectura de poemas.			
Logré relacionar sentimientos, valores y contexto histórico.			
Logré que su análisis poético fuera claro.			
Expresé sus ideas con claridad durante la exposición.			

4. Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", respondiste unas preguntas para recuperar tus conocimientos sobre los movimientos literarios. Contéstalas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.

5. Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen la manera en que puedes mejorar tus aprendizajes.

Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas

Ambito: Participación social • **Práctica social del lenguaje:** Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.



Al levantar una encuesta, no olvides ser amable con las personas.

1. Conocer el proyecto

¿De qué se trata la práctica social?

Cotidianamente somos receptores de una gran cantidad de anuncios publicitarios, ya sea que se difundan por la radio, la televisión, el cine, internet, o bien, que estén impresos en revistas, periódicos, espectaculares y estaciones del transporte público. Por eso es importante analizar la influencia que tienen los anuncios en el público al que se dirigen, pues ser crítico ante la publicidad nos permite tomar mejores decisiones de compra. Una herramienta para conocer la influencia de los mensajes publicitarios es la encuesta, que es una técnica de investigación que recaba información de manera ordenada y cuya finalidad es conocer opiniones, características de la población o las condiciones de vida de grupos específicos. En publicidad y mercadotecnia se usa para saber los gustos de los consumidores en cuanto a los bienes y servicios que ofrecen o para conocer el efecto de una campaña publicitaria.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto analizarás mensajes publicitarios para elaborar una encuesta acerca de la influencia que tienen en las decisiones de compra de grupos concretos de consumidores. El producto final será un informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios; dicho informe se deberá compartir con la comunidad.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

Aprenderás a analizar las características de los mensajes publicitarios y a identificar el efecto que ejercen en los consumidores; también aprenderás a identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios, a describir en un texto su efecto en la sociedad y a analizar, interpretar y organizar en un informe los resultados de una encuesta.

	Inicio		Desarrollo		
Ruta del proyecto	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Clasificar anuncios publicitarios	4. Discutir acerca de los anuncios seleccionados	5. Discutir sobre la influencia de los mensajes publicitarios
¿Qué hay que hacer?	• Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar conocimientos previos.	• Establecer el propósito del proyecto, planear la duración, materiales y actividades necesarias para realizarlo.	• Buscar y escoger uno o dos anuncios publicitarios.	• Discutir las características y función que tienen los anuncios elegidos, su tema y el contenido, es decir, lo que quieren decir.	• Discutir en grupo sobre los efectos que producen los mensajes publicitarios en la sociedad.
¿Para qué se irá haciendo?	• Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y establecer un punto de partida.	• Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades.	• Para elegir el material con el que se trabajará a lo largo del proyecto.	• Para inferir las características del anuncio y lo que quiere transmitir.	• Para entender cuál es la función de la publicidad y cómo influye en la comunidad.

¿Qué sabes acerca de...?

Seguramente ya tienes algunos conocimientos relacionados con distintos aspectos de esta práctica social. Para recuperarlos, haz lo siguiente.

Individual Responde las preguntas y comenta tus respuestas con el grupo.

- ¿Qué es un mensaje publicitario?
- ¿Cuál es el propósito de los anuncios publicitarios?
- ¿Qué mensajes publicitarios recuerdas? ¿Qué te llamó la atención de ellos?
- ¿Has respondido o aplicado una encuesta? ¿De qué trataba? ¿Cuál era su finalidad?
- ¿Cuál es el propósito de las encuestas?
- ¿Sabes qué es un informe de encuesta? Explica en qué consiste.

2. Planear el proyecto

De forma grupal, establezcan el propósito de analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas. Para hacer esto, piensen en quiénes podrían estar interesados en conocer su informe y para qué les serviría. Elijan el tema de su proyecto y construyan su propósito. En seguida hay ejemplos de propósitos para este proyecto, léanlos y establezcan el suyo:

- Difundir el informe de la encuesta sobre los efectos de los mensajes publicitarios de alimentos para que la comunidad reflexione sobre sus hábitos de consumo.
- Dar a conocer a la comunidad, por medio de un informe de encuesta, la importancia de mantener una actitud crítica frente a los mensajes publicitarios de aparatos tecnológicos.

Pueden compartir el informe de encuesta mediante una presentación, un periódico mural o un tríptico.

Ahora sólo les falta discutir acerca de qué actividades son necesarias para realizar el proyecto. Será de gran beneficio elaborar un organizador como el que se presenta en la parte inferior de estas páginas. No olviden organizar, junto con su profesor, la realización de alguna de las actividades permanentes del curso; el "Círculo de análisis periodístico" puede ser de utilidad para este proyecto.

Desarrollo				Cierre	
6. Elaborar una lista de preguntas para realizar la encuesta	7. Seleccionar la población muestra	8. Sistematizar los resultados de la encuesta	9. Elaborar el borrador del informe de la encuesta	10. Socializar el informe de encuesta	11. Evaluar el proyecto
• Desarrollar preguntas acerca de los mensajes y su efecto.	• Seleccionar el tipo de personas a las que se les aplicará la encuesta.	• Graficar los resultados obtenidos de la encuesta.	• Elaborar borradores sobre el efecto de los mensajes publicitarios en la comunidad.	• Compartir el informe con la comunidad.	• Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
• Para tener material con qué realizar la encuesta durante las siguientes fases.	• Para acotar el universo de entrevistados y obtener resultados medibles.	• Para tener una visión general de los resultados y obtener datos sobre cómo influyen los mensajes en la comunidad.	• Para preparar la versión final del informe que cumpla con las características del tipo textual.	• Para que la gente conozca la función de una encuesta y se involucre con los datos arrojados.	• Para valorar el desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Clasificar anuncios publicitarios

Lo primero que harán será seleccionar anuncios publicitarios para conocer sus características y clasificarlos en función de un criterio, con el objetivo de, posteriormente, hacer una encuesta sobre su influencia en el público.

Temas de reflexión
 • Características y función de los anuncios publicitarios.

Grupo Consigan algunos anuncios publicitarios y llévenlos a clase.

- Acuerden alguna pauta para recopilarlos, por ejemplo: que anuncien un mismo tipo de producto, como bebidas o alimentos; que estén dirigidos al mismo grupo consumidor, digamos, los adolescentes, las amas de casa, etcétera.
- Los anuncios pueden difundirse por medio de la radio, la televisión o de los medios impresos. Les recomendamos recopilar sólo anuncios impresos; sin embargo, si deciden trabajar con anuncios audiovisuales o sonoros, consideren cómo los registrarán y observarán para analizarlos.

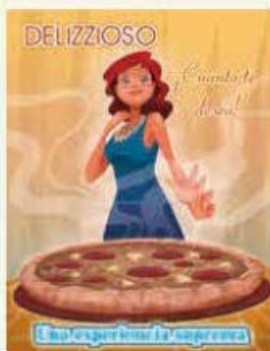
Antes de seleccionar el criterio para clasificar los anuncios publicitarios, es conveniente conocer algunas de sus características y determinar su función.

Grupo Respondan las siguientes preguntas y, guiados por el profesor, discutan sus respuestas.

- ¿Cuál es el objetivo de los anuncios publicitarios?
 - ¿Qué elementos conforman el mensaje publicitario?
 - ¿Qué recursos visuales o lingüísticos utilizan para convencer al público?
- a) Formulen sus conclusiones y anótenlas. Después reflexionen acerca de lo siguiente.

Los anuncios publicitarios comunican su mensaje con el fin de convencer a las personas de adquirir algún producto o servicio. Observen los anuncios publicitarios que se presentan a continuación y respondan las preguntas que los acompañan.

¿Cuál es el mensaje de cada anuncio?
 ¿Los recursos usados en el anuncio son suficientes para transmitir su mensaje?, ¿por qué?
 ¿Qué efecto intenta producir cada anuncio en el público?, ¿por qué?



¿Qué función tiene cada elemento (como los textos y las fotografías) de los anuncios?
 ¿El propósito de estos dos anuncios es el mismo?, ¿cuál?

Concluyan, a partir de sus respuestas, cuál es la función de los anuncios publicitarios y cuáles son sus principales características.

Como vieron, un anuncio publicitario emplea recursos gráficos y lingüísticos (y sonoros, en el caso de los anuncios audiovisuales) para construir un mensaje cuya principal función es convencer a las personas de que compren algo. Entre las principales características de un anuncio publicitario están:

- Informar.** Da a conocer un producto o servicio al consumidor o usuario.

- Persuadir.** Muestra al producto o servicio como lo mejor en su tipo. Para eso se usan procedimientos que buscan conmovir al público y que falsean las cualidades del producto o servicio que se anuncia.

En la publicidad, los colores, las formas, los modelos, la ropa y el ambiente cumplen un papel específico para transmitir un mensaje de manera eficaz. La publicidad tiene que ser rentable, es decir, producir ganancias económicas al lograr que los consumidores adquieran o contraten lo que ofrece.

Grupo Analicen los anuncios publicitarios que llevaron a clase y clasifíquenlos.

- ¿Qué similitudes y diferencias tienen los anuncios?
 - ¿Todos se dirigen al mismo público?, ¿cómo determinan eso?
- a) Elijan un criterio para clasificarlos. Por ejemplo, qué producto anuncian o qué recursos emplean.
 b) Clasifíquenlos. Para eso pueden hacer un cuadro como el siguiente.

Dispositivos electrónicos	Electrodomésticos	Vehículos	Bebidas	Comida
Celulares Reproductores de MP3	Lavadoras Licuadoras Refrigeradores	Autos Motocicletas Camionetas	Jugos de fruta Bebidas energéticas	Conservas Frituras Comida dietética

Equipo Cuando los anuncios estén clasificados, formen equipos y seleccionen uno.

- Cada equipo escogerá un anuncio para analizarlo y posteriormente elaborar una encuesta con la finalidad de conocer su influencia en el público.
- Procuren que cada equipo elija un anuncio de distinto tipo.

4. Discutir acerca de los anuncios seleccionados

Temas de reflexión

- Recursos lingüísticos que se emplean en los mensajes publicitarios.
- Diferencias entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad.
- Características de los lemas (slogans) publicitarios y efectos que pretenden inducir en la audiencia.

Ya han seleccionado los anuncios publicitarios con los que van a trabajar. Ahora profundizarán en su análisis.

Individual Analiza el anuncio de la derecha y contesta las preguntas.

- ¿Qué producto anuncia? ¿Qué recursos emplea para ello?
 - ¿Qué tiene en común con otros anuncios que han visto? ¿En qué se diferencia de ellos?
 - ¿Lo que presenta el anuncio ocurre en la realidad?
 - ¿Qué mensaje intenta transmitir?
 ¿La imagen y el texto por separado logran transmitir el mensaje?, ¿por qué?
- a) Comenta tus conclusiones con el grupo.



Como vieron, los anuncios publicitarios utilizan determinados recursos lingüísticos para lograr transmitir un mensaje que tenga efectos específicos en el público.

El objetivo de la publicidad es captar la atención del público y lograr que su mensaje quede grabado en su memoria. A continuación te presentamos algunos recursos lingüísticos que se emplean en los mensajes publicitarios. Lee con atención el nombre de los recursos y su definición, después comenta con tus compañeros qué ejemplo corresponde a cada recurso.

Recurso	Definición
Neologismo	Vocablo, acepción o giro nuevo en una lengua.
Extranjerismo	Son las palabras que se toman de otros idiomas y se adoptan por un importante grupo de hablantes, que las convierte en innovación en su lengua.
Segunda persona del singular y primera persona del plural	Su uso tiene la intención de darle confianza al consumidor acerca del producto o servicio que se está ofreciendo.
Enunciados imperativos	Se emplean para que los consumidores adquieran el producto, no porque lo necesiten, sino porque hay una orden de hacerlo.
Interrogantes retóricas	Son preguntas que se hacen al público y que sirven para activar la necesidad de tener el producto.
Metáfora	Se utiliza como una sustitución de un elemento gráfico (una letra o una palabra) por otro que ofrezca el mismo significado, pero de una forma enriquecida visualmente para que atraiga al espectador.
Comparaciones	Suelen contrastar un hecho real con otro imaginario que tiene condiciones iguales.
Hipérbole	Consiste en exagerar las características de una persona o cosa.
Rima	Se utilizan dos o más palabras con la misma terminación, lo que provoca un efecto rítmico.
Tecnicismos	Conforman el lenguaje especializado, científico o técnico, que es propio del producto. Con el tiempo, forman parte del lenguaje cotidiano de la gente.
Expresiones populares	Son refranes u otras expresiones del habla popular que se emplean con la intención de acercarse más al consumidor.

Ejemplos

Llama ahora, no te arrepentirás... nosotros te lo recomendamos.

Gracihiero te hace más grande...

¿Por un pelito lo pierdes todo?

¿Estás cansado de hacer ejercicio y no obtener resultados?

Poison, j'adore... ¡El perfume!

¡Llama ya!

Necesitas red 3G, internet más rápido.

Tan fresco como el amanecer.

Un súper auto al alcance de todos.

Disfruta el embotellamiento.

Aroma fresco en el baño todo el año.

El lenguaje que se utiliza en los mensajes publicitarios marca tendencias en el habla coloquial, pues pretenden permanecer en el gusto de la gente. Por eso crean neologismos, incorporan extranjerismos, utilizan la segunda persona del singular o la primera del plural y elaboran interrogaciones retóricas, enunciados imperativos, metáforas, comparaciones, enunciados con doble sentido, hipérbolos, tecnicismos y expresiones populares, entre otros recursos.

Equipo

Analicen el anuncio que seleccionaron.

- Identifiquen qué recurso o recursos lingüísticos se utilizan en él y respondan lo siguiente.
 - ¿Cuál es el propósito de utilizar ese o esos recursos?
 - ¿Qué mensaje pretende transmitir acerca del producto o servicio que publicita?
- Discutan las respuestas y anótenlas en una hoja, que destinarán a registrar los resultados del análisis de su anuncio. Guarden su hoja de análisis en su carpeta de producciones.

Como seguramente notaron ya, los anuncios publicitarios presentan información que no corresponde a la realidad. Para profundizar en ello, revisen lo siguiente.

En la mayoría de los anuncios publicitarios se presenta una realidad distorsionada. Éste es uno de los elementos sobre los que es importante reflexionar: la diferencia entre la realidad y la información que presentan. A continuación encontrarán la descripción de los anuncios de la página 50, acompañada de datos puntuales sobre el producto que presentan. Lean con atención y contesten las preguntas de manera grupal. Pongan atención en la asociación mediante colores.

¿Qué proyectan las imágenes y cuál es la realidad?

Anuncio publicitario	Realidad
<ul style="list-style-type: none"> Observamos a una deportista, delgada y de aspecto alegre y saludable, que está saltando con una bolsa de frituras en la mano. Se ve muy contenta y parece que acaba de ganar una carrera porque está rompiendo un listón, de modo que está contenta, llena de energía porque no demuestra ningún cansancio (está fresca, no tiene sudor). El lema dice: "Te hacen saltar lleno de energía." 	<ul style="list-style-type: none"> Para tener un cuerpo como el de esta deportista, la dieta no puede incluir este producto: las frituras son un alimento que no aporta nutrientes al cuerpo. Según la etiqueta de información nutricional, 100 gramos de frituras aportan hasta 539 calorías y 20 gramos de grasa saturada. Para quemar tal cantidad de calorías es necesario correr durante una hora seguida. La grasa saturada es la que tapa las arterias y produce enfermedades como la hipertensión; además, causa infartos. El lema nos indica que comer este producto nos aporta energía, lo cual es cierto; sin embargo, su aporte calórico es excesivo y, en realidad, el consumo de este tipo de carbohidratos causa fatiga y pesadez.
<ul style="list-style-type: none"> El anuncio presenta a una mujer bella, delgada, sofisticada. Lleva joyas y vestido, actúa con sensualidad para acercarse a una pizza como si se dispusiera a conquistar a una persona. La pizza tiene mucho queso, carnes frías y el pan es muy grueso. Los ingredientes se ven frescos y coloridos. La marca de pizzas es Dalizzioso en vez de delicioso, lo cual recuerda el sonido de la palabra pizza y hace que la palabra suene como italiana. El lema dice: "Una experiencia suprema." 	<ul style="list-style-type: none"> Las pizzas reales no son del mismo tamaño que en el anuncio. Los ingredientes no son de la misma frescura que los que aparecen en la imagen. Das rebanadas de pizza con este contenido aportan cerca de 700 calorías, energía que se quema con una sesión de ejercicio de más de una hora y media. Esta comida rápida supuestamente está diseñada para que todos puedan consumir sin gastar una gran cantidad de dinero, pero puede resultar bastante cara si la comparamos con la comida que se vende en otro tipo de establecimientos.

¿Cuál creen que sea la intención de acompañar las imágenes con frases?

¿De qué tipo son los datos que sirven para contrastar el anuncio con la realidad?

Como es evidente, los mensajes publicitarios presentan información parcial e incluso falsa sobre los beneficios del producto o servicio que anuncian. Además, buscan incidir en la conducta del posible consumidor, presentando una realidad distorsionada que apela a las aspiraciones y emociones del público, creando en él la necesidad de adquirir aquello que se publicita. Básicamente, se le dice al público (implícita o explícitamente) que si consume el producto que se anuncia, logrará ser como los personajes de los anuncios o que alcanzará su estilo de vida.

Equipo

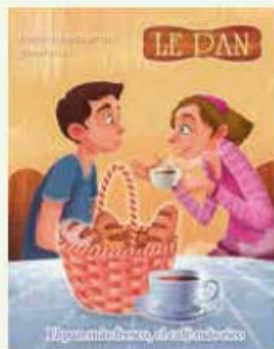
Continúen el análisis de su anuncio.

- Identifiquen las diferencias entre la información que presenta y la realidad acerca de los beneficios del producto o servicio que publicita.
- Observen cuál es el mensaje implícito que transmiten la imagen y el texto en conjunto. ¿Qué realidad le presenta el anuncio al público? ¿Qué le promete si adquiere lo que ofrece?
- Discutan sus observaciones.
- Recuperen su hoja de análisis y agreguen las conclusiones a las que llegaron.
- Guarden nuevamente su hoja de análisis en su carpeta de producciones.

Otro elemento de suma relevancia en los anuncios publicitarios es el slogan o lema que identifica al producto o servicio que se ofrece.

El lema o eslogan (vocablo aceptado por la Real Academia Española, derivado del inglés *slogan*) es un texto breve y original utilizado en publicidad, propaganda política, etcétera. A continuación se presentan dos anuncios con los lemas que identifican los productos. Obsérvenlos y hagan lo que se solicita en los recuadros.

Los lemas son breves y originales. Mencionen otra característica que puedan apreciar en ellos.



¿Cuál es el propósito de un lema? Formulen uno nuevo, con sentido distinto, para cada anuncio. ¿Qué ocurre?

Comenten sus respuestas con el grupo y entre todos enumeren las características de los lemas.

Como pudieron darse cuenta, un lema o eslogan se caracteriza por ser una frase muy corta y pegajosa, por lo que es fácil de recordar por el público. Debido a su brevedad, es necesario que sea contundente y que se pueda asociar rápidamente con las características del producto o servicio que se está promoviendo y, sobre todo, con sus pretendidos beneficios.

- Equipo** Analicen el lema del anuncio con el que están trabajando.
- Describan sus características y expliquen de qué manera se asocia con el producto ofrecido.
 - Expliquen de qué manera apoya a los demás elementos del anuncio y qué efecto creen que tiene en el público.
 - Recuperen su hoja de análisis y anoten en ella sus respuestas.

Grupo Organicen una discusión acerca de las características de los anuncios que seleccionaron.

- Cada equipo recupere su hoja de análisis y, a partir de sus conclusiones, comenten con el grupo:
 - Elementos de los anuncios.
 - Personajes:* ¿qué tipo de personas aparecen en los anuncios? ¿cómo es su expresión? ¿cómo están vestidos?
 - Lugar:* ¿en dónde se encuentran? ¿qué objeto se enfoca?
 - Recursos:* ¿completan el mensaje que se transmite? ¿cómo?
 - Contraste entre lo que presentan los anuncios y la realidad.
 - ¿En la vida cotidiana encuentran personajes como los del anuncio? Expliquen su respuesta.
 - ¿Los datos que ofrece el anuncio son similares a los de la vida real? Argumenten su respuesta.
 - Lemas de los anuncios.
 - ¿Qué tipo de recurso lingüístico utilizan para atraer la atención del público?
 - ¿Cuál creen que sea el efecto de los lemas en el público?
- Anoten sus conclusiones y guárdenlas en su carpeta de producciones, puesto que les servirán para formular las preguntas de su encuesta.

Ya vieron cuáles son los objetivos de los anuncios publicitarios y qué recursos emplean para ello. Pero ¿logran sus objetivos? Eso es lo que discutirán a continuación.

Te recomendamos
 Para que compruebes que la publicidad no siempre anuncia productos o servicios con apego a la realidad, consulta la *Revista del Consumidor*, que puedes encontrar en los puestos de revistas y en:
<http://edutics.mx/ig5> (Consulta: 22 de enero de 2019)

5. Discutir sobre la influencia de los mensajes publicitarios



Temas de reflexión

- Los mensajes publicitarios y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores.

Uno de los objetivos de los anunciantes es influir en los consumidores, es decir, propiciar cambios en su conducta por medio de la presentación constante y reiterada de los anuncios.

Grupo Discutan el efecto que tienen en ustedes los mensajes publicitarios que eligieron.

- Cada equipo presente ante el grupo el anuncio con el que está trabajando.
- Anoten en el pizarrón las reacciones que les provocan los anuncios que les presentan. Para ello guíense con las siguientes preguntas.
 - ¿Qué les llama la atención del anuncio, la frase o la imagen? ¿por qué?
 - ¿Qué sintieron después de observar el anuncio? ¿Todos sintieron lo mismo? ¿a qué creen que se deba esto?
 - ¿El anuncio refleja lo que ustedes viven cotidianamente? ¿por qué?
 - ¿Comprarían o compran el producto anunciado? ¿por qué?
- Discutan sus respuestas y saquen conclusiones sobre cómo los anuncios publicitarios influyen en las decisiones de compra de los consumidores.
- Lean lo siguiente para completar sus hallazgos.



La publicidad influye en las decisiones de las personas acerca de qué productos consume, en qué lugares comprarlos o qué servicios contratar.

Las campañas publicitarias están hechas para *influir* en los usos y costumbres de los consumidores, es decir, para llamar su atención y conducirlos a que compren el producto, adquieran un servicio o modifiquen una conducta. En otras palabras, están diseñadas para seducirlos y motivarlos. Tienen como objetivo dejar una huella o recuerdo, por eso es necesario que los lemas o las imágenes sean fácilmente recordables y que persuadan.

Los publicistas llaman a este proceso posicionamiento, que significa dejar una marca en la mente del consumidor para que éste compre el producto pensando que es el más conveniente para cubrir sus necesidades.

Equipo Formulen una conclusión general acerca de la influencia de la publicidad en las personas.

- ¿Qué características tienen los anuncios que las personas suelen recordar más?



Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Son anuncios cuya función es inducir la compra de un producto o la contratación de un servicio.
 - a) Informativos
 - b) Lúdicos
 - c) Persuasivos
 - d) Estéticos
- Es un vocablo, acepción o giro nuevo en una lengua.
 - a) Metáfora
 - b) Neologismo
 - c) Hipérbote
 - d) Tecnicismo
- Es una frase corta que busca colocar un producto o servicio en la memoria de las personas.
 - a) Lema
 - b) Metáfora
 - c) Neologismo
 - d) Tecnicismo

6. Elaborar una lista de preguntas para realizar la encuesta

Los anuncios publicitarios influyen en los hábitos de los consumidores. Para conocer qué tan grande es esta influencia, se puede aplicar una encuesta. A continuación empezarán a diseñar una.



Temas de reflexión

- Características y función de las encuestas.
- Elaboración de preguntas en función del tema y destinatario.

Grupo Moderados por su profesor, respondan las preguntas.

- ¿De qué tipo son las preguntas de una encuesta? ¿Llevan opciones de respuesta o son abiertas?
 - ¿Qué otra información se solicita en una encuesta?, ¿por qué es necesaria?
 - ¿Cuáles son las partes de una encuesta? ¿Cuál es la función de cada una?
- a) Comenten sus respuestas y escriban sus conclusiones. Lean lo siguiente y luego complétenlas si es necesario.

Cotidianamente se realizan encuestas en la calle, centros comerciales, instituciones públicas y privadas, o por teléfono e internet. Su función es conocer el efecto que un servicio o producto tiene en el público. Analicen las siguientes preguntas de encuesta diseñadas para medir el efecto de un anuncio publicitario, y contesten en grupo las preguntas de los recuadros.

1. ¿En qué medios has visto este anuncio publicitario?

- | | |
|------------------|----------------|
| a) En televisión | c) En revistas |
| b) En periódicos | d) En internet |

2. ¿Qué es lo que te llama la atención del anuncio?

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| a) El producto que anuncia | c) El actor que anuncia |
| b) El eslogan publicitario | d) Los colores utilizados |

3. ¿Cuántas veces al mes consumes este producto?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| a) No lo consumo | c) Una o 2 veces al mes |
| b) Tres o 4 veces al mes | d) Más de 5 veces al mes |

¿La formulación de las preguntas da lugar a la ambigüedad? ¿De qué tipo son: abiertas o cerradas?

¿Las opciones de respuesta son suficientes? ¿Agiliza o entorpece esto el desarrollo de la encuesta?, ¿por qué?

La encuesta es una técnica destinada a recoger, procesar, analizar e interpretar información cuantitativa (datos estadísticos) y cualitativa (interpretación de los datos estadísticos) de individuos de un colectivo o de una muestra.

• La *función de las encuestas* es estudiar poblaciones por medio del análisis de muestras representativas; tienen como objetivos explicar comportamientos e identificar preferencias y necesidades.

• *Características de las encuestas:*

- Sirven para recolectar información.
- Están dirigidas a un grupo característico de sujetos.
- Permiten proyectar resultados sobre la totalidad de la población.
- Miden actitudes, creencias y comportamientos.
- Utilizan el cuestionario como instrumento para medir. Éste puede contener *preguntas cerradas* (aquellas que tienen opciones de respuesta previamente establecidas) o *preguntas abiertas* (en las que el encuestado da su propia respuesta).
- Recaban datos que indican tendencias (preferencias y necesidades, entre otras).

Paraja Consigan más encuestas para familiarizarse con ellas.

- Analicen su estructura y su contenido.
- Pongan atención en la manera en que están construidas las preguntas, de acuerdo con el tema de la encuesta y las personas a las que se dirige.
- Pueden encontrarlas en la página de internet de la Procuraduría Federal del Consumidor: <http://profeco.gob.mx/encuesta/sondeos.asp>.

Como han visto, hay una manera determinada de formular las preguntas de una encuesta de acuerdo con su objetivo y con el público al que se dirige.

Para que una encuesta logre los objetivos para los que fue diseñada, es importante que las preguntas se construyan teniendo en cuenta en todo momento *el tema y el destinatario*.

- Una encuesta tiene como propósitos obtener información por medio de preguntas específicas. Esto significa que las preguntas pueden ser cerradas o abiertas; lo importante es que estén diseñadas de tal modo que no permitan respuestas ambiguas: una pregunta específica es aquella que refleja la opinión exacta del encuestado.
- El público al que está dirigida la encuesta determina la forma como se formulan las preguntas, puesto que pretende obtener datos para entender los hábitos de las personas.
- Es indispensable generar un ambiente de cordialidad con el encuestado. Esto significa que las preguntas deben estar redactadas de tal modo que quien las responda se sienta libre de expresar su opinión.

Ya saben qué es una encuesta y sus características, así como la manera en que se elaboran las preguntas en función del tema y el destinatario. Ahora es momento de elaborar las preguntas que integrarán su propia encuesta.

Equipo Elaboren una lista de preguntas adecuadas para su encuesta.

- No pierdan de vista el propósito de su proyecto para que haya una correspondencia entre las preguntas y la información que pretenden obtener. Dicho propósito puede ser, por ejemplo, difundir el informe de encuesta sobre el efecto de la publicidad en los hábitos de consumo de los alumnos de la escuela.
- Además del tema, propósito y destinatario de su encuesta, tomen en cuenta los siguientes elementos para formular sus preguntas:
 - Características del anuncio.
 - Reconocimiento del anuncio por parte del encuestado.
 - Razones por las cuales el encuestado consume (o no) el producto o servicio.
 - Frecuencia de consumo.
- Elaboren tantas preguntas como crean necesarias. Después elijan las que consideren convenientes para obtener la información que buscan.
- Revisen con su profesor las preguntas. Les dará las indicaciones necesarias para ayudarlos a precisar su modelo de encuesta. Incorporen las correcciones que les haga.

Equipo Den a su cuestionario el formato de encuesta.

- Agreguen a su cuestionario espacios para recopilar el nombre, sexo, edad y ocupación del encuestado, u otros datos que crean que se necesita registrar. De esta manera tendrán un formato muy parecido al de la encuesta que aplicarán. Analicen el siguiente ejemplo:

Encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios de...

Nombre del encuestado: _____
 Nombre del encuestador: _____
 Edad: _____ Sexo: _____
 Ocupación: _____

Preguntas

- ¿En qué medios has visto este anuncio publicitario? (Se muestra el anuncio a la persona encuestada.)
 a) En televisión b) En revistas c) En periódicos d) En internet
- ¿Qué te llama la atención del anuncio?
 a) El producto que anuncia c) El eslogan que usa
 b) El actor que anuncia d) Los colores utilizados
- ¿Cuántas veces al mes consumes este producto?
 a) No lo consumo b) Una o 2 veces al mes c) Tres o 4 veces al mes d) Más de 5 veces al mes

b) Guarden su formato de encuesta en su carpeta de producciones.

7. Seleccionar la población muestra

El siguiente paso es determinar a quiénes se debe aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación), pues los encuestados deben ser una muestra representativa de toda una población.

Equipo Recuperen las encuestas con las que trabajaron y contesten.

- ¿Qué cantidad de gente fue encuestada?
- ¿Cuáles son los rangos de edad y el sexo de la gente encuestada?
- ¿Qué ocupación tenían las personas encuestadas?
- ¿Por medio de qué recursos gráficos se muestra esta información?
- ¿Qué utilidad consideras que tiene esta información?

Equipo Seleccionen la población a la que aplicarán la encuesta.

- Recuperen el propósito y recuerden el sector de la comunidad al que encuestarán. Por ejemplo:
 - Adultos mayores de 60 años en adelante.
 - Jóvenes de entre 11 y 15 años.
 - Adultos de entre 18 y 30 años.
- Fijen la cantidad de personas que van a entrevistar.
 - No olviden equilibrar la cantidad de hombres y mujeres encuestados para que la muestra sea representativa de la población de su comunidad.

Equipo Apliquen la encuesta.

- Hagan tantas copias de la encuesta como personas piensen encuestar.
- Divídanse el trabajo entre los miembros del equipo y busquen a las personas que forman parte de la población seleccionada para entrevistar.
 - Saluden a esas personas y explíquenles brevemente los motivos de su trabajo. Sean respetuosos.
 - Lean con claridad las preguntas y respuestas.
 - Finalmente, agradezcan la participación en la encuesta.

Lo que sigue es interpretar la información obtenida.

8. Sistematizar los resultados de la encuesta

Es necesario organizar la información que obtuvieron mediante la encuesta que aplicaron; a esto se le llama **sistematización** de los resultados. Para ello es necesario vaciar los datos en tablas o en gráficas.

Temas de reflexión
 • Interpretación de la información contenida en tablas y gráficas.

Grupo En plenaria, respondan las siguientes preguntas.

- En las encuestas que leyeron, ¿cómo se presenta la información?
 - ¿De qué manera sistematizarían la información, es decir, cómo presentarían los resultados?
 - ¿Qué recursos gráficos son más adecuados para presentar la información recabada? ¿por qué?
- a) Escriban las respuestas en el pizarrón. Para completarlas, reflexionen acerca de lo siguiente.

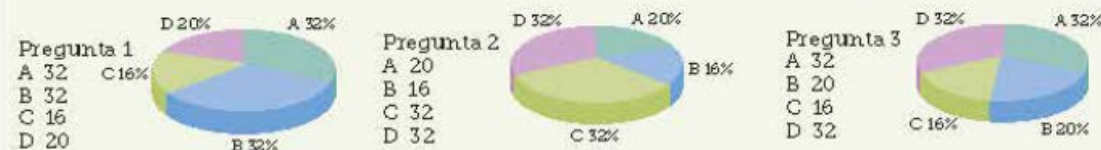
Glosario
Sistematizar. Ordenar datos según un sistema, es decir, relacionarlos de acuerdo con un orden específico.

La información obtenida por medio de encuestas se puede organizar en tablas y gráficas. Las tablas se elaboran con filas y columnas que se relacionan entre sí. Las gráficas son representaciones visuales de la relación entre datos y pueden ser de barras, de pastel, conjuntos o de otro tipo.

Las siguientes gráficas son el resultado de la aplicación de la encuesta presentada anteriormente. De manera grupal, contesten las preguntas que se encuentran junto a las gráficas.

La encuesta modelo se aplicó a 50 estudiantes (ocupación), hombres y mujeres (sexo) de educación secundaria, con un rango de edades que va de los 12 a los 15 años. Posteriormente se contabilizó el número de **incidencias** en cada una de las opciones de respuesta (A, B, C y D). Con los datos obtenidos se generó una gráfica por cada una de las preguntas.

Glosario
Incidencia. Número de casos ocurridos. Número de veces que los entrevistados escogieron una opción de respuesta.



¿La representación gráfica que se usó funcionó para los fines establecidos?, ¿por qué?

¿Cómo se presenta la información en las gráficas?

Organizar los resultados de la encuesta en tablas y gráficas permite una interpretación sencilla y rápida de dichos resultados, puesto que estos recursos gráficos son ideales para presentar conjuntos de datos, realizar comparaciones, predecir tendencias, analizar por partes un todo, establecer pautas generales o desviaciones de comportamiento, o bien, establecer porcentajes, de acuerdo con la información que se requiera.

Equipo Registren el número total de personas encuestadas. Anoten también el número de veces que se eligió cada opción de respuesta a cada pregunta.

- El número total de encuestados representa 100% de la población muestra, así, por ejemplo, el número de respuestas totales en la encuesta aquí presentada es de 50.
- Asignen un valor porcentual a cada grupo de respuestas. Para ello, hagan reglas de tres. Pueden pedir ayuda a su maestro de Matemáticas.
- A partir de los resultados obtenidos, generen las gráficas correspondientes. Algunos programas de computadora las hacen fácilmente.

Ahora que cuentan con sus gráficas, están listos para redactar el informe de la encuesta.

9. Elaborar el borrador del informe de la encuesta

Es tiempo de elaborar un informe para mostrar los resultados que incluya una presentación del tema, la descripción del cuestionario y sus conclusiones.

Pareja Recuperen las encuestas que analizaron anteriormente.

- Observen las primeras páginas.
 - ¿Qué datos aparecen en estas primeras hojas?
 - ¿Qué es la *metodología*? ¿Por qué es necesario explicar la muestra?
 - ¿Cómo se presentan los resultados?
 - ¿Podrían decir que se trata de informes de encuesta?, ¿por qué?
- Comenten sus conclusiones con su equipo y lean lo siguiente para profundizar en las características de los informes de resultados.

Temas de reflexión

- Características y función de los informes de resultados.
- Coherencia que el informe debe tener, cuidado de la ortografía y la puntuación convencionales.

El siguiente es un ejemplo de borrador redactado a partir de los datos obtenidos por medio de una encuesta sobre la influencia de un anuncio publicitario en el consumo de alimentos de escaso valor nutrimental entre los adolescentes. Observa los apartados y la información que brindan, y contesta las preguntas.

Informe de resultados de la encuesta

La encuesta que hemos realizado tiene como propósito conocer qué tanto influye esta publicidad en los jóvenes para que consuman este producto, puesto que saben que su consumo puede causar daños a su salud, como la obesidad o enfermedades más peligrosas. La población estudiantil encuestada pertenece al nivel secundaria y el rango de edad es de 12 a 15 años. Se encuestó a un número igual de hombres y mujeres para obtener un resultado equilibrado.

Objetivo de cada pregunta

- Saber en qué medios han visto el anuncio publicitario.
- Determinar qué es lo que más les llama la atención del anuncio.
- Registrar cuántas veces consumen el producto anunciado.

¿Qué información contiene la introducción?

¿Por qué se detalla el propósito de cada pregunta?

Resultados

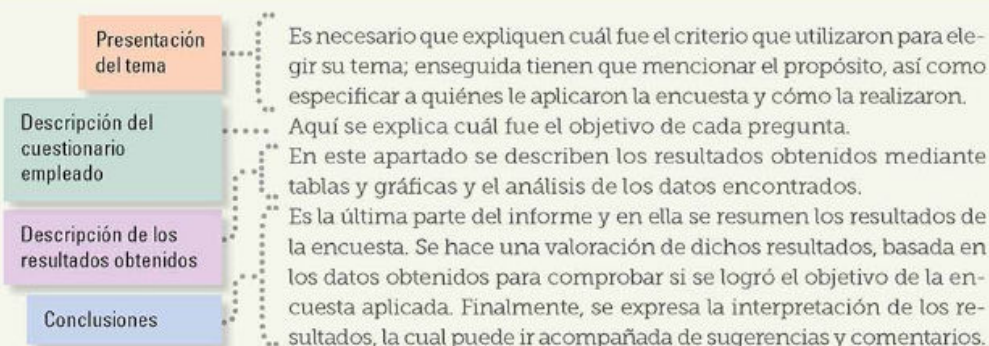
- El resultado indica que la mayor parte de los encuestados ya ha visto el anuncio.
- El resultado indica que existen dos elementos que llaman más la atención de los encuestados. El primero, escogido por 20% de los encuestados, es el producto anunciado, debido a que es fácilmente identificable por su imagen; el otro, mencionado por 16% de los estudiantes de la muestra, es el actor que anuncia esta marca de alimento.
- En las respuestas a la tercera pregunta hay un empate: una de cada tres personas afirmó que consume el producto más de cinco veces al mes y 32% aseguró que no lo consume.

Los resultados nos indican que el público está muy expuesto a este anuncio publicitario. Asimismo, nos dicen que el producto ya está posicionado, es decir, que es fácilmente reconocible por su lema. Como conclusión general, podemos decir que la publicidad influye de tal manera en los encuestados, que éstos no toman en cuenta las consecuencias que para su salud puede tener el consumo de determinados productos.

¿Cómo se exponen los resultados?
¿Qué recurso que no se incluyó en el borrador haría más clara la exposición de resultados?, ¿por qué?

¿Qué información presenta la conclusión?

Como viste, un informe es un documento que se caracteriza por contener la información que se recopiló durante una investigación; se compone de los siguientes elementos:



La función de los informes es dar a conocer los resultados de una investigación. Se menciona en qué contexto se desarrolló la encuesta, a quiénes se aplicó y en dónde se realizó. También se explica de manera detallada la finalidad de las preguntas formuladas a los encuestados, para posteriormente dar a conocer la interpretación de los resultados junto con las conclusiones.

Equipo Redacten el primer borrador de su informe de encuesta.

- Organicen la manera en que cada integrante del equipo participará en la redacción del informe.
- Revisen que cada apartado tenga los elementos mencionados anteriormente.
- Revisen las gráficas y tablas que prepararon en la producción anterior. Éstas las incluirán en la descripción de los resultados obtenidos.
- Redacten una conclusión o análisis a partir de los datos que se obtuvieron.

Una vez que tengan listo este borrador, es necesario revisar la coherencia y ortografía con que está escrito.

Cuando redacten el borrador de su informe tomen en cuenta que debe tener *coherencia*, o sea, que las ideas expuestas estén relacionadas de manera lógica. Ya hemos revisado la coherencia en otros grados, así que la recordaremos rápidamente.

- Las ideas principales de un texto se van articulando de tal manera que el escrito tenga sentido para el lector.
- Se dice que hay coherencia también cuando existe relación entre el tema del texto y el lenguaje utilizado para exponerlo.
- Para volver coherente un texto, se deben utilizar los marcadores textuales; éstos pueden ser: *pues, porque, algunos, otros, en cambio, por ejemplo*, entre otros.

Utilicen marcadores textuales para dar coherencia al informe que redactan.

Equipo Intercambien su informe con otro equipo para que lo revisen.

- Verifiquen la ortografía y la puntuación.
- Entreguen al profesor una versión en limpio del informe para que la revise.
- Incorporen las sugerencias que su profesor les haga.

¡Avanza tu aprendizaje!

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Es una técnica para recoger, procesar, analizar e interpretar información.
 - a) Encuesta
 - b) Publicidad
 - c) Ensayo
 - d) Gráfica
- La información obtenida a través de la encuesta se presenta por medio de:
 - a) gráficas
 - b) informes
 - c) resultados
 - d) ensayos

10. Socializar el informe de encuesta

Para dar a conocer el informe de encuesta, consideren su propósito y sus destinatarios. A continuación presentamos algunas propuestas.

Diríjense a la oficina del director y obtengan permiso para presentar los informes en los periódicos murales de la escuela.

- Hagan rotafolios con las gráficas y tablas obtenidas tras la interpretación de resultados.
- Elaboren una versión del informe que puedan pegar en los periódicos murales. Acompañen las gráficas con la interpretación y las conclusiones para que la información esté completa.

Organicen la presentación del informe en un centro comunitario o una casa de cultura.

- Con ayuda de su profesor gestionen los permisos correspondientes.
- Inviten a los padres de familia y a otros adultos de la comunidad a conocer su trabajo.
- Formen una comisión de estudiantes que pueda estar presente durante algunas horas en el momento en que se presenten los resultados, para que pregunten a los espectadores qué opinan de la encuesta realizada y de su informe.



Encuentren la mejor forma de hacer llegar su producto final a la población que eligieron al planear el proyecto.

11. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Cuáles son las características de los mensajes publicitarios? Menciona tres.
 - ¿Qué recursos lingüísticos se utilizan en los mensajes publicitarios? Nombra dos.
 - ¿Cuál es la función de una encuesta?
 - ¿Cómo se realiza una encuesta?
 - ¿Cómo se redacta el informe de los resultados de una encuesta?
- Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Elegí un anuncio publicitario en función de un criterio.			
Identifiqué las características de los anuncios publicitarios.			
Analicé el contenido de los anuncios publicitarios.			
Analicé el efecto de los mensajes publicitarios.			
Elaboré la lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario.			
Elaboré la lista de preguntas para conocer la influencia de los mensajes publicitarios en los usos y costumbres de los consumidores.			
Seleccioné la población para hacer la encuesta con base en edad, sexo y ocupación.			
Sistematicé los resultados de la encuesta en tablas o gráficas.			
Elaboré el borrador del informe de la encuesta.			

- Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logré	No lo logré	Está en proceso
Analizó las características de los anuncios publicitarios.			
Identificó el efecto de los anuncios publicitarios en los consumidores.			
Identificó las características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales en los anuncios publicitarios.			
Analizó, interpretó y organizó los resultados de la encuesta.			

- Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", respondiste unas preguntas para recuperar tus conocimientos sobre las encuestas que se realizan para ver los efectos de algún anuncio publicitario. Contéstalas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.
- Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto de qué forma mejorar tu aprendizaje.



Rumbo a PISA

El texto que leerás a continuación es un ensayo acerca de los videojuegos.

Videojuegos, un romance: *Street Fighter*, vida comunitaria

Hasta donde recuerdo, sólo dos juegos de "maquinatas" parecían convocar multitudes de espectadores: *Street Fighter 2* y, años más tarde, *Pump it up*. En los noventa, *Street Fighter* era nuestra versión de la pelea clandestina y suponía también habilidades para las cuales hubiera sido beneficioso tener 3 o 4 articulaciones de más. Las maquinatas de la esquina reunían a una veintena de preadolescentes de por mi casa, quienes se iban turnando por parejas el protagonismo. Era una locura: en la pantalla, había peleadores y escenarios de todo el mundo —Tailandia, Japón, China, Estados Unidos, Rusia, Brasil, India—, aunque por su apariencia cualquiera de esos personajes hubiera parecido extravagante en donde fuera. El juego de Capcom enriqueció nuestra idea de globalidad en una suerte de complemento a lo que habíamos aprendido de geografía con los Mundiales de fútbol. Yo acostumbraba a usar al brasileño Blanka porque era el único latinoamericano en el catálogo, y escuchaba a Sepultura por similares razones. Y aunque también estaba Vega —ese español que por sus movimientos más bien parecía como si a Joaquín Cortés le hubieran implantado la mano de Wolverine— nunca me he sentido identificado con los guapos.

Recuerdo que entre los espectadores siempre había un chico que no podía pagarse una ficha, pero que, si alguien le cedía su turno, era capaz de pasar por una decena de adversarios a tu nombre. Nadie sabía su historia ni de dónde había salido; de vez en vez aparecía en la tienda de la esquina para ofrecer sus servicios a algún niño torpe, pero con monedas, al que era fácil identificar porque que no podía hacer cosas tan sencillas como la patada en helicóptero de Chun-Li. El trato era simple, dado que el recién llegado no aspiraba a la riqueza, sino sólo a la celebridad posible en un barrio donde ya nadie salía a jugar fútbol a la calle. Y estábamos conscientes que en el momento en que se pactaba el acuerdo, había que ponerse cómodos y decirle a quien tuvieras a un lado:

—Vas a agradecer haber nacido en esta colonia para ver esto.

Eduardo Huchin Sosa, "Videojuegos, un romance: *Street Fighter*, vida comunitaria", en *Letras Libres*, edición online, marzo de 2013, disponible en: <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/videojuegos-un-romance-street-fighter-vida-comunitaria> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

Subraya la respuesta correcta.

- ¿De acuerdo con la postura del autor, cuántos videojuegos han tenido un gran éxito en las maquinatas callejeras?
a) Tres. b) Cinco. c) Dos. d) Uno.
- ¿Cuál es la razón por la que el autor del texto utiliza a un personaje específico, llamado Blanka, al jugar *Street Fighter*?
a) Porque al autor no le agradan los extranjeros.
b) Porque el autor es brasileño.
c) Porque el autor tiene afinidad con los latinoamericanos.
d) Porque el personaje del videojuego es guapo.
- ¿Qué significa la oración "Vas a agradecer haber nacido en esta colonia para ver esto"?
a) Que los espectadores verían un verdadero prodigio de los videojuegos.
b) Que quienes veían jugar a ese niño podrían aprender a jugar el videojuego.
c) Que la pelea del videojuego sería muy divertida.
d) Que todos querían competir contra el niño que no podía pagar sus fichas.



Rumbo a PISA

Lee con atención el siguiente poema de fray Manuel de Navarrete, escritor mexicano del siglo XVII.

Recuerdos tristes

Quando tu blanca frente yo ceñía
De yedra azul y de encarnada rosa;
Quando el fértil prado y selva umbrosa
Mil cariños muy dulces te decía;

Quando de agreste flauta me servía
Para cartar tu cara milagrosa;
Quando en nuestra cabaña venturosa
Me nombraba por tuyo, y tú por mía;

Quando... mas no quieras, Gloria amada,
Que refiera más gustos, pues no intento
Que gima la memoria lastimada.

Iba a decirte que en aquel momento
Que recuerdo la vida ya pasada,
No sé cómo no muero de tormento.

Manuel de Navarrete, "Recuerdos tristes", en *Poesías profanas*, pról. y sel., Francisco Monterde, México, UNAM, 1990, p. 86.

Encierra la opción correcta y contesta, según corresponda.

- Un sinónimo de la palabra *encarnada*, que aparece en el segundo verso, sería:
a) roja. c) frondosa.
b) fecunda. d) madura.
- ¿Cuál es el tema que se desarrolla en este poema?

- ¿Cuál es el ambiente que evoca este poema?
a) El campo. c) Una montaña.
b) La ciudad. d) Un país lejano.



Rumbo a PISA

El texto siguiente es resultado de un sondeo sobre el consumo de refrescos en México.

¿Qué beben los mexicanos para calmar su sed?

Kantar Worldpanel México realizó un estudio para conocer el perfil de consumo que tenemos los mexicanos sobre estas bebidas.

Entre los datos relevantes se encontró que una cuarta parte del gasto de los hogares mexicanos está destinada a bebidas refrescantes. Los mexicanos beben agua purificada, refresco y bebidas con sabor frutal, en lugar de jugos y néctares.

Para este análisis se consideraron 14 categorías: refrescos, aguas puras, jugos y néctares, bebidas con sabor a frutas, naranjadas, bebidas isotónicas, agua mineral natural, agua mineral con sabor, aguas saborizadas, té helado, bebidas de soya frutales, aguas ligeramente gasificadas, bebidas energéticas y aguas vitaminadas.

Como decíamos, una cuarta parte de nuestro gasto en un año está destinada a bebidas

refrescantes. En dinero equivale a \$4 350 pesos anuales, y en litros a 1872 por hogar.

De 14 categorías analizadas, son 2 las que se consumen principalmente en los hogares mexicanos: agua purificada y refrescos. Ocho de cada 10 litros que consumimos son de agua purificada, 17 l de refrescos. En cuanto a valor, es más alto el porcentaje que gastamos en refrescos, 55%, mientras que en agua dejamos una tercera parte de nuestro gasto.

En contraste, mientras la mayoría consume refrescos, casi nadie consume aguas vitaminadas. Por otro lado, más gente compra bebidas con sabor frutal, que jugos y néctares.

Fabián Ghirardelly, "¿Qué beben los mexicanos para calmar su sed?", en *Alto nivel*, 15 de febrero de 2013, disponible en: <http://www.altonivel.com.mx/34081-que-consumen-los-mexicanos-para-calmar-su-sed-azucar.html> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

Contesta las preguntas y encierra la opción correcta, según corresponda.

1. ¿Qué datos relevantes arrojó el estudio?

2. ¿Con cuáles categorías se formuló el estudio?

3. ¿Cuánto gasta un hogar en bebidas anualmente?

- a) \$4 350 b) \$5 000 c) \$825 d) \$1230



Evaluación bimestral

Rellena el alveolo que corresponde a la respuesta correcta.

1. ¿Cuál es la característica principal de un ensayo?

- a) Hablar acerca de un tema específico y emitir una opinión sobre él.
 b) Resumir la información sobre un tema a partir de diversas fuentes.
 c) Dar a conocer datos y hechos de un fenómeno científico.
 d) Narrar una secuencia de acciones con personajes determinados.

2. ¿Qué es un argumento?

- a) Es información que sirve para hacer juicios fundados.
 b) Son los juicios que se hacen acerca de un suceso.
 c) Son juicios razonados que tienen la finalidad de persuadir.
 d) Es la opinión que se expresa acerca de un tema.

3. Un escrito tiene coherencia cuando:

- a) está bien escrito y sin faltas de ortografía.
 b) se puede leer de manera rápida.
 c) las ideas principales apoyan las ideas secundarias.
 d) el texto se entiende de manera global y lógica.

4. Debido a que, puesto que, ya que, porque son nexos de carácter:

- a) condicional. c) consecutivo.
 b) causal. d) concesivo.

5. Aunque, a pesar de que, por más que, pese a que son nexos de carácter:

- a) concesivo. c) causal.
 b) condicional. d) consecutivo.

6. ¿Cómo identificas a los autores que pertenecen a una misma corriente literaria?

- a) Porque fueron influidos por los mismos acontecimientos.
 b) Porque hablan de los mismos temas en sus producciones.
 c) Porque vivieron en el mismo país en un periodo determinado.
 d) Porque fueron amigos o tuvieron comunicación entre ellos.

7. ¿Cuál de las siguientes frases utiliza una hipérbole como recurso?

- a) Muñequita linda, de cabellos de oro, de dientes de perla, labios de rubí.
 b) La noche está estrellada, y tiritan, azules, los astros, a lo lejos.
 c) Hay tres lecciones que yo trazara con pluma ardiente.
 d) Tanto dolor se agrupa en mi costado, que por doler me duele hasta el aliento.

8. Explica la relación entre un poema y los valores que representa.

9. ¿Qué es una encuesta?

- a) Una técnica para recuperar información a partir de preguntas.
 b) Una técnica para interpretar la información de los anuncios publicitarios.
 c) Un método para recolectar datos acerca de un trabajo de laboratorio.
 d) Un método para reconocer las causas de un problema.

10. ¿Cuál es la función principal de un mensaje publicitario?

- a) Convencer a las personas de que el producto que anuncian es muy bueno.
 b) Persuadir al público de comprar un producto o contratar un servicio.
 c) Ilustrar un producto o un servicio.
 d) Rellenar los espacios de un medio de comunicación.

11. ¿Cómo se llama la frase corta con la que se fija un producto en la mente del consumidor?

- a) Anuncio. c) Eslogan.
 b) Consigna. d) Marca.

4

Proyecto 4. Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente

Ámbito: Estudio

Producto final: Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.

Socialización: Presentación del panel de discusión ante la comunidad.

Actividad permanente sugerida: Circuito de análisis periodístico

Aprendizajes esperados

- Identifica la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.
- Expresa de manera clara sus argumentos y los sustenta con información analizada, al debatir sobre un tema.
- Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender su posición en un panel de discusión.
- Reconoce y respeta los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión.

5

Proyecto 5. Elaborar y prologar antologías de textos literarios

Ámbito: Literatura

Producto final: Antología de textos literarios para integrar al acervo de la Biblioteca Escolar.

Socialización: Presentación de la antología ante la comunidad y entrega de un ejemplar a la Biblioteca Escolar.

Actividad permanente sugerida: Taller de escritura

Aprendizajes esperados

- Analiza e identifica la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.
- Utiliza la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.
- Determina el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo.

6

Proyecto 6. Análisis de diversos formularios para su llenado

Ámbito: Participación social

Producto final: Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.

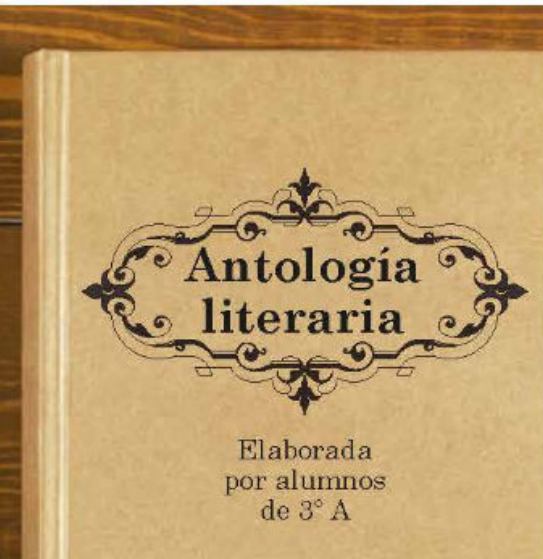
Socialización: Exposición en el periódico mural acerca del llenado de formularios.

Actividad permanente sugerida: Taller de escritura

Aprendizajes esperados

- Comprende los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.
- Emplea información contenida en documentos oficiales para el llenado de formularios.
- Verifica que la información que reporta sea completa y pertinente con lo que se solicita.
- Reconoce la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites.

Bloque 2



Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente

Ámbito: Estudio • **Práctica social del lenguaje:** Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente.

1. Conocer el proyecto



Los paneles de discusión amplían nuestra visión de un tema al ofrecer distintas perspectivas sobre él.

¿De qué se trata la práctica social?

Un panel de discusión es una reunión donde varias personas, generalmente expertas, dialogan entre sí frente a un público, discutiendo acerca de un tema de interés de la comunidad o sobre un problema concreto. Estas personas exponen sus diferentes conocimientos y puntos de vista con la finalidad de que el público tenga un panorama amplio respecto al tema o problema que se trata y forme sus propias opiniones. Generalmente, las participaciones son coordinadas por un moderador y suele darse un espacio para que el público exprese sus dudas, comentarios, sugerencias o puntos de vista. Al final, el moderador recupera las ideas más importantes y expresa las conclusiones. Es común que por la televisión o la radio se transmitan este tipo de diálogos.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto tendrás que organizar junto con el grupo un panel de discusión sobre un tema investigado previamente. Participarás (como panelista, moderador o público) en la discusión de un tema o problema para dar a conocer diferentes aspectos o perspectivas de éste. El panel deberá incluir una sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

Aprenderás a identificar la diferencia entre los argumentos basados en datos y los que se apoyan en opiniones personales; a expresar de manera clara tus argumentos y a sustentarlos con la información que analices; a utilizar recursos discursivos para persuadir y defender tu posición en el panel de discusión, así como a reconocer y respetar los diferentes puntos de vista sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo el panel.

Ruta del proyecto	Inicio		Desarrollo		
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Discutir sobre las características del panel	4. Seleccionar un tema de interés	5. Seleccionar información para discutir en un panel
¿Qué hay que hacer?	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto final y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre los paneles de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer el propósito del proyecto y planear la duración, actividades y materiales necesarios para realizarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> Ver distintos paneles de discusión en programas de televisión y discutirlos en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Elegir un tema de interés para desarrollar un panel de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Delimitar los aspectos específicos del tema elegido para ser tratado durante el panel. Seleccionar las fuentes adecuadas.
¿Para qué se va a hacer?	<ul style="list-style-type: none"> Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida. 	<ul style="list-style-type: none"> Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Para conocer las características de esta práctica comunicativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Para escoger un tema interesante o que resalta en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Para identificar la información que permita adoptar un punto de vista, generar opinión y construir argumentos para confrontarlos durante el panel.

¿Qué sabes acerca de...?

Para recuperar los conocimientos que ya tienes sobre los paneles de discusión, lleva a cabo la siguiente actividad.

Individual Contesta las preguntas en tu cuaderno y comenta tus respuestas con el grupo.

- ¿Cuáles son las características de una discusión formal, como los debates y las mesas redondas?
- ¿Cuál es el propósito de este tipo de encuentros?
- ¿Cómo se organiza la participación de cada integrante?
- ¿De qué manera los participantes argumentan y apoyan sus comentarios?
- ¿Has visto algún panel de discusión? ¿En qué se diferencia del debate y de la mesa redonda?

2. Planear el proyecto

De forma grupal y ayudados por su profesor, definan el propósito de su panel de discusión. Para ello, tomen en cuenta lo siguiente: ¿qué temas pueden ser de interés general para la comunidad?, ¿para qué le servirá a ésta presenciar un panel de discusión acerca de algunos de estos temas?, ¿quiénes estarían interesados en asistir a su panel de discusión?

Lean los siguientes ejemplos de propósitos y construyan el suyo:

- Efectuar un panel de discusión para dar a conocer a la comunidad los distintos usos de las redes sociales.
- Sensibilizar a la comunidad, a través de un panel de discusión, sobre la importancia de crear espacios públicos para practicar deportes o realizar actividades culturales.

En este proyecto pueden trabajar en equipos la investigación (cada equipo deberá abordar el tema desde una perspectiva distinta) y llevar a cabo el panel de discusión en grupo, integrando a un representante de cada equipo como panelista o moderador.

Discutan acerca de cuáles serán las actividades que tendrán que realizar para llevar a cabo su panel de discusión. Pueden elaborar una tabla de planeación como la de la parte inferior de estas páginas; analicenla y, entre todos, hagan su propia planeación. No olviden acordar, junto con su profesor, fechas y horarios para participar en alguna de las actividades permanentes de este ciclo escolar. Para este proyecto, podrían aprovechar el espacio del "Círculo de análisis periodístico".

Desarrollo			Cierre	
6. Elaborar fichas de trabajo sobre el tema	7. Elaborar notas con estrategias discursivas y retóricas	8. Planificar la organización del panel	9. Efectuar el panel de discusión	10. Evaluar el proyecto
<ul style="list-style-type: none"> Recuperar la información más relevante para los fines de la discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar ideas y argumentos a partir de la información registrada en las fichas de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Organizar el calendario de presentaciones y el orden en que se llevarán a cabo los paneles, así como la responsabilidad que asumirá cada quien. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el panel de discusión ante la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
<ul style="list-style-type: none"> Para tener presente la información más importante que servirá para preparar los puntos de vista y opiniones de los panelistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Para organizar de manera lógica y coherente la información y contar con una guía de participación para los panelistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Para ensayar y preparar la presentación final de los paneles de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Para mostrar los resultados del proyecto e involucrar a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño y plantear estrategias para mejorar.

3. Discutir sobre las características del panel

Lo primero que harán será conocer las características de un panel de discusión.



Temas de reflexión
• Importancia de la argumentación en un panel.

Equipo

Vean algunos paneles de discusión.

- Consulten las programaciones de radio y televisión para conocer los horarios en que se transmiten paneles de discusión.
 - En internet, los sitios de canales de TV tienen archivos de programas de este tipo.
 - En sitios especializados en videos pueden encontrar numerosos ejemplos de paneles.
- Elijan uno o dos que les interesen, véanlos con mucha atención y hagan lo siguiente.
 - Identifiquen el *tema* y el *propósito* del panel: ¿el tema tratado es de interés general?, ¿por qué? ¿Cuál es el objetivo del panel?
 - Identifiquen a los *participantes* (los panelistas, el moderador y la audiencia): ¿quiénes son los panelistas?, ¿por qué fueron invitados al panel, son expertos?, ¿en qué lo notan? ¿Cuál es la función del moderador? ¿El auditorio participó en el panel?, ¿en qué momento?, ¿de qué manera lo hizo?
 - Identifiquen algunas *características del panel*: ¿cuánto tiempo dura? ¿En qué partes se divide? ¿Cómo es el espacio en que se desarrolla? ¿Qué tipo de lenguaje se emplea?
 - Anoten las conclusiones y guárdenlas en su carpeta de producciones.

Entre las características más importantes de un panel está el tipo de diálogo que se establece entre los participantes y entre ellos y el público.

Un panel, como toda discusión, es un intercambio de ideas que se caracteriza por ser al mismo tiempo una lucha de argumentos. Lee el siguiente fragmento de la transcripción de un panel, analiza su contenido, responde las preguntas y comenta tus respuestas con tu equipo.

CARLOS GONZÁLEZ (CG): Vamos a dar inicio a este Foro de Reflexión Compromiso por México, en el eje temático Educación y Cultura. Vamos ahora a escuchar nuevas aportaciones a través de la participación de connotados especialistas en diversas áreas del quehacer educativo. Y si ustedes nos permiten su atención para presentarlos como ellos merecen, si son tan amables...

MTRA. GIOVANNA VALENTI NIGRINI, MODERADORA (GVN): Buenos días a todos y a todas. Antes que nada, ¡quiero! agradecer a los organizadores de los foros de reflexión del Compromiso por México y a las autoridades del Estado de México la invitación a este panel, que es "La Educación en el Marco de la Globalización".

En primer lugar, tendremos la participación del maestro Juan Enriquez Cabot.

MTRO. JUAN ENRÍQUEZ CABOT (JEC): Buenas tardes. Ahora la diferencia real es la educación, porque aunque los changuitos aprendan cómo usar algunos instrumentos básicos, aunque los toros aprendan algunas palabras, aunque las ballenas tengan sus canciones y los delfines tengan su idioma, la gran diferencia es que no tienen maestros y, al no tener maestros, al no poder enseñar, a lo largo del tiempo todo el aprendizaje de una generación se pierde.

¿Qué tema se trata en el panel?

¿Cuántas personas participan en él?

¿Quiénes son los panelistas? ¿Son expertos en el tema? ¿Son las personas adecuadas para hablar de este tema?, ¿por qué?

¿Quién funge como moderador? ¿De qué manera interviene en el panel?

GVN: Muchísimas gracias al maestro Juan Enriquez Cabot. En su exposición básicamente nos planteó la importancia de la educación y de los lenguajes en cada una de las etapas que ha vivido la humanidad y lo cual nos plantea, yo diría, un nivel de múltiple reto de cómo lograr efectividad en la enseñanza del español, los valores, matemáticas y en computación y en ciencias hacia el futuro.

Le pido al doctor Zebadúa [que nos haga] su exposición.

DR. EMILIO ZEBADÚA GONZÁLEZ (EZG): Gracias. En un extremo del desafío que enfrenta nuestro país en el ámbito educativo está ciertamente, como lo acaba de describir elocuentemente el maestro Juan Enriquez, la formación de una hélice en el conocimiento científico que esté a la par de los principales cerebros científicos y tecnológicos del primer mundo. El reto, pues, para México en este siglo veintiuno es justamente poder abarcar estos dos extremos, cómo poder construir un nuevo modelo educativo que pueda a la vez introducir calidad educativa para garantizar el desarrollo tecnológico y científico de México y a la vez poder atender a los millones de mexicanos que cada año ingresan a nuestras escuelas públicas.

GVN: Muchas gracias al doctor Zebadúa. Y ahora le pedimos [que participe] al doctor José Luis Gaviria, doctor en Filosofía y Letras por la Universidad Complutense. Por favor, doctor Gaviria.

DR. JOSÉ LUIS GAVIRIA SOTO (JLGV): Muchas gracias. Yo podría resumir las palabras [que se han dicho] hasta ahora en una frase muy simple, que sería: la educación es importante. Yo diría que estamos todos de acuerdo con este tema y es obvio y evidente.

El eje de mi intervención va a ser [la idea del] que la evaluación del sistema educativo es un mecanismo absolutamente imprescindible para que el sistema educativo pueda sobrevivir.

GVN: Muchas gracias al doctor José Luis Gaviria. Y le pido [que participe] al doctor Eduardo Andere, quien es doctor en Ciencia Política por el Colegio de Boston y doctor en Economía por la Universidad de Boston y Harvard también.

DR. EDUARDO ANDERE MARTÍNEZ (EAM): Muchas gracias. La pregunta de mi charla es entonces: ¿existe una educación para la sociedad del conocimiento y la globalidad? Lo atemizaré en el caso de México.

La respuesta es sí, de la misma manera que existió una educación para el Renacimiento y una educación para la Ilustración y una educación industrial como todavía existe.

GVN: Muchas gracias al doctor Eduardo Andere por su intervención.

Pasaríamos ahora a una ronda de comentarios y también de preguntas.

Transcripción estenográfica del primer panel del Tercer Foro de Reflexión Compromiso por México, Eje Educación y Cultura, La Educación en el Marco de la Globalización, realizado en el Centro Cultural Mexiquense, Toluca, 14 de junio de 2010. www.gem.gob.mx/medios/w2com.p.asp?Folio_15848 (fragmento).

Analicen, de acuerdo con sus respuestas, la manera en que los participantes sustentan sus puntos de vista y determinen la importancia de argumentar en un panel.

Como pudieron concluir, la *argumentación* es de suma importancia en un panel de discusión, pues los participantes aportan enfoques distintos o diversas perspectivas del tema que se expone. Dado que es frecuente que los participantes pertenezcan a áreas del conocimiento distintas, tienen diferentes opiniones sobre un tema. Para sostener correctamente un argumento se utilizan datos e información comprobable y documentada sobre el tema. Si los argumentos que los panelistas emplean no son convincentes, ponen en riesgo su credibilidad ante la gente que los escucha.

¿En qué momentos dan sus opiniones los panelistas? ¿Les parece que están fundamentadas?, ¿por qué?

¿Hay posturas enfrentadas? ¿Se opina de modo distinto sobre el tema? ¿Las opiniones son complementarias? ¿Le dan al público un panorama más completo del tema que tratan?

¿Qué aporta cada participante? ¿De qué tipo de argumentos se valen?

¿Cuál es el propósito de argumentar o sustentar los diferentes puntos de vista en el panel? Si los participantes no utilizaran argumentos, ¿cómo sería el panel?

Grupo Comenten las características de los paneles de discusión con base en los que analizaron.

- a) Guíense con estas preguntas:
 - ¿Qué propósito general tienen los paneles de discusión?
 - ¿Cuál es la estructura de un panel de discusión? ¿Cuánta gente participa en un panel?
 - ¿Cuál es la función del moderador? ¿Qué hacen los panelistas?
 - ¿De qué manera participa el público? ¿Por qué es importante su participación?
- b) Anoten las conclusiones, pues les servirán después para organizar su propio panel, y lean lo siguiente para complementarlas.

Un panel de discusión es una reunión de especialistas para exponer un tema controversial o de actualidad, acordado con anticipación y que se aborda desde distintos puntos de vista o enfoques. Es un tipo de interacción oral en la que hay un intercambio de opiniones, que pueden ser opuestas o no, y argumentos. En un panel participan varios panelistas (conviene que sean entre cuatro y seis), cuyas intervenciones son coordinadas por un moderador y presenciadas por el público, que también puede participar.

El dinamismo y la espontaneidad de un panel son aspectos relevantes para mantener el interés del público asistente durante una o dos horas, que es el tiempo que suelen durar. Se usa un lenguaje formal en el que se emplean términos especializados pertenecientes a la disciplina desde la que se aborda el tema. El panel debe tener un orden lógico, coherente y razonado; por eso su estructura es simple: una presentación, el desarrollo de la discusión, las conclusiones y preguntas del público.

4. Seleccionar un tema de interés

Lo que sigue es seleccionar el tema que discutirán, posteriormente, en el panel.

Grupo Definan el tema de interés para organizar el panel de discusión.

- a) Cada equipo presente una propuesta y dé los argumentos de su elección. Enlístenlos en el pizarrón y discutan la relevancia de cada uno de los temas. Consideren lo siguiente:
 - ¿Cuál tema les resulta interesante? ¿Qué tema sería de interés para su audiencia?
 - En los temas propuestos, ¿hay puntos de vista distintos? ¿cuáles?
 - ¿Qué posturas pueden derivarse de esos temas? ¿Pueden abordarse desde distintas perspectivas?
 - ¿Cuáles pueden propiciar la discusión, el intercambio de argumentos o la búsqueda de soluciones?
- b) Elijan un tema y discutan las ventajas y desventajas de realizar un panel sobre él. Definan los aspectos que abordarán de acuerdo con el propósito que establecieron. Por ejemplo:

Tema general: Las redes sociales, un espacio para aprender	
¿Qué sabemos del tema?	Sabemos que se ha discutido en diferentes foros si las redes sociales son un espacio para entretenerse o para aprender.
¿Qué queremos saber?	Nos interesa conocer las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales y así determinar si, en lugar de un distractor, pueden ser utilizadas como una herramienta para el aprendizaje.
¿Por qué nos interesa el tema?	Queremos discutir este tema para comprender de qué manera podemos utilizar las redes sociales para tener un mejor desempeño académico.
¿Por qué lo queremos compartir con la comunidad?	Este tema se debe discutir con la comunidad para tener una idea de lo que todos pensamos acerca de las redes sociales y tomar una postura frente a ellas.
¿Dónde podemos encontrar información al respecto?	Podríamos consultar reportajes o ensayos acerca del tema en publicaciones o páginas de internet sobre pedagogía, didáctica o usos de las nuevas tecnologías.

- c) Elaboren una tabla similar, con el apoyo de su profesor, para el tema que seleccionaron.

5. Seleccionar información para discutir en un panel

Este paso consiste en investigar y recopilar información para presentarla durante el panel.

Equipo Hagan una lista de preguntas que guíe su búsqueda de información.

- a) Pónganse de acuerdo para que cada equipo investigue el tema elegido desde una perspectiva diferente, de manera que la aportación de cada panelista sea significativa.
- b) Por ejemplo, si su tema fuera "Las redes sociales" y decidieran abordarlo desde el punto de vista educativo, algunas preguntas podrían ser las siguientes. Noten que van de lo general a lo particular.
 - ¿Cuál es la función original de las redes sociales?
 - ¿Cuáles son las redes sociales más populares? ¿Cuáles son sus características?
 - ¿De qué manera se utilizan las redes sociales entre los jóvenes de nuestra edad?
 - ¿Qué usos educativos tienen estas redes sociales?
 - ¿Cómo usan los jóvenes estas redes sociales en la escuela?
- c) Comenten su lista y no pierdan de vista el tema y propósito que planteó el grupo.

Antes de seleccionar la información, es importante saber distinguir entre aquella sustentada en datos o hechos y la que se fundamenta en opiniones personales.

Parejas Discutan qué es un dato, un hecho y una opinión.

- ¿Qué diferencia hay entre una idea sustentada en un dato o en un hecho y una que se apoya en una opinión?
- a) Después de discutir lo anterior, revisen individualmente lo siguiente.

Hay quienes justifican o apoyan sus puntos de vista en datos (información cuantitativa) y hechos comprobables; también hay quienes sólo exponen lo que piensan, sin emplear ningún recurso para sustentarlo, es decir, sólo emiten opiniones. Lee el siguiente texto, el cual contiene información basada en datos y hechos, e identifica lo que se solicita en los recuadros.

Las redes sociales son sitios relativamente nuevos y su difusión ha traspasado culturas, ya que se consideran una nueva forma de comunicación y socialización. Si bien esta comunicación desempeña un papel muy importante en las nuevas generaciones, también es importante analizar las formas en que produce cambios en las redes sociales físicas y reales (Magnuson y Dundes, 2008).

Según el psicólogo social Ervin Goffman (citado en Young, 2009), las personalidades virtuales son aquellas que se usan como reflejo del verdadero ser, que pueden idealizarse para agradar a otros. Además, se utilizan muchas poses adoptadas que revelan conformidad y en las que prevalecen códigos tanto masculinos como femeninos.

Los individuos que participan en las redes sociales en línea utilizan el lenguaje, la tecnología y las herramientas multimedia para crearse una identidad. Esto no consiste sólo en tener amigos en línea, sino que también influye en la manera en que se aprende y habilitan necesidades para participar en las nuevas formas de socialización de la era digital (Young, 2009).

La red social más popular

Como resultado de la popularidad de las redes sociales, sitios de este tipo crecen, al igual que la preocupación sobre el efecto que ejercen en el manejo de las impresiones

Temas de reflexión

- Diferencias entre la información que se sustenta en datos o hechos y la basada en opiniones.
- Selección de información pertinente sobre un tema que se desarrollará en un panel de discusión.

Identifica las partes del texto en donde se ofrecen datos o información que es resultado de una investigación.

y relaciones que en la actualidad establecen los jóvenes. Buffardi y Campbell (citado en Strano, 2008) presentan cierta preocupación de que el ambiente en línea genere comportamientos narcisistas, mientras que otros muestran inquietud, pues suponen que la permanencia excesiva en él puede provocar la sustitución de las relaciones de amistad por otras caracterizadas por la superficialidad.

La más popular de estas redes, Facebook, fue fundada en 2004 como una red social sólo para estudiantes de Harvard, pero a mediados de 2005 fue adoptada por otras 2 mil universidades y colegios tan sólo en Estados Unidos. A lo largo de este último año, 22 mil organizaciones comerciales se unieron a esta red y a finales de él, dos tercios de usuarios se conectaban a diario y estaban en el sitio un promedio de 20 minutos (Zywica y Danowski, 2008).

En agosto del 2007, el sitio contaba con 22 millones de usuarios y 15 mil millones de páginas vistas en él (Freiert, 2007; citado en Zywica y Danowski, 2008). Zywica y Danowski (2008) explican que esta red social permite a sus usuarios crear perfiles personalizados que incluyen información general, como la educación, el sexo, la edad, etc. Los usuarios pueden escribir y poner mensajes en las páginas de sus contactos, subir fotos y etiquetar personas en esas fotos, además de incluir videos y canciones. Se pueden tener tantos contactos como se quiera, que pueden ser compañeros de escuela, amigos, familiares, conocidos, personas de otros países y continentes, al igual que asociaciones, organizaciones e instituciones. Mediante diversas investigaciones se ha podido constatar que el empleo que se hace del sitio depende del sexo de la persona que lo utiliza. Se ha comprobado que las mujeres lo utilizan para dar seguimiento a las relaciones y mantenerse en contacto con amigos, compañeros de trabajo, escuela, familia y demás, mientras que los hombres acceden a él para seguir ciertos impulsos y relaciones de fantasía en las que se puede llegar a obtener alguna gratificación sexual (Raacke y Bonds-Raacke, 2008).

María Fernanda Herrera Harfuch et al., "La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales", en *Psicología Iberoamericana* (enero-junio, 2010), pp. 6-18, disponible en: <https://www.redalyc.org/html/1339/133915936002/> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

Ahora lee el siguiente artículo, el cual está basado en opiniones subjetivas. Identifica lo que se solicita en los recuadros y trata de determinar las características de este tipo de textos.

Quien haya usado una red social sólo una o dos veces es probable que se haya llevado la impresión de que estas redes sociales son bastante inútiles y que no permiten hacer nada en particular, al menos nada que sea productivo. Sin embargo, los beneficios de las redes sociales no son inmediatos. Aquel que haya tenido un poco de constancia habrá comprobado que es un medio excelente para mantener y seguir la pista a las personas que tenemos definidas como nuestras amistades. (Pueden ser) realmente amigos o (sólo) personas (acerca) de las que nos interesa estar informados, por ejemplo, por motivos laborales. Las redes sociales (destacan) justamente (por) su increíble capacidad para mantener en contacto a las personas.

Redes sociales en educación

En el ámbito educativo, la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovecharnos. Cuando el profesor no actúa sólo en el uso de tecnologías a través de internet, ya que otros profesores también lo hacen, o aun estando solo, dispone de un elevado número de alumnos (por ejemplo, más de 150), la dispersión en las fuentes de información de pro-

¿Cuál es la función de las referencias bibliográficas entre paréntesis?

¿Qué estrategias discursivas utilizan los autores para argumentar?

¿Cuáles son las ideas principales de este texto?

¿Qué expresiones utilizadas por el autor indican que lo escrito es parte de su opinión?

Identifica las frases en las que el autor apela a la experiencia o percepción generalizada.

fesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos colectivos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí. Realmente éste fue uno de los escollos importantes en el uso de blogs que apunté en uno de mis primeros artículos, titulado "Edublogs, ¿un medio poco apropiado?" Allí alertaba sobre el caos que podía producirse si se utilizaba el blog como medio generalizado en la enseñanza, debido a la multiplicidad de asignaturas, profesores y alumnos que conviven en un mismo centro educativo.

Juan José de Haro, "Las redes sociales en educación", en *Educative*, disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacion.html#ixzz2O6JzxCRI> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

¿De qué manera argumenta el autor sus opiniones?

Discute con tus compañeros de equipo por qué los datos e información que apoyan las afirmaciones del primer texto, así como las referencias de las fuentes de las que se obtuvieron, son característicos de los textos objetivos.

Hablamos de un *texto objetivo* cuando la información que presenta se basa en datos o hechos; es decir, apoya sus argumentaciones con los resultados de experimentos o investigaciones. Un texto objetivo se caracteriza por:

- Usar frases breves y directas.
- No ofrecer opiniones personales.
- Emplear un lenguaje formal y especializado.

Un *texto subjetivo*, es decir, basado en opiniones personales:

- Se expresa en favor o en contra de algo o alguien.
- Puede mostrar los sentimientos del autor.
- Hace hincapié en las opiniones generalizadas basadas en percepciones y no en datos o hechos.

Por lo tanto, una opinión que no se basa en hechos y datos carece de respaldo que pueda ser comprobado, puesto que depende sólo de la apreciación de quien la emite. Los datos o hechos que sirven para sustentar una opinión la fortalecen, pues pueden ser corroborados y sirven como pruebas objetivas.

Equipo Organicen la búsqueda de materiales.

- Dividan el trabajo de búsqueda: unos irán a la biblioteca, otros revisarán revistas y periódicos y otros consultarán en internet.
- Recuperen su lista de preguntas guía y discutan sobre lo siguiente: ¿desde qué disciplina, ámbito o perspectiva abordarán el tema? Entonces, ¿en dónde deben buscar los materiales?
- Para seleccionar la información, es importante saber orientar la búsqueda. Lean lo siguiente.

La *selección de información* es muy importante para argumentar su punto de vista. Debe ser confiable, por eso, no olviden usar fuentes fidedignas. Será de gran beneficio orientar la búsqueda con preguntas para que no se desvíen del tema ni del propósito que en un inicio se plantearon. En parejas, lean el siguiente texto e identifiquen lo que se pide en los cuadros.

¿Qué es Facebook?

Facebook es una red social en internet utilizada por más de 500 millones de personas en todos los países y abarca hasta ahora 70 lenguas. La edad mínima para pertenecer a la red es de 13 años, pero los adolescentes representan sólo una minoría de la población que utiliza Facebook. El sitio es utilizado por una gran cantidad de adultos, muchos de

ellos, padres de familia. Pero no es utilizado sólo por individuos, sino también por empresas, organizaciones y hasta gobiernos en todo el mundo para labores de mercadotecnia, búsqueda de donativos y comunicación con clientes y asociados. [...]

¿Qué hace la gente en Facebook?

Platica, comparte fotos (más de 100 millones de fotos nuevas cada día), sube videos, se mantiene en contacto y comparte noticias personales, juega, planea juntas y reuniones familiares o de amigos, envía felicitaciones en cumpleaños y festividades, hace la tarea o negocios con otras personas, encuentra amigos de la infancia, revisa opiniones sobre libros, recomienda restaurantes, apoya causas sociales y un muy largo etcétera. [...] La cantidad de actividad en Facebook es casi inconcebible. Cada mes, los propios usuarios colocan 30 mil millones de piezas de contenido en esta red, como son comentarios, fotos, videos, etcétera. En efecto, el "producto" llamado Facebook es algo vivo que cambia constantemente y es generado por los propios usuarios. A diferencia de los medios con los que las generaciones mayores crecimos —libros, periódicos e, incluso, radio y televisión—, es el producto de las vidas diarias de millones de usuarios (que comparten todo lo que hacen) y se actualiza en forma espontánea, en todo momento, alrededor de todo el mundo. [...]

¿Por qué los jóvenes usan Facebook?

Por las mismas razones que los adultos. Las investigaciones de psicólogos y sociólogos nos enseñan que los menores de edad utilizan las redes sociales en internet para:

- Socializar o "salir" con sus amigos, que en su mayor parte son de su propia escuela.
- Mantenerse al día sobre lo que hacen amigos, pareja y parientes.
- Colaborar en trabajos escolares.
- Buscar apoyo emocional o validación.
- Desarrollar su autoexpresión y exploración de identidad.
- Obtener lo que los sociólogos llaman "aprendizaje informal", ese que sucede fuera de la estructura formal de la escuela. Esto incluye normas sociales y adaptación social.
- Aprender habilidades técnicas para su desarrollo en esta era digital.
- Descubrir y explorar intereses, tanto académicos como para un futuro laboral.
- Aprender sobre el mundo que está más allá de su casa y escuela.
- Participar en causas que pueden ser significativas para ellos.

Anne Collier y Harry Magid, *La guía de Facebook para padres de familia*, disponible en: <http://www.motolinia.com.mx/avisos/guiafacebook.pdf> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

Anoten sus conclusiones, les servirán para acordar cómo seleccionar información.

Como vieron, seleccionar significa discriminar entre muchas opciones y elegir aquellas que sirven para nuestro propósito. No toda la información resulta útil. Se deben elegir los datos que sirvan para justificar los puntos de vista que se presentarán en el panel. Para seleccionar la información adecuada pueden utilizar los siguientes criterios:

- Formular preguntas concretas respecto a lo que quieren investigar.
- Identificar las fuentes de consulta confiables y pertinentes.

¿Cuáles son las ideas centrales en el tratamiento de este tema? ¿Cuáles son los conceptos principales?

¿Algún dato le serviría para argumentar un punto de vista?, ¿por qué?

¿Identifican algún argumento en el texto?, ¿cuál?

¿Piensan que la fuente consultada es confiable?, ¿por qué?

- Verificar que los autores sean expertos en la materia.
- Identificar el contenido de las fuentes, si sólo se otorgan datos o se emiten argumentos.
- Verificar que la información sea actual.

Consideren los criterios para la selección de información acerca del tema elegido.

Equipo Localicen en libros, revistas e internet la información que necesitan para abordar el tema desde el punto de vista que eligieron.

- a) Durante su búsqueda, verifiquen que la fuente de información:
- Trate el tema desde el ámbito, disciplina o perspectiva particular desde la que eligieron abordarlo.
 - Incluya datos o ejemplos para sustentar su postura frente al tema.

Una vez que hayan seleccionado información, es momento de hacer fichas de trabajo que recuperen la que consideren útil para argumentar sus puntos de vista en el panel de discusión.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Es una técnica que consiste en la reunión de varias personas para exponer un tema que ha sido acordado con anticipación.
 - a) Mesa redonda
 - b) Foro
 - c) Coloquio
 - d) Panel de discusión
2. Se le llama así a la persona que presenta el tema y conduce el panel de discusión.
 - a) Moderador
 - b) Mediador
 - c) Ponente
 - d) Conductor

6. Elaborar fichas de trabajo sobre el tema

Las fichas de trabajo son herramientas que nos ayudan a organizar información. Las utilizamos para registrar datos, ejemplos y citas de un tema. También son muy útiles para ordenar la información cuando es presentada ante un auditorio.

Equipo Elaboren las fichas de trabajo necesarias a partir de los textos que seleccionaron.

- a) Registren en ellas los datos, hechos, ejemplos y citas que les sirven para formarse una opinión y sustentarla en el panel de discusión.
- b) Observen la siguiente ficha elaborada para un panel de discusión cuyo tema es *Las redes sociales, un espacio para aprender*. Identifiquen sus elementos y respondan las preguntas del recuadro.

usos de las redes sociales
<i>Cómo usan las redes sociales los jóvenes</i>
<i>Mediante diversas investigaciones se ha podido constatar que el empleo que se hace del sitio depende del sexo de la persona que lo utiliza. Se ha comprobado que las mujeres lo utilizan para dar seguimiento a las relaciones y mantenerse en contacto con amigos, compañeros de trabajo, escuela, familia y demás, mientras que los hombres acceden a él para seguir ciertos impulsos y relaciones de fantasía en las que se puede llegar a obtener alguna gratificación sexual (Raacke & Bonds-Raacke, 2008).</i>
<i>María Fernanda Herrera Barfuchi et al., "La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales", en <i>Psicología Iberoamericana</i> (enero-junio, 2010), pp. 6-18, disponible en: https://www.redalyc.org/html/123/123/915960001 (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).</i>

¿La ficha brinda información para un panel de discusión?, ¿por qué?

¿Le falta algún dato?

- c) Recuerden que una ficha debe contener los siguientes elementos:
- **Tema:** breve descripción del contenido de la ficha.
 - **Contenido:** Síntesis o paráfrasis de la información recabada.
 - **Referencia bibliográfica:** Libro: autor, título, número de página, editorial. Revista: nombre del articulista, título del artículo, nombre de la revista y páginas consultadas. Sitio web: dirección electrónica de la página y la fecha en que fue consultada.

Equipo Elaboren sus fichas de trabajo siguiendo el mismo esquema de la ficha presentada.

- a) Empleen una ficha para cada aspecto que abordarán y, por tanto, para cada recurso con que sustentarán su argumentación.

El siguiente paso consiste en redactar notas para utilizarlas durante el desarrollo del panel de discusión.

7. Elaborar notas con estrategias discursivas y retóricas

Ahora deben hacer las notas en las que sintetizarán los datos con los cuales argumentarán sus puntos de vista durante el panel de discusión.

En primer lugar, es importante que recuerden las características y función de los textos argumentativos.

Temas de reflexión

- Características y función de los textos argumentativos.
- Formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia).
- Estrategias discursivas para persuadir a la audiencia.
- Empleo del lenguaje formal e informal en función de la situación comunicativa.

Grupo Comenten qué significa argumentar.

- ¿Qué tipo de información podemos utilizar para fundamentar lo que negamos o afirmamos? ¿Para qué es necesario argumentar?
 - Ya han estudiado y utilizado distintos tipos de argumentos, ¿de cuáles se acuerdan? ¿Qué recursos se usan en ellos?
- a) Con base en lo anterior, discutan cuál es la finalidad de los textos argumentativos.
 b) Enlisten las características de los textos argumentativos y anoten su función.
 c) Revisen individualmente lo siguiente para reforzar sus conclusiones:

Los textos argumentativos ofrecen una cadena de razonamientos basados en datos o hechos sobre el tema tratado. Lee con atención el siguiente texto y responde las preguntas.

¿Podemos aprender colaborando?

Desde la perspectiva de la organización escolar, se denomina aprendizaje colaborativo al intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos (Martín-Moreno, 2004:1).

Nosotros partimos de la base de que la colaboración no es el único camino para la adquisición de conocimientos, pero sin duda, como seres sociales que somos, es una ventaja para el aprendizaje, como las que menciona Martín-Moreno (2004:1)

- El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo (para alcanzar) los objetivos y contenidos del aprendizaje.

Observa los fragmentos resaltados con rojo. ¿Crees que tienen coherencia?, ¿por qué?

¿Cuál es la función de los fragmentos resaltados con morado?

- El aprendizaje que consigue cada individuo del grupo incrementa el aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico.
 - Favorece una mayor retención de lo aprendido.
 - Promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades de debatir los contenidos objeto de su aprendizaje. [...]
- Con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas con la Web 2.0, la educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas (Cobo y Romani, 2007: 101). Ha favorecido esencialmente el trabajo en grupo, la colaboración entre pares. Y aunque las aplicaciones son cada vez más sencillas de utilizar, y nuestros alumnos ya son nativos digitales, es necesario darles una formación en términos de alfabetización digital. Es probable que nos encontremos con estudiantes expertos en sociabilizar a través de Facebook y conocedores al máximo de los videos que se suben a YouTube, pero no son tantos los que saben reconocer el fenómeno social que se esconde detrás de cada aplicación, ni las posibilidades formativas que éstas tienen.

¿Qué información nos brindan las partes resaltadas con azul?

Ana García Sans, *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook*, disponible en: https://mentalidadweb.com/wp-content/uploads/2008/07/comunicacion_facebook_anna_garciasans.pdf (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

Como pudiste notar, la función de los textos argumentativos es convencer al lector o auditorio o demostrar un punto de vista. Estos textos buscan persuadir para que el punto de vista sea aceptado por los lectores o escuchas. Entre las características de los textos argumentativos encontramos:

- **Consistencia:** los argumentos se construyen con base en datos recabados previamente.
- **Coherencia:** los razonamientos tienen conexión entre sí, es decir, las ideas están relacionadas. Se plantea una idea principal, de la cual se derivan las demás.
- **Marcadores discursivos para introducir datos o hechos, como:** "Los últimos estudios muestran", "El investigador dice que", "La institución dice que", etcétera.

Los textos argumentativos tienen como objetivo convencer o persuadir. En un panel, los expertos opinan y justifican sus afirmaciones, es decir, argumentan con base en información que han adquirido por su experiencia e investigación sobre un tema.

Equipo Recuperen sus fichas de trabajo e identifiquen en ellas los datos, hechos, citas y opiniones.

- a) Comenten cuáles serán los argumentos que expondrán en el panel y cómo usarán los recursos de las fichas para apoyarlos.
 b) Para que un texto argumentativo cumpla su función es necesario validar los argumentos que son expuestos en él. Para profundizar en ello, revisen de manera individual lo siguiente.

Un argumento es una serie de razonamientos que tiene la intención de convencer o persuadir de algo a alguien. Hay distintas formas de validar un argumento; por ejemplo, puede apoyarse, entre otros recursos, en ejemplos, datos, citas e incluso en la experiencia personal. Lee el siguiente texto e identifica lo que se solicita en los recuadros.

El uso de las redes sociales

Después de leer distintos textos sobre redes sociales, sabemos que éstas son herramientas que dependen del uso que cada persona les dé. Este uso puede ser benéfico o perjudicial, puesto que la red social puede servir como plataforma para el intercambio de información sobre tareas, pero también nos puede hacer perder el tiempo.

Identifica los datos que apoyan el argumento.

¿Cuáles son los ejemplos usados en este texto? ¿Con qué signos de puntuación se indican las citas?

Identifica las frases que introducen la validación del argumento.

En los textos que leímos hay una investigación que afirma que "las mujeres lo utilizan para dar seguimiento a las relaciones y mantenerse en contacto con amigos, compañeros de trabajo, escuela, familia. Los hombres acceden a él para seguir ciertos impulsos y relaciones de fantasía en las que se puede llegar a obtener alguna gratificación sexual".

Sin embargo, en mi experiencia, la red social me ha ayudado a intercambiar información sobre las tareas de distintas materias. Los datos presentados en *La guía de Facebook para padres de familia* indican que el contenido que se comparte en esta red social es de más de 30 mil millones de piezas, por lo cual me parece que utilizar el Facebook como apoyo educativo podría ser de gran utilidad, puesto que sería un espacio de intercambio de información para realizar actividades académicas.

Discute tus respuestas con el grupo y, de ser necesario, complementérlas.

Como vieron, hay diversas formas para validar los argumentos:

- Los *ejemplos*. Sirven para respaldar una afirmación o una negación. Fortalecen nuestras ideas a partir de la incorporación de pruebas y explicaciones detalladas.
- Las *citas*. Se incorpora lo dicho por expertos o autoridades en el tema para defender o fortalecer una idea, de manera que ésta se convierta en un argumento convincente.
- Los *datos*. Información cuantitativa, estadística, etcétera (de ahí que para argumentar se utilicen porcentajes, frecuencias), que aporta credibilidad porque se basa en el reconocimiento científico de una opinión.
- La *experiencia* es una serie de hechos acumulados por una persona que le proporcionan las herramientas necesarias a partir de los conocimientos adquiridos en sus vivencias.

Equipo A partir de sus fichas, elaboren notas que expresen sus puntos de vista, acompañados de los argumentos que sustentan sus afirmaciones.

- a) Usen cada recurso anotado en sus fichas (ejemplos, citas, datos) para sostener las afirmaciones que hagan. Por ejemplo:

Cómo usar las redes sociales en la escuela

La cantidad de herramientas educativas en la red es menor que las páginas cuyo contenido es de entretenimiento; sin embargo, a través del intercambio de videos y material interactivo que hacemos en las redes sociales, podemos resolver la tarea o buscar información de los temas que nos parecen interesantes. Por ejemplo, intercambiamos ligas de los recursos interactivos, como el que se encuentra en la página <https://didactalia.net/comunidad/materialeducativo>, en donde desarrollamos nuestras habilidades para redactar. Además, hay muchos documentales sobre cualquier tema de historia. Estas afirmaciones contribuyen a la idea de que las redes sociales son herramientas que dependen del uso que cada persona les dé.

- b) Empleen una nota para cada argumento que construyan.
c) Verifiquen que su punto de vista esté sustentado en argumentos consistentes, que tengan coherencia y que no se contradigan.

Además de los recursos anteriores, hay otras estrategias discursivas y retóricas que deben considerarse en su argumentación, tanto para elaborar sus notas como para exponer el tema en el panel.

En un panel de discusión es importante que sus argumentos estén bien contruidos y fundamentados en datos, ejemplos e incluso experiencias personales. Aun así, son necesarias algunas *estrategias discursivas para persuadir* a la audiencia. Analicen en parejas la siguiente tabla y relacionen las estrategias que se definen en ella con los ejemplos del recuadro.

Estrategia	Efecto
Primera persona del plural (nosotros)	Provee una sensación de objetividad al dar preferencia a las ideas o argumentos expuestos en lugar de al autor.
Tercera persona del plural (ellos)	Cuando se habla de <i>ellos</i> , se crea el efecto opuesto, pues incorpora aquello con lo que se discute. El hablante invalida lo que no está afin con su posición ideológica y se adelanta a pensar por el oyente, lo guía.
Vocativos	Apelación a los participantes, ya sean lectores o auditorio.
Preguntas retóricas	Son preguntas que provocan controversia. De este modo, los participantes discuten y aquellos que se oponen desean exponer su postura de forma inmediata.
Comentarios controversiales	Provocan inquietud y generalmente logran generar una discusión rica en opiniones divergentes.
Inflexiones de la voz	Al expresar un discurso, la voz cambia de tono; esto depende de la finalidad de lo que se anuncia. Se puede resaltar, apelar a la emoción, inculpar, cuestionar o afirmar.
Valoración sentimental	Utiliza adjetivos que mueven a pensar en algo compasivo, dañino, trágico, próspero, molesto o encantador.

Ejemplos

"Generalmente las redes sociales son utilizadas para divertirse. ¿De qué manera podemos revertir esta situación con nuestros alumnos?"

"Estimados profesores, debemos convertir a las redes sociales en una verdadera herramienta de apoyo a la enseñanza."
"Esto nos conduzca, por tanto, a establecer que las redes sociales pueden servir como apoyo educativo, ya que son una fuente importante de información y facilitan la interacción entre alumnos y docentes."

"El uso de las redes sociales para algunos sería *agradable*, pero para otros sería *aburrido*."

"Muchos colegas se *han equivocado* al decir que las redes sociales son la causa de un bajo rendimiento escolar."

"¡No es posible que haya docentes que crean que las redes sociales son un apoyo educativo!"

"Considero que las redes sociales no deberían ser utilizadas, bajo ninguna circunstancia, para apoyar la enseñanza en la escuela secundaria, porque sólo distraen a los jóvenes de sus responsabilidades académicas."

Discutan lo anterior con el grupo y formulen conclusiones generales acerca del propósito de utilizar estas estrategias.

Como vieron, el uso de estrategias discursivas, como la *primera y tercera personas del plural*, los *vocativos*, las *preguntas retóricas*, *promover la controversia* o *apelar a los sentimientos y las emociones del interlocutor*, tiene el propósito de persuadir a éste. Es decir, trata de convencerlo de que debe cambiar sus actitudes respecto de un tema concreto. Para conseguir este convencimiento debemos ofrecer pruebas para debilitar las posiciones opuestas.

Equipo Elijan las estrategias discursivas que usarán para persuadir a la audiencia.

- a) Reescriban sus notas para el panel usando algunas de las estrategias vistas.

También es importante que sepan qué lenguaje deberán emplear durante el panel. Lean lo siguiente para que identifiquen las diferencias entre el lenguaje formal e informal y cuál deben usar.

Cuando se realiza un panel de discusión, puede usarse el lenguaje informal como una estrategia para persuadir a la audiencia, pues es una manera de acercarse al auditorio. Sin embargo, una discusión de este tipo es formal, es decir, es una situación comunicativa que requiere de un trato respetuoso y en la que se usa con frecuencia un lenguaje especializado sobre el tema que se trata. Identifiquen las diferencias en los textos siguientes en cuanto al lenguaje empleado.

¿En cuál texto se emplea un lenguaje informal y en cuál, el formal?

"Respecto al tema que hoy nos ocupa, *Las redes sociales, un espacio para aprender*, considero que lo primero que tendríamos que hacer es el análisis de las ventajas y desventajas que dichas redes tendrían en la educación secundaria. La mayoría de los alumnos apoyan su uso."

"La *verdad*, es que a mí me han ayudado un chorro estas redes, porque, cuando no entiendo algo, por ahí puedo encontrar a alguien que me lo explique. Contrariamente a lo que piensan algunas personas de que esas cosas sólo son para el relaxo, mi experiencia ha sido muy padre."

¿En qué tipo de situación comunicativa sería apropiado usar uno u otro tipo de lenguaje?

Comenten las respuestas e identifiquen en qué situaciones utilizarían cada uno de los ejemplos.

El *lenguaje formal* se utiliza cuando la situación comunicativa en la que se encuentra el hablante requiere expresarse de manera cuidadosa. Por ejemplo, este tipo de lenguaje se emplea cuando los hablantes mantienen una relación lejana y el contexto comunicativo requiere de respeto y precisión en la expresión, como en conferencias, paneles de discusión, frente a autoridades, etcétera.

El *lenguaje informal* es el que utilizamos cotidianamente, con nuestra familia o amigos, en la calle; es decir, es el tipo de lenguaje que usan los hablantes cuando hay entre ellos una relación cercana. Es espontáneo, expresivo y emotivo. En él se usan diminutivos, apodos, dichos populares, entre otros elementos. Cuando se habla de manera informal, se tiende a repetir las ideas, utilizar modismos y a ser impreciso.

Equipo Lean nuevamente las notas que redactaron y corrijan lo que les parezca pertinente.

- Observen qué tipo de lenguaje usaron y adaptenlo a la situación comunicativa del panel.
- Revisen con su profesor los argumentos que han construido y corrijan lo necesario.

Están listos para empezar a planificar el panel de discusión.



¡A la tu avance!

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Es una característica de un texto subjetivo o basado en opiniones personales.
 - Se expresa en favor o en contra de algo o alguien
 - Presenta datos concretos para sustentar sus argumentos
 - Contiene personajes ficticios
 - Narra sucesos de un pasado remoto
- Es el recurso retórico que hace énfasis en las ideas o argumentos expuestos.
 - Primera persona del plural
 - Comentarios controversiales
 - Tercera persona del plural
 - Preguntas retóricas

8. Planificar la organización del panel

El último paso es organizar la realización del panel de discusión. Como recordarán, la estructura de un panel es muy sencilla:



Grupo Planeen el desarrollo del panel.

- Elaboren un esquema de la exposición del tema y de la intervención de los panelistas, a partir de la estructura básica de presentación, desarrollo, cierre y conclusiones, tomando siempre en cuenta el momento de participación de la audiencia.
- Organicen sus fichas por equipo, de acuerdo con el esquema de exposición general, con base en el cual el moderador dará orden al panel.
- Recuerden que, según el desarrollo del tema, el orden puede modificarse.

Además del contenido, es importante que acuerden los roles de participación, los tiempos de intervención y la fecha del panel.

Grupo Con la guía del profesor, discutan el rol que desempeñará cada integrante del grupo.

- Para definir los roles, tomen en cuenta las habilidades de sus compañeros, por ejemplo: el moderador debe tener facilidad de palabra y la capacidad de sintetizar lo dicho por los panelistas.
- Cada equipo elegirá un representante para que sea panelista. Éste será el encargado de transmitir los argumentos que construyeron para validar la información de su investigación.
- Elijan entre todo el grupo al moderador, quien se encargará de dar la bienvenida a los asistentes, de presentar a los integrantes del panel, ceder la palabra cuando lo considere necesario, cerrar la discusión y dar las gracias a quienes participaron en el evento.
- El resto del grupo formará parte de la audiencia y participará en el tiempo asignado por el moderador.

Grupo Establezcan el orden y la duración de las participaciones, el tiempo para las réplicas y la sesión de preguntas y respuestas.

- Asignen el tiempo que tendrá cada panelista para exponer su punto de vista.
- Decidan el orden de exposición: quién expondrá primero y quién después.
- Deberá haber una ronda de réplicas, es decir, se otorgará cierto tiempo a cada ponente para contestar y refutar los argumentos.
- Finalmente, se hará una ronda de preguntas del público para aclarar dudas o expresar puntos de vista.

Grupo Fijen la fecha y el horario para la presentación del panel de discusión.

- Acuerden una que no interfiera con otras actividades de la escuela y plantéenla con anticipación para que la comunidad escolar y la de la localidad puedan asistir.

- b) Decidan dónde van a hacer el panel, para determinar si utilizarán algún mobiliario especial.
- c) Para aclarar las actividades del panel pueden hacer una ficha, que cada equipo deberá tener a la mano para prever y preparar la intervención del panelista que lo representará.

Tema: Las redes sociales		
Fecha: 23 de octubre	Lugar: Auditorio	Hora: 9:00 a.m.
Tiempo	Participante	Actividad
9:00 a.m. - 9:05 a.m.	Moderador	Bienvenida, presentación de los panelistas e introducción del tema
9:05 a.m. - 9:25 a.m.	Panelista 1	Exposición de los panelistas
	Panelista 2	
	Panelista 3	
	Panelista 4	
9:25 a.m. - 9:30 a.m.	Moderador	Preguntas a los panelistas
9:30 a.m. - 9:40 a.m.	Afitrión y panelistas	Sesión de preguntas y respuestas
9:40 a.m. - 9:50 a.m.	Panelistas y moderador	Conclusiones y cierre

9. Efectuar el panel de discusión

Es momento de presentar el panel de discusión.

Primero, ensayen por equipo sus intervenciones en el panel.

- a) Utilicen oraciones cortas y tengan a la mano las notas que prepararon.
- b) Apóyense en las fichas que elaboraron para hacer una cita o dar información precisa.
- c) Las siguientes son algunas recomendaciones para que realicen su panel.
 - El moderador deberá presentar a los panelistas. Si es posible, consigan rótulos para poner los nombres de cada uno sobre la mesa del panel. Así el público podrá ubicar quién es quién al momento de hacer preguntas o comentarios.
 - Revisen si es necesario preparar algún otro material para apoyar sus argumentos, como ilustraciones o gráficos.
 - Realicen su argumentación de manera tranquila y pausada. Recuerden que un panelista debe ser claro en sus argumentos y explicarlos sin prisa.

Presenten su panel de discusión en algún lugar público, como un espacio comunitario.

- a) Pidan ayuda a su profesor para conseguir que se les permita desarrollar sus paneles en una biblioteca pública o en el centro cultural de la comunidad.
- b) Inviten a los adultos de la comunidad, a las autoridades de la escuela y a los otros alumnos.
- c) Si les es posible, graben el desarrollo del panel. De esta manera podrán presentarlo en otros espacios, como casas de cultura o bibliotecas públicas.
- d) Soliciten ayuda a su profesor para subir al blog del grupo la grabación del panel. De esta manera, más personas tendrán acceso a la discusión.
- e) Designen una comisión que recupere las impresiones y comentarios que el panel de discusión dejó entre la audiencia. Recaben comentarios sobre su trabajo, su organización y finalmente pidan que les digan si el panel cambió su forma de ver el tema que trataron.



Promuevan la participación de la audiencia para enriquecer la discusión.

10. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

1. Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - a) ¿Cuál es la diferencia entre los argumentos basados en opiniones y los que se sustentan en datos y hechos?
 - b) ¿Qué recursos discursivos se utilizan para persuadir a la audiencia? Nombra tres.
 - c) ¿Cuáles son los pasos fundamentales para preparar un panel de discusión?
 - d) ¿Por qué es importante respetar los puntos de vista distintos al nuestro?
 - e) ¿Qué se te dificultó más en la investigación para preparar el panel de discusión? ¿Cómo resolviste estas dificultades?
2. Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Discutí acerca de las características de un panel.			
Seleccioné el tema de interés para el panel de discusión.			
Seleccioné la información sobre un tema de investigación para el panel de discusión.			
Elaboré fichas de trabajo con datos, ejemplos y citas.			
Tomé notas de las estrategias discursivas y retóricas para argumentar mis puntos de vista en el panel de discusión.			
Colaboré en la organización del panel de discusión.			
Desempeñé con eficacia el rol asignado en el panel.			

3. Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logró	No lo logró	Está en proceso
Participó en la discusión de las características de un panel.			
Participó en la selección del tema para el panel de discusión.			
Aportó información acerca del tema elegido.			
Cooperó en la elaboración de fichas de trabajo que contuvieran datos, ejemplos y citas.			
Tomó notas de las estrategias discursivas y retóricas para argumentar puntos de vista en el panel de discusión.			
Participó en la organización de la presentación del panel.			
Desempeñó con eficacia el rol que se le asignó en el panel.			

4. Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", respondiste unas preguntas para recuperar tus conocimientos acerca de los paneles de discusión. Contéstalas nuevamente para verificar qué aprendiste durante este proyecto.
5. Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planea entre los dos de qué forma mejorar tus aprendizajes.

Elaborar y prologar antologías de textos literarios

Ámbito: Literatura • Práctica social del lenguaje: Elaborar y prologar antologías de textos literarios.

1. Conocer el proyecto

¿De qué se trata la práctica social?

La antología es una selección de obras agrupadas de acuerdo con un criterio específico, como el tema, la época en la que fueron escritas, el autor o simplemente de acuerdo con el gusto del recopilador. El género literario más recopilado en antologías es la poesía, y los subgéneros preferidos para hacer estas selecciones son el cuento y el ensayo. Las antologías de textos literarios pretenden dar al público lector una muestra representativa de cierto tipo de obras, y sirven como una invitación a leer más textos con esas características; por lo regular, incluyen una sección que sirve para presentar la obra: el prólogo, en el cual se explican los motivos de la elección del criterio de selección y se proporciona información relevante sobre las obras y los autores, u otros tipos de textos introductorios como la introducción, la presentación, la dedicatoria y la advertencia.



Una antología brinda un panorama de obras que comparten ciertas características.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto participarás en la elaboración de una antología de textos literarios, a la cual le escribirás un prólogo para presentarla. Esta antología de textos literarios servirá a los usuarios de la Biblioteca Escolar, pues la podrán consultar alumnos de distintos grados.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

En este proyecto se espera que aprendas a analizar e identificar la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones; a utilizar la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología, y a determinar el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirte a los lectores al redactar un prólogo.

¿Qué sabes acerca de...?

Para recuperar los conocimientos que ya tienes sobre las antologías y los textos introductorios, realiza la siguiente actividad.

Individual Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno y discute tus respuestas con el grupo.

- ¿Has leído antologías literarias? ¿de qué género eran los textos seleccionados?
- ¿Con qué finalidad leíste esas antologías?
- ¿Cuáles eran sus características? ¿Qué partes las conformaban?
- ¿Qué es un prólogo? ¿Qué tipo de información contiene?
- ¿En los prólogos has encontrado información útil? Explica tu respuesta.
- ¿Quién escribe los prólogos de una antología?

2. Planear el proyecto

El primer paso de la planeación es establecer, en equipo, el propósito de su proyecto. Para ello, definan al destinatario de la antología, determinen a quiénes les puede interesar leer el prólogo y su recopilación de textos (compañeros de otros grados, maestros, familiares, vecinos, etcétera) y reflexionen acerca de para qué les serviría esa antología. Analicen los siguientes ejemplos de propósitos para este proyecto y redacten el suyo.

- Compilar cuentos latinoamericanos con un prólogo que explique sus características para difundir estas obras entre familiares y amigos.
- Hacer una antología de cuentos de vampiros para interesar a los estudiantes de la escuela en este subgénero narrativo.

Para socializar su antología pueden donar un ejemplar a la Biblioteca Escolar y presentarla en algún foro de la localidad.

Discutan qué actividades tendrán que llevar a cabo para realizar su antología. Para organizarlas, pueden hacer un cuadro de planeación como el que presentamos en la parte inferior de estas páginas. Acuerden, junto con su profesor, fechas y horarios para realizar alguna de las actividades permanentes; pueden aprovechar el espacio del "Club de lectores" con la finalidad de recopilar textos para su antología.

Ruta del proyecto	Inicio		Desarrollo	
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Leer textos introductorios y discutir sus características	4. Sistematizar las características y función de los textos introductorios
¿Qué hay que hacer?	• Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre las antologías.	• Establecer el propósito y la duración del proyecto, así como planear las actividades y materiales necesarios para realizarlo.	• Leer algunos textos introductorios de antologías para discutirlos en grupo.	• Comparar las características y función de las introducciones.
¿Para qué servirá la tarea?	• Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida.	• Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos.	• Para conocer las características de este tipo de textos.	• Para conocer el tipo de texto introductorio que se escribirá para la antología.

Desarrollo				Cierre	
5. Seleccionar textos literarios para conformar una antología	6. Definir los criterios de organización de los textos	7. Redactar borradores del prólogo para la antología	8. Elaborar el índice y las referencias bibliográficas	9. Difundir la antología de textos literarios	10. Evaluar el proyecto
• Buscar y elegir los textos que formarán parte de la antología de acuerdo con un criterio.	• Definir de qué manera se organizarán los textos de la antología.	• Escribir el prólogo de la antología que considere las características del tipo textual.	• Consignar las fuentes de donde provienen los textos antologados y el orden en que se encuentran.	• Entregar la antología a la biblioteca.	• Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
• Para tener opciones diversas de cuentos que constituyan el cuerpo del producto.	• Para tener claridad en la manera en que se presentarán los textos dentro de la antología.	• Para que el público conozca cuáles son los objetivos y alcances de esta recopilación.	• Para indicar a los lectores dónde pueden conseguir más información sobre los autores antologados.	• Para que otros estudiantes puedan tener acceso a ella.	• Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Leer textos introductorios y discutir sus características

Lo primero que deben hacer es buscar antologías y leer sus textos introductorios para familiarizarse con el tipo textual.

Equipo Acudan a la Biblioteca de Aula o a la Escolar y busquen antologías literarias.

- Localicen los textos que están después del índice y antes de los textos recopilados. Procuren conseguir un ejemplo de cada uno de los siguientes tipos: introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo.
- Lean los textos y discutan sus características. Guíense con estas preguntas:
 - ¿Cuál es su extensión? ¿Qué información presentaban? ¿Cuál piensan que es el propósito de presentar esa información?
- Anoten las conclusiones de la discusión en su cuaderno, pues les servirán más adelante.

Con el propósito de que identifiquen plenamente las diferencias entre una introducción, un prólogo, una advertencia y una dedicatoria, revisen en parejas lo siguiente.

Los *textos introductorios* siempre tienen la función de introducir al lector a lo que leerá, brindándole un panorama del contenido. Sin embargo, cada texto introductorio tiene particularidades. Lean el texto y hagan lo que se pide en los recuadros.

Señalen el párrafo en el que se describe el criterio usado para seleccionar los textos de la antología.

Este libro está lleno de historias espeluznantes que te aterrarán, te emocionarán y harán que un escalofrío te recorra la espalda. Son algunos de los mejores cuentos de una rica tradición de cuentos terroríficos que se remonta hasta la víspera de Navidad de 1764. Fue entonces cuando se publicó la primera novela de "horror", *El castillo de Otranto*, de Horace Walpole. Era un cuento plagado de fantasmas, maldiciones familiares y sucesos macabros, ambientado en una tierra lejana, durante el medioevo, cuando todos creían en lo sobrenatural y vivían en el temor de muchas supersticiones. *El castillo de Otranto* cautivó la imaginación de los lectores del siglo XVIII y comenzó una moda generalizada con este tema.

Mencionen en qué párrafo explica el tema de la antología.

Durante la época victoriana (1837-1901) en Inglaterra, un pasatiempo popular entre las familias y amigos era reunirse alrededor de la chimenea, en las noches oscuras, para escuchar una historia siniestra y espeluznante.

Indiquen en qué párrafo se invita a la lectura de la antología.

El espiritismo se puso de moda y muchos victorianos hicieron intentos por ponerse en contacto con los muertos. Los autores de la época transformaron el horror gótico al desarrollarlo y llevarlo en direcciones emocionantes. Por ejemplo, hicieron a un lado las tierras lejanas y los tiempos pasados y llevaron el horror hasta la puerta misma de los lectores.

¿Este texto es una introducción, una advertencia, una dedicatoria, una presentación o un prólogo?

En 1918, Virginia Woolf escribió un artículo para el suplemento literario del *Times* en el que exploraba las razones por las que las historias de fantasmas son tan irresistibles. Llegó a la conclusión de que "es agradable sentir miedo

Temas de reflexión

- Diferencias y semejanzas entre textos introductorios: introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo.

Te recomendamos

Revisa las siguientes antologías:

La maldición de la momia: Relatos de horror sobre el antiguo Egipto, México, SEP-Enokla, 2007.

Te quiero. Los más bellos poemas de amor, México, SEP-Planeta, 2001.

Carballido, Emilio, *Teatro joven de México*, México, SEP-Editores Mexicanos Unidos, 2002.

cuando sabemos que no estamos en peligro..." De modo que siéntense y prepárense a disfrutar de estos cuentos aterradores, con la tranquilidad que da saber que no existen los fantasmas..., ¿o sí?

¿Cuáles son los motivos por los que se hace la antología?

Victoria Parker, comp., *Historias clásicas de fantasmas*, México, Silver Dolphin, 2012.

Comenten lo anterior con su equipo y elaboren una conclusión general sobre los fines de este texto introductorio, con base en las preguntas que respondieron. Tomen en cuenta la siguiente información para corroborar el tipo de texto que identificaron y sus características.

- **Presentación.** Suele estar escrita por una persona distinta del antologador. Se trata de una invitación a acercarse al texto. Es una especie de reseña.
- **Dedicatoria.** Es un texto muy breve, en el cual el autor dedica su trabajo a alguna persona o institución que lo haya apoyado en la realización del mismo.
- **Advertencia.** Suele estar escrita por el editor y anuncia el contenido del libro publicado.
- **Prólogo.** En éste se abordan acontecimientos históricos y datos específicos acerca del género que se antologa y sobre los autores que se incluyen. También se menciona qué motivó la elaboración de la antología.

Equipo Comparen los textos introductorios que consiguieron.

- ¿Cuáles son las semejanzas en cuanto a la información que presentan?
 - ¿Cuáles son las diferencias? ¿Explican el tipo de antología que se presenta? ¿Enuncian quiénes son los autores antologados? ¿Ofrecen información adicional?, ¿cuál?
 - ¿Tienen la misma estructura? ¿En qué se diferencian?
- a) A partir de sus respuestas, completen las conclusiones que escribieron en su cuaderno en la actividad anterior.

Grupo Discutan con el resto del grupo las conclusiones a las que llegaron.

- Comenten las características de los textos introductorios que leyeron.
- Completen sus ideas con los datos vertidos en la plenaria.
- Escriban las conclusiones y guárdenlas en su carpeta, puesto que las recuperarán más adelante.

4. Sistematizar las características y función de los textos introductorios

Temas de reflexión

- Características y función de los prólogos.

El siguiente paso es hacer un cuadro con las características de los distintos tipos de textos introductorios. Uno de los más utilizados en las antologías es el prólogo. Para profundizar en las características y funciones de este tipo de texto, lee lo siguiente.

Prólogo es una palabra de origen griego. Se considera que cualquier tipo de texto que anteceda una obra es un prólogo. Éste suele estar escrito por el autor o, en su caso, por el antologador. Lee el siguiente fragmento de prólogo de una antología de la obra de Álvaro Mutis (1923-2013) y reconoce la función que tiene cada una de las partes diferenciadas con colores: datos del autor y contexto en el que se generó la antología, motivos que tuvo el antologador para elaborar la obra, algunas características de la antología, invitación a leer la obra. Anota las respuestas en tu cuaderno.

Los versos del navegante, de Álvaro Mutis

Álvaro Mutis ha mencionado abiertamente su amor por Portugal y su literatura. De hecho, en los años sesenta, Mutis firmó varios de sus escritos con el seudónimo de Arvar de Mattos, diplomático portugués. Me consta que habla un portugués muy cuidado, y nos ha dejado varios testimonios de ser un fiel lector de Fernando Pessoa. La prueba más contundente de su filiación con Pessoa la encontramos en uno de los textos capitales de su obra. Me refiero a "La desesperanza", conferencia que ofreció en La Casa del Lago de la Universidad Nacional Autónoma de México en 1965. Las que Mutis enumera en esta conferencia como las cuatro características de la *desesperanza* son también las mejores claves para la comprensión de su propia obra: lucidez, incomunicabilidad, soledad y estrecha relación con la muerte. Surge en este texto, también, la enumeración de algunas de sus obsesiones literarias: Malraux, Conrad, Rimbaud, La Rochelle, Baudelaire, Proust y, por último, Pessoa, de quien cita completo el poema "Lisbon Revisited". La presentación que hace Mutis del poeta portugués es muy significativa:

*Hemos querido dejar de lado así fuera un rápido recorrido en busca de la desesperanza en la poesía. Sería éste un tema para otra ocasión. Lo que sí no podemos pasar por alto es la mención del máximo poeta de la desesperanza, Fernando Pessoa. Basta la lectura de cualquiera de sus poemas para conocer hasta dónde alcanzó su buceo por las más quietas y oscuras aguas de la desesperanza.*⁴

La presente antología es uno de los tantos homenajes que el poeta colombiano recibirá en el 2013 para celebrar sus 90 años de vida. Las fotografías del libro son un generoso aporte de su amigo, el fotógrafo argentino Daniel Mordsinzki. Sin duda, nuevos reconocimientos se añadirán a la ya larga lista de premios que ha merecido Álvaro Mutis. Entre los que se destacan: Premio Príncipe de Asturias de las Letras 1997, Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana 1997 y Premio Cervantes 2001. Espero que *Los versos del navegante* sorprendan a los lectores portugueses de la misma forma como vienen sorprendiendo desde hace más de seis décadas a los lectores de otras lenguas. Para un autor no existe mayor homenaje que la lectura de sus libros.

⁴ Álvaro Mutis, *Poesía y prosa*, Bogotá, Instituto Colombiano de Cultura, 1982, p. 298.

Lauren Mendinueva, "Fragmento del prólogo de la antología portuguesa de Álvaro Mutis", en *Auroraboreal.net*, disponible en: <https://www.auroraboreal.net/literatura/libros/1411-fragmento-del-prologo-de-la-antologia-bilinguee-los-versos-del-navegante-de-alvaro-mutis> (consulta: 22 de enero de 2019).

Comenta con el grupo tus anotaciones para establecer, entre todos, la función y características de los prólogos.

Como te habrás dado cuenta, el prólogo de una antología:

- Explica los motivos que el antologador tuvo para realizar el trabajo.
- Hace un recuento o semblanza del autor o autores antologados. En ocasiones ofrece datos biográficos o una contextualización histórica.
- Presenta y explica los criterios que el antologador usó para seleccionar los textos.
- Explica el contenido de la antología.
- Agradece la labor de quienes participaron en el desarrollo de la obra.
- Invita a leer la antología, es decir, la vuelve atractiva.

Grupo Elaboren en el pizarrón una tabla para comparar las características de los textos.

- a) Recuerden que una tabla comparativa permite organizar la información recabada y ayuda a contrastar y comparar datos. Tiene un número variable de filas y columnas para establecer la comparación entre varias categorías.
- b) Recupere en las conclusiones de la discusión anterior para identificar las características de cada texto.

c) Lean las siguientes características de los textos introductorios y, a partir de ellas y de sus conclusiones previas, contesten las preguntas de la tabla.

- | | |
|---|--|
| 1. Expone los motivos del autor. | 4. Expone los criterios de selección. |
| 2. Menciona el contexto histórico. | 5. Incluye agradecimientos. |
| 3. Incluye un comentario sobre los autores antologados. | 6. Invita a la lectura de la obra. |
| | 7. Da una breve explicación del contenido. |

Tipo de texto	Características			
	¿Quién lo escribió?	¿Cómo está escrito? ¿Qué lenguaje usa?	¿Qué criterios usó para realizar la selección?	¿Cómo explica el contenido?
Dedicatoria				
Advertencia				
Presentación				
Prólogo				
Introducción				

Equipo Tras elaborar su cuadro, discutan las siguientes preguntas.

- ¿Pueden identificar ahora cada uno de los textos introductorios?
 - ¿Cuál es el texto introductorio más complejo?, ¿por qué?
- a) Guarden las conclusiones de la discusión en su carpeta de producciones, puesto que les serán de utilidad cuando escriban el prólogo de su antología.

Una vez que todos tengan claras las características de los textos introductorios, deben comenzar la selección de textos para elaborar su propia antología.

Valora tu avance

Relena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Es una selección de textos de un mismo género reunidos con un criterio definido.
 - a) Compendio
 - b) Antología
 - c) Enciclopedia
 - d) Reunión
2. ¿Cómo se llama el texto introductorio que está escrito por el editor de la antología?
 - a) Prólogo
 - b) Advertencia
 - c) Dedicatoria
 - d) Presentación
3. Es uno de los criterios que se utilizan para seleccionar textos en una antología.
 - a) Tema
 - b) Calidad
 - c) Poemas
 - d) Ventas

Temas de reflexión

- Características y función de las antologías.
- Recopilación, selección y organización de textos para conformar una antología.

5. Seleccionar textos literarios para conformar una antología

El siguiente paso es definir los criterios con los que reunirán los textos para elaborar una antología.

Individual Responde las siguientes preguntas.

- Después de leer antologías, ¿cuál crees que es su función?
 - ¿Cuáles son los criterios de selección de textos para hacer una antología?
 - ¿En dónde buscarías los textos para la antología? ¿Por qué?
- a) Anota tus conclusiones y lee el siguiente apartado para completarlas.

La principal función de las antologías es ofrecer al lector un panorama del tipo de textos que reúne, es decir, el lector tiene la oportunidad de acercarse a una serie de textos representativos que tratan el mismo tema o comparten otros rasgos. Observa el siguiente índice de una antología y responde lo que se pide en los recuadros.

¿Qué elementos se distinguen en el índice?	Nota preliminar 11	<i>El pájaro verde</i> 125	¿De qué tipo son los textos antologados?
	EL CUENTO ROMÁNTICO REALISTA 23	MANUEL ROJAS <i>El vaso de leche</i> 141	
Identifica la jerarquización que se le da a los títulos.	ESTEBAN ECHEVERRÍA <i>El matadero</i> 27	JORGE LUIS BORGES <i>El Sur</i> 152	Menciona qué criterio utilizó el antologista para seleccionar los textos.
	EL CUENTO NATURALISTA 47	ALEJO CARPENTIER <i>Viaje a la semilla</i> 162	
¿Quiénes podrían consultar esta antología?	TOMÁS CARRASQUILLA <i>En la diestra de Dios Padre</i> 51	ARTURO USLAR PIETRI <i>La lluvia</i> 179	¿Cuál crees que es el objetivo de esta antología?
	BALDOMERO LILLO <i>Sub-Sole</i> 74	JUAN BOSCH <i>Dos pesos de agua</i> 194	
	HORACIO QUIROGA <i>Juan Darién</i> 84	MARÍA LUISA BOMBAL <i>El árbol</i> 207	
	OLEGARIO LAZO BAEZA <i>El padre</i> 99	JULIO CORTÁZAR <i>La noche boca arriba</i> 222	
	EL CUENTO MODERNISTA 105	RUEN DARIO <i>El rey burgués</i> 109	
	EL CUENTO SUPERREALISTA 121	JUAN RULFO <i>El hombre</i> 243	

Mario Rodríguez Fernández, comp., *Cuentos hispanoamericanos. Antología*, Santiago de Chile, Universitaria, 2005.

Comparte tus respuestas con tu equipo y lleguen juntos a una conclusión. Una antología no agota el tema o cualquier otro criterio de selección elegido, por el contrario, pretende motivar en los lectores la búsqueda, el análisis y la reflexión sobre dicho tema o criterio. Las antologías tienen estas características:

- Su objetivo es difundir diversos textos que comparten una o más características.
- Pretende que el lector conforme su opinión personal y saque sus propias conclusiones.
- Trata de presentar diferentes enfoques sobre el tema que trata.
- Pretende despertar el interés del lector hacia el tipo de textos que se antologan.
- Se organiza a partir de criterios definidos.

Equipo Recuperen su propósito y lleven a cabo lo siguiente.

- Discutan acerca de la función que tendrá la antología. Para ello, respondan:
 - ¿Qué saben los lectores del tema? ¿Para qué les servirá leer la antología?
 - ¿Será necesario identificar un género o subgénero literario específico?, ¿por qué?
- Integren a su propósito las definiciones que aclaran la función de la antología. Por ejemplo: *Hacer una antología de cuentos de vampiros para interesar a los estudiantes de la escuela en este subgénero narrativo.*
- Anótenlo en una hoja y guárdenla en su carpeta, pues les ayudará a escribir el prólogo y a definir los criterios para recopilar y seleccionar textos.

Individual Contesta las siguientes preguntas y comenta las respuestas con tu equipo.

- ¿El propósito que definieron es suficiente para buscar y seleccionar los textos?, ¿por qué?
- ¿Qué criterios consideras necesarios para recopilar y seleccionar textos?
- ¿Buscarías textos en otras antologías?, ¿por qué? ¿En qué tipo de antologías?

- Después de discutir tus respuestas con el equipo, recuperen la hoja donde escribieron su propósito y anoten las conclusiones, pues les servirán para definir los criterios de recopilación y selección.

Revisen en parejas lo siguiente para ampliar los criterios de selección de textos para su antología.

El primer criterio que necesita un antologista para reunir textos es el propósito de la antología, esto es, debe identificar el público al que se dirigirá y la utilidad que tendrá para éste la selección de textos. En otras palabras, el antologista define la función que tendrá la antología en la comunidad a la que se dirige. Posteriormente, la reunión de textos obedece a criterios específicos de selección. Lean el siguiente prólogo y contesten las preguntas.

¿Cuáles son los criterios para seleccionar los textos?

Cifrar la historia de una de las literaturas más ricas en la forzosa brevedad de este libro es una empresa de antemano imposible. Tres soluciones imperfectas se presentaban. Una, prescindir de los nombres propios y ensayar un esquema propio de su evolución; otra, acomodar de modo exhaustivo apellidos y fechas desde el siglo VIII hasta el nuestro; la última, buscar obras y autores representativos de cada época. Optamos por ésta. Novalis escribió que cada inglés es una isla; este carácter insular ha hecho más difícil nuestra labor, ya que la literatura británica, a diferencia de la francesa, consta, ante todo, de individuos y no de escuelas. Fácil será encontrar omisiones en las siguientes páginas. No significan necesariamente desdén, olvido o ignorancia.

¿El autor aclara o explica el criterio que usó?

¿Hay aclaraciones de otro tipo?, ¿cuáles?

¿Consideran que el gusto del antologista fue un criterio de selección?, ¿por qué?

¿Qué criterio se usó finalmente para hacer la selección de textos?

Nuestro propósito esencial ha sido interesar al lector y estimular su curiosidad para (que haga) un estudio más profundo.

En la bibliografía indicamos las fuentes más accesibles.

¿En qué párrafo se invita a la lectura?

¿Cuál es el propósito o función de esta antología?

J.L.B.-M.E.V.
Buenos Aires, 19 de abril de 1965.

Jorge Luis Borges y María Esther Vázquez, comps., *Introducción a la literatura inglesa*, Madrid, Alianza, 1999 (Biblioteca Borge).

Compartan sus respuestas en grupo y establezcan conclusiones generales. Esta información les servirá para elaborar su antología y escribir su prólogo.

Los criterios más frecuentes para elaborar antologías son:

- **Autor.** Las obras que el antologista considera más representativas de un autor específico.
- **Tema.** Las obras que tienen el mismo tema central: el amor, la muerte, la locura, el terror, la ciencia ficción, la fantasía, los viajes, el mar, etcétera.
- **Época.** Las obras más representativas de un periodo: siglo, década, lustro, etcétera.
- **Movimiento literario.** Vanguardias, Romanticismo, Siglo de Oro, Renacimiento, etcétera.
- **Nacionalidad.** Las obras que, a juicio del antologista, son las más representativas de la literatura de algún país.
- **Tipo textual.** Las obras de cierto género o subgénero que el autor considera importantes: poesía, novela, teatro, cuento, fábula, etcétera.
- **Público lector.** Las obras que el antologista considera apropiadas para cierto tipo de público: infantil, juvenil o adulto.

Si observamos con atención, notamos que un solo criterio es insuficiente para definir el tipo de texto que se seleccionará; por lo que un antologista asocia varios criterios para delimitar la extensión de la antología y, al mismo tiempo, definir las pautas con las cuales seleccionará los textos que sean útiles para su propósito.

Equipo Definan los criterios con los que seleccionarán los textos para su antología.

- Consideren el propósito que definieron al principio del proyecto y las adecuaciones que le hicieron para que los criterios que seleccionen concuerden con él.
- Decidan el género o subgénero literario que antologarán.
- Definan el número de textos que reunirán para su antología. Esto los ayudará a delimitar su búsqueda.
- Sistematicen los criterios como en el ejemplo del recuadro de la derecha.
- Anoten los criterios para redactar el prólogo de su antología.

- Subgénero literario: cuento.
- Cantidad de textos: 10.
- Tema: vampiros en la literatura.
- Varios autores.
- Época: siglos XIX y XX.
- Nacionalidad: cualquiera.

Equipo Busquen y seleccionen los textos según los criterios acordados.

- Lean con atención cada texto para saber si cumple con los criterios definidos.
- Hagan una lista tentativa de los textos que incluirán en su antología.
- Deben seleccionar entre un número suficientemente grande de textos, para ofrecer una buena muestra a los lectores.
- Recuperen las referencias bibliográficas de los textos que lean, pues con ellas escribirán la bibliografía de su antología. Lean el siguiente ejemplo para recordar los datos que debe incluir cada referencia.

Goethe, J. W., "La novia de Corinto" (1797), en *El libro de los vampiros*, México, Fortamara, 2006.

Apellido, Nombre del autor, "Título del texto" (año de publicación original), en *Fuente de donde se tomó el texto*, Lugar de edición, editorial, año de edición.

- Guarden la lista de los textos en su carpeta de producciones. La usarán más adelante.
- Observen la lista que se elaboró de acuerdo con los criterios anteriores y respondan las preguntas.

¿Piensan que los textos seleccionados cumplen con los criterios? ¿Por qué?
¿Quitarían o agregarían algún texto? ¿Por qué?

- "La novia de Corinto", de J. W. Goethe
- "El vampiro", de J. W. Polidori
- "La muerta enamorada", de T. Gautier
- "Sanguinarius", de Ray Russell
- "La familia del verdalak", de A. Tolstoi
- "El vampiro", de E. Pardo Bazán
- "El invitado de Drácula", de B. Stoker
- "Historia verdadera de un vampiro", de S. E. Stenbock
- "Yo, el vampiro", de H. Kuttner
- "Vampirismus", de E. T. A. Hoffmann
- "Thanatopía", de R. Darío
- "Berenice", de E. A. Poe

Es importante que todos los miembros del equipo conozcan los textos que se pretenden antologar para que puedan responder preguntas como las anteriores. Ahora deben definir cómo organizarán los textos en su antología.

6. Definir los criterios de organización de los textos

Lo que sigue es establecer un criterio para organizar los textos que seleccionaron.

Equipo Recuperen los criterios que definieron y la lista de textos seleccionados. Luego, hagan lo siguiente.

- Jerarquicen los criterios, es decir, decidan cuál tendrá más importancia. Una característica de las antologías es brindar al lector una muestra representativa del tema, sin agotarlo.
- Recuerden que la combinación de las variables (tema, autores, épocas, nacionalidades, géneros y subgéneros literarios, tipos textuales) ayuda a organizar los textos.
- Observen la nueva lista para el caso de la antología de relatos vampíricos y respondan las preguntas.

- "La novia de Corinto", de J. W. Goethe (Alemania, 1797)
- "El vampiro", de J. W. Polidori (Inglaterra, 1819)
- "Vampirismus", de E. T. A. Hoffmann (Alemania, 1821)
- "La muerta enamorada", de T. Gautier (Francia, 1836)
- "La familia del verdalak", de A. Tolstoi (Rusia, 1839)
- "Thanatopía", de R. Darío (Nicaragua, 1900)
- "El vampiro", de E. Pardo Bazán (España, 1901)
- "El invitado de Drácula", de B. Stoker (Inglaterra, 1914)
- "Sanguinarius", de Ray Russell (EUA, 1962)
- "El muerto viviente", de R. Bloch (EUA, 1967)

¿En qué orden se presentan los textos?

¿Qué diferencias encuentran en relación con la primera lista?

¿Cuál fue el criterio para la selección de textos?

Como vieron, los criterios que ayudan a la selección y organización de los cuentos pueden ser la nacionalidad y la época. En esta segunda lista, algunos textos son distintos de los originalmente citados, puesto que hay cuentos representativos de distintas literaturas, como la española, la cual originalmente no aparecía. Otro criterio de organización es el temporal. En la primera lista, el criterio decía que los textos seleccionados pertenecían al siglo XIX y XX, sin embargo, se incluyó un texto de finales del siglo XVIII porque es un antecedente importante del tema. Asimismo, se usó este criterio para ordenar los textos de manera cronológica, es decir, de acuerdo con el año en que fueron publicados.

Equipo Organicen los textos que formarán parte de su antología.

- Discutan en equipo sobre los textos que incluirá su antología. Verifiquen que cumpla con los criterios que definieron.
- Transcriban o copien los textos que seleccionaron.
- Organicen los textos de acuerdo con la jerarquía de los criterios que eligieron.

Una vez que esté listo el cuerpo de la antología, será momento de redactar el prólogo.

7. Redactar borradores del prólogo para la antología

Temas de reflexión

- Formas de dirigirse a los lectores en los prólogos (directa o indirectamente).
- Uso de la primera y la tercera persona (singular y plural) para crear diferentes grados de compromiso con lo que se dice o escribe.

Ya que han organizado los textos, el siguiente paso será escribir el prólogo de la antología, en el cual describan el propósito, criterios de selección e información relevante sobre los textos y los autores.

Individual Recupera el trabajo que hiciste acerca de las características del prólogo y contesta.

- ¿Cuál es la estructura de un prólogo?
 - En los prólogos que leíste al inicio del proyecto, ¿qué estilo para dirigirse al lector predomina, directo o indirecto?
 - ¿Cómo se dirigía al lector el autor de los prólogos que leíste? ¿Identificaste el uso de la primera y tercera personas del plural?
- a) Lee lo siguiente para profundizar en algunos rasgos de los prólogos.

Como recordarás, el prólogo es un texto de estructura convencional: introducción, desarrollo y conclusiones o, en este caso, invitación a la lectura. El siguiente texto es el borrador de un prólogo para una antología de narraciones sobre vampiros. Léelo y haz lo que se solicita en los recuadros.

Indica en qué parte del texto se enuncia el tema de la antología.

El tema de los vampiros es algo que nos llama la atención a todos los jóvenes. Además, ha estado presente en la literatura desde hace muchos años. La antología que el lector tiene en sus manos colecciona relatos vampíricos que fueron escritos en un periodo que va de finales del siglo XVIII hasta 1967.

¿En dónde se mencionan los criterios usados para seleccionar textos?

La intención es ayudar al lector a entender cómo es que la figura del vampiro ha cambiado con el paso del tiempo.

Hemos escogido una muestra de textos que abarca diferentes nacionalidades. Los primeros tres cuentos son importantes porque, según hemos investigado, el texto de Goethe es el que inaugura la tradición del vampiro en la literatura (antes ya formaba parte del folclor europeo, pero no se había escrito sobre él). El texto de Polidori es importantísimo porque es éste el que define las características del vampiro como un noble seductor y malévolo. Finalmente, en la obra de Gautier aparece por primera vez el tema de un hombre que se enamora de una mujer muerta.

Señala la parte del texto en la que se explican los motivos por los cuales se eligió cada texto de la antología.

El vampiro que aparece en "La familia del vurdalak", de Tolstoi, es interesante porque resulta una muestra de la tradición rusa oriental. El vurdalak es un vampiro que solamente ataca a sus familiares, motivo que no aparece en la tradición occidental, por ello nos pareció interesante incluir este relato en nuestra antología.

¿En qué persona están conjugados los verbos destacados con azul? ¿Qué efecto se produce al usar esta persona?

Incluimos también dos textos de la literatura hispánica: uno de Rubén Darío y otro de Emilia Pardo Bazán, por ser dos de los pocos sobre vampiros que se tienen en nuestra lengua.

Stoker merece estar en esta antología porque es él, influido por el vampiro de Polidori, quien le da la forma reconocible por todos nosotros al vampiro. El conde Drácula es, por excelencia, el vampiro más famoso de la historia. Hemos decidido incluir un relato que apareció años después

de la publicación de *Drácula* (1897), pero que fue originalmente concebido como un capítulo de la novela.

Finalmente, incluimos dos textos pertenecientes a dos narradores estadounidenses de pleno siglo XX. "Sanguinariús" es una reformulación de la historia de Erzebeth Bathory, condesa de Hungría, que vivió en el siglo XVII y que fue condenada a morir por asesinar a más de seiscientas mujeres en su condado. De hecho, la historia la cataloga como vampira.

El último texto pertenece a Robert Bloch, más famoso por haber escrito la novela *Psicosis*, en la que se inspiró Alfred Hitchcock para realizar el clásico filme que lleva el mismo nombre.



Esperamos, pues, que el lector se deleite con las narraciones aquí presentadas y sienta cómo, aún en pleno siglo XXI, los vampiros siguen siendo aterríficos y seductores.

En el texto anterior pudiste identificar que la *forma directa* tiene una función apelativa, es decir, pretende llamar la atención del lector. En la *forma indirecta*, el autor del prólogo no dirige su discurso a alguien en particular, sino que el texto es impersonal. En la forma como se usa la persona verbal hay un tipo de compromiso que se vuelve académico e impersonal cuando hablamos en plural. Esto se debe a que el "nosotros" tiene un carácter colectivo, aunque el texto lo haya escrito una sola persona. El singular se usa cuando el texto es argumentativo, puesto que los razonamientos que se exponen pertenecen a quien escribe. Esto hace que el autor se responsabilice de lo que expresa.

Equipo

Redactar el borrador

Escriban el borrador del prólogo de su antología. Para ello:

- a) Recuperen la lista de criterios y las conclusiones de las discusiones.
- b) Elijan una forma para dirigirse al lector (directa o indirecta) y verifiquen que todo su texto esté escrito de ese modo.
- c) Escojan la primera o tercera persona para escribir. Sean consistentes con su elección.
- d) Escriban el tema y las razones que motivaron su elección.
- e) Describan los criterios que usaron para seleccionar textos.
- f) Ofrezcan información puntual sobre los textos incluidos en la antología.
- g) Inviten a la lectura de los textos incluidos en su selección.

Te recomendamos

Martínez de Souza, José, *Diccionario de usos y dudas del español actual*, México, SEP-LAROUSSE, 2002 (Espejo de Urania).

Seco Reymundo, Manuel, *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, México, Temas de Hoy, 2005 (Espejo de Urania).

Grupo

Revisar y corregir el prólogo

Revisen sus borradores e intercámbienlos entre equipos para corregirlos.

- a) Revisen la ortografía y la puntuación. Recurran a diccionarios y manuales de gramática.
- b) Verifiquen la coherencia y cohesión del texto.
- c) Señalen las correcciones, discutan su pertinencia e introduzcan las que acordaron.
- d) Soliciten a su profesor que revise sus textos e incorporen las correcciones que sugiera.

Equipo

Versión final

Pasen en limpio el prólogo y decidan el formato de la antología.

- a) Piensen en el tamaño y tipo de letra (en caso de que escriban en computadora), tipo de papel, definan si van a engargolar el trabajo o van a empastarlo, etcétera. Tomen en cuenta el lugar en el que estará y el uso que se le dará.
- b) Reúnan los textos y el prólogo, pero aún no engargolen o empasten el trabajo.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Una de sus funciones es difundir textos sobre un tema concreto.
 - a) Antología
 - b) Compilación
 - c) Libro
 - d) Periódico
2. Persona verbal que se utiliza para textos académicos y que le da voz a un colectivo.
 - a) Plural
 - b) Singular
 - c) Estilo directo
 - d) Estilo indirecto
3. Estilo de escritura que apela al lector y hace que éste se sienta incluido en el texto.
 - a) Directo
 - b) Indirecto
 - c) Impersonal
 - d) Tercera persona

8. Elaborar el índice y las referencias bibliográficas

El último paso de la antología consiste en elaborar el índice y las referencias bibliográficas. Es importante consignar la referencia bibliográfica de cada texto para saber de dónde procede.

Equipo Recupere las referencias de los textos de la antología y redacten la bibliografía.
• Enlístenlas en orden alfabético. Es importante organizarlas para facilitar su manejo.

Equipo Redacten el índice de su antología.
a) Escriban el índice según el orden en el que aparecen los textos en la antología.
b) Deben consignar el número de página en la que se inicia cada uno de los textos recopilados.
c) Incluyan el prólogo al inicio y la bibliografía, al final. Revisen el siguiente ejemplo.

I	Prólogo	1	VII	<i>El vampiro</i> , de E. Pardo Bazán (España, 1901)	41
II	<i>La novia de Corinto</i> , de J. W. Goethe (Alemania, 1797)	5	VIII	<i>El invitado de Drácula</i> , de B. Stoker (Inglaterra, 1914)	44
III	<i>El vampiro</i> , de J. W. Polidori (Inglaterra, 1819)	15	IX	<i>Sanguinariús</i> , de Ray Russell (EUA, 1962)	54
IV	<i>La muerta enamorada</i> , de T. Gautier (Francia, 1836)	25	X	<i>El muerto viviente</i> , de R. Bloch (EUA, 1967)	60
V	<i>La familia del vurdalak</i> , de A. Tolstói (Rusia, 1839)	36	XI	Bibliografía	65
VI	<i>Thanathopía</i> , de R. Darío (Nicaragua, 1900)	39			

- d) Revisen la puntuación y la ortografía del índice y corrijan lo necesario.
e) Intercambien con otro equipo su índice y bibliografía para que los revisen. Deben verificar que el índice esté en orden y que coincida con la paginación de los textos.
f) Finalmente, integren estos elementos en su antología.

9. Difundir la antología de textos literarios

Es momento de integrar su antología al acervo de la Biblioteca Escolar y darla a conocer en otros espacios.



Elijan la mejor manera de hacer llegar la antología al público que determinaron en su propósito.

Presenten su antología ante la comunidad escolar.
• Organicen la presentación en un evento como la ceremonia cívica.
• Lean para sus compañeros el prólogo y alguno de los textos antologados e indiquen a los demás alumnos que su selección de relatos estará disponible en la Biblioteca Escolar.

Su antología también puede ser para la comunidad en general.
• Pueden organizar una presentación en la casa de cultura de su localidad.
• Pueden hacer la lectura en voz alta de algunos textos en algún lugar abierto, como un jardín o una plaza, por ejemplo. Investiguen si en algún foro

de su comunidad hay lecturas públicas. Pidan ayuda a sus profesores para la gestión de su participación en estos foros.

• Hagan una copia extra de su antología para la biblioteca comunitaria.

Si tienen acceso a internet, publiquen su antología en algún blog literario.

• Soliciten a su profesor que los ayude a subir su antología a internet.

10. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Cuál es la utilidad de los textos introductorios?
 - ¿Cuál es la función del prólogo en una antología literaria?
 - ¿Cuáles son los datos fundamentales que debe contener un prólogo?
 - ¿Cuál es la principal diferencia entre el lenguaje directo y el indirecto en un prólogo?
 - ¿Cuáles son las características de una antología?
 - ¿Qué se te dificultó más al elaborar la antología? ¿Cómo resolviste esas dificultades?

2. Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Leí por lo menos dos prólogos.			
Identifiqué las diferencias entre los distintos tipos de textos introductorios.			
Seleccioné los textos literarios adecuados para la antología.			
Participé activamente en la definición de criterios para la antología.			
Participé activamente en la escritura del prólogo de la antología.			
Di a conocer la antología en mi comunidad escolar.			

3. Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logró	No lo logró	Está en proceso
Discutió las características de los textos introductorios.			
Identificó las diferencias entre los distintos tipos de textos introductorios.			
Seleccionó los textos literarios adecuados para la antología.			
Participó activamente en la definición de criterios para la antología.			
Participó activamente en la escritura del prólogo de la antología.			
Dió a conocer la antología a la comunidad escolar.			

4. Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", contestaste unas preguntas para recuperar tus conocimientos acerca de lo que sabías sobre antologías y prólogos. Respóndelas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.

5. Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y entre los dos elabora un plan para que mejores tu aprendizaje.

Análisis de diversos formularios para su llenado

Ambito: Participación social • **Práctica social del lenguaje:** Análisis de diversos formularios para su llenado.

1. Conocer el proyecto



Al llenar un formulario, procura hacerlo con limpieza y usar letra legible.

¿De qué se trata la práctica social?

Para la realización de muchos trámites es necesario llenar formularios. Este tipo de documentos tienen una estructura mediante la cual se recaban datos personales de quien los llena. Llenar formularios forma parte de la vida cotidiana, puesto que por medio de ellos es posible llevar a cabo diversos trámites, como la inscripción a una escuela o la solicitud de un documento oficial. Para llenarlos correctamente es necesario estar familiarizado con la información que se solicita.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto analizarás el llenado de diversos formularios con el fin de que sepas qué tipo de datos son los que necesitas registrar en ellos. Junto con este análisis, identificarás algunos documentos **probatorios** que suelen acompañarlos.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

En este proyecto, se espera que comprendas los requisitos de información y documentación para el llenado de un formulario e identifiques los documentos probatorios adicionales que se solicitan; que aprendas a emplear información contenida en documentos oficiales para llenar un formulario; a verificar que la información que reporta es completa y pertinente con lo que se solicita y a reconocer la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites.

¿Qué sabes acerca de...?

Para recuperar lo que sabes acerca de cómo se completan y para qué se utilizan los formularios, haz lo siguiente.

Ruta del proyecto	Inicio		Desarrollo	
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Recopilar diferentes tipos de formularios	4. Analizar los requisitos solicitados en los formularios
¿Qué hay que hacer?	• Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre los formularios.	• Establecer el propósito del proyecto, planear la duración, materiales y actividades necesarios para llevarlo a cabo.	• Buscar diversos formularios que sirven para realizar distintos trámites.	• Leer atentamente los formularios de distinto tipo y buscar la información solicitada para su llenado.
¿Para qué serviría hacerlo?	• Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida.	• Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos.	• Para leerlos y analizarlos durante la siguiente producción.	• Para comprender qué tipo de información se solicita en formularios distintos y qué documentos deben acompañar a algunos.

Individual Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno y comenta tus respuestas con el grupo.

- ¿Has llenado un formulario? ¿Qué datos concretos te han pedido?
- ¿Te han solicitado documentos para comprobar tu identidad?, ¿cuáles?
- ¿Qué datos te pidieron para inscribirte en secundaria?
- ¿Conoces los formularios para inscribirte al bachillerato? ¿Qué documentos solicitan?

2. Planear el proyecto

De forma grupal, definan el propósito de analizar formularios para su llenado. Para ello reflexionen sobre lo siguiente: ¿quién estaría interesado en saber cómo se llena un formulario?, ¿para qué les servirá a ti y a la comunidad aprender a llenar formularios?, ¿por qué es importante que sepan qué documentación se les va a solicitar? A continuación les presentamos algunos propósitos para este proyecto, como ejemplo para que construyan el suyo.

- Difundir, mediante un taller, cómo se llena el formulario de inscripción a la educación media superior entre los compañeros de tercer grado.
- Dar a conocer entre la comunidad el procedimiento para llenar un formulario para solicitar un producto o servicio.

Para compartir su trabajo con la comunidad escolar y extraescolar pueden impartir el llenado de formularios para el ingreso a la educación media superior en la escuela y, fuera de ella, difundir mediante un folleto el procedimiento general para llenar formularios.

Discutan qué actividades tendrán que realizar para llevar a cabo el llenado de su formulario. Pueden trabajar el llenado de manera individual y el análisis del formulario, en equipos. Para hacer su planeación consideren elaborar un organizador como el que se presenta en la parte inferior de estas páginas. Recuerden dedicar un tiempo para realizar alguna de las actividades permanentes del curso. Para apoyar este proyecto pueden aprovechar el espacio del "Círculo de Lectura".

Ruta del proyecto	Desarrollo			Cierre	
	5. Analizar documentos que acreditan la identidad	6. Completar borradores de formularios	7. Llenar formularios para solicitar un servicio	8. Socializar los formularios	9. Evaluar el proyecto
¿Qué hay que hacer?	• Conocer cuáles son los documentos que acreditan la identidad de las personas.	• Ensayar el llenado de formularios.	• Llenar una copia definitiva del formulario elegido.	• Compartir con la comunidad escolar y extraescolar el procedimiento para llenar formularios.	• Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
¿Para qué serviría hacerlo?	• Para saber qué tipo de documentos son los que acompañan los formularios.	• Para aprender a llenar correctamente un formulario y evitar errores.	• Para entregar sin errores el formulario.	• Para realizar el trámite correspondiente.	• Para valorar el desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Recopilar diferentes tipos de formularios

El primer paso para la realización de este proyecto consiste en obtener distintos formularios para solicitar servicios o realizar otros trámites.

Grupo Organicen una lluvia de ideas para responder lo siguiente.

- ¿Han llenado formularios?, ¿para qué trámites?
- ¿Han hecho trámites electrónicos, como solicitar una cuenta de correo electrónico? ¿Llenaron algún formulario para ello?, ¿qué datos les solicitaron?
- ¿Han llenado algún formulario para solicitar un libro de la biblioteca?
- ¿Saben cómo es la solicitud de registro para el concurso de ingreso al bachillerato?

Los formularios son documentos que sirven para solicitar un servicio, la expedición de algún documento o la afiliación a una asociación. En los formularios se solicitan datos concretos de los usuarios con el propósito de identificarlos correctamente.

Individual Piensa en algún trámite que debas llevar a cabo, por ejemplo, entrar en un club deportivo o inscribirte en el nivel bachillerato. Con el apoyo de algún adulto, solicita un formulario por internet o en la oficina correspondiente.

- En caso de que tu trámite se lleve a cabo por internet, visita la página adecuada.
- Lleva al salón de clases el formulario que te hayan entregado. En el caso de los formularios que provienen de internet, imprime una copia sin llenar.

Por ejemplo, el de la derecha es el formulario de la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (Comipems) que deben llenar los aspirantes al bachillerato, el cual se obtiene por internet.

Comipems, Solicitud de registro, disponible en: <https://preregistro.comipems.org.mx/#example6> (consulta: 22 de enero de 2019).

Temas de reflexión

- Características y función de los formularios.
- Características y función de los formatos y formularios electrónicos.
- Modo, tiempo y voz de los verbos en los formularios.
- Abreviaturas de uso común en los formularios.

4. Analizar los requisitos solicitados en los formularios

El siguiente paso es analizar cuidadosamente los formularios que llevaron a clase para que distingan sus características, los requisitos que solicitan y los documentos probatorios que requieren.

Equipo Revisen atentamente los formularios que consiguieron individualmente. Luego respondan lo siguiente.

- ¿Cómo son los recuadros específicos para escribir letras y números?
- ¿Las instrucciones para llenar el formulario son claras? Describántas.

- ¿Los formularios tienen un instructivo para ser llenados?, ¿qué dice?
- ¿Hay distintos tipos de letra?, ¿cuál es su función?
- a) De acuerdo con sus respuestas, reflexionen acerca de cuál es la función de los formularios y para qué les servirían. Revisen lo siguiente de manera individual para que conozcan más acerca de las características de estos documentos.

Los formularios incluyen espacios en blanco, cuadros, diferentes tipografías, información subrayada y otros elementos que tienen una función específica. Observa el siguiente formulario y relaciona las definiciones con las secciones del documento y reflexiona acerca de lo que se pregunta.

¿Cómo se titula el apartado que solicita el nombre, domicilio, teléfono, lugar y fecha de nacimiento? ¿Cómo son los espacios para escribir esta información?

En este recuadro hay 18 espacios que corresponden a 18 caracteres (letras y números). Cada espacio debe contener una sola letra o un solo dígito. ¿Cuáles son las siglas del dato que se solicita en este espacio?

Es el apartado que explica cómo debe ser llenado el formulario.

Es un recuadro para identificar visualmente al usuario o solicitante del servicio.

¿Con qué signo o marca se rellena la casilla que pregunta por el sexo del aspirante?

Discute con tu equipo acerca de cómo están organizados los formularios y anoten las conclusiones en su cuaderno.

Como pudieron concluir, los formularios están diseñados con la intención de facilitar el manejo de la información, puesto que su función es recabar los datos precisos de los solicitantes de un producto o servicio. Para ello, los formularios tienen encabezados que indican la información concreta que se solicita en cada sección y las casillas necesarias para escribir lo requerido.

- Las *instrucciones* están escritas en letras redondas y usan mayúsculas y minúsculas. Cada instrucción suele indicarse con una bala o *bullet*. También se usa el subrayado para indicar o solicitar información importante.
- Los *datos solicitados*, es decir, los que se tienen que escribir, están resaltados con letras mayúsculas y en negritas.
- Hay *espacios para escribir* con letra de molde, es decir, con letra legible.

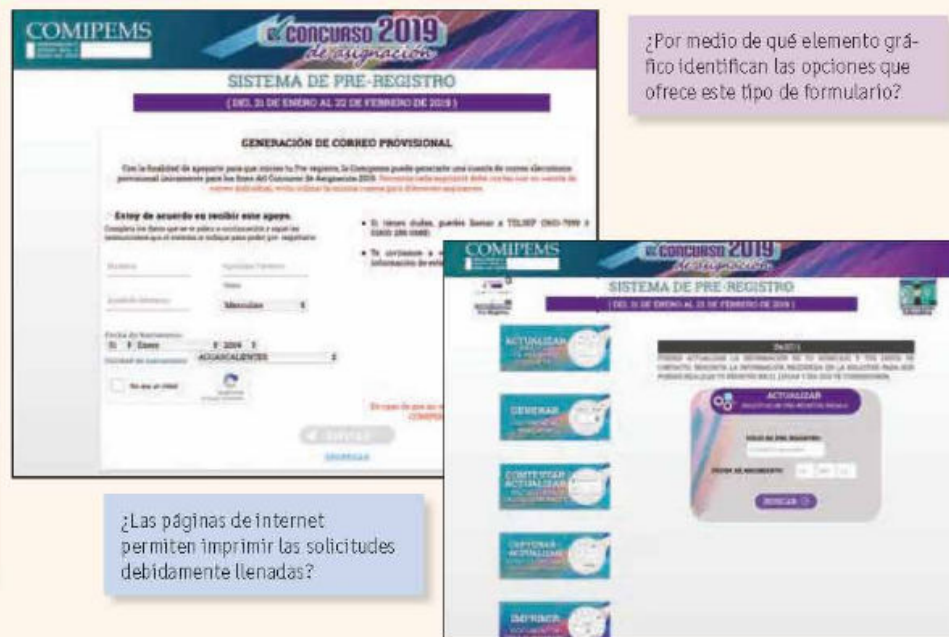
Equipo Comenten en equipo si los formularios que han recopilado o que conocen comparten estas características.

En el caso de los formularios electrónicos, también es necesario revisar cómo deben llenarse.

Los formularios en línea funcionan de la misma manera que los impresos, sólo que en algunas casillas ofrecen opciones predeterminadas. En grupo, observen las imágenes y respondan las preguntas que se plantean.

¿Cuáles son los iconos que aparecen en la pantalla?, ¿qué acción realiza cada uno? ¿Qué elementos gráficos sirven para identificar las instrucciones del formulario electrónico?

¿Qué documentos necesitan tener a la mano cuando lo llenan?



¿Por medio de qué elemento gráfico identifican las opciones que ofrece este tipo de formulario?

¿Las páginas de internet permiten imprimir las solicitudes debidamente llenadas?

Comenten las ventajas que podrían tener los formularios en línea en comparación con los impresos.

Los formularios electrónicos tienen las siguientes características:

- Las instrucciones y opciones tienen **marcadores discursivos** que indican la acción que se debe realizar.
- Las casillas para introducir información aceptan sólo el **número de caracteres requeridos**, por ejemplo, si se solicita la fecha de nacimiento, en la casilla del año aceptará solamente cuatro caracteres.
- Tienen casillas con **respuestas predeterminadas**, por ejemplo, cuando solicitan la fecha de nacimiento se despliega el menú y se elige el día, mes y año que corresponda.
- Los **iconos** llevan a cabo acciones específicas al ser oprimidos.
- Tienen la **opción de impresión** del formulario para que el usuario cuente con un respaldo físico del trámite que realizó.

Equipo Discutan en equipos en qué páginas de internet podrían obtener formularios y qué finalidad tendrían. Revisen algunos.

- Examinen cada uno de los elementos que aparecen en la pantalla de internet que reproducimos anteriormente para saber qué hacer.
- Identifiquen los datos y documentos adicionales que se solicitan.
- Soliciten ayuda a su profesor o a sus padres para identificar aquellos datos que no conozcan.

Las instrucciones están construidas con una forma especial de verbos que vieron en ciclos escolares anteriores. Lee lo siguiente para que recuerdes estos conocimientos.

Después de leer distintos formularios, te habrás percatado de que solicitan datos concretos y proporcionan instrucciones precisas para su llenado. Los verbos que utilizan los formularios tienen un modo, tiempo y voz determinados. Lee el siguiente fragmento del formulario de inscripción al bachillerato. Luego, contesta las preguntas que están en los recuadros.

Antes de llenar el Cuadro 1 es indispensable que LEAS DETENIDAMENTE EL INSTRUCTIVO, donde se enlistan todos los planteles y especialidades (consultar páginas 41 a la 100), de los cuales podrás seleccionar tus preferencias. Solicita el consejo y asesoría de tus familiares y maestros de Orientación Educativa y/o Formación Cívica y Ética.

Para la selección de tus preferencias considera lo siguiente:

- **Anota** sólo las opciones en las que estés dispuesto a inscribirte y **ordénalas** de mayor a menor grado de preferencia (considera las recomendaciones de las páginas 16 y 17 del INSTRUCTIVO).
- Para **aumentar** la probabilidad de ser asignado en alguna opción, **anota el mayor número de opciones de tu preferencia**.
- Aun cuando tú **decides** el número de opciones que escoges, por los resultados de los concursos anteriores te **recomendamos** que sean más de 10.
- En el directorio de opciones educativas (capítulo II del Instructivo), las de alta demanda se **indican** mediante una pantalla gris y un número que **especifica** la proporción de solicitantes para cada lugar disponible.

¿Qué modo verbal indica una orden? Identifiquen los verbos que lo hagan.

¿Puedes identificar alguna oración impersonal en el texto? ¿Qué caracteriza a este tipo de oraciones?

Los verbos que están resaltados en rojo están en un modo, tiempo y voz determinados. ¿Cuáles son?

Es el tipo de voz que expresa que alguien debe realizar algo. ¿Podrían mencionar un ejemplo?

Comenta con tu equipo las respuestas y compártanlas con el resto del grupo para llegar a conclusiones.

Como han visto, en los formularios se utilizan distintos modos, tiempos y voces en los verbos para dictar instrucciones, solicitar requisitos o documentos probatorios.

- El modo imperativo se utiliza para dar órdenes, expresar sugerencias o dar consejos, por ejemplo: **solicita**, **anota**, **ordena**.
- El presente de subjuntivo se utiliza para expresar una orden o mandato, como **leas**.
- El infinitivo también se utiliza para expresar un mandato y puede utilizarse en el mismo sentido que el subjuntivo, como **aumentar**.
- La voz activa vincula las funciones de sujeto y agente, es decir, designa al participante activo en un proceso: **tú decides**.
- Las oraciones impersonales (por ejemplo, **se indican**) presentan un estado de cosas en el que se menciona cierta acción y también la entidad que la recibe, pero no se especifica el agente que realiza dicha acción.

Individual Observa los verbos y su uso en el formulario que conseguiste.

- Lee las instrucciones del llenado del formulario. ¿Reconoces el tiempo de los verbos?
- Identifica los datos que conoces y los que no.
- Anota en tu cuaderno aquellos que no conozcas para que investigues sobre ellos.
- Guarda esta información en tu carpeta, para utilizarla más adelante.

Los formularios en muchas ocasiones contienen abreviaturas. El siguiente apartado te ayudará a identificar las que se utilizan con más frecuencia en ellos.

Las **abreviaturas** funcionan en los textos en los que se solicitan datos convencionales, como domicilio, la fecha de nacimiento y teléfono, entre otros, cuyos requerimientos todos conocen. A continuación se presentan algunas de las abreviaturas más comunes en los formularios. Copia la tabla en tu cuaderno e identifica su significado.

Abreviatura	Significado	Abreviatura	Significado
Sexo M o F. En algunos casos, aparece M o H.		Tel.	
CURP		C. P.	
RFC		Col., Del. o Mpio.	
AA/MM/DD		Edo.	

Comenta con tu equipo los resultados de tu tabla y digan si recuerdan otras abreviaturas. Como vieron, una abreviatura es la reducción de una palabra o serie de palabras a una expresión mínima y convencional. Con "convencional" queremos decir que todos saben su significado.

Individual Identifica en tu formulario las abreviaturas y busca su significado.

- a) Consulta diccionarios y pide ayuda a tu profesor si es necesario.
- b) Guarda esta información en tu carpeta, pues la necesitarás cuando llenes tu formulario.

Conforme avancen en el llenado de sus formularios, verán que son necesarios algunos documentos probatorios para obtener lo que solicitan.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Se usa para dar órdenes o expresar sugerencias.
 - a) Presente de indicativo
 - b) Infinitivo
 - c) Presente de subjuntivo
 - d) Oraciones impersonales
2. Contiene iconos que guían paso por paso a los usuarios para llevar a cabo un trámite.
 - a) Formulario electrónico
 - b) Carta poder
 - c) Formulario en papel
 - d) Acta de nacimiento

5. Analizar documentos que acreditan la identidad

Con frecuencia es necesario presentar documentos para acreditar la identidad de quien solicita un trámite o servicio mediante un formulario.

Grupo Con su profesor como moderador, discutan acerca de lo siguiente:

- ¿Qué documentos les solicitan en los formularios?
- ¿Para qué se los piden?
- ¿Qué características deben tener los documentos que se integran en los formularios y que prueban su identidad? ¿Por qué consideran que es así?

Temas de reflexión
• Requerimientos específicos de información que se establecen en los formularios

Individual Localiza los documentos que deben acompañar tu formulario.

- a) Haz una lista de los documentos que necesitas y búscalos.
- b) Comenta con tus padres o tutores cómo puedes conseguirlos.

Los documentos que acreditan la identidad de una persona avalan también la información que se solicita en un formulario. Para profundizar en ello revisen en parejas lo siguiente.

Como han visto hasta este momento, cada formulario recopila información específica del solicitante. Nombre, dirección, teléfono y CURP son algunos de los datos que constantemente aparecen en los formularios. Además de estos datos, es necesario presentar una serie de documentos que comprueban la identidad, el grado de estudios y el domicilio del solicitante. Observen los documentos que se presentan a continuación y contesten las preguntas.

¿Cuáles son los documentos que necesita un aspirante para realizar el trámite?



¿Qué otros requisitos se deben cumplir para realizar el trámite?

Identifiquen los documentos que se presentan a continuación y discutan las preguntas con el grupo.

¿Con qué documentos cuentan? ¿Cuáles no tienen y por qué?



¿Qué información brinda cada uno de los documentos?



¿Cuáles sirven para acreditar la identidad?, ¿por qué?



¿Cuáles de estos documentos se consideran oficiales?, ¿por qué?

Los anteriores son ejemplos de los documentos que pueden servir para presentar y llenar formularios. En el siguiente cuadro encontrarán algunos que se utilizan para acreditar la identidad, el grado de estudios y el domicilio. ¿Qué otros conocen?

Identidad	Grado de estudios	Domicilio
<ul style="list-style-type: none"> • Cartilla militar (sólo si tienes más de 18 años). • Credencial del INE (sólo si tienes más de 18 años). 	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma de bachillerato (te lo otorgan al terminar este nivel). • Título de licenciatura o posgrado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recibos de luz, agua, teléfono, predial o cualquier otro expedido por la junta municipal o por el gobierno de tu estado.

Es importante acreditar nuestra identidad para evitar que otras personas se hagan pasar por nosotros. Por ello, hay que tener a la mano un documento expedido por una institución oficial, el cual debe llevar fotografía, especificar el nombre y proporcionar otros datos relevantes, como el domicilio particular.

Equipo Revisen nuevamente los formularios antes de comenzar su llenado.

- Verifiquen que tengan todos los datos necesarios y los documentos probatorios a la mano.

6. Completar borradores de formularios

Ahora que han analizado los contenidos del formulario, es momento de practicar su llenado. Pero antes, reflexionarán sobre la redacción de los datos que se solicitan.

Temas de reflexión

- Importancia de la escritura sistemática de los nombres propios.

Grupo Guiados por su profesor, contesten las siguientes preguntas.

- ¿Cuáles son los elementos del nombre propio?
- ¿Consideras adecuado llenar un formulario con algún sobrenombre o apodo?, ¿por qué?
- ¿Por qué es importante escribir el nombre propio tal como está anotado en el acta de nacimiento?

Durante el llenado del formulario es muy importante que anotes tu nombre completo. Para profundizar en la relevancia de hacerlo, revisa el siguiente tema.

Ante la ley, el *nombre propio* es un término jurídico con el que se nos designa. Esto quiere decir que el nombre es lo que nos identifica como individuos únicos ante la ley. El nombre propio se compone de un nombre (o más, en algunos casos) y los dos apellidos: paterno y materno. Lee el siguiente documento y reflexiona acerca de lo que se pregunta.

¿Ante qué instancia quedan registrados estos datos?

¿Has visto tu acta de nacimiento en alguna ocasión? ¿Para qué la has utilizado?

¿Qué datos se consignan en el documento?

¿Cómo se conforma el nombre propio?

Discute con el grupo sobre la importancia de este documento para realizar trámites y llenar formularios.

El acta de nacimiento es el documento con el que obtenemos personalidad ante la ley y ante el Estado. Un juez nos registra ante el tribunal civil y a partir de ese momento somos considerados mexicanos, con derecho a un nombre propio y a ser amparados por las garantías constitucionales. Por esta razón, es importante escribir el nombre completo en nuestros documentos y formularios. Hay personas con más de un nombre que suelen omitir el o los que no les gustan, pero esto no debe hacerse en un formulario, oficial o no, puesto que la información debe ser cotejada con los documentos que acreditan nuestra identidad.

Individual Analiza los datos que se consignan en tu acta de nacimiento.

- Cada miembro del equipo debe llevar una fotocopia de su acta a la escuela. Éste es un documento muy importante, así que deben cuidarlo.
 - ¿Cómo está registrado el nombre propio? ¿Qué otros datos relevantes contiene?

Equipo Hagan copias del formulario para que cada integrante del equipo practique su llenado. Lean con atención y escriban los datos que se solicitan.

- No olviden tener a la mano los datos o documentos específicos que les solicitan, como acta de nacimiento, CURP, boleta de calificaciones, etcétera.
- Utilicen lápiz para este trabajo, de esta manera podrán borrar si se equivocan.
- Sigan las instrucciones contenidas en el formulario y, conforme avancen en el llenado de su borrador, soliciten ayuda a su profesor para resolver las dudas que tengan.
- Escriban su nombre completo todas las veces que les sea solicitado.

Equipo Cuando hayan terminado de llenar el borrador, intercámbienlo con otro equipo y revisenlo.

- Verifiquen que los datos estén escritos correctamente y que no falte ninguno.
- Revisenlo nuevamente en compañía de su maestro e incorporen las correcciones.
- Si se solicita una fotografía, es momento de conseguirla.

Ya casi está listo su formulario, sólo falta llenarlo de manera definitiva.

7. Llenar formularios para solicitar un servicio

Puesto que ya se han familiarizado con el formato y han identificado los datos que se solicitan, junto con los documentos probatorios que requiere el trámite, es momento de llenar individualmente el formulario definitivo.

Individual Pasa en limpio la información al formulario original.

- Da una última revisada al borrador de tu formulario y verifica que todo esté correcto. Luego, transcribe la información con bolígrafo negro y letra legible.
- Ten a la mano los documentos probatorios (original y copia).
- Si el trámite requiere fotografías, no olvides contar con ellas.
- Adjunta los documentos probatorios que solicita el formulario.



Saber llenar correctamente un formulario te servirá al momento de hacer tu trámite de inscripción al bachillerato.

Individual Lleva a cabo el trámite que seleccionaste: entrar en un club deportivo o cultural, inscribirte en un colegio, etcétera.

- Comprueba que no te falta ningún dato o documento probatorio.
- No olvides guardar copias de todo para socializar tu trabajo.



Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Es el documento con el que obtenemos personalidad jurídica ante el Estado.
 - a) INE
 - b) CURP
 - c) Acta de nacimiento
 - d) Pasaporte
- Es la abreviatura que significa Estado.
 - a) Edo.
 - b) Esdo.
 - c) Est.
 - d) Etdo.

8. Socializar los formularios

Elijan la mejor manera de mostrar su trabajo a la comunidad. Consideren las siguientes recomendaciones.

Impartan un taller a los alumnos de tercer grado acerca del llenado correcto del formulario de inscripción a la educación media superior.

- Organícense con su profesor para diseñar un breve programa de los contenidos del taller.
- Acudan a las autoridades de su escuela para encontrar el lugar y la hora adecuados para impartirlo.

Monten una exposición en el periódico mural para difundir la información de su trabajo.

- Consigan un espacio en el periódico mural y anuncien la exposición con anticipación.
- Definan un formato para que todos puedan ver y leer la información.
- Recuerden que deben exponer la información concreta, es decir, tomen en cuenta que el usuario debe leer un instructivo práctico para realizar el trámite con el que trabajaron a lo largo del proyecto.

Elaboren un tríptico informativo que contenga paso por paso lo que se necesita para realizar el trámite.

- En equipo, elaboren un instructivo en el que describan qué se necesita para llenar el formato del trámite que eligieron. Es decir, describan los documentos probatorios y especifiquen los datos que el usuario necesita para llenar el formato, así como los pasos para realizar el trámite.
- Distribuyan el tríptico entre la comunidad a la que consideran que les será de utilidad.

9. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Qué es un formulario y cuál es su función?
 - ¿Qué tipos de datos se solicitan en los formularios?
 - Para hacer ciertos trámites, además de un formulario se suelen solicitar algunos documentos probatorios. ¿Cuáles son estos documentos?
 - ¿Los medios electrónicos son útiles para realizar trámites? ¿Por qué?
 - ¿La información que difundiste ayudó a otras personas a entender cómo se llena correctamente un formulario?
 - ¿Qué se te dificultó más al llenar el formulario? ¿Cómo resolviste esas dificultades?

- Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Conseguí un formulario.			
Identifiqué los datos concretos que solicita el formulario.			
Analicé los documentos que acreditan mi identidad.			
Llené correctamente el formulario.			
Logré socializar el producto final.			

- Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logré	No lo logré	Está en proceso
Discutí con el grupo las características del formulario.			
Identifiqué los documentos que comprueban la identidad.			
Colaboré con otros miembros del grupo para analizar los datos del formulario.			
Llené el formulario correspondiente al servicio deseado.			
Participé de manera activa en la socialización del producto final.			

- Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", contestaste unas preguntitas para recuperar tus conocimientos sobre los formularios. Respóndelas nuevamente y compara las respuestas que diste al principio con las de ahora para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.
- Comenta con tu profesor los resultados que obtuviste en esta evaluación y planeen entre los dos la manera de mejorar tus aprendizajes.



Rumbo a PISA

Lee la siguiente transcripción de un panel de discusión.

Comentario del Dr. Castro: Como integrante del Ministerio de Salud, quisiera felicitar a la Dra. Huneus por su revisión sistemática y declarar que comparto los conceptos más modernos, aunque lamentablemente muchos de ellos aún no se han podido llevar a la práctica, como ocurre, por ejemplo, con el acceso de los jóvenes a los servicios. En este momento, en Nueva York, se está analizando la cumbre de los derechos del niño, en la que se revisó lo que ha ocurrido de 1989 en adelante y, aparentemente, el resultado no es muy satisfactorio. A nivel internacional, se habla de "niño" hasta los 18 años de edad, independientemente de toda otra definición de madurez, autonomía, etc., y los Estados firmantes de la cumbre, entre los cuales está Chile, tienen la obligación de reconocer sus derechos y aceptarlos. [...]

El típico dilema que enfrentan los profesionales de la salud, sobre todo en la atención primaria, es si pueden o no prescribir métodos anticonceptivos. Lo anterior origina un conflicto de intereses, ya que, además de la confidencialidad habitual que rige el acto profesional del médico o de la matrona y que establece que un profesional de la salud no puede por ningún motivo revelar lo que escucha en el marco de la consulta, se produce un conflicto entre el derecho de los padres y la sociedad, y el derecho a la autonomía de los jóvenes, que afecta finalmente la relación médico-usuario. [...]

Pregunta de la Dra. Alvarado: Una situación que genera mucho conflicto, sobre todo en el nivel primario de atención, es la que plantea la adolescente de 13 o 14 años, que consulta y solicita apoyo de anticoncepción. ¿Qué hace cada uno de ustedes en su respectivo ámbito de trabajo, según los principios de la ética y los cuatro pilares en los que se basa la bioética, ya señalados?

Respuesta de la Dra. Huneus: De acuerdo con todo lo que se ha dicho, es necesario cumplir ciertos requisitos para determinar si el joven está o no capacitado, de modo que los profesionales deben formarse en temas de ética. Para evaluar la capacidad o competencia, primero es preciso asegurarse de que el evaluador sea competente, ya que muchas veces éste tiene conflictos en los mismos aspectos y no está realmente capacitado para evaluar los casos e indicar los anticonceptivos. [...]

Respuesta del Dr. Molina: En nuestra práctica clínica recibimos anualmente entre 600 y 800 adolescentes, de las cuales 80% a 85% vienen a pedir un anticonceptivo para prevenir el primer embarazo. El promedio de edad es de casi 17 años.

Panel de discusión "Anticoncepción en adolescencia", en *Medwave. Revista Biomédica Revisada por Pares*, disponible en: <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/PuestaDia/Congresos/1290> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

Encierra la opción correcta y contesta, según corresponda.

- ¿A qué tipo de servicios no tienen aún acceso todos los jóvenes?
 - A los servicios de anticoncepción.
 - A los servicios médicos.
 - A los servicios de salud.
 - A los servicios sociales.
- ¿Por qué se convierte en un dilema para los profesionales de la salud prescribir anticonceptivos para los jóvenes antes de la mayoría de edad?
 - En temas morales.
 - En temas sociales.
 - En temas éticos.
 - En temas científicos.
- ¿En qué área del conocimiento deben formarse los profesionales de la salud para determinar si el joven está capacitado para hacer buen uso de los anticonceptivos?
 - En temas morales.
 - En temas sociales.
 - En temas éticos.
 - En temas científicos.



Rumbo a PISA

Lee los siguientes párrafos que forman parte del prólogo de una antología de textos literarios.

Prefacio

Los modernistas parecen nuestros contemporáneos en muchos sentidos. Sus problemas tienen gran semejanza con los actuales. Sin embargo, nadie ha querido darnos la historia ni la antología del modernismo mexicano. Quizás ello se deba a dos dificultades. La primera es puramente literaria: la complicación de hacer un deslinde entre lo que es y lo que no es modernismo. De acuerdo con la teoría "oficial" nuestro modernismo queda limitado a las obras de Efrén Rebolledo y Rafael López y a una parte de lo que escribieron Amado Nervo y José Juan Tablada. Gutiérrez Nájera y Díaz Mirón resultan "precursores"; Urbina, "último romántico"; Othón, "cima de la poesía neoclásica", que se opuso a los modernistas en cuanto oportunidad se le presentó. [...]

La segunda dificultad es política: el porfiriano no produjo el modernismo, pero naturalmente el modernismo estuvo condicionado por el porfiriano. Y lo que es peor: casi todos los modernistas fueron huertistas.

Para comprender el modernismo hay que estudiar el lenguaje de fin de siglo. Sin el dominio de esta lengua muerta no hay entendimiento posible. Los poemas deben verse bajo las categorías de la literatura europea de la época y situarse en las condiciones locales en que se produjeron, evitando el peligro de que los contextos nos hagan perder de vista los textos.

A través de catorce poetas y unos cinco cincuenta poemas la antología aspira a representar la aportación mexicana al modernismo en lengua española. Para sus fines encierra el movimiento entre 1884 y 1921, desde la primera reelección de Porfirio Díaz hasta la llegada al poder de Álvaro Obregón; esto es, va de "La duquesa Job" de Gutiérrez Nájera a "La suave patria" de López Velarde.

José Emilio Pacheco, "Prefacio", en *Antología del modernismo (1884-1921)*, 3ª ed., México, UNAM-Era, 1999.

Contesta las preguntas y subraya la opción correcta, según corresponda.

- De acuerdo con la lectura, ¿cuál es el problema literario de antologar a los poetas modernistas mexicanos?

- ¿Qué es necesario "comprender" para estudiar el Modernismo?

- ¿Cuál es el criterio de selección que usó el recopilador de la antología?
 - Las fechas de inicio y término del movimiento.
 - El número de poemas que la conforman.
 - La ruptura con la tradición.
 - Los poemas que le gustan.



Rumbo a PISA

El siguiente formulario se utiliza para solicitar un pasaporte.

Secretaría de Relaciones Exteriores, *Solicitud de pasaporte ordinario (OPS)*, disponible en: <https://consulmex.sre.gob.mx/calgary/images/pdfs/op5.pdf> (consulta: 22 de enero de 2019).

Contesta las preguntas:

1. ¿En caso de renovar el pasaporte, qué datos deben ser incluidos en este formato?

2. ¿Cuáles son los periodos por los que se puede renovar un pasaporte?

3. ¿Qué sucedería si la persona que entrega este formato aporta datos falsos?



Evaluación bimestral

Rellena el alveolo que corresponde a la respuesta correcta.

- Un panel de discusión está conformado por:
 - a) científicos.
 - b) especialistas en un tema.
 - c) personas comunes.
 - d) periodistas.
- Son las funciones del moderador en un panel de discusión.
 - _____
 - _____
 - _____
- Menciona la estructura de un panel.
 - _____
 - _____
 - _____
- Son características de un texto objetivo.
 - a) Usa frases sencillas y directas, no ofrece opiniones personales.
 - b) Expresa las opiniones y los sentimientos del autor.
 - c) Se expresa en favor o en contra de algo y utiliza un lenguaje formal.
 - d) Emite argumentos no respaldados en datos y acontecimientos.
- ¿Cuál es el objetivo de los textos argumentativos?
 - a) Expresar sentimientos y emociones.
 - b) Presentar datos y cifras acerca de un tema.
 - c) Refutar una tesis.
 - d) Convencer o persuadir.
- El texto introductorio que está escrito por una persona distinta del antologador y que sirve como una invitación para leer la antología es:
 - a) la introducción.
 - b) la presentación.
 - c) la advertencia.
 - d) la dedicatoria.
- Texto introductorio que suele abordar a acontecimientos históricos y datos específicos, además de invitar a la lectura.
 - a) Introducción.
 - b) Prólogo.
 - c) Advertencia.
 - d) Dedicatoria.
- ¿Cuál es la principal función de las antologías?
 - a) Presentar los textos que más le gustan al antologador.
 - b) Ofrecer al lector un panorama del tema tratado.
 - c) Agotar un tema elegido.
 - d) Presentar todos los textos que ha leído el antologador.
- En la frase "es necesario que *observes* con atención el formulario", el verbo está conjugado en:
 - a) segunda persona singular del presente de subjuntivo.
 - b) segunda persona plural del presente de indicativo.
 - c) segunda persona del imperativo.
 - d) tercera persona del imperativo.
- Son las oraciones en las que no se especifica el agente que realiza cierta acción.
 - a) Impersonales.
 - b) Subordinadas.
 - c) Compuestas.
 - d) Simples.
- ¿Qué significa la abreviatura CURP?
 - a) Código Único de Registro del Pueblo.
 - b) Constancia Unitaria de Registro de la Población.
 - c) Clave Única de Registro de Población.
 - d) Contrato Unilateral de Registro de la Población.
- Es el documento que consigna nuestro nombre propio y el derecho a gozar de las garantías individuales.
 - a) Cartilla militar.
 - b) Credencial del INE.
 - c) Pasaporte.
 - d) Acta de nacimiento.
- Son documentos que adquieres después de cumplir 18 años.
 - a) Acta de nacimiento y CURP.
 - b) Credencial del INE y cartilla militar.
 - c) Pasaporte y certificado de bachillerato.
 - d) Credencial de estudios y título de licenciatura.

7**Proyecto 7. Elabora informes sobre experimentos científicos****Ámbito:** Estudio**Producto final:** Informe de experimento como estrategia de estudio.**Socialización:** Elaborar un compendio de los informes para donarlo a la Biblioteca Escolar.**Actividad permanente sugerida:** Taller de escritura**Aprendizajes esperados**

- Elabora informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.
- Describe los procesos observados y los presenta de manera organizada.
- Emplea recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.

8**Proyecto 8. Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época****Ámbito:** Literatura**Producto final:** Texto que describa el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias.**Socialización:** Elaborar una compilación de los textos para donarla a la Biblioteca Escolar.**Actividad permanente sugerida:** Círculo de lectura**Aprendizajes esperados**

- Infiere algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.
- Establece relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.
- Identifica la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra.
- Emplea las TIC como fuente de información.

9**Proyecto 9. Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo****Ámbito:** Participación social**Producto final:** Presentación del programa de radio a la comunidad.**Socialización:** Presentación a la comunidad del programa de radio (grabado o en vivo).**Actividad permanente sugerida:** Taller de periodismo (radio)**Aprendizajes esperados**

- Identifica y realiza los cambios necesarios para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos.
- Jerarquiza y discrimina información para producir un programa de radio.
- Valora la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información al producir un programa de radio.
- Valora y respeta las diversas manifestaciones culturales del mundo.

Bloque 3



Elaborar informes sobre experimentos científicos

Ámbito: Estudio • **Práctica social del lenguaje:** Elabora informes sobre experimentos científicos.

1. Conocer el proyecto



Los apuntes hechos durante las observaciones de los experimentos serán el material con el que trabajarás en este proyecto.

¿De qué se trata la práctica social?

Un informe de experimento científico sirve para dar a conocer lo que se realizó en el laboratorio, de modo que las personas interesadas puedan reproducirlo o aprovechar los resultados para nuevas investigaciones. En dicho documento se establece la hipótesis, la metodología empleada, el procedimiento, los materiales que se utilizaron, los resultados y las conclusiones a las que se llegó. Suele incluir gráficas, diagramas y tablas que apoyan la exposición de dichos resultados. Un informe de este tipo exige una redacción clara, objetiva y ordenada. En el ámbito profesional los elaboran científicos (físicos, químicos, geólogos, biólogos, etcétera) y toman forma de ensayos o artículos en publicaciones especializadas, o bien, tienen un uso interno en institutos, empresas (como los laboratorios farmacéuticos) y universidades.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto participarás en la elaboración de un informe de experimento científico. La redacción de tu documento te permitirá conocer las formas apropiadas para difundir los resultados de tus investigaciones. El informe te servirá como estrategia de estudio para las disciplinas científicas.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

En este proyecto aprenderás a elaborar informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica; a describir los procesos observados y a presentarlos de manera organizada, así como a emplear de manera adecuada los recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.

¿Qué sabes acerca de...?

Para recuperar los conocimientos que tienes sobre esta práctica social, haz lo siguiente.

Individual Responde en tu cuaderno las preguntas y comparte tus respuestas con el grupo.

- ¿Qué experimentos has hecho en la asignatura de Ciencias? ¿recuerdas los pasos para desarrollarlos y los resultados? ¿Tomaste notas? ¿qué información registraste?
- ¿Redactaste, a partir de tus anotaciones, una práctica de laboratorio? ¿cuáles eran sus características?
- ¿Elaboraste algún informe sobre un experimento científico? ¿qué elementos contenía?

2. Planear el proyecto

Formen equipos y, con el apoyo de su profesor, definan cuál será el propósito de elaborar el informe de un experimento científico. Para ello, respondan lo siguiente: ¿para qué le servirán a la comunidad escolar sus informes de experimentos científicos?, ¿a quiénes más les interesaría leer su trabajo?, ¿qué utilidad podrían darle? A continuación pueden ver unos ejemplos de propósitos para su proyecto.

- Elaborar un informe de experimento científico para que compañeros de otros grados lo utilicen para estudiar un tema de la clase de Ciencias.
- Difundir entre la comunidad el informe de experimento científico para involucrarla e interesarla en los procesos científicos.

Te recomendamos

VanCleave, Janice, *Astronomía para niños y jóvenes, 101 divertidos experimentos*, México, SEP-Limusa, 2002 (Libros del Rincón).

Wood, Robert W., *Ciencia creativa y recreativa. Experimentos fáciles para niños y adolescentes*, México, SEP-McGraw-Hill Interamericana, 2004 (Astrolabio).

Si el informe de un experimento científico está dirigido a los compañeros de otros grados de secundaria, les proponemos elaborar un compendio de reportes para entregarlo a la biblioteca de la escuela. A los alumnos a los que está dirigido les servirá como apoyo en el estudio de la asignatura de Ciencias.

Ahora deberán planear las actividades que necesitarán realizar durante el proyecto. En la parte inferior de estas páginas mostramos un ejemplo de planeación. Analicenla y elaboren la suya. En grupo, acuerden fechas y horarios para participar en alguna de las actividades permanentes de este ciclo escolar. Para este proyecto pueden aprovechar el "Taller de escritura".

Ruta del proyecto	Inicio		Desarrollo	
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Analizar notas de observaciones de un experimento científico	4. Elaborar un esquema de las etapas del experimento
¿Qué hay que hacer?	• Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre los informes científicos.	• Establecer el propósito del proyecto y su duración, planear las actividades necesarias para realizarlo y especificar qué materiales se requerirán.	• Recopilar y revisar las notas de algún experimento realizado en la clase de Ciencias.	• Organizar los pasos que se llevaron a cabo para la realización del experimento.
¿Para qué serviría hacerlo?	• Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida.	• Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos.	• Para obtener información que se utilizará en la redacción del informe.	• Para comprender el procedimiento mediante el cual se llegó a los resultados indicados.

Desarrollo			Cierre	
5. Planificar el informe	6. Elaborar gráficas, diagramas y tablas	7. Redactar el borrador del informe	8. Socializar el informe	9. Evaluar el proyecto
• Organizar la información recabada durante el experimento.	• Elaborar recursos gráficos para ordenar la información obtenida.	• Elaborar distintos borradores del informe de un experimento que cumplan con las características del tipo textual.	• Presentar el informe a la comunidad.	• Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
• Para hacer un plan de trabajo para la elaboración del informe.	• Para presentar la información de manera organizada y con más claridad.	• Para que la versión final del informe sea lógica, coherente y que presente los datos ordenados.	• Para utilizarlo como una herramienta de estudio de otras materias.	• Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Analizar notas de observaciones de un experimento científico

Durante los experimentos que han realizado en la asignatura de Ciencias, probablemente hayan tomado notas del procedimiento, materiales y resultados que les sirvieron para elaborar su práctica de laboratorio. El primer paso de este proyecto es recuperar esos apuntes y analizarlos. Recuerden que no realizarán el experimento, sino que elaborarán un informe a partir de las observaciones y notas que ya tienen.

Temas de reflexión

- Características y función de los informes de experimentos científicos.

Individual Busca las notas (apuntes, esquemas, descripciones, listados) que elaboraste durante el desarrollo de algún experimento que hayas hecho en la asignatura de Ciencias este año o en años anteriores.

- Léelas y asegúrate de que pertenecen al mismo experimento y de que están completas.
- Organízalas, pásalas en limpio y llévalas a clase.

Antes de analizar las notas, es necesario conocer algunas características de los informes de experimentos.

A continuación se presenta un ejemplo de informe de experimento científico. Lee con atención y después, en equipo, respondan las preguntas de los recuadros.

Escuela Secundaria 5 de Mayo

Correa Pérez Alexis
Parrasales Beltrán Mayra
Nava Meza Gustavo
Ramírez Cruz Alberto

¿Qué apartados constituyen este informe?

¿Qué información encabeza el informe?

EL CICLO DEL AGUA (estados físicos)

Introducción: El fenómeno conocido como ciclo del agua es aquel que hace que el agua vaya transformando su estado físico en diferentes momentos. El ciclo del agua es complejo y sucede a partir de la interacción entre factores químicos, físicos y geográficos. Sin el ciclo del agua los seres humanos no podrían acceder a este elemento natural, ya que si no cambiara de estado y no se transformara una y otra vez, no se purificaría y permanecería en un mismo sitio.

¿Qué es el objetivo? ¿Qué se describe en esta parte?

Objetivo: Observar los tres estados físicos del agua mediante la aplicación de calor a un trozo de hielo y comprobar la temperatura a la que ocurren los cambios de estado.

Marco conceptual: El agua puede estar en estado sólido, como hielo; en estado líquido, como la bebemos, o en estado de vapor, como cuando está en el aire y no la vemos. El agua puede pasar de un estado físico a otro según se caliente o se enfríe. El hielo, al calentarse, se transforma en agua. El agua, al calentarse todavía más, cambia a vapor. Cuando el vapor se enfría, se convierte nuevamente en agua. Si la pusiéramos en un lugar muy frío, se transformaría, otra vez, en hielo, pero con todos estos cambios el agua sigue siendo agua.

Hipótesis: El agua cambia de estado físico a temperaturas específicas.
Materiales: Hielo, matraz, termómetro, mechero, globo, tapón y cerillos.

¿Qué información se presenta en la introducción?

¿Qué es la hipótesis? ¿Qué relación tiene con el objetivo presentado?

¿Qué se describe en el procedimiento? ¿Cuál es la utilidad de esta sección?

¿Qué datos se presentan en los resultados?

¿Cuál es la función del diagrama?

Procedimiento: Poner el hielo en el matraz y colocar un mechero debajo, luego hay que colocar un tapón en la boca del matraz para después insertar un termómetro; después, ponerle el tapón al matraz y colocar el globo en la salida de la boquilla que se encuentra en medio del matraz. Registrar la temperatura a la que ocurren los cambios de estado. Repetir el procedimiento varias veces.



Análisis de los resultados: Se inició con el agua en estado sólido a -1°C , el hielo comenzó a cambiar su textura y se veía más cristalino cuando llegó a su punto de fusión a los 0°C . Una vez llegando a los 4°C , el agua alcanzó su máxima densidad, es decir, su estado más líquido; y por último, cuando el agua consiguió los 100°C , se inició su punto de ebullición; se trasladó toda al globo, de modo que el matraz quedó completamente vacío. Los resultados fueron los mismos todas las veces que se repitió el procedimiento.

Conclusiones: En este experimento comprobamos la transición del agua a través de los diferentes estados de la materia. Éstos se determinan por las características y composición de cada elemento y por la temperatura a la que está sometida el agua. (Ver diagrama.)

A partir de sus respuestas, enlisten las características generales de los informes de experimentos. Reflexionen acerca de cómo podrán emplear sus notas de experimento para elaborar un informe.

Como pudieron concluir, los informes de experimentos científicos presentan en forma detallada los objetivos, la realización y los resultados de un determinado experimento. Cuentan con un **marco conceptual**, esto es, el conjunto de conceptos y definiciones que sustentan el experimento, y en ellos se describe la **metodología**, es decir, el procedimiento para realizar el experimento; también se enuncia en ellos una **hipótesis**, la muestra y los pasos que se siguieron durante el experimento. Se presentan los **resultados**, los datos obtenidos y las **conclusiones**; en éstas se menciona si se corroboró o no la hipótesis. Por último se anotan, si es el caso, las **referencias bibliográficas** que dan sustento teórico al experimento.

Glosario

Hipótesis. Suposición cuya validez puede ser confirmada o negada mediante la experimentación.

Ahora que conocen mejor las características de un informe de experimento, es momento de que analicen las notas que recuperaron para que verifiquen si son útiles y suficientes para el informe que elaborarán.

Individual Revisa las notas que recuperaste.

- Contesta lo siguiente en tu cuaderno:
 - ¿Cuál es el nombre del experimento? ¿Cuál fue su finalidad?
 - ¿Qué material utilizaste? ¿Se describe el procedimiento paso a paso?
 - ¿En tus notas se registran los resultados? ¿Cuáles fueron? ¿Cuáles fueron sus conclusiones?
 - ¿Redactaste una práctica de laboratorio a partir de esas notas? ¿Qué elementos contenía?
- Comparte tus respuestas con el resto del grupo. ¿Sus anotaciones son parecidas? ¿Qué elementos de ellas son coincidentes?
- Revisen las notas de la página siguiente. ¿Cuáles se utilizaron para elaborar el informe de experimento científico presentado anteriormente? ¿Qué diferencias hay entre las notas y el informe?

¿Se menciona cómo se llama el experimento?

¿Qué creemos que va a ocurrir?
El hielo, al calentarse, se transforma en agua. El agua, al calentarse todavía más, cambia a vapor. Cuando el vapor se enfría, se convierte nuevamente en agua. Si la pasáramos en un lugar muy frío, se transformaría, otra vez, en hielo. Pero con todos estos cambios el agua sigue siendo agua. Estos cambios suceden siempre a la misma temperatura.

¿Qué vamos a hacer?
Observar los tres estados físicos del agua y registrar la temperatura a la que ocurren los cambios.

¿Se explica qué se pretende comprobar con el experimento?

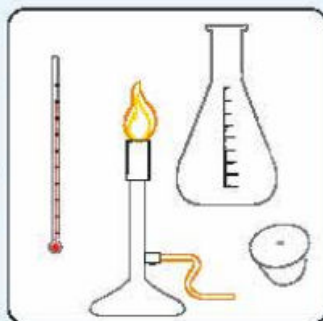
¿Se registra a qué conclusión se llegó al terminar el experimento?

Diseño del experimento
Se usó hielo, matraz, termómetro, mechero, globo, tapón y cerillos.

Poner el hielo en el matraz y colocar un mechero debajo, insertar en un tapón para matraz un termómetro, ponerle el tapón al matraz y colocar el globo en la salida de la boquilla que se encuentra en medio del matraz.

Se deberá observar la evolución de los distintos estados del agua y se tendrá que tomar nota de los cambios de temperatura.

Se inició con el agua en estado sólido a -1°C , el hielo comenzó a cambiar su textura y se veía más cristalino cuando llegó a su punto de fusión a los 0°C . Una vez llegando a los 4°C , el agua alcanzó su máxima densidad, es decir, su estado más líquido, y por último, cuando el agua consiguió los 100°C , se inició su punto de ebullición; se trasladó toda en forma de gas al globo, de modo que el matraz quedó completamente vacío.



¿Qué información del informe de experimento no aparece en estas notas?

¿Qué sabemos sobre el experimento?
El agua puede estar en estado sólido, líquido o como vapor. Pasa de un estado físico a otro según se calienta o se enfría.

¿Qué pudimos observar?
Vimos cómo mediante la aplicación de calor pasa de estado sólido a líquido y de líquido a vapor.

¿Para qué parte del informe de experimento se usó cada nota?, ¿por qué?

¿En alguna nota se dice cuál fue el resultado del experimento?

¿Qué queremos probar con el experimento?
Vimos el agua cambia de estado a temperaturas específicas.

d) Revisa de nuevo tus notas y verifica, de acuerdo con el análisis anterior, que contengan la información necesaria para describir los pasos de un experimento, los materiales, los resultados y las conclusiones.

Equipo Reúnete con tu equipo y analicen sus notas.

- a) Intercambien las notas entre ustedes y verifiquen si son suficientes para elaborar un informe de experimento científico. Al revisarlas consideren también que tengan estas características:
- Se especifica quiénes participaron en el experimento.
 - Se hace el planteamiento del problema, es decir, se establece su objetivo y justificación.
 - Manifiestan el marco conceptual.

- Mencionan el proceso del experimento, es decir, los pasos que se llevaron a cabo.
 - Muestran el método que se siguió y los instrumentos que se emplearon.
 - Detallan cuál fue la muestra que se observó o los elementos con los que se experimentó.
 - Utilizan un lenguaje propio de la ciencia o disciplina dentro de la que se ubica el experimento.
- b) Discutan acerca de quién tiene las notas con la información más precisa y completa para elaborar un informe de experimento. Cuando estén de acuerdo, descarten el resto.
- c) Guarden en su carpeta de producciones las notas seleccionadas.

Como vieron, para escribir un informe de experimento científico son necesarias las anotaciones que describen el desarrollo del experimento, precisar la metodología y el marco conceptual y enunciar la hipótesis y los resultados que la corroboran o la descartan. Para integrar de manera ordenada y lógica esta información, es necesario, en principio, esquematizar el desarrollo del experimento.

4. Elaborar un esquema de las etapas del experimento

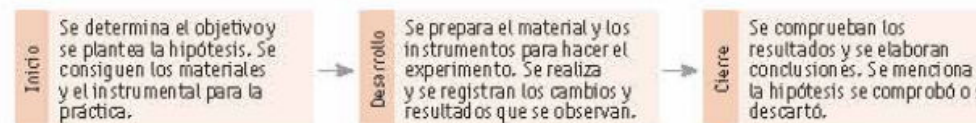


• Orden y jerarquía de la información en la descripción de procesos.

Los experimentos científicos tienen distintos momentos o etapas. Esto se debe a que se requiere seguir un procedimiento, es decir, se deben realizar de manera ordenada algunos pasos para obtener resultados. Ahora analizarán dicho procedimiento.

Grupo Con su profesor como moderador, discutan sobre lo siguiente.

- ¿Qué es un proceso? ¿Un experimento es un proceso?, ¿por qué?
 - ¿Cómo describirían el desarrollo de un experimento? ¿Qué ocurre primero y qué después?
 - ¿De qué forma representarían gráficamente los pasos de un experimento?
 - ¿Cómo consideran que se debe ordenar un informe del desarrollo de un experimento?
- a) Escriban sus conclusiones y definan de qué manera la secuencia de los pasos de un experimento debe reflejarse en el informe que sirve para describirlo. Observen el siguiente esquema.



b) Hagan un esquema semejante, a partir de sus apuntes de experimento, de manera que reconstruyan paso a paso el desarrollo de dicho experimento.

Equipo Organicen las notas de su experimento a partir del esquema que hicieron.

- a) Ordénalas de modo que tengan la misma secuencia que las secciones del informe de experimento donde va a ir su contenido. De esta manera estarán jerarquizando la información para describir el proceso que constituye el experimento.
- b) Lean individualmente lo siguiente para profundizar acerca del orden y la jerarquía de la información.

Para describir correctamente el proceso de un experimento, es necesario identificar la secuencia de sus pasos y después determinar el orden y la jerarquía de la información que debe contener cada uno. Recuerda que un proceso es una serie de acciones encadenadas por relaciones causales. Observa el siguiente esquema del desarrollo de un experimento y determina qué debe incluirse en cada fase.

- Inicio**
 - a) Objetivo del experimento
 - b) Planteamiento de la hipótesis o pregunta científica
 - c) Importancia del experimento para la disciplina científica y repercusión social.
- Desarrollo**
 - a) Referencias teórico-metodológicas en las que se sustenta el experimento
 - b) Materiales e instrumentos para efectuar el experimento
 - c) Procedimiento o metodología
 - d) Registro de lo observado durante el desarrollo del experimento
 - e) Enunciación de los resultados e interpretación de los apoyos gráficos
- Cierre**
 - a) Conclusiones, conocimientos a los que se llegó a partir del experimento
 - b) Se determina si se corroboró o no la hipótesis planteada al inicio
 - c) Se expresan recomendaciones basadas en los resultados del experimento
 - d) Se presentan referencias que apoyan teóricamente las bases del experimento

Una vez identificado el orden general de la información, es necesario poner especial atención en la descripción del desarrollo del experimento, es decir, en donde se detalla el procedimiento.

Como pudiste observar, ordenar y jerarquizar la información tiene que ver con la descripción de los procesos. Por ejemplo, en un experimento no sería útil iniciar recopilando el material necesario sin antes haber planteado la hipótesis. *Jerarquizar* es organizar la información que se tiene y que se obtiene cuando se realiza el experimento, es decir, se debe analizar cuál es la información que va primero y cuál, después.

Grupo Determinen el orden y la jerarquía de las etapas y los contenidos que se deben tomar en cuenta al redactar informes de experimentos científicos. Una vez que tengan listo el esquema podrán planear su informe.

5. Planificar el informe

Un paso previo a la redacción de un texto es su planeación. Esta acción ayuda a darle un orden lógico y coherente.

Temas de reflexión

- Organización de la información en el cuerpo del texto y en las tablas y gráficas.

Grupo Con su profesor como moderador, discutan lo siguiente.

- ¿Qué tipo de recursos gráficos han utilizado con más frecuencia en sus trabajos académicos?
- En un informe de experimento científico, ¿qué información podría o debería presentarse gráficamente?

Equipo Recupere sus notas e identifiquen la información que puede presentarse en tablas y gráficas.

- Recuerden que los recursos gráficos, como las tablas y las gráficas, sirven para mostrar relaciones entre datos.
- Si su experimento incluye observaciones (en el microscopio, por ejemplo, o en otros aparatos de laboratorio) será necesario que presenten algún dibujo o diagrama.
- a) Una vez que identificaron los datos que pueden presentarse en tablas, gráficas u otro recurso gráfico, señáloslos. Si sus notas ya incluían algún gráfico, revíselo y valoren su utilidad.
- b) Lean lo siguiente para que profundicen en cómo organizar la información en el cuerpo del texto y en los recursos gráficos.

En los informes de experimento se puede presentar la información en el cuerpo del texto o mediante tablas y gráficas. En el siguiente extracto de un informe de experimento se han resaltado algunas partes que también podrían presentarse gráficamente. Analícelas y respondan las preguntas de los recuadros.

Metodología

Se usó hielo, matraz, termómetro, mechero, globo, tapón y cerillos.

Poner el hielo en el matraz y colocar un mechero debajo, insertar en un tapón para matraz un termómetro, ponerle el tapón al matraz y colocar el globo en la salida de la boquilla que se encuentra en medio del matraz.

Se deberá observar la evolución de los distintos estados del agua y se tendrá que tomar nota de los cambios de temperatura.

Se inició con el agua en estado sólido a -1°C , el hielo comenzó a cambiar su textura y se veía más cristalino cuando llegó a su punto de fusión a los 0°C . Una vez llegando a los 4°C , el agua alcanzó su máxima densidad, es decir, su estado más líquido, y por último, cuando el agua consiguió los 100°C , se inició su punto de ebullición; se trasladó toda en forma de gas al globo, de modo que el matraz quedó completamente vacío.

¿Cuál de estos dos aspectos sería preferible ilustrar: los materiales o el procedimiento? ¿Por qué?

Esta información relaciona dos variables: temperatura y estado físico del agua. ¿Cómo se podría expresar esta relación mediante una tabla?

En grupo, discutan sobre cuál es la función de los recursos gráficos y qué información se puede presentar por medio de ellos.

El *cuerpo del texto* se organiza en párrafos con unidad temática. En los informes de experimento científico, puede estar dividido en secciones, indicadas por un subtítulo u otro marcador gráfico. Los recursos gráficos que con más frecuencia se utilizan en los informes de experimentos científicos son las tablas y las gráficas, además de las fotografías e ilustraciones; gracias a estos recursos, se pueden presentar, comparar o analizar datos que ya fueron incluidos en el cuerpo del texto.

Ahora deben planear su informe. Para eso es necesario que tengan claras sus etapas y las secciones de cada una.

Equipo Planeen la redacción del informe.

- a) Recupere su esquema del desarrollo del experimento y seleccionen la información que irá en cada una de sus partes.
- b) Señalen en qué lugares integrarán los recursos gráficos que se requieren y seleccionen los datos que les servirán para elaborarlos.
- c) Revisen este plan en conjunto con su profesor y hagan las modificaciones pertinentes.

El siguiente paso es elaborar los recursos gráficos que determinaron para presentar la información seleccionada de sus notas.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Es un informe que tiene el propósito de difundir los resultados de un experimento.
 - a) Científico
 - b) Técnico
 - c) De divulgación
 - d) Mixto
2. Por medio de este texto, se pretende demostrar una pregunta científica.
 - a) Hipótesis
 - b) Metodología
 - c) Conclusiones
 - d) Resultados

6. Elaborar gráficas, diagramas y tablas

Ahora deberán elaborar los recursos gráficos que apoyarán la presentación de su informe de experimento. Cuando se elabora un informe de experimento científico, generalmente se muestran relaciones entre datos que pueden ser expresadas mediante tablas y gráficas.

Temas de reflexión

- Información contenida en tablas y gráficas.

Equipo Recupere la información que seleccionaron para expresarla por medio de gráficos.

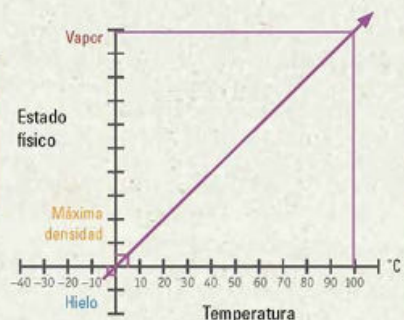
- a) Una vez que hayan encontrado esta información, observen qué tipo de recurso gráfico les será de más utilidad. Para ello, revisen lo siguiente.

En las *tablas* y *gráficas* se pueden ordenar datos cuantitativos, es decir, presentar las cifras de tal forma que su lectura e interpretación sea rápida y sencilla. Observen con atención los siguientes ejemplos y contesten las preguntas de los recuadros.

Se inició con el agua en estado sólido a una temperatura de $-1\text{ }^{\circ}\text{C}$, el hielo comenzó a cambiar su textura y se veía más cristalino cuando llegó a su punto de fusión a los $0\text{ }^{\circ}\text{C}$. Una vez llegando a los $4\text{ }^{\circ}\text{C}$, el agua alcanzó su máxima densidad, es decir, su estado más líquido; y por último, cuando el agua consiguió los $100\text{ }^{\circ}\text{C}$, se inició su punto de ebullición; se trasladó toda al globo, de modo que el matraz quedó completamente vacío.

¿La información expuesta en el párrafo es la misma que la de la tabla?, ¿cuál es la diferencia?

Agua	Temperatura
Estado sólido	$-1\text{ }^{\circ}\text{C}$
Punto de fusión	$0\text{ }^{\circ}\text{C}$
Máxima densidad	$4\text{ }^{\circ}\text{C}$
Ebullición	$100\text{ }^{\circ}\text{C}$



¿Qué se describe en el párrafo? ¿Forma parte de la organización gráfica o del cuerpo del texto?

¿Qué recurso es más apropiado para representar los datos?, ¿Por qué?

Identifiquen las ventajas de presentar alguna información en tabla o gráfica.

Las *tablas* muestran un conjunto de datos que están relacionados entre sí; en ellas se presenta un panorama general de los datos de una investigación, facilitando su localización y lectura. Las *gráficas*, por su parte, son las representaciones de los datos que se obtienen de una investigación; generalmente utilizan números y símbolos que destacan los factores analizados. Las hay de diferentes tipos, por ejemplo, de barras, de pastel (gráfico circular) y lineales, entre otras.

Equipo Revisen su información y elaboren los recursos gráficos que necesitan.

- a) Recuerden que las tablas muestran los datos que están relacionados entre sí y las gráficas representan gráficamente esta relación.
 b) Soliciten a su profesor que revise su trabajo e incorporen las sugerencias que les haga.
 c) Guarden los recursos gráficos que prepararon en su carpeta de producciones, pues los incorporarán posteriormente a su informe, por ello, consideren pasarlos en limpio en esta etapa.

El siguiente paso es elaborar el borrador de su informe.

7. Redactar el borrador del informe

Ahora que ya conocen los elementos que debe tener un informe sobre un experimento científico, es momento de que elaboren el suyo.

Como han visto, los informes se estructuran de acuerdo con las fases de *introducción*, *desarrollo* y *conclusión*.

Equipo Recupere su esquema de planeación y revíselo.

- a) Verifiquen que la información esté completa, que cuenten con toda la que corresponde a cada apartado y que es pertinente.
 b) Pónganla en el orden en que la registrarán en su informe. Tengan preparadas las tablas y gráficas que integrarán.

Para lograr un informe claro, que exprese adecuadamente el desarrollo del experimento, así como los resultados y las conclusiones derivadas de él, es importante considerar ciertos rasgos necesarios de la escritura. De manera individual, lean lo siguiente para profundizar en ello.

Temas de reflexión

- Uso de las oraciones compuestas (causales, consecutivas y condicionales) en la construcción de explicaciones.
- Uso del impersonal y la voz pasiva.
- Tiempos verbales de las oraciones compuestas.
- Uso de la puntuación en las oraciones complejas.

Una característica de los textos explicativos, como los informes de experimentos, es el uso de *oraciones compuestas*. Éstas son las que tienen más de una proposición, o bien, aquellas constituidas por dos o más oraciones simples unidas por un conector. Analiza los siguientes fragmentos del informe modelo que ya presentamos y responde las preguntas de los recuadros.

¿Qué indica el nexa resaltado con color morado?

Introducción: El ciclo del agua es muy complejo y sucede a partir de la interacción de factores químicos, físicos y geográficos. Es importante señalar que sin el ciclo del agua los seres humanos no podrían acceder a este elemento natural, **ya que** si permaneciera en un solo estado y no se transformara una y otra vez, no se purificaría y se quedaría en el mismo sitio.

Marco conceptual: El hielo, al calentarse, se transforma en agua. El agua, al calentarse todavía más, cambia a vapor. Cuando el vapor se enfría, se convierte nuevamente en agua. **Si** la pudiéramos en un lugar muy frío, se transformaría, otra vez, en hielo, pero con todos estos cambios el agua sigue siendo agua.

El monosílabo en azul introduce una oración. ¿De qué tipo es ésta?

¿Qué tipo de voz se usa en la oración color café? ¿Qué pronombre introduce esta oración?

Procedimiento: Poner el hielo en el matraz y colocar un mechero debajo, **luego** hay que colocar un tapón en la boca del matraz para después insertar un termómetro, después, ponerle el tapón al matraz y colocar el globo en la salida de la boquilla que se encuentra en medio del matraz.

¿Qué tipo de oración introduce el nexa en rojo?

Análisis de los resultados: Se inició con el agua en estado sólido a $-1\text{ }^{\circ}\text{C}$, el hielo comenzó a cambiar su textura y se veía más cristalino cuando llegó a su punto de fusión a los $0\text{ }^{\circ}\text{C}$. Una vez llegando a los $4\text{ }^{\circ}\text{C}$, el agua alcanzó su máxima densidad, es decir, su estado más líquido; y por último, cuando el agua consiguió los $100\text{ }^{\circ}\text{C}$, se inició su punto de ebullición; se trasladó toda al globo, de modo que el matraz quedó completamente vacío.

Discute con tu equipo acerca de qué otros nexos pueden servir para formar oraciones compuestas.

Observen en la tabla las distintas clases de oraciones compuestas según el tipo de relación que expresan los nexos.

Tipo de oración	Función	Nexos	Ejemplo
Causales	Expresan o indican la razón o motivo por el que tiene lugar la acción expresada por el verbo de la oración principal.	<i>Porque, dado que, ya que, pues, puesto que...</i>	Es importante señalar que sin el ciclo del agua los seres humanos no podrían acceder a este elemento natural, <i>ya que</i> se volvería un recurso agotable si permanece en un solo estado y no se transforma un a y otra vez.
Consecutivas	Expresan la consecuencia de lo que se dice en la oración principal.	<i>Por tanto, luego, entonces, por eso.</i>	Poner el hielo en el matraz y colocar un mechero debajo, <i>luego</i> hay que colocar un tapón en la boca del matraz (...).
Condicionales	Expresan condición o hipótesis con respecto a la oración principal.	<i>Si... entonces...</i>	Comprobar en diferentes temperaturas si el agua cambia de estado.

Por otro lado, cuando se escribe un informe sobre un experimento científico es muy común encontrar la utilización del pronombre impersonal *se*. Éste es empleado en la voz pasiva. En un informe de investigación se utiliza el impersonal y la voz pasiva porque lo que importa es el conocimiento generado, no la persona que lo generó. En este tipo de oraciones, no existe un sujeto, por lo que no se sabe quién llevó a cabo la acción.

Las oraciones compuestas están formadas por, al menos, dos oraciones simples, es decir, se trata de oraciones con más de un verbo. Lee la siguiente oración y observa los verbos resaltados con morado y los signos de puntuación en rojo:

Si la pusieramos en un lugar muy frío, se transformaría, otra vez, en hielo, pero con todos estos cambios el agua sigue siendo agua.

El agua tiene la propiedad de disolver una gran cantidad de sustancias; lo anterior implica que mezcla de forma homogénea las moléculas o iones de un sólido, un líquido o un gas. Gracias a esta propiedad, el agua se conoce como el disolvente universal.

Comenta con un compañero en qué tiempo están conjugados los verbos.

Por otro lado, hay tres tipos de oraciones compuestas, de acuerdo con la manera en que se unen las oraciones simples que las forman: *por coordinación, por yuxtaposición y por subordinación*.

- Las **coordinadas** son las que utilizan las conjunciones y pueden ser:
 - Copulativas: *El ciclo del agua genera interacciones biológicas y produce reacciones geográficas.*
 - Disyuntivas: *El agua puede estar en estado sólido, líquido o se puede encontrar en estado gaseoso.*
 - Adversativas: *El agua cambia, pero con todos estos cambios el agua sigue siendo agua.*
 - Consecutivas: *El agua se expuso al fuego, así que su temperatura se elevó.*

Casi siempre, todos los verbos de las oraciones compuestas coordinadas utilizan el mismo tiempo verbal.

- Las oraciones **yuxtapuestas** son aquellas que no están unidas por ningún tipo de nexo, por ejemplo:

El agua se expuso al fuego; después de un tiempo, se evaporó.

En este tipo de oraciones, los verbos generalmente están conjugados en el mismo tiempo verbal.

- Las oraciones **subordinadas** tienen una manera diferente de enlazarse, pues una depende de la otra. Según su función, las hay de tres tipos: *sustantivas, adjetivas y adverbiales*. Entre estas últimas, tenemos:

- Consecutivas: *El agua se enfrió tanto que se solidificó.*
- Causales: *Está tan entusiasmado porque su experimento fue exitoso.*
- Condicionales: *Si la pusieramos en un lugar muy frío, se transformaría otra vez.*

Observa cómo cada oración compuesta tiene dos verbos que están conjugados en diferentes tiempos. En este caso no hay una regla al respecto. Lo que importa es que haya un pensamiento lógico.

En las oraciones compuestas se utilizan estos signos de puntuación: coma, y punto y coma. Lee el siguiente párrafo y reflexiona acerca de qué signos de puntuación sería pertinente poner sobre las líneas.

El agua puede estar en estado sólido como hielo__ en estado líquido como la bebemos o en estado de vapor__ como cuando está en el aire y no la vemos. El agua puede pasar de un estado físico a otro según se caliente o se enfríe__

El hielo, al calentarse, se transforma en agua. El agua__ al calentarse todavía más__ se evapora. Cuando el vapor se enfría__ se convierte nuevamente en agua. Si la pusieramos en un lugar muy frío, se transformaría, otra vez, en hielo, pero con todos estos cambios el agua sigue siendo agua.

Comenta con el grupo qué signos de puntuación pondrías y por qué.

Observa en la siguiente tabla los usos de los signos de puntuación y algunos ejemplos.

Signo	Para qué se usa	Ejemplo
Coma	Las oraciones subordinadas se separan por una coma cuando, por razones de lógica, la que está antes debería ir después.	<i>Si tenemos una hipótesis, es necesario comprobarla. Para que logremos nuestro objetivo, tenemos que repetir el experimento.</i>
Punto y coma	Separa las oraciones yuxtapuestas. Enumera procesos cuyo sujeto es el mismo.	<i>El agua se expuso al fuego; después de un tiempo, se evaporó.</i>

Escribir el borrador del informe

Equipo

Una vez concluida la revisión de la planeación, comiencen con la redacción de su informe.

- Sigan el orden que determinaron en la planeación.
- Utilicen la voz pasiva y la forma impersonal.
- Tengan en cuenta el uso correcto de los distintos tipos de oraciones compuestas de acuerdo con lo que desean expresar en las explicaciones.

- d) Cada miembro del equipo redacte una parte del informe, revisen todos cada una y, cuando estén de acuerdo con el resultado, elijan a un integrante del equipo para que transcriba el informe completo.

Corregir el borrador

Equipo Revisen el borrador completo del informe.

- a) Observen que se usen correctamente las oraciones compuestas y que las conjugaciones tengan lógica, así como que el uso de signos de puntuación sea el correcto.
- b) Recuerden que el reporte servirá como apoyo para el estudio de la asignatura de Ciencias, de manera que todas sus partes deben estar expresadas con precisión y claridad.
- c) Recurren al diccionario o a gramáticas cuando tengan dudas sobre algunas palabras.
- d) Verifiquen que los datos de las tablas o gráficas sean correctos.
- e) Soliciten a su profesor que revise el informe e integren los cambios que les sugiera.

Redactar la versión final

Equipo Verifiquen que la redacción y ortografía sean adecuadas para su informe y pásenlo en limpio.

- a) Recuperen los recursos gráficos que elaboraron anteriormente e incorpórenlos en la sección del informe que les corresponda.

Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Muestran un conjunto de datos que están relacionados entre sí.
 - a) Gráficas
 - b) Tablas
 - c) Diagramas de flujo
 - d) Esquemas
- Construcción verbal que utiliza el pronombre impersonal se.
 - a) Voz activa
 - b) Voz pasiva
 - c) Oración yuxtapuesta
 - d) Oración subordinada
- Son el tipo de oraciones que no están unidas por ningún tipo de nexos.
 - a) Simples
 - b) Yuxtapuestas
 - c) Coordinadas
 - d) Subordinadas

8. Socializar el informe

Los informes de investigación que han escrito les servirán como una herramienta de estudio para su clase de Ciencias.



Entreguen un ejemplar de su compendio de informes de experimentos a la Biblioteca Escolar para que sus compañeros puedan consultarlo.

Formen un compendio con todos los informes del grupo.

- Dejen una copia en la Biblioteca de Aula y entreguen una a la Biblioteca Escolar.
- También pueden hacer una copia para el laboratorio de Ciencias.
- Todos los alumnos que están cursando el año realizan los mismos experimentos, así que sería una buena idea comparar los resultados con los informes que escribieron los demás.

Pongan los informes en el blog del grupo. Si el profesor de Ciencias tiene un blog para su clase, podrían publicar sus resultados también ahí.

Organicen una comisión que se encargue de recopilar impresiones sobre sus informes. Por ejemplo, los comentarios que dejen los usuarios del blog.

9. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - a) ¿Cuál es la utilidad de los informes de experimentos científicos?
 - b) ¿Cuáles son los pasos de un experimento científico?
 - c) ¿Cómo se ordenan y jerarquizan los pasos de un experimento científico en un informe?
 - d) ¿Cuáles son las características del lenguaje utilizado en los informes de experimento científico?
 - e) ¿Qué recursos gráficos se utilizan en los informes de experimentos científicos? ¿Cuál es su función?
 - f) ¿Qué se te dificultó más en la elaboración del informe de experimento científico? ¿Cómo resolviste esas dificultades?

2. Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Analicé las notas de observaciones de un experimento científico.			
Elaboré un esquema de las etapas del desarrollo de un experimento.			
Planifiqué mi informe.			
Elaboré gráficas, diagramas y tablas para apoyar la presentación de la información.			
Elaboré el borrador de mi informe.			

3. Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logré	No lo logré	Está en proceso
Participó en el análisis de las notas de observaciones de un experimento científico.			
Participó en la elaboración de un esquema de las etapas de desarrollo de un experimento.			
Contribuyó a la planificación del informe.			
Cooperó en la elaboración de gráficas, diagramas y tablas para la presentación de la información.			
Participó en la elaboración del borrador del informe.			

4. Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", respondiste unas preguntas para recuperar tus conocimientos acerca del informe de un experimento científico. Contéstalas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.

5. Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto de qué forma mejorar tu aprendizaje.

Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época

Ámbito: Literatura • **Práctica social del lenguaje:** Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época.

1. Conocer el proyecto



Apreciar el lenguaje usado en las obras literarias es el primer paso para realizar una buena lectura.

¿De qué se trata la práctica social?

El Renacimiento fue un movimiento cultural que se produjo en Europa entre los siglos xv y xvi. En España se manifestó desde finales del siglo xv hasta entrado el siglo xvii. Durante este periodo, la sociedad europea vivió profundos cambios que se reflejaron en la literatura, pues, como sucede en todas las épocas, los autores renacentistas integraron en sus obras rasgos del contexto social en que vivieron. Por eso, los estudiosos de la literatura y los historiadores pueden conocer el modo de vivir y de pensar del Renacimiento mediante el análisis de obras que se produjeron en esta época. Al igual que ellos, a través de algunos textos, conocerás este periodo de la historia y sus características más sobresalientes.

¿En qué proyecto participarás?

Elaborarás un texto que describa las características de la época a partir del análisis de obras literarias. Al concluirlo, lo presentarás a la comunidad con la finalidad de que conozcan algunos de los acontecimientos de este periodo y cómo se reflejaron en la producción literaria.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

Aprenderás a inferir algunas características del Renacimiento a partir del análisis de una obra literaria; a establecer relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época; a identificar la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra y a emplear las TIC como fuente de información.

Ruta del proyecto	Inicio		Desarrollo	
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Seleccionar obras del Renacimiento español	4. Discutir sobre las características de las obras
¿Qué hay que hacer?	• Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre el Renacimiento.	• Establecer el propósito y la duración del proyecto, y determinar qué materiales y actividades serán necesarios para llevarlo a cabo.	• Recopilar y revisar algunas obras de este periodo en España.	• Leer las obras seleccionadas e identificar algunas características propias de la literatura renacentista.
¿Para qué serviría hacerlo?	• Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida.	• Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos fijados.	• Para hacer un primer acercamiento a la literatura renacentista y tener el material con el que se trabajará el resto del proyecto.	• Para identificar cuáles son los elementos comunes que constituyen las obras artísticas de esta época.

¿Qué sabes acerca de...?

Seguramente ya sabes algunas cosas relacionadas con distintos aspectos de esta práctica social. Para recuperar esos conocimientos, haz lo siguiente.

Individual Contesta en tu cuaderno las preguntas y discute con el grupo tus respuestas.

- ¿Recuerdas algunas características del Renacimiento?, ¿cuáles? ¿Qué características podrían tener las obras literarias del Renacimiento de acuerdo con tu respuesta anterior?
- ¿Las obras artísticas reflejan las ideas del momento histórico en el que se produjeron? ¿De qué forma un autor expresa sus sentimientos y opiniones ante los acontecimientos de su entorno en sus obras?
- ¿Qué puede saberse de una época a través de la literatura? ¿De qué manera se ven reflejadas las características de una época en una obra literaria?

2. Planear el proyecto

Para establecer el propósito de la práctica social primero deben definir, en equipo, el destinatario de su análisis de una obra del Renacimiento y determinar para qué le servirá leerlo. Les presentamos ejemplos de propósitos para este proyecto. Léanlos y redacten el suyo.

- Analizar una obra literaria renacentista para determinar las características de la época en que fue producida y escribir un texto para apoyar el estudio de la asignatura de Historia.
- Escribir un texto a partir del análisis de una obra literaria del Renacimiento para reflexionar sobre la manera en la que los pueblos cambian a lo largo del tiempo.

Pueden compartir su texto publicándolo en la gaceta escolar, exponiéndolo en el periódico mural o donando una compilación a la Biblioteca Escolar.

Planeen las actividades que llevarán a cabo a lo largo del proyecto. En la parte inferior de estas páginas encontrarán un ejemplo de planeación. Analicenlo en grupo y elaboren la suya. Organicen, junto con su profesor, el tiempo que dedicarán a alguna de las actividades permanentes del curso y las fechas en que lo harán. El "Club de lectura" puede servirles para apoyar el desarrollo de este proyecto.

Desarrollo		Cierre	
5. Elaborar un cuadro comparativo de las obras	6. Redactar borradores de un texto sobre la obra leída	7. Socializar el texto	8. Evaluar el proyecto
• Organizar y comparar la información obtenida del análisis de las obras.	• Escribir un texto sobre el contexto social del Renacimiento en España tomando como referencia la obra leída.	• Presentar el texto a la comunidad.	• Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
• Para sistematizar la comparación de las características encontradas y mostrar la riqueza de esta literatura.	• Para analizar y ordenar la información y las reflexiones personales en torno a la época.	• Para compartir los resultados del proyecto e involucrar a la comunidad escolar y extra escolar.	• Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Seleccionar obras del Renacimiento español

A continuación seleccionarás, en equipo, obras del Renacimiento español.

Grupo Discutan qué es el periodo conocido como Renacimiento.

- ¿Cuándo se dio este movimiento cultural?
 - ¿En dónde ocurrió? ¿Cuál fue su importancia?
 - ¿Cuáles fueron sus características principales?
- a) Escriban sus conclusiones.

Equipo Seleccionen alguna obra del Renacimiento español.

- a) Para elegir una obra representativa deben establecer criterios de selección. Además de los que ustedes acuerden, con base en el propósito de su proyecto, consideren:
- Que sean obras narrativas del Renacimiento español.
 - Que permitan conocer el contexto social del Renacimiento.
- b) Observen algunos tipos de novela del Renacimiento en la siguiente tabla. Reflexionen acerca de cuál puede reflejar mejor el contexto social de la época.

Tipo	Características	Ejemplos
Novela bizantina	Imaginación y aventuras, relatos de viaje.	<i>Historia de los amores de Cleareo y Florisea y los trabajos de la sin ventura Isea y Selva de aventuras.</i>
Novela de caballerías	Aventuras de caballeros andantes en tierras lejanas o exóticas.	<i>Felismarte de Hircania, Oliveros de Castilla y Philebián de Candaria.</i>
Novela pastoril	Historias amorosas ubicadas en paisajes idílicos y protagonizadas por pastores. Integra seres mitológicos y sobrehumanos.	<i>Los siete libros de la Diana, La Galatea.</i>
Novela picaresca	Es realista y está protagonizada por personajes marginales, como los pícaros, que resultan antihéroes. Hace una crítica social.	<i>Lazarillo de Tormes, Guzmán de Alfarache y La vida del Buscón.</i>

- c) Consigan los materiales. En la Biblioteca de Aula y Escolar pueden encontrar obras renacentistas españolas, entre otras:
- Anónimo, *El Lazarillo de Tormes*, México, SEP-Conaculta, 2000.
 - Rojas, Fernando de, *La Celestina*, México, Porrúa, 2009.
 - Lope de Rueda et al., *Pasos y entremeses*, México, SEP-Anaya, 2002.
- d) Exploren algunas novelas, consideren lo anterior y elijan una para trabajar.

Equipo Busquen y revisen obras del Renacimiento en medios audiovisuales.

- a) Si buscan en internet, consideren lo siguiente:
- En un motor de búsqueda, tecleen la palabra "Renacimiento" y revisen los resultados. Éstos son las coincidencias léxico-semánticas de las palabras que teclearon, por eso pueden combinar más palabras para obtener resultados más específicos. Tecleen "Renacimiento español videos" para obtener resultados más exactos, como documentales, programas de televisión, películas, obras de teatro grabadas, entre otros.
- b) Busquen documentales o películas en la videoteca de una biblioteca pública.
- Revisen los ficheros o las bases de datos. Soliciten ayuda y el material al bibliotecario.

Temas de reflexión

- Efectos de los acontecimientos y valores culturales de la época en el contenido y la trama de las obras literarias.
- Transformaciones que los pueblos experimentan a lo largo del tiempo en su modo de vida y en sus valores.

Te recomendamos

En los siguientes libros, podrás conocer las características del Renacimiento:

Corrain, Lucía, *La Europa del Renacimiento: Un itinerario artístico*, Trad. Juan Vivanco, México, SEP-Ediciones Serres-Océano de México, 2002 (Biblioteca Escolar).

Escalante Gonzalbo, Pablo, *La era del Renacimiento*, México, SEP-Santillana, 2002 (Espejo de Urania).

Los rasgos de una época, como las ideas en boga y los valores culturales compartidos, pueden verse reflejados en distintos aspectos de las obras literarias.

Grupo Hagan lo siguiente.

- a) Recuerden alguna narración contemporánea que hayan leído, cuya historia ocurra en la actualidad, y comenten qué aspectos de nuestro contexto social podría reconocer o inferir de ella un lector de otra época.
- b) Comenten cómo son y cómo actúan los personajes de esa narración. Determinen si reconocen en ellos un comportamiento acorde con las circunstancias de nuestra época y si esa característica podría ser reconocida o deducida por un lector de otro tiempo.
- c) Discutan acerca de en qué se fijarían para reconocer las características del Renacimiento en una obra literaria de esa época. Después, revisen de manera individual lo siguiente.

El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha, escrita por Miguel de Cervantes Saavedra, es una novela publicada al final del Renacimiento que nos permite conocer las circunstancias históricas y los valores culturales de la época en que se escribió. Lee muy atentamente el siguiente texto y reflexiona acerca de lo que se pregunta en los recuadros.

El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha
PRIMERA PARTE
Capítulo 1

Que trata de la condición y ejercicio del famoso hidalgo D. Quijote de la Mancha

En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor. Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lentejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos, consumían las tres partes de su hacienda. El resto della concluían sayo de velarte, calzas de velludo para las fiestas con sus pantuflos de lo mismo, los días de entre semana se honraba con su vellori de lo más fino. Tenía en su casa una ama que pasaba de los cuarenta, y una sobrina que no llegaba a los veinte, y un mozo de campo y plaza, que así ensillaba el rocín como tomaba la

Los libros de caballerías eran costosos.
¿Qué importancia tiene este dato real para el texto de Cervantes?

Don Quijote, el personaje descrito, es pobre, pero tiene cierta dignidad por ser un hidalgo.
¿En qué se nota esta condición?

Glosario

Hidalgo. Hijo de alguien que pertenece a la nobleza, por lo regular, al nivel inferior.

¿Qué rasgos renacentistas se ven reflejados en el texto?

¿De qué manera los valores renacentistas y los acontecimientos de la época determinan la trama del texto, es decir, la manera en que se enlazan las acciones?

podadera. Frisaba la edad de nuestro hidalgo con los cincuenta años, era de complexión recia, seco de carnes, enjuto de rostro; gran madrugador y amigo de la caza. Quieren decir que tenía el sobrenombre de Quijada o Quesada (que en esto hay alguna diferencia en los autores que deste caso escriben), aunque por conjeturas verosímiles se deja entender que se llamaba Quijana; pero esto importa poco a nuestro cuento; basta que en la narración dél no se salga un punto de la verdad. Es, pues, de saber, que este sobredicho hidalgo, los ratos que estaba ocioso (que eran los más del año) se daba a leer libros de caballerías con tanta afición y gusto, que olvidó casi de todo punto el ejercicio de la caza, y aun la administración de su hacienda; y llegó a tanto su curiosidad y desatino en esto, que vendió muchas hanegas de tierra de sembradura, para comprar libros de caballerías en que leer; y así llevó a su casa todos cuantos pudo haber dellos; y de todos ningunos le parecían tan bien como los que compuso el famoso Feliciano de Silva; porque la claridad de su prosa, y aquellas intrincadas razones suyas, le parecían de perlas; y más cuando llegaba a leer aquellos requiebros y cartas de desafío,

¿Qué valores culturales de la época se pueden percibir en el texto?

donde en muchas partes hallaba escrito: "La razón de la sinrazón que a mi razón se hace, de tal manera mi razón enflaquece, que con razón me quejo de la vuestra fermosura", y también cuando leía: "...los altos cielos que de vuestra divinidad divinamente con las estrellas se fortifican, y os hacen merecedora del merecimiento que merece la vuestra grandeza". Con estas y semejantes razones perdía el pobre caballero el juicio, y desvelábase por entenderlas, y desentrañarles el sentido, que no se lo sacara, ni las entendiera el mismo Aristóteles, si resucitara para sólo ello. No estaba muy bien con las heridas que don Belianis daba y recibía, porque se imaginaba que por grandes maestros que le hubiesen curado, no dejaría de tener el rostro y todo el cuerpo lleno de cicatrices y señales; pero con todo alababa en su autor aquel a acabar su libro con la promesa de aquella inacabable aventura, y muchas veces le vino deseo de tomar la pluma, y darle fin al pie de la letra como allí se promete; y sin duda alguna lo hiciera, y aun saliera con ello, si otros mayores y continuos pensamientos no se lo estorbaran. Tuvo muchas veces competencia con el cura de su lugar (que era hombre docto graduado en Sigüenza), sobre cuál había sido mejor caballero, Palmerín de Inglaterra o Amadís de Gaula; mas maese Nicolás, barbero del mismo pueblo, decía que ninguno llegaba al caballero del Febo, y que si alguno se le podía comparar, era don Galaor, hermano de Amadís de Gaula, porque tenía muy acomodada condición para todo; que no era caballero melindroso, ni tan llorón como su hermano, y que en lo de la valentía no le iba en zaga. En resolución, él se enfrascó tanto en su lectura, que se le pasaban las noches leyendo de claro en claro, y los días de turbio en turbio, y así, del poco dormir y del mucho leer, se le secó el cerebro, de manera que vino a perder el juicio.

La sociedad española se organizaba en capas o niveles. La nobleza constituía uno de los estratos más altos.

¿Cómo se refleja en el texto esta característica de la organización social?

En el siglo XVI la monarquía española estaba en crisis económica. La población luchaba por sobrevivir, por lo que el embuste y el arribismo eran prácticas comunes.

¿Qué valores de los caballeros hicieron que don Quijote decidiera encarnarlos?

Miguel de Cervantes Saavedra, *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, México, SEP-Planeta, 2005.

Discute con el grupo tus respuestas y, con base en sus reflexiones, determinen cómo el contexto social influye en la construcción de las obras narrativas.

El contenido de una obra literaria, es decir, el tema que trata, los rasgos de los personajes, las ideas y opiniones que el autor expresa, son resultado de las características de la época en que se escribe. Incluso la trama, es decir, la manera en que se entrelazan las acciones de una narración, recibe la influencia del contexto social, de los acontecimientos destacados y los valores en boga.

Parejas Lean una parte de la novela que eligieron y registren los acontecimientos o valores de la época que detecten. Anoten cuál es su efecto en la trama y el contenido. Por ejemplo, en el Quijote:

Acontecimiento o valor cultural	Efecto en la trama
Durante aquella época estaba de moda la literatura de caballería, todos hablaban de ella y todos querían ser un caballero que vivía mil aventuras y conocía cientos de lugares.	Don Quijote gustaba de leer literatura de caballería de la época, tanto, que descuidó su hacienda, cayó en la locura y decidió salir a la aventura como caballero, al igual que aquellos personajes de las obras que leyó.
En esa época se usaban molinos de viento para mover artefactos o moler cereales.	Durante la novela, don Quijote confunde un molino con un gigante y lo ataca. Su actitud lo hace pasar aventuras divertidas o chuscas.

Parejas Continúen leyendo su novela. Después, respondan:

- ¿Qué personajes representan los valores que detectaron? ¿Ustedes comparten o rechazan esos valores?, ¿por qué?
- a) Comenten con su equipo qué diferencias podrían identificar entre los modos de vida y los valores del Renacimiento y los actuales a través de la lectura que están haciendo.

Existen valores y acontecimientos que determinan los rasgos de cada época y, por tanto, sus modos de vida, que es posible ver reflejados en las obras literarias. Estos valores y modos de vida se transforman con el paso del tiempo. Revisa lo siguiente para que reflexiones acerca de cómo la sociedad experimenta estos cambios.

A lo largo de los años, la sociedad cambia sus formas de pensar y los individuos se relacionan de maneras distintas. Lee el siguiente fragmento y discute con el grupo lo que se pregunta en los recuadros.

PRIMERA PARTE
Capítulo 2

Que trata de la primera salida que de su tierra hizo el ingenioso D. Quijote

¿Cuáles son las motivaciones de don Quijote para "poner en efecto su pensamiento"? ¿Esos motivos son vigentes? ¿Por qué?

Entre los caballeros andantes hay un código de caballería.

¿Las aspiraciones de don Quijote encuentran lugar en nuestra época? ¿Por qué?

¿Cómo es el entorno de don Quijote? ¿En qué es distinto al de la actualidad?

Hechas, pues, estas prevenciones, no quiso aguardar más tiempo a poner en efecto su pensamiento, apretándole a ello la falta que él pensaba que hacía en el mundo su tardanza, según eran los agravios que pensaba deshacer, tuertos que enderezar, sinrazones que enmendar, y abusos que mejorar, y deudas que satisfacer; y así, sin dar parte a persona alguna de su intención, y sin que nadie le viese, una mañana, antes del día (que era uno de los calurosos del mes de Julio), se armó de todas sus armas, subió sobre Rocinante, puesta su mal compuesta celada, embrazó su adarga, tomó su lanza, y por la puerta falsa de un corral, salió al campo con grandísimo contento y alborozo de ver con cuánta facilidad había dado principio a su buen deseo. Mas apenas se vió en el campo, cuando le asaltó un pensamiento terrible, y tal, que por poco le hiciera dejar la comenzada empresa: y fue que le vino a la memoria que no era armado caballero, y que, conforme a la ley de caballería, ni podía ni debía tomar armas con ningún caballero; y puesto que lo fuera, había de llevar armas blancas, como novel caballero, sin empresa en el escudo, hasta que por su esfuerzo la ganase.

Miguel de Cervantes Saavedra, *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, México, SEP-Planeta, 2005.

¿Qué rasgos de la organización social de esa época ya no existen?

¿Qué aspectos del modo de vida de los personajes son diferentes ahora?

¿Qué acción realizó don Quijote en un día caluroso que ya no se realiza con tanta familiaridad?

La literatura puede reflejar los modos de vida y los valores de una sociedad. En la Edad Media, un caballero servía a un señor feudal, tenía la obligación de defenderlo y obedecerlo y no traicionarlo. No cualquier persona tenía permitido usar armas, sino sólo el que fuera armado caballero. Este código de valores estaba en desuso en la época en la que Cervantes sitúa a don Quijote, puesto que durante el Renacimiento la estructura social en la que había jerarquías muy marcadas (rey, nobleza, clero y súbditos) comenzó a moverse.

Equipo Busquen en la novela que están leyendo algunos valores y modos de vida de la época que en la actualidad ya no existan o que hayan cambiado.

- Identifiquen lugares y actitudes de los personajes que les resulten poco frecuentes. Por ejemplo: ¿qué es una *posada* o *venta*? ¿quiénes frecuentaban estos lugares?
- Elaboren un cuadro comparativo sobre los modos de vida y valores del Renacimiento que identifiquen en el texto que leen y los de la actualidad. Vean el ejemplo, basado en el texto de Cervantes:

	Renacimiento	Época actual
Modos de vida	Las posadas eran lugares en los que se albergaban arrieros, viajeros y campesinos. Muchas personas pobres buscaban servir como mozos a un amo.	Se llaman hoteles a los lugares para hospedarse y cualquier persona lo hace. Ya no es frecuente el trabajo de mozo, pues los empleos se han diversificado y especializado.
Valores de la época	Código de caballería. Un caballero debía ser nombrado por su señor feudal o un miembro de la nobleza.	Actualmente, la nobleza ha perdido su poder político.

- Compartan su cuadro con el resto del grupo y complétenlo con base en lo observado por sus compañeros en las novelas que están leyendo.
- Guárdenlo en su carpeta, pues lo recuperarán más adelante.

4. Discutir sobre las características de las obras

A partir de los elementos anteriores, discutirán acerca de las características de la novela renacentista.



Temas de reflexión

- Características de la novela del Renacimiento.
- Significado de la obra en el contexto en el que fue escrita.
- Vigencia del contenido y personajes de la obra.

Grupo

Comenten en qué se parecen y en qué se diferencian las novelas que están leyendo de las novelas actuales.

- ¿Tratan los mismos temas? ¿Están estructuradas de la misma manera? ¿Sus personajes actúan de manera parecida?

Equipo

Discutan las características del texto leído.

- Comenten cómo participan los personajes y cuáles son sus características.
 - *Personajes principales*. ¿Cómo visten? ¿Cuál es su ocupación? ¿A qué estamento social pertenecen: son nobles, campesinos, comerciantes? ¿Son héroes o antihéroes?
 - *Personajes secundarios*. ¿Cómo están vestidos? ¿Cuál es su ocupación? ¿Qué relación tienen con los personajes principales? ¿cómo interactúan con éstos?
- Determinen qué valores sustenta cada personaje. Para eso, respondan: ¿cómo se desenvuelve? ¿cuáles son sus motivaciones? ¿a qué valores corresponden sus acciones?
- Comenten cómo está organizado el texto.
 - ¿Está dividido en capítulos, jornadas o partes? ¿Cuál es su extensión?
 - ¿Cuál es la historia central? ¿Hay historias secundarias intercaladas?
- Comenten cómo se desarrolla la historia.
 - *La trama del texto*. ¿Qué les ocurre a los personajes principales? ¿Por qué les suceden esas cosas? ¿Cuál es el tema de la obra que leen?
 - ¿Las situaciones son características de la época? ¿cómo lo saben?
 - ¿Hay descripciones de lugares, personas o situaciones? ¿cómo son?
- Escriban las conclusiones y guárdenlas en su carpeta, ya que las usarán para escribir su texto.

La novela del Renacimiento tiene rasgos identificables. Reflexionen acerca de lo siguiente.

La novela moderna se origina durante el Renacimiento y se refiere a relatos escritos en prosa, generalmente divididos en capítulos o jornadas. En España se cultivaron con distintas técnicas asociadas con el realismo o la fantasía. Entre ellas están las que se presentan enseguida. Observen las definiciones y asócielas con los subgéneros enlistados en los recuadros azules, de acuerdo con lo que ya saben de las novelas que han comentado.

Sus argumentos son de aventuras que suceden en lugares exóticos, por lo que sus tramas son más ficcionales que reales. El narrador cuenta la historia en tercera persona y el lenguaje usado es culto.

Se cuentan las hazañas de caballeros aventureros o andantes. Surge como consecuencia de la desaparición de los cantares de gesta, por lo que sus temas son ficcionales y sus personajes planos, puesto que siempre son de la misma manera: buenos o malos. Su narración es en tercera persona y el lenguaje usado es culto. Este tipo de novela influyó en Miguel de Cervantes para escribir *El Quijote*.

Novela bizantina

Novela pastoril

Narra las aventuras y desventuras de pastores idealizados, puesto que son individuos cultos cuyo lenguaje es rebuscado. Los lugares o espacios en donde se desarrollan las acciones son paradisíacos. En este tipo de novela predomina la narración en tercera persona.

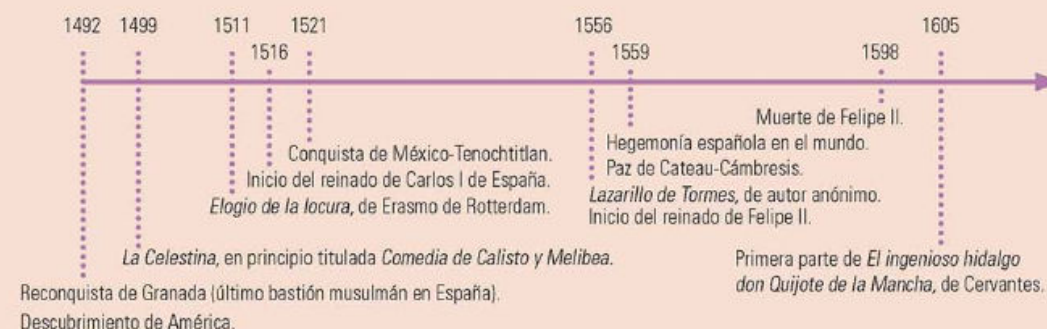
Este tipo de novela se asocia a la realidad social que vivía España durante los siglos xv y xvi. Es narrada en primera persona, lo que le proporciona un carácter autobiográfico. Retrata el uso de la lengua popular y lo pone en contraste con la lengua culta de la época. Relata las peripecias de pillos en su ascenso social. Los personajes subvierten y parodian los valores que promovían los otros tipos de novelas. Los protagonistas son antihéroes cuya principal motivación es la supervivencia.

Novela de caballería

Novela picaresca

Ahora bien, cada tipo de novela tiene un público lector y expresa de distinto modo la relación de su autor con la sociedad en la que vive, así como sus opiniones ante los acontecimientos, la organización política, el gobierno o los valores en apogeo. Por tanto, cada obra tiene un significado específico en el momento en el que surge, que no es el mismo que adquiere al leerla en otro tiempo.

El significado de una obra literaria no es el mismo en la actualidad que en el contexto en que fue escrita. Para determinar la recepción que se tuvo de la obra, hay que conocer los acontecimientos de aquella época. Identifiquen en la siguiente línea del tiempo los acontecimientos que influyeron en la literatura renacentista española.



Comenten qué significado podría tener la novela *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha* en la época en que fue escrita. Consideren, por ejemplo, que a la cabeza de la sociedad se encontraban la nobleza y la Iglesia.

El Humanismo fue un movimiento renacentista que proponía regresar a la lectura de los clásicos griegos y latinos para restaurar los valores humanos. La impronta del Humanismo se manifiesta en las obras de Cervantes. Una consecuencia del Humanismo fue la producción de obras literarias en lengua vernácula. Esto hacía que los lectores u oyentes se identificaran con la obra, puesto que veían reflejada la vida cotidiana, con sus costumbres, creencias y personajes de todo tipo. En el momento de su publicación, las aventuras de don Quijote fueron interpretadas de manera festiva. Se consideraron llenas de comicidad, puesto que el pueblo veía ridiculizados a los estratos sociales más altos cuyos valores no compartían.

- Equipo** Determinen el significado que tuvo la obra que leyeron en la época en que fue escrita.
- ¿Cómo retrata a la sociedad de la época? ¿Qué valores se promueven o critican en la obra? ¿Encuentran en el texto alguna burla al orden social, político, económico o religioso?, ¿cómo lo determinaron? ¿Se apoya el orden establecido o se rechaza?
 - Si ustedes hubieran vivido en la época en que se publicó por primera vez la obra, ¿cómo la hubieran recibido?, ¿qué pensarían de ella?
- a) Escriban sus conclusiones y guárdenlas para incluirlas en su cuadro comparativo.

- Grupo** Recuperen las conclusiones de la discusión en equipo en la que identificaron temas y personajes de la obra que leen y respondan en grupo estas preguntas:
- ¿Algún personaje de la obra que leen les parece recurrente, identificable en alguna otra que conozcan? ¿En la obra identifican algún tema tratado en alguna más reciente? Expliquen sus respuestas.

Antes de elaborar el cuadro comparativo, es necesario explorar la vigencia de los contenidos de las obras leídas. Para eso reflexionen acerca de lo siguiente.

El contenido de una obra tiene *vigencia* cuando, a pesar del paso del tiempo, continúa inspirando la reflexión en los lectores y éstos lo relacionan con su propia cotidianidad. Los personajes mantienen su vigencia cuando el lector puede asociar lo que representan con su experiencia personal. Lean en grupo el texto y contesten las preguntas.

SEGUNDA PARTE
Capítulo 2

Que trata de la notable pendencia que Sancho Panza tuvo con la sobrina y ama de don Quijote, con otros sujetos graciosos

Cuenta la historia que las voces que oyeron don Quijote, el cura y el barbero eran de la sobrina y ama, que las daban diciendo a Sancho Panza, que pugnaba por entrar a ver a don Quijote, y ellas le defendían la puerta:

—¿Qué quiere este mostrenco en esta casa? Idos a la vuestra, hermano, que vos sois, y no otro, el que destrae y sonsaca a mi señor, y le lleva por esos andurriales.

A lo que Sancho respondió:

—Ama de Satanás, el sonsacado, y el destraido, y el llevado por esos andurriales soy yo, que no tu amo; él me llevó por esos mundos, y vosotras os engañáis en la mitad del justo precio: él me sacó de mi casa con engaños, prometiéndome una insula, que hasta agora la espero.

—Malas insulas te ahoguen —respondió la sobrina—, Sancho maldito. Y ¿qué son insulas? ¿Es alguna cosa de comer, golosazo, comilón, que tú eres?

—No es de comer —replicó Sancho—, sino de gobernar y regir mejor que cuatro ciudades y que cuatro alcaldes de corte.

—Con todo eso —dijo el ama—, no entraréis acá, saco de maldades y costal de malicias. Id a gobernar vuestra casa y a labrar vuestros pegujares, y dejaos de pretender insulas ni insulos.

Grande gusto recibían el cura y el barbero de oír el coloquio de los tres; pero don Quijote, temeroso que Sancho se descosiese y desbuchase algún montón de maliciosas necedades, y tocase en puntos que no le estarían bien a su crédito, le llamó, y hizo a las dos que callasen y le dejasen entrar. Entró Sancho, y el cura y el barbero se despidieron de don Quijote, de cuya salud desesperaron, viendo cuán puesto estaba en sus

¿Qué valores, ideas y actitudes representa don Quijote?

¿Qué valores, ideas y actitudes representa Sancho Panza?

¿Por qué estos personajes son compañeros?

¿Estos valores e ideas pueden aplicarse, actualizados, a nuestra época?, ¿por qué?

desvariados pensamientos, y cuán embebido en la simplicidad de sus malandantes caballerías [...].

Miguel de Cervantes Saavedra, *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, México, s.e.: Planeta, 2005.

En *Don Quijote*, cada personaje representa una actitud frente a la vida:

- Don Quijote asume un código de valores y pretende desterrar el mal en el mundo.
- Sancho le recuerda a don Quijote la realidad del hambre, la búsqueda de la comodidad y los honores terrenales. Subraya la importancia de lo material.

Ambos se enfrentan a una sociedad que no los comprende. Don Quijote y Sancho sufren cambios a lo largo del relato, puesto que se influyen el uno al otro. Esta obra fue escrita hace más de cuatrocientos años y a pesar de ello es vigente en tanto que las aspiraciones y motivaciones de las personas cambian en menor medida que el contexto en el que se desenvuelven.

- Parajas** Discutan lo siguiente acerca de la novela que están leyendo.

- ¿Qué rasgos en los personajes de las novelas renacentistas tienen vigencia? ¿Qué otros aspectos del contenido de la novela mantienen su actualidad?

a) Escriban sus respuestas y guárdenlas en su carpeta para recuperarlas posteriormente.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Época en la que se comenzó a escribir novelas en lengua española.

- a) Idealismo b) Surrealismo c) Renacimiento d) Oscurantismo

2. Es una característica de la novela renacentista española.

- a) Es cómica b) Es irónica c) Es de caballerías d) Es de Cervantes

5. Elaborar un cuadro comparativo de las obras



• Variantes lingüísticas del español a lo largo del tiempo.

Lo que sigue es hacer un cuadro comparativo de la época y obras analizadas.

- Grupo** Comenten lo siguiente.

- ¿El español que ustedes hablan lo encuentran reflejado en alguna obra literaria actual que hayan leído? Expliquen su respuesta.
- a) Digan en qué se diferencia el lenguaje de la obra que leen con el actual.
- ¿El orden de los elementos de las oraciones es distinto? Den ejemplos. ¿Consideran complicado lo que han leído?, ¿por qué?
 - ¿Hay palabras cuyo significado entienden, pero que están escritas de un modo diferente?

Las lenguas están en constante cambio y eso se puede apreciar en las obras literarias.

El cambio lingüístico tiene causas externas e internas. Entre las causas externas está el contacto con otras lenguas (por ejemplo, del español peninsular con el árabe), el cual propicia la incorporación de palabras al repertorio de la lengua, por ejemplo, *almohada*, que proviene del árabe. Por su parte, las causas internas tienen que ver con la estructura de la lengua. Lean el siguiente texto e identifiquen lo que se solicita en los recuadros.

Cambio fonético-fonológico: se refiere al cambio de los sonidos de las letras debido a la dificultad articulatoria, es decir, a la dificultad de los hablantes para producirlos.

¡Oh, princesa Dulcinea, señora de este cautivo corazón! Mucho agravio me *habedes* fecho en despedirme y reprocharme con el riguroso afincamiento de mandarme no parecer ante la vuestra *fermosura*. *Plégaos*, señora, de *membraros* de este vuestro sujeto corazón, que tantas cuitas por vuestro amor padece.

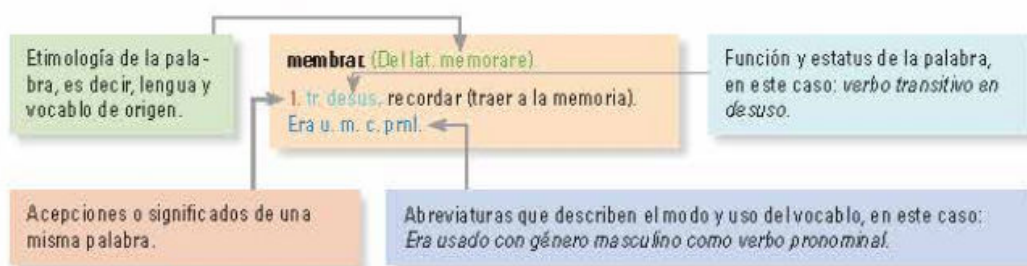
Miguel de Cervantes Saavedra, *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, México, SEP-Planeta, 2005.

Cambio léxico-semántico: se refiere a la especialización o reducción del significado de una palabra o a su ampliación; también a la sustitución de una forma léxica (palabra) por otra para designar algo.

Los procesos de cambio representados por los ejemplos del texto pueden suceder al mismo tiempo. Hoy no decimos *habedes*; éste es un ejemplo de cambio morfológico. Ahora usamos *habías* (en España se usa *habéis*). Este proceso se llama desinencia verbal: la raíz de la palabra se mantiene y sólo cambia la última partícula. En el caso de la palabra *fecho*, la *f* se cambia por *h*; ésta es una modificación fonética. La palabra *plégaos* significa "complazcas" y *membraros* significa "acuérdate". Como pueden notar, estos términos sufrieron un cambio léxico-semántico, es decir, que la palabra cambió para designar una misma realidad. Cuando el orden de las palabras cambia, pero no el significado, hay un cambio *sintáctico*.

Cambio morfosintáctico: se presenta en la mínima unidad con significado (morfema) y en su combinación, es decir, la sintaxis.

Individual Observa los siguientes ejemplos de entradas de diccionario. Fíjate en la información que te proporcionan acerca del significado, así puedes identificar los cambios léxico-semánticos.



Equipo Busquen ejemplos de cambios fonéticos, morfosintácticos, léxico-semánticos o sintácticos en el texto que leen.

a) Recuperen la información que han ido concluyendo (modos de vida, valores de la época, conocimientos sociales) y vacíenla, junto con sus ejemplos de cambios lingüísticos, en un cuadro como el siguiente, basado en los fragmentos del Quijote que hemos visto.

	Renacimiento	Época actual
Modos de vida	En el texto se aprecia la crisis social que vivía España en el Renacimiento, pues los hombres encadenados y con grilletes eran ladrones. Como castigo los conducían a las galeras, en donde serían sometidos a largas jornadas de trabajo.	Actualmente los malhechores son encarcelados y no se les obliga a trabajar en barcos en condiciones inhumanas.
Lenguaje	En estas palabras cambiaron los sonidos de algunas letras, o sea, sufrieron un cambio fonológico: <i>ansimismo</i> , <i>los vido</i> , <i>desfacer</i> , <i>desa</i> , <i>fermosura</i> , <i>fecho</i> .	Se dice <i>asimismo</i> , <i>los vio</i> , <i>de hacer</i> , <i>de esa</i> , <i>hermosura</i> , <i>hecho</i> .
	Estas palabras son ejemplo de un cambio sintáctico: <i>venían hasta doce</i> , <i>van de por fuerza</i> . Un ejemplo de cambio morfosintáctico es el cambio del verbo <i>hacer</i> , que en aquel tiempo era <i>habedes</i> y que en la actualidad es <i>has</i> .	Se ordena: <i>venían doce</i> , <i>van forzados</i> . <i>Has hecho</i> en lugar de <i>habedes fecho</i> .
	Las palabras <i>galeotes</i> designaba a los presos condenados a trabajos forzados en las galeras. Otro caso de cambio léxico-semántico son las palabras <i>plégaos</i> ("que le agrade") y <i>membraros</i> ("que recuerde"), que ya no se utilizan pero cuyos significados han tomado otras palabras.	La palabra <i>galeotes</i> está en desuso porque ya no hay galeras.

Valores de la época	Los valores son principios que rigen el comportamiento de una personas. Cambian con las épocas y dependen de las circunstancias sociales, individuales y del lugar que se ocupa en la comunidad. Valores como el honor y la honra eran característicos de la época renacentista española. La frase <i>gente forzada del rey</i> muestra que los castigos eran impuestos por el rey, la máxima autoridad en la sociedad española del Renacimiento. Con la expresión " <i>aquí encaja la ejecución de mi oficio: desfacer fuerzas y socorrer y acudir a los miserables</i> ", ejemplificamos la característica principal de esta novela: el idealismo del personaje lo motiva a realizar buenas acciones, aunque no siempre tenga éxito.	La máxima autoridad en nuestra sociedad es el presidente y no decide los castigos que se imponen a los malhechores. La complejidad de nuestras sociedades dificulta que nos expresemos como don Quijote, pero eso no quiere decir que no actuemos con justicia.
Acontecimientos sociales	El Renacimiento español estuvo influido por el Humanismo, el cual rompe con la filosofía medieval, que coloca a Dios como el centro del Universo, y en su lugar coloca al hombre.	Se intenta que los derechos humanos sean respetados en todas las naciones.

6. Redactar borradores de un texto sobre la obra leída

Es momento de describir el contexto social del Renacimiento a partir del análisis de obras literarias.

Equipo Recuperen su cuadro y, a partir de él, elaboren un esquema de la estructura y contenido de su texto. Organicen la información e intégrenla de manera coherente en cada parte de la estructura.

El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha es una novela escrita por Miguel de Cervantes Saavedra. La primera parte fue publicada en 1605 y la segunda, en 1615.

Desarrollo
Argumento de la obra.

La novela cuenta la historia de un hombre que lefa todo el tiempo libros de caballería, hasta que un día decidió convertirse en caballero para ayudar a los más desprotegidos.

A partir de algunos pasajes, podemos describir el contexto social, es decir, la forma como vivía la gente en aquella época. Para ello, nos enfocaremos en tres aspectos: modos de vida, el lenguaje empleado y los valores representados.

Fragmento de la obra que muestra las características del contexto social.

Don Quijote alzó los ojos y vio que por el camino que llevaba venían hasta doce hombres a pie, ensartados, como cuentas, en una gran cadena de hierro por los cuellos, y todos con esposas en las manos. Venían ansimismo con ellos dos hombres de a caballo y dos de a pie; los de a caballo, con escopetas de rueda, y los de a pie, con dardos y espadas; y que así como Sancho Panza los vido, dijo:

—Esta es cadena de galeotes, gente forzada del rey, que va a las galeras.
—¿Cómo que gente forzada? —preguntó don Quijote—. ¿Es posible que el rey haga fuerza a ninguna gente?
—No digo eso —respondió Sancho—, sino que es gente que, por sus delitos, va condenada a servir al rey en las galeras de por fuerzas.
—En resolución —replicó don Quijote—, comoquiera que ello sea, esta gente aunque los llevan, van de por fuerza y no de su voluntad.
—Así es —dijo Sancho.
—Pues desa manera —dijo su amo—, aquí encaja la ejecución de mi oficio: desfacer fuerzas y socorrer y acudir a los miserables.

El Quijote es un libro difícil de leer por el lenguaje que utiliza, pero su contenido es vigente, ya que sus personajes se parecen a la gente de la actualidad que no entiende que a veces es necesario romper con el orden establecido para hacer el bien. Muchas cosas cambian, como la tecnología y el ritmo de vida, pero la locura y las buenas actitudes como las de don Quijote permanecen.

Referencia bibliográfica

Miguel de Cervantes Saavedra, *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, México, SEP-Planeta, 2005.

Introducción

Datos de la obra (título, nombre del autor, año en el que se publicó).

Conclusión
Vigencia de la obra.

Redactar el borrador de la reseña

Equipo Una vez definido el esquema de su texto, comiencen a redactarlo.

- Revisen y comenten la información que reunieron.
- Acuerden de qué manera participará cada integrante del equipo en la redacción del texto.
- Una vez redactado el borrador, pónganle portada e índice, si lo requiere.

Revisar y corregir el borrador

Equipo Intercambien borradores con otro equipo para revisarlos. Para ello, usen esta guía:

- ¿Se describe el tema principal de la obra?
 - ¿Se muestran los modos de vida, el lenguaje y los valores de la época?
 - ¿Los datos vertidos en la tabla comparativa están bien analizados?
 - ¿La conclusión expresa una reflexión sobre los contenidos de la obra y el contexto en que se produjo?
- Soliciten a su profesor que revise su texto e incorporen las correcciones.

Escribir la versión final

Equipo Hagan las adecuaciones pertinentes de redacción y sintaxis.

- Consulten diccionarios y manuales de gramática para resolver las dudas que tengan con respecto a la redacción y la ortografía.
- Pasen en limpio la versión final. Si pueden, usen un procesador de textos.



Vábrala le avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Tipo de cambio lingüístico que se relaciona con la producción del sonido.
 - a) Fonético-fonológico
 - b) Sintáctico
 - c) Morfológico
 - d) Léxico-semántico
- Que haya un cambio léxico-semántico significa que en una palabra cambia:
 - a) el significado
 - b) el orden
 - c) el sonido
 - d) la forma



La difusión de su texto puede acompañarse con imágenes que describan el contexto social del Renacimiento español.

7. Socializar el texto

Para dar a conocer sus textos pueden hacer lo siguiente.

Publiquen su texto en los medios impresos de su escuela.

- Si en su escuela hay una gaceta, seleccionen algunos textos para publicarlos en ella.

Hagan una compilación de sus trabajos para el acervo de la Biblioteca de Aula o la Escolar, así sus compañeros de otros grados podrán consultarlos.

- Distribuyan su texto entre familiares y amigos.
- Pueden publicarlos en el blog del grupo o en uno que trate sobre el tema.

Organicen una comisión encargada de preguntar al bibliotecario la cantidad de veces que fue consultada su compilación.

- Obtengan retroalimentación de las personas que lean su texto; puede ser mediante un intercambio de opiniones.
- Pregunten a los lectores de su texto si conocían las características del Renacimiento y si consideran importante su difusión.

8. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Cómo se refleja en una obra literaria el contexto social en el que se produce?
 - ¿Qué características del Renacimiento pudiste reconocer a partir del texto con el que trabajaste en el proyecto? Menciona tres.
 - ¿Cómo se pueden reconocer en una obra literaria los valores que prevalecían en la época en que fue escrita?
 - ¿Qué dificultades encontraste al escribir tu texto sobre el contexto social del Renacimiento? ¿Cómo las resolviste?

2. Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Seleccioné obras del Renacimiento e español.			
Discutí sobre las características observadas en las obras.			
Elaboré un cuadro comparativo con las características de la época a partir de las obras analizadas.			
Elaboré un texto en el que se explican algunas características de la época a partir de la obra leída.			

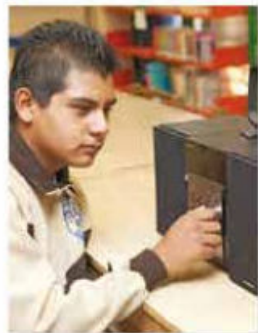
3. Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logré	No lo logré	Está en proceso
Participó en la selección de obras del Renacimiento español presentadas en diversos soportes.			
Participó en la discusión sobre las características observadas en las obras.			
Participó en la elaboración del cuadro comparativo con las características de la época a partir de las obras analizadas.			
Cooperó en la corrección de un texto en el que se explican algunas características de la época observadas a lo largo de la obra.			
Colaboró en la presentación del texto a la comunidad.			

- Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", contestaste unas preguntas para recuperar tus conocimientos acerca del Renacimiento. Respóndelas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.
- Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto de qué forma mejorar tus aprendizajes.

Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo

Ámbito: Participación social • **Práctica social del lenguaje:** Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.



La radio es un medio de comunicación que permite realizar otras actividades mientras se escuchan sus programas.

1. Conocer el proyecto

¿De qué se trata la práctica social?

Actualmente, la mayoría de las personas tiene acceso a la radio. Hay profesionales que se dedican a producir programas en este medio de comunicación, como los locutores, productores y técnicos en audio, pero cualquier persona que cuente con un aparato para grabar sonido puede hacer un programa radiofónico. La radio es uno de los medios más efectivos para transmitir conocimientos y opiniones a un público amplio y diverso. Por medio de la radio se pueden conocer otras culturas y sociedades. En la actualidad, a través de internet, podemos escuchar la radio de otros países.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto participarás en la realización de un programa de radio. Junto con tu grupo, investigarás acerca de la historia, los usos y costumbres de otras culturas y utilizarás esta información para la producción de un programa radiofónico sobre alguna cultura del mundo.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

En este proyecto aprenderás a identificar y realizar los cambios que se requieren para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos; a jerarquizar y discriminar información para producir un programa de radio; a valorar la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información al producir un programa de radio, y a valorar las diversas manifestaciones culturales del mundo.

¿Qué sabes acerca de...?

Seguramente ya posees algunos conocimientos relacionados con distintos aspectos de esta práctica social. Para recuperarlos, lleva a cabo la siguiente actividad.

Individual Contesta las preguntas en tu cuaderno y discute las respuestas con tu grupo.

- ¿Qué rasgos definen a una cultura?
- ¿Qué caracteriza a los programas de radio?
- ¿Has elaborado o visto un guión de radio?, ¿cuáles son sus características?

2. Planear el proyecto

Para planear el proyecto primero debes establecer, junto con tu grupo, el propósito de su programa de radio. Definan quiénes serán sus destinatarios, determinen qué consideran importante comunicarles y para qué lo harán. Para eso plantéense preguntas como: ¿a quién le interesará conocer información sobre distintas culturas en el mundo?, ¿para qué le servirá a la comunidad (o para qué quieren que le sirva) la información de su programa? Discutan sus respuestas en grupo.

A continuación les presentamos ejemplos de propósitos para este proyecto. Coméntelos y entre todos definan el suyo.

- Hacer un programa de radio acerca de tradiciones compartidas por varias culturas para que la comunidad valore las semejanzas entre ellas.
- Grabar un programa de radio para promover el respeto por las culturas indígenas de nuestra comunidad.

Si el programa de radio está dirigido a la comunidad, pueden grabarlo y difundirlo por medios electrónicos. Si es en vivo, pueden hacer una transmisión por el sistema de audio de la escuela.

Si te falta planear el tiempo, los recursos y las actividades para llevar a cabo el proyecto. En la parte inferior de estas páginas mostramos un ejemplo de planeación. Analízalo y elaboren la suya. En grupo, acuerden fechas y horarios para participar en alguna de las actividades permanentes de este ciclo escolar. Pueden apoyar el desarrollo de este proyecto con el "Taller de periodismo".

	Inicio		Desarrollo			
¿Para qué servirá hacerlo?	• Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida.	• Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos.	• Para tener un punto de partida que ayude a precisar el propósito del proyecto.	• Para delimitar el tema y los alcances de la investigación.	• Para saber qué tipo de información es necesario investigar y cuáles serán los lugares en donde puede recopilarse.	• Para ordenar la información obtenida y tener un panorama completo de ella.
¿Qué hay que hacer?	• Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre los programas de radio.	• Establecer el propósito del proyecto y su duración, planear las actividades para realizarlo y determinar los materiales que se usarán.	• Discutir en grupo qué significa cultura y cuáles son las que conocen.	• Elegir la cultura o las culturas sobre las que se hablará en el programa de radio.	• Elegir qué tipo de datos son los que desean investigar.	• Recopilación de datos y su organización en fichas de trabajo.
¿Para qué servirá hacerlo?	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Discutir sobre las culturas del mundo	4. Seleccionar una cultura para investigarla	5. Hacer una lista de aspectos culturales para investigarlos	6. Elaborar fichas de trabajo que recuperen la investigación

Desarrollo				Cierre		
7. Discutir sobre las características de los programas y guiones de radio	8. Planificar la realización del programa de radio y definir el contenido de las secciones.	9. Elaborar un guión de radio	10. Leer en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia	11. Producir el programa (grabado o en vivo)	12. Presentar el programa de radio a la comunidad	13. Evaluar el proyecto
• Dialogar sobre lo que se conoce de un programa de radio.	• Planear el guión y la producción del programa de radio.	• Elaborar un guión del programa con la información obtenida previamente.	• Leer el guión y adecuarlo a los criterios establecidos para su producción.	• Grabar el programa de radio.	• Transmitir el programa de radio.	• Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
• Para saber qué tipo de trabajo se desarrollará con el fin de dar a conocer la información.	• Para organizar el trabajo que se hará en la producción del programa.	• Para organizar la manera en que se dará a conocer la información investigada.	• Para corregir errores que se hayan producido antes de grabar el programa.	• Para dar a conocer la información investigada anteriormente.	• Para presentar el producto a la comunidad.	• Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Discutir sobre las culturas del mundo



El primer paso será comentar lo que saben acerca de distintas culturas y de la diversidad cultural.

Grupo Con su profesor como moderador, respondan las siguientes preguntas.

- ¿Qué culturas conocen? ¿De qué manera se han acercado a ellas?
 - ¿Saben de alguna cultura que haya desaparecido?
 - ¿Qué es la diversidad cultural? ¿Consideran que es importante? ¿por qué?
 - ¿La lengua es un rasgo de la diversidad cultural? ¿por qué?
 - Además de la lengua, ¿qué otros elementos distinguen a una cultura de otra?
 - ¿Cómo podrían transmitir mediante un programa de radio la importancia de la diversidad cultural?
- a) Escriban brevemente sus conclusiones en el cuaderno.

Como seguramente comentaron durante su discusión, la diversidad cultural es un valor que debe preservarse. ¿Por qué? Revisa lo siguiente para profundizar en esta reflexión.

El siguiente texto forma parte de un documento que enfatiza la *valoración de la diversidad cultural* y el respeto hacia ella. Léelo atentamente y responde las preguntas de los recuadros.

IDENTIDAD, DIVERSIDAD Y PLURALISMO

ARTÍCULO 1. La diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad. La cultura toma diversas formas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la *originalidad y la pluralidad de identidades* que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, innovación y creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye patrimonio común de la humanidad y debe reconocerse y consolidarse en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

ARTÍCULO 2. De diversidad cultural a pluralismo cultural

En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar la interacción armónica entre personas y grupos con identidades culturales plurales, variadas y dinámicas, así como la voluntad de convivir. Las políticas que favorecen la inclusión y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política a la realidad de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural propicia los intercambios culturales y el desarrollo de capacidades creativas que soportan la vida pública.

ARTÍCULO 3. La diversidad cultural, factor de desarrollo

La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; es una de las raíces del *desarrollo, entendido no simplemente en términos de crecimiento económico, sino también como medio para lograr una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria.*

Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural, Conferencia General de la UNESCO, París, 2 de noviembre de 2001, disponible en: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/UnescoDiversidadCultural> (consulta: 22 de enero de 2019) (fragmento).

¿Hay diferentes identidades en tu país? Menciona algunas.

¿Qué sucede cuando no existe convivencia armónica entre las identidades? Ejemplifica.

¿Con qué tipo de diversidad se compara a la cultura? ¿La comparación aclara el concepto *diversidad cultural*, ¿por qué?

¿A través de qué acciones o producciones se expresa la identidad de cada grupo?

Comenta las respuestas con el grupo para acordar cuál es la importancia de la diversidad cultural para el desarrollo y la convivencia de los pueblos del mundo.

Cultura es el conjunto de bienes que definen y proporcionan identidad a un grupo humano, como la lengua, los valores, formas de organización y el *folclor*. A la existencia e interacción de distintas culturas en un mismo espacio (una región o un país, por ejemplo) se les denomina *diversidad cultural*. La diversidad cultural hace que las culturas se enriquezcan y transformen, pues con el paso del tiempo incorporan elementos unas de otras.

El patrimonio cultural de un pueblo (las prácticas tradicionales, la vestimenta, la comida, el legado arqueológico, por ejemplo) es resultado de la manera en que éste piensa y siente el mundo que lo rodea; por tanto, debe ser respetado y protegido. Ninguna cultura es más valiosa que otra, ya que todas representan la forma profunda de vivir y ver la vida de un grupo social.

Glosario

Folclor. Conjunto de creencias, costumbres y otros elementos tradicionales de un pueblo.

Grupo Coordinados por su profesor, discutan lo siguiente.

- ¿Qué rasgos hacen distintas a las culturas que conocen? ¿Qué rasgos comparten?
 - ¿Han estado en contacto con algún elemento de esas culturas? ¿con cuáles? ¿de qué manera?
 - ¿Consideran importante preservar los rasgos que distinguen a estas culturas? ¿por qué?
 - Si las demás culturas que conocen no hubieran existido, ¿nuestra propia cultura sería la misma? ¿por qué?
 - ¿Cómo sería un viaje por el mundo si no existieran diferencias culturales entre los grupos humanos que lo habitan?
- a) Anoten las conclusiones. Les servirán para definir el tema sobre el que investigarán. A partir de su discusión, completen las conclusiones que escribieron en la primera actividad de esta producción.

El siguiente paso es decidir de qué cultura van a hablar en su programa de radio.

4. Seleccionar una cultura para investigar

Ahora deberán formar equipos, cada uno de los cuales seleccionará una cultura y llegará a un acuerdo acerca de qué aspecto de ella investigará. Sobre la información obtenida versará el programa de radio.

Grupo Recuperen sus conclusiones de la discusión anterior.

- a) Seleccionen, mediante un acuerdo grupal, alguno de los rasgos que hacen distintas a las culturas sobre las que comentaron y que les resulte de interés (por ejemplo, su vestimenta, mitología, lengua). Ése será el eje temático que guiará su programa de radio.
- b) Escriban en el pizarrón una lista de las culturas por las que sienten más interés. Vayan descartando algunas hasta tener una lista de cinco culturas como máximo.
- c) Formen equipos y asignen una cultura a cada uno.
- d) Cada equipo deberá investigar el aspecto cultural que eligieron al principio. Posteriormente realizarán una cápsula para el programa de radio que hará todo el grupo.

Equipo Preparen la investigación.

- a) Discutan acerca de qué fuentes son las más apropiadas para obtener la información que necesitarán. Por ejemplo, enciclopedias, almanaques, atlas, videos documentales, revistas temáticas y libros monográficos.
- b) Revisen la Biblioteca de Aula y la Escolar. Si cuentan con internet, den un primer vistazo.

Lo que sigue es definir qué aspectos concretos del tema se investigarán.

5. Hacer una lista de aspectos culturales que investigar

Ahora deberán decidir qué aspectos, además del que dará unidad a su programa de radio, deberán investigar de cada cultura para lograr dar un panorama completo de ella.



Temas de reflexión

- Empleo de las TIC para recabar y difundir información.

Equipo Determinen cuáles son los principales aspectos que dan identidad a una cultura, es decir, aquellos que la definen como tal.

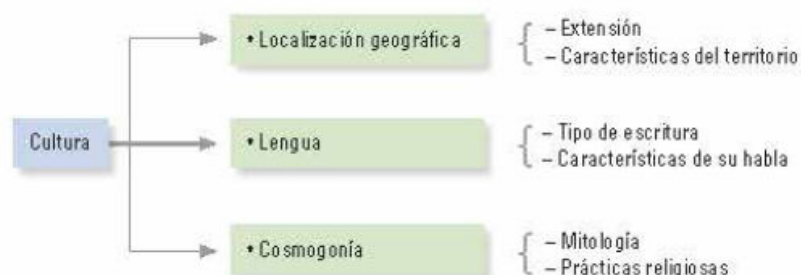
a) Ordénelos en un esquema y, si es el caso, definan aspectos o subdivisiones temáticas específicas. Esto lo pueden hacer formulando preguntas acerca del tema general, como las siguientes.

- **Localización geográfica:**
 - ¿Cuál es su territorio? ¿Qué caracteriza a esa zona?
 - ¿Qué rasgos culturales fueron definidos por su localización geográfica?
- **Lengua:**
 - ¿Qué lengua se habla?
 - ¿Qué tipo de escritura se usa: ideogramas, pictogramas, alfabética o silábica?
- **Cosmogonía:**
 - ¿Cuál es su mitología?
 - ¿Qué prácticas religiosas predominan?

Glosario

Cosmogonía. Conjunto de relatos o creencias relativas a la creación del mundo.

b) Observen el siguiente esquema que ordena aspectos generales y los subdivide.



c) A partir de su esquema, organicen una lista de los aspectos por investigar.

Una vez que tengan su lista definitiva deberán recopilar la información que necesiten. Además de los libros y revistas que pueden encontrar en las bibliotecas, una de las maneras más rápidas y útiles de conseguir información es por medio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Grupo Organicen una discusión grupal moderada por su profesor.

- Mencionen qué caracteriza a las TIC y cuál es su utilidad en la recopilación y difusión de la información.
- ¿La televisión, la radio y el cine son TIC? ¿Son fuentes de información? ¿por qué?
- ¿Qué tipo de sitios visitan en internet para obtener información?
- ¿Cómo determinan que la información que encuentran en internet es confiable?

Lee lo siguiente para profundizar en los usos y funciones de las TIC.

Las TIC permiten recabar y difundir información y propician la interacción entre los usuarios. Entre ellas están la televisión, el cine, el video, la radio y otro medio que es muy valioso si se utiliza adecuadamente: internet. Observa la siguiente imagen y contesta las preguntas.

¿Qué representa la imagen? ¿Cuál es la función del medio que se presenta?



¿Cómo se difunde información a través de internet? ¿Qué se necesita para hacerlo?

¿Qué página de las mostradas en la imagen visitarías?, ¿por qué? ¿Buscarías otras?, ¿por qué?

Discute con el grupo acerca de tu experiencia en la búsqueda de información en internet.

Se llama tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a todos los recursos que sirven para procesar, almacenar y transmitir información: la computadora, los aparatos de telecomunicación como los teléfonos, la radio y la televisión, y las señales de satélite e internet.

Acceder a la información en internet resulta muy fácil gracias a los motores de búsqueda, los cuales trabajan con base en redes léxico-semánticas, es decir, al teclear una palabra o concepto, el buscador identifica las coincidencias y propone páginas de consulta. Por eso es importante saber qué se busca y expresarlo con claridad. A través de internet se puede acceder a las demás TIC, como documentales, programas de televisión y de radio.

Las TIC también son una plataforma para difundir los proyectos que se realizan en las diferentes asignaturas. De esta manera, los blogs, podcasts o videoblogs, cuyo uso es sencillo, contribuyen a que las personas se comuniquen y expresen.

6. Elaborar fichas de trabajo que recuperen la investigación

El siguiente paso es recopilar la información necesaria para su programa y registrarla en fichas de trabajo.

Equipo Recuperen la lista de los aspectos culturales por investigar y efectúen su búsqueda. Consideren lo siguiente.

- Cada integrante del equipo investigue un aspecto de la cultura que eligieron.
- Realicen búsquedas en internet, libros y revistas. En internet, utilicen los motores de búsqueda para identificar páginas cuyo contenido sea útil. Por ejemplo, al teclear "lengua china" el motor de búsqueda mostrará varias páginas que contienen información relacionada con estas palabras. Recuerden que la información confiable proviene de instituciones gubernamentales y universidades.
- Señalen la información, imprímanla, fotocópienla o registrenla, según sea el caso, para posteriormente elaborar fichas de trabajo.

d) Elaboren una ficha de trabajo por cada uno de los aspectos que decidieron investigar. Para que recuerden las características de las fichas de trabajo, analicen el siguiente modelo. Guíense con las preguntas de los recuadros.

¿Qué información se proporciona aquí?	Cultura: China	Aspecto cultural: Lengua
¿Qué aclara este encabezado?	Principales características del chino El chino es una lengua que se habla en nueve países. Son más de 1300 millones los hablantes de esta lengua. Se le llama chino mandarín a la lengua estándar, pero existen por lo menos nueve familias diferentes de dialectos que pertenecen a esta lengua. El chino es monosilábico, es decir, todas las palabras están formadas por una sola sílaba. Para diferenciar una palabra de otra, se utilizan tres tipos de acentos: uno grave, otro agudo y uno que asciende y desciende. De esta manera, una sílaba se puede pronunciar de tres formas diferentes, y con cada una significa algo distinto. Por ejemplo: yuè (con acento grave) significa "Luna"; yuè (con acento agudo, semejante al del español) significa "feliz", y yuè (con acento que asciende y desciende) significa "mes".	
¿Cuáles son las formas de registrar información en fichas de trabajo?	Existen dos formas de escritura del chino: la clásica y la simplificada. Los caracteres del chino clásico se basan en representaciones de la realidad. Se les llama ideogramas a estas letras, porque cada una representa una palabra completa y, por tanto, una imagen. Fuente: Entrevista entre Alva Canizal y Xiao Li, estudiante de intercambio en México (adaptación).	

e) Comenten sus respuestas y elaboren las fichas que consideren necesarias.
 f) Guarden las fichas en su carpeta de producciones, pues con ellas organizarán el contenido de su programa de radio.

Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Conjunto de valores y bienes culturales que posee un grupo social.
 - a) Folclor
 - b) Gastronomía
 - c) Arquitectura
 - d) Cultura
- A las expresiones de una cultura se les llama:
 - a) folclor
 - b) cultura
 - c) patrimonio cultural
 - d) diversidad cultural

7. Discutir sobre las características de los programas y guiones de radio

Ya tienen el contenido para su programa de radio, pero antes es conveniente entender cuáles son las características de una producción de esta naturaleza.

Equipo Sintonicen una estación de radio y escúchenla.

- También pueden escuchar radio por internet. En cualquier motor de búsqueda, tecleen las palabras Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y encontrarán programación variada.
- Anoten los títulos de los programas que escuchen y los temas abordados.
- Identifiquen los elementos que conforman los programas que escucharon, definan qué características son comunes en ellos y anótenlas.

Temas de reflexión

- Características y función de los programas de radio.
- Importancia de los programas de radio como medio de difusión.

Te recomendamos

Revisa la programación y contenidos del IMER en:
<http://educics.mx/igN>
 (Consulta: 22 de enero de 2019)

Grupo Con base en las conclusiones obtenidas en la actividad anterior, discutan sobre las características de los programas de radio. Guíense con las siguientes preguntas.

- ¿Cómo se llama a las personas que conducen el programa de radio?
 - ¿Cuántas personas participan en la realización de un programa radiofónico?
 - ¿Qué elementos, además de las voces, forman parte del programa?
 - ¿Cómo se le llama a cada una de las partes del programa?
 - ¿A través de qué elementos identificamos un programa y lo diferenciamos de otros?
 - ¿Cómo creen que se hacen los efectos sonoros que se escuchan en los programas, como aplausos y ovaciones, entre otros?
- a) Guarden las respuestas en su cuaderno, pues les serán de utilidad para determinar los roles y los elementos que necesitarán para elaborar su programa de radio.



En la producción de un programa de radio intervienen varias personas dentro y fuera de la cabina.

En parejas, lean lo siguiente para profundizar en las características de los programas radiofónicos y su función.

Un programa de radio se conforma por una serie de contenidos sonoros que se transmiten a través de ondas hertzianas y son escuchados en un aparato de radio. Hay elementos y características que le dan a cada programa una identidad: guión, productor, locutores y técnicos. A continuación se enlistan los participantes de un programa radiofónico.

- Las personas que hablan o quienes conducen el programa.
- La persona que coordina el trabajo del equipo que produce el programa. Dirige a locutores, técnicos, invitados y colaboraciones especiales.
- Los encargados de la consola de radio, desde donde se programan las entradas, salidas, comerciales, micrófonos y diversos sonidos.
- Quienes escriben el texto en que se expone el contenido del programa con los detalles necesarios para su realización.

Comenten cómo se les denomina a quienes realizan las funciones anteriores.

- Otros elementos importantes de un programa de radio son:
- Cortinillas de entrada y salida.** Es la presentación del programa. Aquí se nombra el título, el locutor y la frecuencia en la que se transmite.
 - Fondos.** Es la música que se escucha mientras los locutores hablan. Es importante que los fondos no tengan letra, para evitar que interfieran en el diálogo.
 - Jingle.** Pieza musical breve que incluye un lema que sirve para identificar el programa o la estación de radio.
 - Efectos.** Sonidos que se emiten para enfatizar las expresiones del locutor. Entre ellos hay aplausos, gritos de la audiencia y secuencias musicales, entre otros.
 - Secciones.** Son las partes en las que se divide la emisión radiofónica. Cada sección aborda un tema distinto. En el caso del programa que realizarán, cada sección puede tratar acerca de un aspecto cultural específico. Las secciones suelen estar separadas por comerciales.

- **Identificación oficial del programa.** Es una cortinilla o *jingle*, con la singularidad de que aquí se enuncia el nombre oficial del programa, la frecuencia en la que se transmite, el lugar desde donde se produce (si es un programa local o nacional), el grupo radiofónico y las siglas de la frecuencia a través de la que se transmite. En México, la ley establece que la identificación debe transmitirse cada media hora.

La principal función de los programas de radio es transmitir mensajes a un número amplio y diverso de personas, con fines de entretenimiento, de propaganda, educativos, comerciales, políticos o puramente informativos.

Los aspectos técnicos y el contenido del programa deben articularse con un sentido definido, puesto que la radio es un medio de comunicación.

Grupo Organicen una plenaria moderada por su profesor en la que discutan acerca de:

- Las ventajas de la radio en comparación con otros medios de comunicación.
 - Los temas más comunes en la radio.
 - Si a través de la radio se puede difundir información de cualquier tipo.
 - Los programas de radio que les gustan más.
- a) Anoten las conclusiones de su discusión, ya que les servirán para realizar su guión más adelante.

Revisen lo siguiente de manera individual para reflexionar acerca de la importancia de la radio como medio de difusión.

Desde el inicio de la transmisión de programas a través de la radio, se difunden ideas y contenidos de manera masiva. Con el propósito de que identifiques la importancia de los programas radiofónicos, lee el siguiente texto y contesta las preguntas que aparecen al margen; ten en cuenta la asociación entre los recuadros y el texto por medio de colores.

La radio mexicana celebra 90 años de vida

El 27 de septiembre de 1921, los hermanos Adolfo Enrique y Pedro Gómez Fernández, autodenominados "los radiófilos", lograron la primera emisión de radio en nuestro país. En las instalaciones del Teatro Ideal, en la ciudad de México, consiguieron que, en forma de ondas hertzianas, un par de melodías fueran transmitidas y sonaran en el Teatro Nacional de Bellas Artes.

En 1922, el gobierno posrevolucionario de Álvaro Obregón tomó conciencia de la necesidad de unificar a un país [...] en crisis, así que vio con buenos ojos los beneficios de contar con un medio idóneo para comunicarse con una población, en aquel entonces, predominantemente analfabeta. Para ello, promovió la instauración de un sistema de radiodifusión mixto, con el que se proporcionó a entusiastas de esta nueva tecnología la posibilidad de instalar estaciones privadas. [...]

[Posteriormente un] episodio romántico en la historia de la radio fue apoyado por una creciente euforia nacionalista que exaltó las cualidades del mexicano, al promover su música e intérpretes, así como el estereotipo del mexicano apasionado, orgulloso y fiel a sus raíces. Pero dicha tendencia, subrayada por las programaciones de la *XEW* y poco después por la *XEO*, también llevó a cabo una labor formativa y educativa, vinculando a los escuchas con el arte o promoviendo campañas formales de alfabetización. [...]

Si en 1922 la población era analfabeta, ¿en qué crees que consistieron los programas radiofónicos de aquel entonces?

¿Conoces algún programa radiofónico que realice esta misma labor? Menciona su contenido.

¿Consideras que los contenidos de los programas radiofónicos actuales realizan esta misma función? Explica tu respuesta.

Quizá la labor más importante de este medio, en cuanto a formador y educador, se produjo de modo no planeado y como un fenómeno que no fue reconocido sino hasta muchos años después. La proliferación de comerciales de productos de higiene personal, medicamentos, jabones, electrodomésticos y demás, empezó a generar en el radioescucha la conciencia sobre el cuidado de la salud y la imagen, al tiempo que fomentó prácticas como el cepillado de los dientes y el lavado de la ropa; el empleo de medicamentos como analgésicos y antidiarreicos, y el uso de aparatos como aspiradoras y licuadoras, entre muchos otros. Así inició el cambio en los hábitos de la gente, para introducirla en un nuevo esquema de vida, sin la intención expresa.

"La radio mexicana celebra 90 años de vida", en *La radio mexicana. Historia de la radio*, www.radiomexicana.mx/historia.html (fragmento).

Comenta con el grupo cuál es la importancia de difundir la información que investigaron por medio de un programa radiofónico.

Como seguramente concluyeron, uno de los objetivos de los programas radiofónicos es difundir información concreta y útil a la sociedad, pues al ser un medio de comunicación, la responsabilidad sobre lo que se dice aumenta. Por eso hay que ser objetivos en los contenidos que se transmiten, para construir una sociedad respetuosa de las diferencias.

Grupo Reflexionen acerca de los alcances de la radio para difundir contenidos y discutan acerca de lo siguiente, con su profesor como moderador.

- ¿Cuáles son los programas de radio más populares en su comunidad? ¿Cómo lo saben?
 - ¿Cuáles son las radiodifusoras que los transmiten?
 - ¿Qué contenidos tienen los programas que ustedes escuchan?
 - ¿Qué contribución tendrá en su comunidad el programa que ustedes producirán?
- a) A partir de sus respuestas, completen las conclusiones de su discusión anterior y guárdenlas, pues con ellas guiarán el sentido que le darán a su programa de radio.

En la próxima etapa planificarán su programa: distribuirán roles y elaborarán el guión.

8. Planificar la realización del programa de radio y definir el contenido de las secciones

Temas de reflexión

- Organización y jerarquización de la información para su difusión.

Este paso del proyecto consiste en planear la realización de su programa y definir cómo organizarán el contenido.

Equipo Discutan lo siguiente y hagan lo que se solicita.

- Si su programa de radio será en vivo o grabado.
 - Qué recursos materiales necesitan para llevarlo a cabo.
 - En qué lugar realizarán la grabación o la emisión en vivo.
- a) Anoten sus acuerdos, pues serán la base para organizar la producción de su programa.
- b) Consideren qué apoyos técnicos necesitan para realizar su programa y soliciten la ayuda de su profesor para conseguirlos.
- c) Reúnan los recursos materiales que consideren necesarios para la producción.

Equipo Ahora que saben cuáles son los elementos que conforman un programa radiofónico, respondan lo siguiente.

- ¿Qué información contiene un guión radiofónico?
 - ¿Cómo identificarían a cada persona en el guión?
 - ¿Qué indicaciones pondrían y en dónde?
 - ¿Incluirían en el guión la información recopilada en las fichas?, ¿por qué?
- a) Anoten las conclusiones, pues les servirán para organizar su guión radiofónico.

Equipo Contesten las preguntas para planificar su programa.

- ¿Cuál será el nombre de su programa?
- ¿Qué tipo de música utilizarán para darle identidad?
- ¿Cómo harán las cortinillas de inicio y cierre?
- ¿Cómo harán los efectos especiales?
- ¿Su programa tendrá anuncios?, ¿cómo los harán?

Equipo Distribuyan el rol que cada integrante del equipo desempeñará durante la producción del programa.

- a) Procuren cubrir cada aspecto técnico: productores, locutores, técnicos de música y técnicos de efectos de sonido.
- b) Cada integrante se responsabilizará del material necesario para desempeñar el rol asignado.

El siguiente paso es ordenar y jerarquizar la información recabada durante la investigación. Para eso, reflexionen acerca de lo siguiente.

Antes de comenzar a trabajar con el guión del programa de radio, es necesario organizar la información. En equipo, analicen el esquema y contesten las preguntas de los recuadros.

¿Cuál consideran que fue el criterio para ordenar la información de esta manera?

¿Cuántos aspectos investigados hay en el esquema?

- Inicio o introducción
- Desarrollo
1. Localización geográfica
 - a) China antigua: la ciudad prohibida
 2. Lengua
 - a) Origen de sus letras
 - b) Diferencias entre los dialectos del chino
 3. Formas de medir el tiempo
 - a) Calendario
 - b) División del día y de las horas
 4. Cosmogonía
 - a) Taoísmo
 - b) Confucianismo
 5. Gastronomía
- Cierre

¿Qué dirían al inicio de un programa de radio?, ¿consideran necesario escribirlo o lo improvisarían?, ¿por qué?

Después de investigar, ¿cuántos subtemas se incluyeron en cada aspecto?

En grupo, comenten por qué es importante organizar la información para su programa.

Te recomendamos

Revisa los siguientes libros sobre producción radiofónica:

Guarinos Galán, Virginia, *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis, 2009.

Victoria, Pilar, *Producción radiofónica: técnicas básicas*, México, Trillas, 1999.

En la **introducción** del programa necesitan contextualizar al escucha, para ello deben hacerlo siguiente.

- Presentar el programa y a los locutores.
- Enunciar el tema del programa.
- Mencionar los motivos que tuvieron para investigar sobre la cultura elegida.

En el **desarrollo** se amplía el esquema inicial de búsqueda de información al incorporar subtemas. Los aspectos fueron ordenados de lo general a lo particular, es decir, los primeros aspectos son los más amplios y ayudan al escucha a reconocer de qué se habla, seguidos de los aspectos que identifican la cultura.

En el **cierre** pueden presentar una reflexión sobre lo aprendido en la investigación, por ejemplo, la importancia de conocer otras culturas para una convivencia armónica entre las poblaciones.

Deben tomar en cuenta que cada una de las partes del esquema será una sección del programa radiofónico, lo cual implica que para cada sección será necesario hacer:

- Una cortinilla de entrada y salida (puede ser el *jingle* de la estación).
- Locución con o sin música de fondo.

Equipo Recuperen el esquema de su investigación y las fichas en las que consignaron la información recabada.

- a) Incorporen a su esquema los aspectos que encontraron durante su investigación.
- b) Con este material organicen y jerarquicen la información, de tal manera que definan las secciones que tendrá su programa.
- c) Recuerden redactar una ficha para la introducción y otra para las conclusiones.
- d) Elaboren las cortinillas, *jingles* y comerciales que consideren necesarios. Para ello, decidan el tiempo que durará cada elemento y sección del programa.
- e) Guarden el esquema y sus notas, pues con ellas redactarán el guión radiofónico.

Te recomendamos

Puedes usar este programa de computadora para grabar y editar sonido:

<http://educis.mx/igG> (Consulta: 22 de enero de 2019).

El siguiente paso consiste en escribir el guión.

9. Elaborar un guión de radio

Organizar y jerarquizar la información recabada es la primera parte de la redacción de un guión. En esta etapa aprenderán a usar el lenguaje radiofónico y a sistematizar la información en un guión.

Temas de reflexión

- Sistematización de información del discurso oral.
- Uso del lenguaje radiofónico.

Grupo Discutan las siguientes preguntas con su profesor como moderador.

- ¿De qué manera los productores organizan lo que sucede en el programa?
 - ¿Cómo saben los locutores en qué momento deben hablar?
 - ¿Cómo se indica a los técnicos que inserten un efecto o un anuncio?
- a) Escriban sus conclusiones y complementenlas luego de leer lo que se presenta a continuación.

Antes de comenzar la redacción de su guión radiofónico, deben conocer la manera en que la información se convierte en un discurso oral para transmitirlo por medio de la radio. Para ello, es necesario que reflexionen sobre los elementos que *sistematizan el discurso oral*. Lean, de manera individual, el siguiente texto y respondan lo que se pide.

RadioSecundaria

Programa: Culturas del mundo

Técnico: (ENTRA CORTINILLA DE INTRODUCCIÓN, 30 SEGUNDOS).

Locutor 1: Buenas tardes tengan todos ustedes. Iniciamos nuestro programa "Culturas del mundo". Hoy hablaremos de China, cultura milenaria que se ha transformado a lo largo de los siglos.

Locutor 2: Así es, Fernando. China es una de esas naciones que ha pasado por diferentes sistemas gubernamentales, que tiene su propio idioma y que actualmente es una de las naciones económicamente más activas. Sin embargo, en este programa hablaremos de su patrimonio cultural, de su historia, sus costumbres y su particular manera de medir el tiempo.

Locutor 1: Claro, Araceli, el programa de hoy tiene muchísimo contenido y esperamos que lo disfruten. Antes de entrar en materia, vamos a unos breves anuncios. No se vayan, quédense con nosotros. Esto es "Culturas del mundo".

Técnico: (ENTRA JINGLE Y COMERCIALES, POR CUARENTA SEGUNDOS. LUEGO, ENTRA SECCIÓN 1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA).

Locutor 2: (LEE FICHA DE TRABAJO TITULADA "LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA"). La República Popular China es un país que se ubica en el este del continente asiático. Con una superficie de casi 10 millones de kilómetros cuadrados, es el segundo país más grande del mundo. Su territorio colinda con 14 países. Es el país más poblado del mundo con más de mil 300 millones de habitantes. [...]

Como en los guiones teatrales, ¿qué indican los paréntesis?

¿Cómo se designa a los diversos responsables?

Discute con el grupo acerca de cuáles son los elementos que se necesitan para sistematizar el discurso oral.

Como quizá concluyeron, el lenguaje oral, cuya característica principal es la expresividad por medio de un vocabulario inmediato, sencillo y coloquial, se sistematiza al escribirlo, es decir, se evitan las *muletillas*, las expresiones innecesarias y la ambigüedad. Para ello es necesario usar los indicadores. Como observaron, se indica cuándo deben hablar los locutores o la acción que debe realizar el técnico. Las acotaciones, que son las explicaciones de la acción que se realizará, van entre paréntesis. Esto les ayudará tanto al productor como a los técnicos a identificar el momento en el que tienen que intervenir.

Glosario

Muletilla. Voz o frase que se repite mucho por hábito.

Redactar el borrador

Equipo Escriban el borrador de su guión de radio.

- a) Recuperen sus fichas de trabajo en las que consignaron la información de su investigación.
- b) Guíen la redacción de su guión con el esquema que desarrollaron en la etapa anterior.
- c) Incorporen la información en cada parte del esquema y utilicen los indicadores para sistematizar el discurso oral.

Reflexionen acerca de lo siguiente para lograr un guión más eficaz.

El *lenguaje radiofónico* está constituido por la voz de los locutores, la música y los efectos sonoros que se utilizan para crear ambientes determinados. Durante la redacción de su guión deberán utilizar ciertos términos técnicos que pertenecen al lenguaje radiofónico. Los términos técnicos son especificaciones que comunican las acciones que se realizan durante la ejecución del programa de radio. A través de éstos, los técnicos, locutores y el productor saben cuál es su labor sin necesidad de hablar para dar instrucciones. En parejas, observen el siguiente ejemplo y respondan las preguntas de los recuadros.

Técnico: (CORTINILLA DE ENTRADA EN PRIMER PLANO DURANTE TREINTA SEGUNDOS. PASADO EL TIEMPO, PP. A F. ENTRA LA VOZ DE LOCUTOR 1 DE INMEDIATO).

Locutor 1: Buenas tardes tengan todos ustedes. Iniciamos nuestro programa "Culturas del mundo". Hoy hablaremos de China, esta cultura milenaria que se ha transformado a lo largo de los siglos.

Técnico: (FADE IN DE MÚSICA. REFERENCIA: DISCO EL ÚLTIMO EMPERADOR, TRACK 7, POR 10 SEGUNDOS, DESPUÉS PP. A F. ENTRA LA VOZ DE LOCUTOR 2 EN PP).

Locutor 2: Así es, Fernando. China es una de esas naciones que ha pasado por diferentes sistemas gubernamentales, que tiene su propio idioma y que actualmente es una de las naciones económicamente más activas. Sin embargo, en este programa hablaremos de su patrimonio cultural, de su historia, sus costumbres y su particular manera de medir el tiempo.

Locutor 1: Así es, Araceli, el programa del día de hoy tiene muchísimo contenido y esperamos que lo disfruten. Antes de entrar en materia, vamos a unos breves anuncios. No se vayan, quédense con nosotros. Esto es "Culturas del mundo".

Técnico: (MÚSICA DE F. A PP. POR CINCO SEGUNDOS, LUEGO FUNDIR CON JINGLE AL TERMINAR, ENTRAN COMERCIALES, POR CUARENTA SEGUNDOS).

¿Por qué es importante consignar estas indicaciones en el guión?

¿Qué elementos identifican que son propios del lenguaje radiofónico?

Existen muchos efectos utilizados constantemente en la radio y que se señalan en el guión:

- *Fade in / fade out:* Sirven para indicar cuándo entra o sale un sonido o la voz del locutor.
- *Referencia:* Indica que va a entrar una pieza musical. Se construye enunciando el soporte (disco, cinta u otro) en que se encuentra la canción y el lugar que ocupa en ese soporte.
- *Primer plano:* Es el sonido principal.
- *Fondo:* Sonido que acompaña al sonido principal y que no debe opacarlo.
- *PP. a F. / F. a PP.:* Pasar un sonido de Primer Plano a Fondo o viceversa.
- *Fundir:* Mezclar dos sonidos, uno que va en *fade out* y uno que va en *fade in*.
- *Golpe:* Se refiere a la entrada de un efecto musical o de sonido que acentúa un momento, una situación o un personaje. Se debe indicar cuál es el sonido que se va a usar.

Revisar y corregir el borrador

Equipo Lean de nuevo su borrador e incorporen el lenguaje radiofónico para indicar los efectos de sonido que consideren necesarios en el guión.

Escribir la versión final del guión

Equipo Al escribir la versión definitiva tomen en cuenta lo siguiente.

- Consulten el diccionario para revisar la ortografía.
- Hagan una versión electrónica, en la medida de sus posibilidades, para que la distribución del guión entre el equipo se facilite.

Una vez que esté listo el guión de radio, el siguiente paso consiste en hacer una lectura previa a la realización del programa.

10. Leer en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia

Antes de producir el programa de radio, es necesario ensayarlo varias veces.

Equipo Lleven a cabo una primera lectura del guión.

- Marquen sobre el texto las palabras o frases de difícil lectura.
- Cámbienlas si lo consideran pertinente. Para ello, reflexionen de manera individual sobre lo siguiente.

Temas de reflexión
 • Cambios que se requieren para transitar del lenguaje escrito al oral.

La locución es el acto de hablar. En la radio, implica la transmisión de emociones. El lenguaje oral tiene matices que transmiten mensajes más allá del texto escrito y complementan las intenciones del emisor. El primer elemento con el que trabaja el locutor es su voz; ésta debe ser clara y firme. Para ello requiere:

- Hablar despacio y con un tono normal.
- Vocalizar y pronunciar bien lo que se lee.
- Enfatizar la expresividad. Para expresar sentimientos es necesario entender lo que se lee.

Lee en voz alta los siguientes ejemplos y haz lo que se pide en los recuadros.

Locutor 1: Así es, Araceli, el programa del día de hoy tiene muchísimo contenido y esperamos que lo disfruten. Antes de entrar en materia, vamos a unos pequeños cortes comerciales. No se vayan, quédense con nosotros. Esto es "Culturas del mundo".

Locutor 2: La República Popular China es un país que se ubica en el este del continente asiático. Con una superficie de casi 10 millones de kilómetros cuadrados es el segundo país más grande del mundo. Su territorio colinda con 14 países. Es el país más poblado del mundo con más de mil 300 millones de habitantes.

Señala en qué parte utilizaste más entonación.

Identifica las partes en las cuales se te dificultó la lectura. ¿Consideras necesario escribir las cifras con letra?

La **entonación** es la modulación de la voz a través de la cual se expresan diferencias de sentido, intención y emoción. En la locución es muy importante, porque de ella depende que el radioescucha se interese por lo que se dice en el programa. Mediante la entonación se formulan preguntas, se llama la atención, se cuenta una anécdota graciosa, etcétera. Una entonación uniforme aburre al público, puesto que no comunica emociones.

El locutor debe estar atento a las indicaciones que aparecen en el guión para evitar errores. Aunque los profesionales de la locución improvisan a menudo, seguir el guión es importante.

Equipo Hagan una nueva lectura de su guión e incluyan los efectos de sonido.

- Practiquen varias veces en conjunto, puesto que deben sincronizar los tiempos de locución con los efectos de sonido del programa de radio.

Es momento de producir el programa.

Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- La función de este elemento es presentar el programa de radio.

<input type="radio"/> a) Cortinilla	<input type="radio"/> c) Entrada
<input type="radio"/> b) Efecto de sonido	<input type="radio"/> d) Jingle
- Es la persona que tiene como tarea coordinar el desarrollo del programa de radio.

<input type="radio"/> a) Locutor	<input type="radio"/> c) Productor
<input type="radio"/> b) Técnico	<input type="radio"/> d) Telecomunicador
- Es la música que se escucha mientras los locutores hablan. Debe ser sólo instrumental.

<input type="radio"/> a) Cortinilla	<input type="radio"/> c) Jingle
<input type="radio"/> b) Fondo	<input type="radio"/> d) Efectos

11. Producir el programa (grabado o en vivo)

Antes de comenzar la producción de su programa, hagan lo siguiente.

Temas de reflexión
 • Interacción virtual.

Equipo Definan cómo van a producir el programa.

- Si es grabado, necesitan el equipo para producir los sonidos (efectos, música, cortinillas) y registrar el programa.
- Si es en vivo, necesitan un reproductor para los efectos de sonido.
- Reúnan todo el material que utilizarán.
 - Produzcan las cortinillas.
 - Tengan a la mano la música que van a utilizar de fondo, así como los efectos de sonido.
 - Una vez que tengan todos los elementos, comiencen la producción de su programa.
 - Tomen en cuenta que si graban el programa, podrán regrabar si se equivocan, pero esto conlleva una labor de edición posterior al término de la grabación.

En el caso de que su programa sea en vivo, pueden realizar la interacción virtual.

En las producciones radiofónicas, los locutores tienen la posibilidad de interactuar con su público, dado que cuentan con operadores telefónicos que recopilan las preguntas y comentarios de los radioescuchas para que los locutores emitan una respuesta al aire. Además, los locutores platican con el escucha o realizan concursos. Por esta interacción constante, la radio es uno de los medios más importantes.

Definan si es necesario incluir algunas preguntas o comentarios para el público en el guión.

Equipo Ya sea que graben su programa, o que lo realicen en vivo, sería una buena idea que un miembro del equipo sirviera como operador telefónico.

- En caso de que el programa sea en vivo, el operador podrá darles a los locutores las llamadas del público al inicio de cada corte, para que tengan tiempo de revisarlas.
- En el caso de que su programa sea grabado, se puede realizar una ronda de preguntas y respuestas (si el tiempo lo permite) al final de la transmisión.

Ahora están listos para presentar su programa a la comunidad.

12. Presentar el programa de radio a la comunidad

Según el formato que le hayan dado a su programa, algunas opciones para socializarlo son las siguientes.

Si el programa es grabado:

- Lleven al salón de clase el medio por el cual reproducirán su programa.
- Pueden transmitirlo durante los descansos por medio del sonido de la escuela. De esta manera, los estudiantes de otros grupos y grados podrán escucharlo.
- Consigan permiso para presentarlo en un centro cultural o en un espacio del gobierno municipal.
 - Después de emitir la grabación, den un tiempo para que el público les haga comentarios acerca del contenido.
- Donen una copia de su programa a la Biblioteca de Aula para las generaciones futuras.
- También pueden subir el programa de radio al blog de grupo o a un blog acerca del tema para que lo den a conocer en otras localidades.
- Pueden revisar en los sitios de las instituciones de educación pública de su entidad si hay algún modo de difundir su programa en los espacios oficiales.



Practiquen varias veces el guión hasta que logren una coordinación óptima.

Si el programa es transmitido en vivo:

- Acondicionen un espacio del salón como cabina de radio.
 - Lleven a cabo su programa de radio como si en verdad estuvieran en una cabina, lejos de su público. Para ello, pueden utilizar mamparas o cortinas.
 - Respondan las preguntas de los radioescuchas, las cuales habrá recopilado el telefonista.
 - Al final de la transmisión en vivo, permitan una ronda de comentarios provenientes del público acerca del contenido y de la manera en la que se desarrolló el programa.
- Busquen cómo hacer su transmisión en vivo en otros espacios.

13. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Por qué es necesario respetar y valorar las diversas manifestaciones culturales del mundo?
 - ¿Cuál es la importancia de las *mc* como fuente de información y como medio de difusión?
 - ¿Cuál es la utilidad de los recursos prosódicos en un programa de radio?
 - ¿Por qué es importante jerarquizar y discriminar información para producir un programa de radio?
 - ¿Qué se te dificultó más en la elaboración del programa de radio? ¿Cómo resolviste esas dificultades?

- Marca con una la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Elegí una cultura para investigarla.			
Colaboré en la elaboración de la lista de aspectos culturales por investigar.			
Elaboré fichas de trabajo con los aspectos culturales investigados.			
Entendí las características de los programas de radio.			
Colaboré con mi equipo en la planificación del programa de radio.			
Participé activamente en la elaboración del guión de radio.			
Logré dar a conocer mi programa de radio.			

- Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logré	No lo logré	Está en proceso
Participó en la elección de una cultura para investigarla.			
Colaboró en la elaboración de la lista de aspectos culturales por investigar.			
Elaboró fichas de trabajo con los aspectos culturales investigados.			
Comprendió las características de los programas de radio.			
Colaboró con el equipo en la planificación del programa de radio.			
Participó activamente en la elaboración del guión de radio.			
Logró dar a conocer su programa de radio.			

- Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", contestaste unas preguntas para recuperar tus conocimientos acerca de qué es un programa de radio y qué es la cultura. Respóndelas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.

- Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto de qué forma mejorar tu aprendizaje.



Rumbo a PISA

El siguiente texto es un informe de experimento sobre indicadores pH.

El presente informe tiene como finalidad el dar a conocer los resultados obtenidos en el experimento de Indicadores y pH. En éste aprendimos qué es un indicador y cómo se utiliza; aprendimos el concepto de pH y la importancia de medirlo en diferentes sustancias. Durante el desarrollo comprobamos el pH de diferentes sustancias y las catalogamos según su grado de acidez y alcalinidad, de acuerdo con la coloración que toma el indicador.

Los materiales utilizados son:

- Tubos de ensayo
- Pipetas de vidrio de 10 ml
- Un vaso de precipitación
- Un gotero de indicador para ácidos
- Un gotero de indicador para bases alcalinas
- Agua destilada
- Solución de NaOH
- Solución de HCl
- Solución de H₂SO₄
- Solución de CH₃COOH
- Portatubos de ensayo

- Tabla de escala de pH para indicadores de ácidos y bases

El primer paso consistió en colocar ocho tubos de ensayo en el portatubos. Luego, se prepararon cuatro soluciones de hidróxido de sodio y cuatro soluciones de ácido clorhídrico; esto se logró mezclando las dos sustancias en distintas proporciones con el agua destilada.

El siguiente paso fue verter una gota de indicador en los tubos de ensayo. Era necesario tomar en cuenta que cada uno de los goteros tenía la solución indicadora específica para los ácidos y para las bases, por lo tanto, era imprescindible utilizar el gotero adecuado para medir cada solución.

Una vez que las soluciones tomaron la coloración indicada, procedimos a comparar estos colores con la tabla de escala de pH y anotamos los valores obtenidos en la tabla de datos y resultados. De esta manera, logramos determinar la concentración de las soluciones en los cuatro tubos de cada sustancia y el grado de acidez o alcalinidad de éstas.

Subraya la opción correcta y responde, según corresponda.

1. ¿Qué temas se abordan en este fragmento de informe de experimento científico?
 - a) Propósito del experimento, materiales y metodología.
 - b) Bibliografía, materiales y resultados.
 - c) Propósito del experimento, conclusiones y resultados.
 - d) Introducción, desarrollo y metodología.
2. De las siguientes oraciones, ¿cuál es consecutiva?
 - a) El primer paso consistió en colocar ocho tubos de ensayo en el portatubos.
 - b) Anotamos los valores obtenidos en la tabla de datos y resultados.
 - c) Por tanto, era imprescindible utilizar el gotero adecuado para cada solución.
 - d) Durante la práctica comprobamos el pH de diferentes sustancias.

3. Explica con tus propias palabras el procedimiento de este experimento.



Rumbo a PISA

El fragmento que leerás a continuación pertenece a *La Celestina*, obra de Fernando de Rojas.

La Celestina

MELIBEA: Es tu sierva, es tu cativa, es la que más tu vida que la suya estima. ¡O, mi señor, no saltes tan alto, que me moriré en verlo! Baxa, baxa poco a poco por el escala. ¡No vengas con tanta pressura!

CALISTO: ¡O angélica y magen! ¡O preciosa perla, ante quien el mundo es feo! ¡O mi señora y mi gloria! En mis brazos te tengo y no lo creo. Mora en mi persona tanta turbación de plazer, que me haze no sentir todo el gozo que poseo.

MEL: Señor mío, pues me fié en tus manos, pues quise cumplir tu voluntad, no sea de peor condición por ser piadosa que si fuera esquivia y sin misericordia no quieras perderme por tan breve deleyte, y en tan poco espacio; que las mal fechas cosas, después de cometidas, más presto se pueden reprehender que emendar. Goza de lo que yo gozo, que es ver y llegar a tu persona. No pidas ni tomes aquello que, tomado, no será en tu mano bolver. Guarte, señor, de dañar lo que con todos los tesoros del mundo no se restaura.

CAL: Señora, pues por conseguir esta merced toda mi vida he gastado, ¿qué sería, quando me la diessen, desechalla? Ni tū, señora, me lo mandarás ni yo podría acabarlo conmigo. No me pidas tal covardia. No es fazer tal cosa de ninguno que hombre sea, mayormente amando como yo. Nadando por este fuego de tu desseo toda mi vida, ¿no quieres que me arrime al dulce puerto a descansar de mis passados trabajos?

MEL: ¡Por mi vida, que aunque hable tu lengua quanto quisiere, no obren las manos quanto puedes! ¡Está quedo, señor mío! ¡Bástete, pues ya soy tuya, gozar de lo exterior, desto que es proprio fruto de amadores; no me quieras robar el mayor don que la natura me ha dado. Cata que del buen pastor es proprio tresquillar sus ovejas y ganado, pero no destruirlo y estragarlo.

Fernando de Rojas, *La Celestina. Comedia o tragicomedia de Calisto y Melibea*, ed., introd. y notas de Peter E. Russell, Madrid, Castalia, 1991, pp. 499-501.

Responde las preguntas y subraya la respuesta correcta, según corresponda.

1. ¿Cuál es la acción que se desarrolla en esta escena de *La Celestina*?

2. La frase "Cata que del buen pastor es proprio tresquillar sus ovejas y ganado, pero no destruirlo y estragarlo" significa que una persona:
 - a) tiene derecho de disfrutar sus bienes, aunque debe cuidarlos.
 - b) tiene derecho de disfrutar sus bienes y destruirlos, si desea.
 - c) puede hacer uso de todo lo que lo rodea para su beneficio.
 - d) puede conseguir lo que desee si es trabajador.

3. ¿Cuál es el tesoro o valor que intenta defender Melibea de Calisto?

- a) Sus riquezas.
- b) Su honor.
- c) Su nombre.
- d) Su juventud.



Rumbo a PISA

Lee el guión que a continuación se presenta.

GUIÓN

INDICACIONES TÉCNICAS AUDIO

- Entra música 5 segundos.
- Bajar volumen y mantenerla de fondo.
- Entran locutores.

LOCUTOR Eduardo: ¡Buenas tardes! Bienvenidos una vez más a su programa "Escuchando al mundo". Como siempre, puntuales para iniciar nuestro viaje.

LOCUTORA Sofi: Buenas tardes, ¿listos para viajar a través de la radio?

LOCUTOR Eduardo: Por supuesto, Sofi. Hoy iremos a Portugal. ¿Has estado por allá, Sofi?

LOCUTORA Sofi: No, aún no he podido ir, pero con el programa que hoy tenemos preparado para ustedes podremos conocer algunas cosas de ese país.

- Subir volumen música 2 segundos.
- Bajarla hasta quitarla.
- Barra de comerciales.
- Entra música 3 segundos.
- En seguida, entran los locutores.

LOCUTOR Eduardo: ¿Saben dónde está situado Portugal? ¡Acertaron! Al sudoeste de Europa, al norte de África, y en Europa limita al norte y al este con España y al oeste, con el océano Atlántico.

LOCUTORA Sofi: ¡Mira qué bien, Eduardo! Te sirvieron las clases de geografía.

LOCUTOR Eduardo: Así es, mi querida Sofi.

LOCUTORA Sofi: Portugal es un país en donde han confluído diferentes civilizaciones durante los últimos 3 100 años. Tartesios, celtas, fenicios, cartagineses, griegos, romanos,

germanos (suevos y visigodos), musulmanes, judíos y otros pueblos han dejado huella en la cultura, historia, lenguaje y etnias.

LOCUTOR Eduardo: Por lo cual este país es un mosaico de culturas, que permite ampliar su propia cultura, mi estimada colega.

LOCUTORA Sofi: ¡Por supuesto, Eduardo! Y qué decir de su música "fado", que expresa los malos momentos de la vida a través del canto.

- Entra música de fado 5 segundos.
- Barra de comerciales.
- Con música de fado en seguida, entran locutores.

LOCUTOR Eduardo: Muy nostálgica la música portuguesa.

LOCUTORA Sofi: Así es. ¿Crees que por eso los portugueses sean pacíficos?

LOCUTOR Eduardo: Podría ser, pero creo que tiene que ver más con la educación, ¿no crees? Mira, actualmente 100% de los niños y jóvenes en edad escolar están inscritos en la escuela, y ésta es obligatoria hasta los 18 años.

LOCUTORA Sofi: Es decir, hasta la preparatoria.

LOCUTOR Eduardo: Así es que por la música y la educación, la gente portuguesa es tranquila.

LOCUTORA Sofi: Hemos llegado al fin de nuestro programa, con ánimos de conocer más de este país. Continuaremos mañana.

LOCUTOR Eduardo: No deje de sintonizarnos a las 6 p.m. en 100.1 de FM. ¡Viaje con sus oídos!

LOCUTORA Sofi: Recuerden, mañana tienen una cita con nosotros. Hasta mañana, Eduardo.

LOCUTOR Eduardo: Hasta mañana, Sofi.

- Entra música 3 segundos.

Encierra la respuesta correcta y contesta, según corresponda.

1. ¿Para qué tipo de programa es el guión que acabas de leer?
 - a) Teatral.
 - b) Radiofónico.
 - c) Festival.
 - d) Escolar.
2. Las indicaciones señaladas por un guión corto las ejecutan los:
 - a) productores.
 - b) locutores.
 - c) técnicos.
 - d) guionistas.
3. ¿Por qué Portugal es un país con una vasta diversidad cultural?



Evaluación bimestral

Rellena el alveolo que corresponde a la respuesta correcta.

1. Los informes de experimentos científicos deben presentar en forma detallada:
 - a) el objetivo, la hipótesis y la importancia del experimento.
 - b) datos, muestras y resultados.
 - c) marco conceptual, bibliografía y resumen.
 - d) los objetivos, la realización y los resultados del experimento.
2. El conjunto de conceptos y definiciones que sustentan el experimento es:
 - a) el planteamiento del problema.
 - b) el marco conceptual.
 - c) la muestra del experimento.
 - d) el lenguaje técnico.
3. Transforma la oración impersonal "Se inició el experimento con el agua en estado sólido" a voz pasiva.

4. Si, solo si, en caso de son nexos de carácter:
 - a) causativo.
 - b) consecutivo.
 - c) condicional.
 - d) restrictivo.
5. Es la acción de organizar la información que se tiene y que se obtiene cuando se realiza el experimento.
 - a) Formular la hipótesis.
 - b) Argumentar.
 - c) Jerarquizar.
 - d) Concluir.
6. Son los datos que se pueden ordenar en tablas y gráficas.
 - a) Cuantitativos.
 - b) Cualitativos.
 - c) Promedios.
 - d) Científicos.
7. *Lazarillo de Tormes* es un ejemplo de novela:
 - a) de caballería.
 - b) bizantina.
 - c) pastoril.
 - d) picaresca.
8. Es la manera en que se entrelazan las acciones de una narración.
 - a) Trama.
 - b) Cohesión.
 - c) Contexto.
 - d) Coherencia.
9. Son acontecimientos que influyeron en la literatura del Renacimiento.
 - a) La globalización y las cruzadas.
 - b) El Humanismo y los nuevos descubrimientos geográficos.
 - c) La creación de la Santa Inquisición y el feudalismo.
 - d) Las guerras europeas.
10. Escribe en español moderno la siguiente frase, sin alterar su sentido: "¡Oh, princesa Dulcinea, señora de este cautivo corazón! Mucho agravio me habedes fecho en despedirme y reprocharme con el riguroso afincamiento de mandarme no parecer ante la vuestra ferrosura".

11. Enumera tres características de las obras del Renacimiento español.

12. Es el conjunto de bienes que definen y proporcionan identidad a un grupo humano.
 - a) Folclor.
 - b) Cultura.
 - c) Patrimonio.
 - d) Tradición.
13. ¿Qué le da identidad a un programa de radio?
 - a) Su cortinilla de entrada y de salida.
 - b) Los fondos musicales.
 - c) Las secciones del programa.
 - d) Los comerciales que presenta.

10**Proyecto 10. Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa****Ámbito:** Estudio**Producto final:** Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.**Socialización:** Intercambiar crucigramas en grupo para resolverlos.**Actividad permanente sugerida:** Círculo de lectura**Aprendizajes esperados**

- Abstrae información de un texto para elaborar definiciones de conceptos.
- Utiliza el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.
- Establece relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.

11**Proyecto 11. Lectura dramatizada de una obra de teatro****Ámbito:** Literatura**Producto final:** Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.**Socialización:** Presentación de la lectura dramatizada ante la comunidad.**Actividad permanente sugerida:** Taller de teatro**Aprendizajes esperados**

- Reconoce algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída.
- Comprende la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.

12**Proyecto 12. Elaborar una historieta para su difusión****Ámbito:** Participación social**Producto final:** Historieta para difundir en la comunidad.**Socialización:** Presentación de la historieta en el periódico mural de la escuela.**Actividad permanente sugerida:** Círculo de análisis periodístico**Aprendizajes esperados**

- Reconoce la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para resolverlo.
- Emplea las onomatopeyas y aliteraciones para la exaltación de los significados.
- Emplea los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto.
- Elabora distintos textos para difundir información.

Bloque 4



Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa

Ámbito: Estudio • **Práctica social del lenguaje:** Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.

1. Conocer el proyecto



Los mapas conceptuales son una técnica de estudio que desarrollará tus habilidades de comprensión y síntesis de textos.

¿De qué se trata la práctica social?

Los mapas conceptuales son una representación gráfica de información; por medio de ellos puedes visualizar y comprender las relaciones entre conceptos, así como su jerarquización. Son muy útiles al momento de estudiar, al analizar un tema o cuando se hace una exposición. Seguramente muchos de tus profesores los utilizan al momento de preparar y explicar un tema.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto participarás en la elaboración de un mapa conceptual que te servirá como base para hacer un crucigrama. Pondrás en práctica tus habilidades de lectura y comprensión para elegir textos que hablen sobre un mismo campo conceptual, con el fin de elaborar una lista de palabras clave. Éstas serán la materia prima para desarrollar un mapa conceptual, en el cual sea clara su jerarquización y, además, te servirán para desarrollar un crucigrama para intercambiar con tus compañeros.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

En este proyecto aprenderás a abstraer información de un texto para elaborar definiciones de conceptos, a utilizar sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas y a establecer relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.

¿Qué sabes acerca de...?

Seguramente ya tienes algunos conocimientos relacionados con el uso y la elaboración de mapas conceptuales. Para recuperarlos, haz lo siguiente.

Individual Contesta las preguntas en tu cuaderno y comenta tus respuestas con el grupo.

- ¿Has elaborado organizadores gráficos?, ¿con qué propósito?
- ¿Has visto o revisado mapas conceptuales?, ¿por qué se les llama "mapas"?
- ¿Qué elementos contiene un mapa conceptual? ¿Cómo se organizan esos elementos?
- ¿Conoces los crucigramas?, ¿cuál es el procedimiento para resolverlos?
- ¿Cuál es el propósito de los crucigramas? ¿Cuál es su utilidad?

2. Planear el proyecto

Lo primero que deben hacer para planear el proyecto es definir, por equipo, el propósito de la práctica social. Una manera de hacerlo es establecer sus destinatarios y definir qué información les gustaría comunicarle y por qué. Para determinarlo, respondan preguntas como: ¿acerca de qué tema les gustaría elaborar mapas conceptuales?, ¿con qué finalidad? ¿A quiénes les gustaría hacerles llegar un crucigrama?, ¿para qué les gustaría que lo tuvieran? A continuación les presentamos ejemplos de propósitos para este proyecto. Analícenlos y luego redacten el suyo:

- Elaborar un crucigrama acerca de un tema que sirva de apoyo para el estudio de la asignatura de Ciencias.
- Realizar un crucigrama con los nombres de diversas plantas de la zona en la que habitamos para difundir la flora de la localidad.

Piensen en cómo podrían dar a conocer sus crucigramas. Pueden reproducirlos y elaborar una compilación o exponerlos en el periódico mural. También pueden hacer un concurso para su resolución.

Ahora deberán planear las actividades, establecer el tiempo y hacer una lista del material necesario para su proyecto. En la parte inferior de estas páginas se muestra un ejemplo de planeación. Analícela y luego hagan la suya. Recuerden establecer, junto con su profesor, fechas y horarios para realizar alguna de las actividades permanentes del presente ciclo escolar. Pueden apoyar el desarrollo de este proyecto con el "Círculo de lectura".

Ruta del proyecto	Inicio		Desarrollo	
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Seleccionar y leer textos a partir de un campo conceptual	4. Hacer una lista de las palabras más relevantes del campo conceptual
¿Qué hay que hacer?	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre los mapas conceptuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el propósito y la duración del proyecto y determinar qué materiales y actividades serán necesarios para llevarlo a cabo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir un campo conceptual y seleccionar textos que sirvan como base para la elaboración del mapa conceptual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir las palabras clave de los textos previamente leídos.
¿Para qué servirá hacerlo?	<ul style="list-style-type: none"> • Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para guiar la búsqueda de información de manera lógica y coherente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para jerarquizar estos conceptos antes de relacionarlos en un mapa conceptual.

Desarrollo			Cierre	
5. Elaborar un mapa conceptual	6. Definir conceptos a partir del mapa conceptual	7. Elaborar borradores del crucigrama	8. Intercambiar crucigramas y resolverlos	9. Evaluar el proyecto
<ul style="list-style-type: none"> • Ordenar de manera lógica los conceptos previamente enlistados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una oración breve con el significado de cada una de estas palabras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar estos conceptos de manera que se relacionen unos con otros en un medio gráfico y a partir de las letras que comparten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el crucigrama a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
<ul style="list-style-type: none"> • Para reconocer, de manera gráfica, cuál es la relación que existe entre estos conceptos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para tener claro qué significa cada uno de estos conceptos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para generar un juego que sea divertido y al mismo tiempo informativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para utilizarlo como una herramienta de estudio de otras materias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Seleccionar y leer textos a partir de un campo conceptual

A continuación deberán elegir el campo conceptual con el que trabajarán, para seleccionar y leer textos relacionados con él.

Equipo Formen equipos y definan un campo conceptual.

- Discutan y lleguen a un acuerdo acerca de qué campo utilizarán para trabajar.
 - Un campo conceptual puede ser algún tema concreto que les interese. Por ejemplo, el esqueleto humano, los materiales superconductores, las corrientes marinas.
 - También puede ser un tema general, por ejemplo, uno que estén estudiando en otra asignatura: los alimentos, las reacciones químicas, etcétera.
 - Otra opción puede ser un tema de interés para la comunidad.
- Al elegirlo consideren el propósito que plantearon, así como las características que conocen de los mapas conceptuales y los crucigramas.

Equipo Busquen y seleccionen textos sobre el tema elegido. Cada integrante trabajará con un texto y hará un mapa conceptual a partir de él.

- Busquen en la Biblioteca de Aula y en la Biblioteca Escolar textos acerca del campo conceptual con el que trabajarán. Si tienen acceso a internet, utilicen un buscador para encontrar más información.
- Seleccionen los textos que consideren más útiles.
 - Verifiquen la procedencia de cada texto. Las fuentes más confiables son las avaladas por una institución académica, gubernamental u organizaciones civiles (.edu, .gob y .org).
 - Explore los textos y seleccionen aquellos que estén directamente relacionados con el campo conceptual que eligieron. Asegúrense de que sean textos claros y bien estructurados, en los que sea sencillo localizar las oraciones centrales o temáticas, así como los conceptos clave.
- Fotocopien los textos que seleccionaron, imprimánlos o registren su localización en internet para consultarlos posteriormente.

Ahora bien, para obtener la información que necesitan para elaborar el mapa conceptual a partir del cual construirán las definiciones de su crucigrama, es necesario que valoren cuidadosamente sus textos.

Para comprender bien un texto es necesario saber identificar la información más importante, así como los términos clave. Al hacerlo podremos responder la preguntas básicas: ¿qué tema o temas trata el texto?, ¿cuál es su propósito? Lee con atención lo siguiente, considera la asociación de colores entre los términos del primer recuadro amarillo y sus ejemplos en el texto, y responde las preguntas de los demás recuadros.

Alto al dolor

Se ha encontrado que nuestras creencias y emociones desempeñan un papel importante en la percepción del dolor, lo que ya se empieza a aprovechar en la psicología para ayudar a personas que sufren dolor crónico. Pero ¿por qué es así? Esto es lo que buscan responder investigadores en neurobiología.

Temas de reflexión

- Estrategias para la lectura valorativa de textos que desarrollan conceptos.
- Uso de diccionarios y enciclopedias como fuentes de consulta.

Te recomendamos

Revisa algunos programas para generar mapas conceptuales en: <http://edutics.mx/igx> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Idea principal

Opiniones del autor

Ideas secundarias

Ejemplos y citas

¿Cómo identificas la idea principal del texto?

¿Qué función tienen los ejemplos y las citas?

El dolor es una experiencia ineludible. Todos hemos tenido esa desagradable sensación, que va desde una molestia poco localizada hasta un terrible malestar manifiesto, punzante, que puede durar desde unos minutos hasta varios años. Pese al sufrimiento que provoca, el dolor es vital para la supervivencia. Como parte importante del sistema de defensa del organismo, nos impulsa a rehuir circunstancias que podrían hacernos daño provocando el reflejo de retirarnos, de proteger una parte de nuestro cuerpo cuando está lastimada y de evitar en el futuro la situación que produjo la lesión.

Físico y social

La Asociación Internacional para el Estudio del Dolor lo define como "una experiencia sensorial y emocional desagradable, asociada con una lesión histica (de los tejidos) real o potencial, o que se describe como ocasionada por dicha lesión". Esta definición se aplica específicamente al dolor físico, aunque existe también el dolor social; es decir, el sufrimiento emocional provocado por un daño o por la amenaza de una ruptura o alejamiento de las personas queridas o del círculo social. En ambos casos, es personalizado, subjetivo, y cada individuo aprende a asociarlo con sus propias experiencias.

El dolor físico es asimismo una experiencia emocional, precisamente porque implica una sensación desagradable. El dolor normalmente se divide en agudo y crónico, tanto por su duración como por los mecanismos fisiopatológicos que lo generan. El dolor agudo es la consecuencia inmediata de un daño en tejidos o vísceras, o bien, el aviso de algún problema orgánico urgente, y lo origina la activación del llamado sistema nociceptivo, formado por neuronas especializadas en detectar la señal tras un estímulo nocivo que puede ser químico (como poner limón en una herida), mecánico (una fractura ósea), térmico (una quemadura) o de presión (un apretón de manos demasiado fuerte). El dolor agudo es autolimitado: generalmente desaparece con la lesión que lo originó, tras cumplir su función de protección biológica. Sin embargo, en algunas ocasiones persiste a pesar de haberse eliminado el estímulo, o aun cuando el daño parece haber sanado. También puede haber dolor en ausencia de estímulos nocivos, daños o enfermedades detectables (dolor idiopático). En otros casos, el dolor se debe a lesiones del sistema nervioso relacionado con las sensaciones (dolor neuropático). E incluso puede existir dolor en una extremidad amputada, lo que se conoce como dolor del miembro fantasma.

Dolor sin fin

Cuando el dolor dura más de tres meses pese a la atención médica o psicológica especializada, se conoce como dolor crónico. El dolor persistente conlleva niveles elevados de alteraciones e incapacidad acumulada, acompañada de estados emocionales negativos y una pobre calidad de vida; afecta el funcionamiento emocional, cognoscitivo, social y laboral de las personas, además del funcionamiento físico, como señala el doctor en psicología experimental Benjamín Domínguez Trejo, investigador de la Facultad de Psicología de la UNAM. "En general, 70% de las enfermedades crónicas están acompañadas por dolor crónico". [...]

Verónica Guerrero Mothelet, "Alto al dolor", en *¿Cómo ves?*, núm. 150, disponible en: www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/150/alto-al-dolor (consulta: 23 de enero de 2019) (fragmento).

¿Qué relación tienen las ideas secundarias con las principales?

¿Cuáles conceptos son los más importantes? ¿Cuáles indican de qué tema se está hablando?

Comenta con el grupo por qué es necesario identificar los elementos anteriores del texto para entender mejor su contenido.

Para identificar la información que nos permite entender un texto, se puede seguir un procedimiento simple: identificar la estructura del texto y los elementos principales de cada parte. En la mayoría de los textos informativos, el primer párrafo describe el tema que se abordará y las causas que motivaron la escritura. En el desarrollo del tema encontraremos la *idea principal*, que contiene los datos precisos y concretos.

Las *ideas secundarias* están ligadas a la idea principal, pues matizan, amplían o detallan su contenido. Las ideas principales no siempre están al inicio de los párrafos. Los *ejemplos* y *citas* sirven como apoyo a las ideas tanto principales como secundarias, las especifican.

Pareja Lean los textos que seleccionaron y comenten sus hallazgos.

- a) Identifiquen la idea principal y las ideas secundarias.
- b) Encierren las palabras que no conozcan para buscar su significado en una obra de consulta. Al hacer esta búsqueda, consideren lo siguiente.

Tanto los diccionarios como las enciclopedias son *fuentes de consulta* en las que pueden obtener información. Existen diccionarios y obras de consulta generales y especializados. Lean con atención las siguientes entradas y respondan las preguntas.

¿Qué diferencia hay entre las dos entradas?

Dolor (Del lat. *dolor, -ris*).
1. m. Sensación molesta y aflictiva de una parte del cuerpo por causa interior o exterior.
2. m. Sentimiento de pena y congoja.
 Diccionario de la RAE, disponible en <http://lema.rae.es>

Dolor m. (Patol. general) Sensación desagradable que ocasiona malestar físico y emocional; se debe a alteración **anatómica** o funcional en alguna parte del cuerpo. Es el **síntoma** que con mayor frecuencia lleva a solicitar consulta **médica**.
 Diccionario médico-biológico, histórico y etimológico, disponible en <https://dicciomed.usal.es>

¿Cuál es la entrada que aporta más información en relación con la lectura anterior?

Comenten las diferencias entre las fuentes de consulta generales y las especializadas y determinen en qué casos es mejor usar una u otra.

Como pudieron advertir, un diccionario es una obra de consulta que tiene como función dar la definición de una palabra, así como su categoría gramatical –es decir, si es un sustantivo, un adjetivo, verbo, etcétera–, su género y, a veces, su número. Por su parte, los diccionarios especializados se enfocan en uno o varios campos temáticos relacionados entre sí, para detallar un término dentro de ellos.

- c) Lean de nuevo los textos con los que están trabajando y respondan: ¿de qué manera cambió la lectura?, ¿la comprendieron mejor ahora?, ¿entienden mejor el tema del texto?, ¿la consulta les sirvió para precisar los significados dentro de un campo conceptual determinado?

El siguiente paso es elaborar una lista de las palabras clave.

4. Hacer una lista de las palabras más relevantes del campo conceptual

Temas de reflexión

- Síntesis de información.
- Abstracción de la información para la elaboración de mapas conceptuales.

A continuación determinarán cuáles son las palabras clave de sus textos.

Para encontrar las palabras clave, conviene recordar primero cómo se sintetiza la información de un texto.

Hacer una *síntesis de información* significa tomar lo esencial y eliminar lo accesorio de un texto. Cuando se hace, es necesario asegurarnos de haber entendido el contenido del escrito, esto es, lo que se quiere expresar y con qué finalidad. Lee con atención la siguiente síntesis y responde las preguntas de los recuadros.

¿Por qué no se incluyen los ejemplos u opiniones del autor?

La Asociación Internacional para el Estudio del Dolor lo define como "una experiencia sensorial y emocional desagradable, asociada con una lesión física (de los tejidos) real o potencial, o que se describe como ocasionada por dicha lesión". Esta definición se aplica específicamente al dolor físico, aunque existe también el dolor social; es decir, el sufrimiento emocional provocado por un daño o por la amenaza de una ruptura o alejamiento de las personas queridas o del círculo social. En ambos casos, es personalizado, subjetivo, y cada individuo aprende a asociarlo con sus propias experiencias.

El dolor físico es asimismo una experiencia emocional, precisamente porque implica una sensación desagradable. El dolor normalmente se divide en agudo y crónico, tanto por su duración como por los mecanismos fisiopatológicos que lo generan. El dolor agudo es la consecuencia inmediata de un daño en tejidos o vísceras, o bien, el aviso de algún problema orgánico urgente.

También puede haber dolor en ausencia de estímulos nocivos, daños o enfermedades detectables (dolor idiopático). En otros casos, el dolor se debe a lesiones del sistema nervioso relacionado con las sensaciones (dolor neuropático). E incluso puede existir dolor en una extremidad amputada, lo que se conoce como dolor del miembro fantasma.

Cuando el dolor dura más de tres meses pese a la atención médica o psicológica especializada, se conoce como dolor crónico.

¿Cuál es la idea principal del texto? Indica la parte de la síntesis en la que se recupera la idea principal.

¿El texto es comprensible?, ¿por qué?

Compara la síntesis anterior con el texto completo de las páginas 174-175 y comenta con el grupo si comunica lo esencial de aquél, es decir, si contiene lo más importante para entender el tema del que se habla y el propósito del autor.

Para hacer una buena síntesis de información es necesario proceder de la manera que ya conoces: identificar las ideas principales y los conceptos clave, sin los cuales el texto resulta incomprensible. Las oraciones que contienen ejemplos, explicaciones o reflexiones del autor son prescindibles, es decir, las podemos quitar y aun así entendemos el texto. Al elaborar la síntesis de un texto es indispensable conservar la intención del autor. Un procedimiento simple para hacer una síntesis es el siguiente.

- Identificar las ideas principales en oraciones.
- Identificar las ideas secundarias en ejemplos, citas, etcétera.
- Subrayar lo más relevante dentro del texto.
- Redactar la síntesis enlazando coherentemente la información seleccionada.

Individual **Elabora la síntesis del texto que seleccionaste.**

- a) Sigue el procedimiento indicado arriba.
- b) Anota en una ficha de trabajo la síntesis de tu texto.
- c) Guarda tu ficha en tu carpeta de producciones porque la necesitarás más adelante.

Uno de los propósitos de hacer una síntesis es tener a la mano la información más importante de un texto de manera clara y manejable. Esto es así porque para hacer la síntesis del texto es necesario abstraer y jerarquizar la información.

Abstraer la información significa identificar la que necesitamos y separarla del texto para darle un significado o sentido específico fuera de él, por ejemplo, al construir una definición. Lean, en parejas, el siguiente escrito y los conceptos que han sido abstraídos de él. Respondan las preguntas.

¿Las palabras resaltadas son términos clave? ¿Son los conceptos centrales del texto?

¿Qué diferencia hay entre los conceptos señalados con distinto color? ¿Qué semejanza hay entre aquellos que están resaltados con el mismo color?

El dolor físico es asimismo una experiencia emocional, precisamente porque implica una sensación desagradable . El dolor normalmente se divide en agudo y crónico, tanto por su duración como por los mecanismos fisiopatológicos que lo generan. Existe también el dolor social; es decir, el sufrimiento emocional provocado por un daño o por la amenaza de una ruptura o alejamiento de las personas queridas o del círculo social. En ambos casos, es personalizado, subjetivo, y cada individuo aprende a asociarlo con sus propias experiencias.	Dolor físico	agudo
	sensación desagradable	crónico
Dolor social	por un daño	
	sufrimiento emocional	por la amenaza de una ruptura

¿Cómo se determina la jerarquía de los conceptos?

Como pudieron determinar, para abstraer los conceptos relevantes de un texto se puede proceder de manera semejante a cuando se hace una síntesis de información: identificar las oraciones principales y las secundarias. De las oraciones principales es posible extraer los conceptos clave, es decir, aquellos que indican qué tema se está tratando. De las oraciones secundarias es posible extraer los conceptos secundarios que precisan aspectos del tema.

Por lo regular, un texto informativo presenta una clara jerarquización y organización de los conceptos: primero enuncia y define los conceptos generales, después de éstos, presenta explicaciones, ejemplos, citas u otros recursos que precisan, amplían o complementan el sentido particular de esos términos en el texto.

Individual **Elabora una lista de los conceptos más importantes.**

- a) Identifica las palabras o términos clave, tanto en las oraciones principales como en las secundarias. Señáloslos con un color distinto.
- b) Agrupa los que pertenezcan a una misma unidad de significado, por ejemplo, al mismo párrafo, y luego ordena jerárquicamente tanto los conceptos clave de las ideas principales como los de las ideas secundarias (cada grupo aparte). Observa el ejemplo del recuadro de la derecha.

1. Dolor físico
2. Sensación desagradable
3. Agudo
4. Crónico

Lo que sigue es elaborar un mapa conceptual con los conceptos de su lista.

5. Elaborar un mapa conceptual

Temas de reflexión
Características y función de los mapas conceptuales.

El siguiente paso de este proyecto consiste en relacionar los conceptos o palabras clave de una manera gráfica.

Grupo **Contesten las siguientes preguntas y discutan sus respuestas.**

- ¿En qué consiste un mapa conceptual?
- ¿Qué se necesita para hacer un mapa conceptual?
- a) El mapa conceptual será la herramienta que utilizarán para relacionar los conceptos. Para profundizar en ello, revisen de manera individual la siguiente información.

Los mapas conceptuales son una manera gráfica de relacionar conceptos. Sus relaciones se muestran de manera jerárquica, es decir, se indica cómo dependen unos conceptos de otros. Observa el siguiente ejemplo y responde las preguntas.

¿Qué criterio se usó para jerarquizar los conceptos en el mapa?

¿Qué indican las flechas?



¿Los conceptos "agudo" y "crónico" están en el mismo nivel jerárquico? ¿cómo lo determinaste?

¿Cuál es la función de las palabras resaltadas con rojo?

¿Cómo continuarías el mapa para este concepto?

¿Consideras que es la única forma de organizar un mapa conceptual? ¿por qué?

Comenta con el grupo cuál es la función de los mapas conceptuales y cuáles son sus rasgos principales.

En los mapas conceptuales encontramos dos elementos fundamentales: los conceptos o palabras clave y los **conectores** o palabras de enlace (las palabras que sirven para unir los conceptos), por ejemplo:

Dolor	puede ser	físico	que es	sensación desagradable	puede ser
concepto	conector	concepto	conector	concepto	conector

agudo	como	daño en un tejido	como	una fractura ósea
concepto	conector	concepto	conector	concepto

Las palabras se organizan en niveles jerárquicos, que van de lo general a lo particular y están conectadas por palabras de enlace que determinan la relación entre los conceptos. Al seguir el sentido jerárquico de una rama del mapa, lo habitual es que se consiga leer una proposición muy clara, de manera que un mapa conceptual no sólo organiza los conceptos, sino que funciona al mismo tiempo como un conjunto de oraciones clave que se pueden leer.

Individual Recupera tu lista de conceptos y elabora un mapa conceptual.

- Ubica el concepto principal en la parte central superior, en un óvalo.
- Coloca los conceptos secundarios en un segundo nivel.
- Vincula el concepto principal con los secundarios mediante los conectores. Selecciona el término que exprese con más claridad la relación que existe entre los conceptos.
- Repite el procedimiento en el siguiente nivel, y así sucesivamente.
- Verifica que los mapas contengan todos los conceptos del texto con el que trabajas.
- Puedes hacer varios mapas de un mismo texto si éste es muy complejo; por ejemplo, uno por cada párrafo o apartado menor.

Ahora que tienen sus mapas conceptuales, es momento de usarlos para hacer definiciones.

Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Elaborar un concentrado de ideas centrales es el trabajo que se realiza durante la:

<input type="radio"/> a) síntesis	<input type="radio"/> c) paráfrasis
<input type="radio"/> b) antítesis	<input type="radio"/> d) tesis
- Es una manera gráfica de relacionar conceptos.

<input type="radio"/> a) Lectura valorativa	<input type="radio"/> c) Mapa conceptual
<input type="radio"/> b) Síntesis	<input type="radio"/> d) Comparación
- Son las palabras que sirven para unir los conceptos en un mapa conceptual.

<input type="radio"/> a) Conjunciones	<input type="radio"/> c) Conceptos
<input type="radio"/> b) Conectores	<input type="radio"/> d) Propositiones

6. Definir conceptos a partir del mapa conceptual



Temas de reflexión

- Formas de redactar definiciones de conceptos.
- Abreviaturas al construir definiciones (género, número, categoría gramatical y disciplina).

El siguiente paso es elaborar definiciones a partir de las palabras clave que utilizaron para hacer sus mapas conceptuales.

Grupo Respondan las siguientes preguntas.

- ¿Qué es una definición?
 - ¿Cómo creen que se construye una definición?
- a) Comenten las respuestas y luego reflexionen acerca de lo siguiente.

Observen cómo se ha construido la siguiente definición a partir del mapa conceptual de la página 179.

Un dolor físico	es una sensación desagradable	aguda	provocada	por un daño en un tejido	como una fractura ósea
-----------------	-------------------------------	-------	-----------	--------------------------	------------------------

¿Cómo determinan el concepto que se define?
¿Qué se recupera de las proposiciones para definir conceptos?

Las definiciones suelen ser breves y utilizan palabras conocidas. En ocasiones usan sinónimos. Procuran ubicar la palabra en el contexto de uso y evitan ambigüedades. La proposición anterior está constituida por un concepto y sus particularidades. Para hacer una definición, se recupera el concepto y después se enuncian los ejemplos o particularidades que lo delimitan. Lean los siguientes ejemplos y respondan las preguntas.

Categoría gramatical	Abreviatura
Adjetivo	adj.
Preposición	prep.
Adverbio	adv.
Femenino	f.
Masculino	m.
Singular	s.
Plural	p.

Los diccionarios utilizan una serie de *abreviaturas* para marcar la categoría gramatical, el género y el número de los conceptos, por ejemplo:

s. m. Crónico: es un tipo de dolor físico que se da cuando el dolor dura más de tres meses pese a la atención médica o psicológica apropiada.

Además de estas abreviaturas, algunos diccionarios incluyen otras referentes a la disciplina o ciencia a la que pertenece la palabra o concepto, por ejemplo:

Ciencia o disciplina	Abreviatura
Geometría	Geom.
Arquitectura	Arq.
Física	Fis.
Química	Quím.
Biología	Biol. o Bio.
Literatura	Lit.
Medicina	Med.

s. m. Med. Crónico: es un tipo de dolor físico que se da cuando el dolor dura más de tres meses pese a la atención médica o psicológica apropiada.

Comenten en grupo la importancia de elaborar definiciones claras y de usar las abreviaturas. Estas últimas ayudan a precisar el significado de las palabras.

- Equipo** **Elaboren sus definiciones a partir de los mapas que hicieron.**
- Cada integrante del equipo debió elaborar un mapa conceptual a partir del texto con que le tocó trabajar.
 - Recuperen sus mapas conceptuales y, a partir de las relaciones establecidas en ellos, escriba cada quien dos definiciones.
 - Utilicen las abreviaturas adecuadas para cada definición que formulen.
 - En cuanto hayan hecho lo anterior, preparen la elaboración del crucigrama.

7. Elaborar borradores del crucigrama

Ahora elaborarán un crucigrama a partir de las definiciones que construyeron mediante sus mapas conceptuales.



Temas de reflexión

- Características y función de los crucigramas.
- Relación fonética en la construcción de crucigramas.
- Uso de la polisemia.

- Individual** **Responde las preguntas.**
- ¿Alguna vez has resuelto un crucigrama? ¿cómo lo hiciste?
 - ¿Recuerdas qué elementos contiene un crucigrama? ¿Cómo imaginas que se elabora un crucigrama?
 - ¿Con qué propósito piensas que se hacen los crucigramas? ¿crees que se puedan usar para estudiar? Explica tus respuestas.
- a) Comenta con el resto del grupo las respuestas a estas preguntas. Luego, revisa lo siguiente.

La característica principal de un crucigrama es que se construye al cruzar palabras de manera vertical y horizontal. Observa el crucigrama y responde las preguntas del recuadro al margen.

- ¿Cuántas letras se escriben en cada casilla?, ¿cómo lo determinaste?
- ¿Cuál es la función de la numeración superior y lateral?
- ¿Cuál es el criterio para cruzar las palabras?
- ¿Qué función tienen las casillas oscuras?
- ¿Qué función tienen las definiciones?

Horizontales

- s. m. Med.** Dolor que se produce en el lugar de una extremidad amputada.
- s. m. Med.** Dolor físico que sucede sin estímulos nocivos, daños o enfermedades detectables.
- s. m. Med.** Dolor físico que dura más de tres meses pese a la atención médica o psicológica.
- s. m. Med.** Ejemplo de dolor físico, agudo, provocado por una fractura.

Verticales

- s. m. Med.** Tipo de sufrimiento del dolor social.
- s. m. Med.** Sucede cuando hay un daño en tejidos o vísceras. Indica un problema orgánico.
- s. m. Med.** Tipo de dolor que se debe a lesiones en el sistema nervioso.
- s. m. Med.** Tipo de dolor ocasionado, por ejemplo, por la amenaza de una ruptura.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1					F	A	N	T	A	S	M	A
2							E					
3				A			U					
4				G			R				S	
5				U			O				O	
6			I	D	I	O	P	A	T	I	C	O
7				O			A				I	
8							T				A	
9			E				I				L	
10			M				C					
11	C	R	O	N	I	C	O					
12			C									
13			I									
14			O	S	E	O						
15			N									
16			A									
17			L									

Para elaborar un crucigrama es necesario ordenar las palabras, cruzarlas en algún punto de la cuadrícula aprovechando una letra que tengan en común, numerarlas (horizontales y verticales) y enlistar las definiciones de acuerdo con la numeración que se hizo en la cuadrícula. Las casillas ocupadas por las palabras deben quedar en blanco al final para que pueda resolverse.

Al resolver un crucigrama se utilizan las definiciones para inferir la palabra y situarla en el lugar que le corresponde, el cual se deduce por el número que antecede a la definición. Las palabras se cruzan de acuerdo con las consonantes o vocales que tienen en común, es decir, se relacionan a partir de la coincidencia de letras, la cual puede ser fonética. En ocasiones el sonido de una letra en distintas palabras es diferente, por ejemplo, el de la "c" en la palabra crónico y en social, pero esto no obsta para que se puedan relacionar las palabras en un crucigrama.

Finalmente, con sombra se indica qué casillas no deben usarse. El usuario deberá buscar entonces las palabras que tengan la cantidad exacta de letras para llenar los espacios blancos.

Borrador del crucigrama

Equipo **Diseñen una cuadrícula en la que puedan escribir las palabras. Recuerden que cada letra irá en una casilla.**

- Establezcan los cruces posibles entre los términos que definieron para su crucigrama.
- Identifiquen las consonantes o vocales que tienen en común las palabras y valoren la mejor manera de enlazarlas.
- Sitúen la palabra más larga al centro de la cuadrícula y, a partir de ella, enlacen y distribuyan las palabras en verticales y horizontales.
- Elijan la mejor distribución y vacíen las palabras en una cuadrícula.
- Numeren, de manera independiente, las palabras verticales y las horizontales.
- Coloreen los espacios libres de la cuadrícula.
- Antes de recuperar las definiciones para su crucigrama, revisen en parejas la siguiente información.

Lean las definiciones de dolor tomadas del diccionario de la Real Academia Española y elaboren en su cuaderno un enunciado con cada una.

¿La información de las abreviaturas precisa el significado de las palabras?, ¿por qué?

Dolor

- m. Med.** Sensación molesta y aflictiva de una parte del cuerpo por causa interior o exterior.
- m.** Sentimiento de pena y congoja.

Comenten por qué es importante conocer el contexto en el que se utiliza una palabra. Cuando una palabra tiene más de un significado se llama polisémica. Para evitar confusiones, es necesario especificar con abreviaturas el género y número de las palabras polisémicas, además de la disciplina en la que se usan.

Equipo **Recuperen las definiciones que elaboraron anteriormente para guiar a quien resuelva el crucigrama.**

- Revisenlas y, de ser necesario, adécuelas al crucigrama para que el lector pueda deducir la respuesta. Usen las abreviaturas que indican la acepción o sentido preciso de la palabra.

Elaborar la versión final

Equipo Por último, pasen en limpio su crucigrama y dejen la cuadrícula vacía.

- Revisen que su ortografía sea la adecuada en las definiciones.
- Al resolverlo, deberán tomar en cuenta que no se ponen tildes en las palabras con que se llena un crucigrama.

Ahora están listos para dar a conocer su trabajo.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Texto que intenta conjuntar todos los conocimientos adquiridos por el ser humano.
 - a) Diccionario
 - b) Biografía
 - c) Enciclopedia
 - d) Historia
- La función de esta representación gráfica es organizar las palabras clave e ideas principales para comprender un texto.
 - a) Mapa conceptual
 - b) Esquema
 - c) Cuadro sinóptico
 - d) Tabla

8. Intercambiar crucigramas y resolverlos

Ahora que han finalizado el crucigrama y lo han revisado, les sugerimos algunas maneras de dárselo a conocer. Recuerden el propósito que definieron al inicio del proyecto.

Intercambien crucigramas con sus compañeros.

- Si el crucigrama fue hecho acerca de un tema de interés general, les sugerimos que lo intercambien con otros equipos.



Resolver crucigramas es una técnica lúdica para estudiar y recordar conceptos.

Elaboren una compilación de crucigramas.

- Nombren una comisión que redacte una breve introducción a la compilación.
- Fotocopien los crucigramas y encuadémenlos.
- Pueden donar un ejemplar a la biblioteca de la escuela para que compañeros de otros grados estudien a partir de la resolución de los crucigramas.

Elaboren una copia de su crucigrama para el periódico mural.

- Hagan una copia de gran tamaño para pegarla en el periódico mural.
- Forren esta copia con cinta adhesiva transparente. Así, quien desee resolver el crucigrama podrá utilizar un plumón para pizarrón y, al terminar, usar un borrador o un paño para limpiarlo; de este modo, otra persona podrá resolverlo.

Sea cual sea la manera de socializar su crucigrama, no olviden pedir la opinión de las personas que lo resuelvan. Pueden hacer las siguientes preguntas.

- ¿Qué conocimientos obtuviste al resolver el crucigrama?
- ¿Qué dificultades enfrentaste al resolverlo?
- ¿Te parece divertido resolver un crucigrama para aprender algún concepto nuevo?

Luego de recoger algunas opiniones, discutan en grupo qué efecto causó su trabajo.

9. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Cuál es el procedimiento para abstraer información de un texto?
 - ¿Qué es un mapa conceptual? Defínelo con tus propias palabras.
 - ¿Cómo se construye una definición a partir de un mapa conceptual?
 - ¿Cuáles son los pasos para elaborar un crucigrama?
 - ¿Qué se te dificultó más en la elaboración del mapa conceptual? ¿Cómo resolviste estas dificultades?
- Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Seleccioné textos a partir de un campo conceptual definido.			
Leí los textos de manera analítica.			
Elaboré una lista de palabras relevantes.			
Establecí relaciones entre los conceptos a partir del mapa conceptual.			
Logré definir los conceptos.			
Elaboré un crucigrama.			

- Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logré	No lo logré	Está en proceso
Colaboré en la selección de textos a partir de un campo conceptual definido.			
Leyó estos textos de manera analítica.			
Seleccionó palabras relevantes.			
Estableció relaciones entre los conceptos a partir del mapa conceptual.			
Definió los conceptos.			
Participó en la elaboración del crucigrama.			

- Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", contestaste unas preguntas para recuperar tus conocimientos acerca de los mapas conceptuales y los crucigramas. Respóndelas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.
- Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto de qué forma mejorar tus aprendizajes.

Lectura dramatizada de una obra de teatro

Ámbito: Literatura • Práctica social del lenguaje: Lectura dramatizada de una obra de teatro.

1. Conocer el proyecto



El montaje de una obra de teatro requiere de vestuario, escenografía, utilería, música y el trabajo previo de los actores y del director. Una lectura dramatizada puede prescindir de estos elementos, excepto de la actuación, que es la interpretación de un papel en una obra teatral.

¿De qué se trata la práctica social?

Una lectura dramatizada consiste en leer en voz alta un texto dramático interpretándolo. Se trata de transmitir a los espectadores la expresividad del texto, representando las emociones que el autor ha puesto en él. A diferencia de una puesta en escena, la lectura dramatizada tiene una escasa o nula escenografía y vestuario. Esto se debe a que quien interpreta lo hace únicamente con la voz. Muchos grupos de teatro llevan a cabo este tipo de representaciones en las que se privilegia la voz como medio interpretativo; es lo que se acostumbra hacer cuando se ensaya una puesta en escena.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto participarás en una lectura dramatizada de una obra de teatro. Para ello es necesario que selecciones fragmentos de una que sea de tu interés para que interpretes un personaje a través de la lectura del texto. El propósito es que aprendas a utilizar tu voz para representar a un personaje. Al concluir la preparación de tu trabajo, podrás compartirlo con la comunidad con la finalidad de promover el teatro como entretenimiento y como práctica cultural.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

En este proyecto aprenderás a reconocer algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída. Comprenderás la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.

¿Qué sabes acerca de...?

Seguramente ya tienes algunos conocimientos relacionados con esta práctica social. Para recuperarlos, haz lo siguiente.

Individual Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno y comenta tus respuestas con el grupo.

- ¿Leer en voz alta es igual a leer en silencio?, ¿cuál es la diferencia?
- Cuando te piden leer en voz alta, ¿cómo modulas tu voz?
- ¿Cuál es la función social del teatro, además de entretener?
- Si a una obra de teatro le quitas la escenografía y el vestuario, ¿su mensaje permanece? ¿Por qué?
- ¿Considerarías que la voz y los ademanes son suficientes para expresar el contenido de una obra de teatro?, ¿por qué?

2. Planear el proyecto

Lo primero que deben hacer para planear el proyecto es definir el propósito que tendrá su lectura dramatizada. Para eso, plantéense preguntas como: ¿quiénes estarían interesados en asistir a una lectura dramatizada?, ¿de qué les serviría a otras personas asistir a su lectura? A continuación presentamos ejemplos de propósitos, los cuales pueden servir para que definan el suyo.

- Hacer una lectura dramatizada para difundir las distintas maneras de interpretar personajes de las obras de teatro.
- Mostrar la importancia de la oralidad para expresar emociones a través de una lectura dramatizada.
- Difundir el lenguaje de una época por medio de la lectura dramatizada de una obra de teatro.

Pueden organizar una presentación de su lectura, con la finalidad de que el público asistente conozca las diversas maneras que hay de representar a los personajes de las obras de teatro.

Discutan cuáles serán las actividades que tendrán que realizar para llevar a cabo su proyecto. En la parte inferior de estas páginas hay un ejemplo de planeación. Analicenlo en equipo y elaboren la suya. No olviden organizar el tiempo que dedicarán a alguna de las actividades permanentes de este curso. El espacio del "Club de Lectores" o el "Taller de teatro" pueden servir de apoyo en el desarrollo de este proyecto.

Ruta del proyecto	Inicio		Desarrollo		
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Leer diferentes obras de teatro	4. Discutir sobre las características de las obras leídas	5. Escribir notas que sistematicen las características de la obra seleccionada
¿Qué hay que hacer?	• Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre una lectura dramatizada.	• Establecer el propósito del proyecto y su duración; determinar qué materiales y actividades serán necesarios para llevarlo a cabo.	• Seleccionar y leer textos dramáticos de acuerdo con los intereses de los participantes.	• Definir cuáles son las características de las obras de teatro previamente leídas.	• Ordenar de manera lógica y coherente las características de las obras seleccionadas.
¿Para qué servirá hacerlo?	• Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida.	• Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos.	• Para elegir un texto que sea adecuado a los propósitos del proyecto.	• Para comprender cuáles son los elementos que se necesita conocer de estos textos, para luego interpretarlos.	• Para saber qué tipo de elementos son los que conforman la obra y que deben ser tomados en cuenta durante la lectura dramatizada.

Desarrollo				Cierre	
6. Discutir acerca de los valores reflejados en la obra leída	7. Buscar las palabras desconocidas en diccionarios	8. Seleccionar fragmentos de la obra	9. Planificar la lectura dramatizada	10. Presentar la lectura dramatizada	11. Evaluar el proyecto
• Dialogar con los compañeros sobre aquellos valores que aparecen en la obra de teatro.	• Definir conceptos desconocidos del texto.	• Buscar los fragmentos de la obra que se consideren representativos.	• Asignar tiempos y roles para la lectura.	• Presentar la lectura ante la comunidad.	• Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
• Para tener claro cuáles es el mensaje que se pretende mostrar en la presentación.	• Para tener una comprensión completa de la obra de teatro.	• Para escoger los textos que se leerán durante la lectura dramatizada.	• Para organizar la presentación y asignar trabajos específicos a los participantes.	• Para compartir los resultados del proyecto con la comunidad escolar y extraescolar.	• Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño y plantear estrategias para mejorar.

3. Leer diferentes obras de teatro

Para iniciar, buscarán, seleccionarán y leerán diferentes obras de teatro. Posteriormente, elegirán una para hacer su lectura dramatizada.

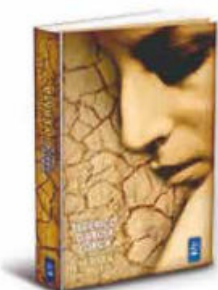
Grupo Antes de comenzar la lectura, discutan lo siguiente.

- Tipos de textos dramáticos que recuerdan.
- Elementos que consideran que debe tener un texto para hacer una lectura dramatizada.
- a) Tomen notas de sus respuestas. Esto les aportará elementos para elegir un texto dramático para hacer la lectura.

Individual Con el propósito de identificar los distintos textos dramáticos, lee la siguiente información y reflexiona acerca de si conoces o has leído alguna obra perteneciente a los subgéneros que se presentan.

Hay varios subgéneros dramáticos, entre ellos:

- **Comedia:** composición en la que las situaciones son domésticas y cotidianas, tratadas con humor a través del sarcasmo y la parodia, estrategias cuyo objetivo es moralizar. Sus personajes son complejos y a menudo hay algunos que representan valores abstractos.



Federico García Lorca, dramaturgo y poeta español, mezcló el lenguaje popular y culto en sus obras de teatro.

- **Tragedia:** representación clásica en la que un acontecimiento rompe el orden del universo, por lo cual los personajes deben luchar contra el destino y la fatalidad, al intentar revertir estas circunstancias, pero no lo consiguen.
- **Tragicomedia:** generalmente el personaje principal no es complejo y persigue un ideal: el amor, la amistad, la virtud, etcétera.
- **Entremés:** en el Siglo de Oro fue llamado así porque solía representarse entre los descansos de una obra de teatro extensa.
- **Sainete:** pieza breve que se compone de un solo acto. Suele ser muy divertida y va acompañada de música.
- **Teatro contemporáneo:** son obras del teatro moderno cuyos temas son variados: problemas familiares o asuntos sociales, políticos o filosóficos. Suelen utilizar un lenguaje coloquial, así como toda clase de recursos retóricos, ya sean estos humorísticos o que muevan a la reflexión. Dentro del teatro contemporáneo se halla el teatro del absurdo, el existencialista, el experimental, etcétera.

Los textos clásicos suelen tener tramas y personajes complejos, lo cual implica que su representación sea larga (de seis horas o más). Los textos modernos están pensados para representarse en no más de tres horas. El teatro clásico está escrito para representarse con escenografía, vestuario, música, utilería, etcétera; mientras que en el teatro moderno hay piezas cortas que prescinden de todos estos elementos.

Individual Busca obras de teatro en la Biblioteca del Aula, en la Escolar, en una pública o en internet.

- Explora los libros: lee el prólogo, la contraportada y la solapa; revisa el índice, lee los títulos y algunas partes de las obras.
- Elige algunas obras que te parezcan interesantes. Al hacerlo, piensa que el objetivo del proyecto es hacer una lectura dramatizada, por ello considera la extensión del texto y la dificultad del lenguaje empleado.

Grupo Organícense y hagan una selección de las obras que consiguiron. Escojan las que más les llamen la atención.

- Procuren que no sean demasiadas, pues deberán leer varias para elegir una con la cual trabajar, y que no sean muy extensas, para que sea más sencillo trabajar con ellas.
- Repartan fotocopias para que todos puedan leer las obras de teatro.

Parejo Lean las obras que seleccionaron.

- Realicen dos lecturas: una en silencio y otra dramatizada. Para ello, deben poner atención en la construcción de los personajes y de la trama a través del lenguaje.
- Mientras lean las obras, pongan atención a lo siguiente:
 - ¿A través de qué signos de puntuación se introducen los diálogos?
 - ¿Con qué marcador textual identifican a los personajes?
 - ¿De qué manera se indica que termina una acción e inicia otra?
 - ¿Cómo se llaman las indicaciones que están dentro de paréntesis?
 - ¿Qué función tienen los párrafos que están en letras cursivas?
- Escriban las conclusiones en su cuaderno, pues les servirán a la hora de discutir sobre las características de las obras de teatro.

Te recomendamos

- Berman, Sabina, *Puro teatro*. México, SEP-Fondo de Cultura Económica, 2005 (Espejo de Urania).
- Carballido, Emilio, comp., *Teatro joven de México*, México, SEP-Editores Mexicanos Unidos, 2010 (Espejo de Urania).
- Ibargüengoitia, Jorge, *Teatro III*, México, Joaquín Mortiz, 2004 (Espejo de Urania).
- Leñero, Vicente, *Tres de teatro*, México, SEP-Cal y Arena, 2002 (Espejo de Urania).
- Novo, Salvador, comp., *Teatro para adolescentes. Un repertorio para estudiantes*, México, SEP-Editores Mexicanos Unidos, 2002 (Espejo de Urania).
- Rascón Banda, Víctor Hugo, *Intolerancias: tres obras de teatro*, México, SEP-Juan Pablos, 2005 (Espejo de Urania).

4. Discutir sobre las características de las obras leídas

Temas de reflexión

- Personajes, temas, situaciones y conflictos recurrentes en el teatro.

Conocer las características de las obras leídas les ayudará a profundizar en su significado para realizar una lectura dramatizada exitosa.

Grupo Respondan las siguientes preguntas.

- ¿Qué tipo de temas abordan las obras de teatro? ¿Deben tener alguna característica específica?
- ¿Conocen a algunos tipos de personajes que aparezcan en distintas obras? ¿cuáles?
- Describan situaciones y conflictos de las obras leídas. ¿Hay algunos similares?
- a) A partir de sus respuestas, complementen las conclusiones que anotaron en su cuaderno en la actividad anterior.

El siguiente tema los ayudará a profundizar en las características de las obras de teatro.

En las obras de teatro hay personajes recurrentes cuyos rasgos físicos, psicológicos o morales son similares. Los espectadores los reconocen porque la función o papel que desarrollan en las situaciones y conflictos es el mismo en cualquier trama. Entre estos personajes encontramos al borracho, al avaro, al loco, al bufón, etcétera. Con el propósito de que identifiquen situaciones y conflictos, hagan la lectura en voz alta del siguiente texto. Elijan la cantidad de compañeros necesaria para leer los diálogos de los personajes. Al final, respondan las preguntas de los recuadros.

LOS DOS CATRINES

Juguete cómico
(Obra en un solo acto)

PERSONAJES:

Catrín I
Catrín II
El padre
La madre
La hija
Un policía
Globeros, vendedores,
gente que pasa

ESCENARIO:

En la Alameda Central, 1901.
Como una estampa, la Alameda con su
quitosco morisco (que luego fue llevado
a la de Santa María). Paseantes y vende-
dores congelados. Después se animan,
circulan, se oye la música de un organillo
("Los patinadores"). Se animan y se mue-
ven. Pasea gente. Pasan globeros, vende-
dores. Dos catrines platican.

I.- Ésos son sus papás. ¡Y ésa es ella!
II.- ¡Aquella prietita, bajita, muy gestuda?
I.- Aquella morena, menuda, de adema-
nes exquisitos.
II.- Ah. *(Gesto indefinido)*
I.- Su padre ocupa un puesto impor-
tantísimo: oficial de la mesa cuarta de
la subsecretaría particular del secretario
privado del señor ministro Limantour.
II.- Ah.
I.- ¿Ves qué bien visten todos?
II.- Veo que traen ropa muy nueva. A la
muchacha se le olvidó quitar el precio de
su chal.
I.- Es un *écharpe*. Y esa etiqueta es fran-
cesa, ¿no te fijaste? De "*Au bonheur des
dames*".
II.- Ah.
I.- Ella en la cumbre, yo en el abismo. Ella
un lirio, yo una espina. Ella una estrella,
yo un gusano.
II.- Exageras un poco.
I.- Sus padres son muy estrictos, ¿cómo
acercarme a ella? Sólo he podido hablarle
tres veces.
II.- ¿Y de qué?
I.- Cosas poéticas y delicadas. La prime-
ra vez, en el baile vespertino del Casino
Gallego; después de una polka, dijimos
cosas de meteoros, de astros y de sensa-
ciones universales.
II.- O sea: de que no llovía, y había sol y
sudaban.
I.- La segunda vez fue en un palco del

circo Orin: le presté mi programa y tuve
un *éxtasis al rozar sus uñas*. ¡Puro
nácar!
II.- ¿Fue éxtasis o ñañaras?
I.- La tercera fue un saludo fugaz
desde mi carretela. Contestó ella,
como un hada, pero los padres
guardaron un severo silencio.
II.- Han de ser patanes.
I.- ¿Qué dices?
II.- No contestar saludos es una pa-
tanería, no finura.
I.- Calla y respeta. ¡Y ayúdame! No
puedo confiar en nadie más.
II.- No me gusta eso que quieres ha-
cer. Y no me va a salir bien.
I.- Eres atrevido, eres ingenioso y
despreocupado... ¿Qué más te da?
Te acercas a ellos; dices un audaz
piropo al ángel de mis sueños...
II.- ¿Audaz piropo?
I.- Poco audaz. Ingenioso y no muy
galante. Que no vaya a impresionar-
la. Un piropo... algo desabrido. Tú
sabes... En fin... sus padres se escan-
dalizan, les respondes con cinismo
y luego yo, para expulsarte. Huyes.
II.- Eso de huir no es muy gallardo.
I.- ¿Qué más te da? O si quieres,
¡puedes retarme a duelo! Sí, y yo
aceptar. Y herirte gravemente...
II.- ¡Oye!
I.- Digo, serán recursos de... fantasía, para
en sus alas poder llegar a lo inalcanzable.

Acotaciones:
aportan infor-
mación para
directores y
actores, pues se
mencionan las
actitudes que
deben mostrar
los personajes,
de qué forma
deben moverse,
cuál es el tono
de voz adecua-
do; ayudan a
caracterizar a
los personajes.
Se escriben
entre paréntesis.

Actos: señalan
las partes de la
trama (inicio,
conflicto y
desenlace). Hay
piezas breves
que sólo tienen
un acto.

Escenas: en
letras cursivas,
se indican la
utilería y el
momento en que
entra o sale un
personaje, así
como el cambio
de escenario.

¿Cuál es el con-
flicto planteado
en la parte de la
obra resaltada
con rojo?

Glosario

Écharpe. Bufanda.
Au bonheur des
dames. La felicidad
de las mujeres.

II.- Mmhh...

I.- ¿Aceptas? ¿Me ayudas?

II.- Van a llamara a los gendarmes.

I.- ¿Cómo podrían hacer tal vulgaridad?
Y en cuanto muestren la menor señal de
descontento, yo saltaré...

II.- Mmh...

Salen. Entra la familia de la que hablaban.

LA HIJA.- ¡Miren, charamuscas! ¡Y jica-
mas! ¡Mira, papá!

EL PAPÁ.- El señor ministro va a moder-
nizar las oficinas: todo va a cambiar.

LA MAMÁ.- También la moda; se va a
volver muy atrevida.

LA HIJA.- ¡Miren los globos! Yo quiero.

LA MAMÁ.- Ya no estás en edad. Mejor
escucha lo que dice tu padre.

EL PAPÁ.- El señor ministro ha mandado
comprar máquinas de escribir.

LA HIJA.- Mira, papá, venden alfajores...

LA MAMÁ.- ¡Máquinas de escribir! ¿Y
cómo puede ser eso?

EL PAPÁ.- Muy sencillo: igual que el gra-
mófono. Se le da cuerda a una manigue-
ta y la máquina escribe. Con muy buena
ortografía y con mejor letra que todos los
secretarios.

LA MAMÁ.- ¿Y también habla esa máquina?

EL PAPÁ.- No; se comunica por escrito.

LA MAMÁ.- Aaaaah.

LA HIJA.- Papá: yo quiero un gramófono
y una máquina de escribir.

EL PAPÁ.- *(Harto)* Cuando te cases, y oja-
lá sea pronto, tu marido podrá comprár-
telos. Y globos y alfajores.

LA MAMÁ.- ¿Y esa máquina escribe todo
lo que uno quiere?

EL PAPÁ.- Naturalmente: ¿acaso no toca
el gramófono todo lo que se le pide?

LA HIJA.- ¡Papá, yo quiero...!

EL PAPÁ.- Cállate. Estoy ilustrando a tu
madre. *(A la mamá)* El progreso es la ma-
ravilla de los tiempos modernos.

LA MAMÁ.- Deberían hacer máquinas de
cocinar.

EL PAPÁ.- Ya las hay: en Chicago hay
unas enormes máquinas en las que me-
tes vacas y cerdos por un lado y por el
otro salen salchichas.

Vuelven los catrines. El I espera, espian-
do. El II va a la familia.

II.- Quiero mucho a las chaparras
que ya ni alcanzan el suelo.
Siéntese "usté" en mi pañuelo,
aunque le cuelguen las patas. [...]

Arroja el pañuelo al paso *(de la joven)*.

LA HIJA.- Jijijijijiii...

Pisa el pañuelo al pasar. Él lo recoge.

II.- Una prietita bonita
quiero echar a mi costal.
A "usté" la quiero en mi sopa
como granito de sal.

LA HIJA.- Jijijijijiii...

LA MAMÁ.- Honorino, *(tose)* ese joven le
está diciendo poesía a nuestra hija.

EL PAPÁ.- *(Severo)* Eso veo. Y me parece
que nadie nos lo ha presentado.

II.- Pues... *(Saluda como soldado. Taco-
nazo)* ¡Presente! Yo presente y presentes
ustedes, ¿qué más presentación quieren?

LA HIJA.- Jijijijijiii...

El Catrín I espera el momento de interve-
nir y no ve que llegue. Duda sin cesar.

EL PAPÁ.- Señor: me han advertido que
no debe de fiarse uno de los lagartijos. Le
niego...

II.- Ni iguana, ni lagartijo,
ni globo ni escolopendra.
Sólo soy un estudiante
con sus visos de poeta.

La familia ríe, más la hija.

EL PAPÁ.- Pues sí es usted tan poeta y en
el aire los compone...

(Tose) En fin, no tiene caso ese versito.

LA MAMÁ.- ¡Como Acuña!

EL PAPÁ.- Y como Esculapio. Acuña no
se recibió. Esculapio sí. Espero que usted
también.

LA MAMÁ.- Los poetas no ganan para vivir.

EL PAPÁ.- Pero los estudiantes se reci-
ben. Y hay algunas carreras muy lucrati-
vas. ¿Qué estudia usted?

II.- Medicina.

LA MAMÁ.- ¡Como Acuña!

EL PAPÁ.- Y como Esculapio. Acuña no
se recibió. Esculapio sí. Espero que usted
también.

II.- (Al globero) A ver, un globo para la señorita. (Lo compra)

LA HIJA.- ¡Jijijiji! ¡Me compró un globo, mamá! ¿Puedo aceptarlo?

LA MAMÁ.- Una señorita puede aceptar dulces, flores y globos si son entregados con urbanidad. Da las gracias.

LA HIJA.- Gracias, señor. Jijijiji...

EL PAPÁ.- Le agradecemos su fineza. Será mejor presentamos: Honorino Lirón y Caña, para servirle. Doña Gumara Triste de Lirón, mi esposa. Hipsipila Lirón Triste, nuestra hijita.

II.- Y yo, Daniel Cebada, para servirles...

EL PAPÁ.- Cebada... ¿No será usted pariente de la familia Centeno? ¿O de don Pepe Avena?

El Catrín I se decide, aunque nada parece darle pie.

I.- ¡Este hombre está faltándoles! ¡Lo sé! ¡No se atreva! ¿Por qué se acerca a este ángel inmaculado?

LA HIJA.- (Aterrada) ¡Mamá! ¡Papá! (Se abraza al Catrín II)

I.- No lo niegue: los está molestando. Yo lo conmino a que se aleje. ¡Lo reto! a un duelo. A pistola y sable. Eso es. Responda como un hombre cabal.

LA MAMÁ.- Honorino: éste es un loco.

EL PAPÁ.- Tal parece.

I.- Yo venero a esta familia: no estoy dispuesto a que perturbe usted su paz.

La hija no suelta al II y le impide moverse. La señora chifla como arriero, el señor hace una seña: un policía se lleva arrastrando al Catrín I.

I.- ¿Yo por qué...? ¡Yo sólo quería...! ¡Es este el hombre perturbador! (Se le echa encima al II) ¡Éste, éste! (El policía le pega con un garrote) Daniel, díles lo que pasó. ¡No señor, no me lleve, yo sólo quería...!

POLICÍA.- Jálele.

Se lleva al I. El II le hace señas de "ni modo".

LA HIJA.- (Gimotea sin soltar al II) Estoy muy impresionada.

EL PAPÁ.- Ya me habían dicho que en México hay gente así.

LA MAMÁ.- Nosotros somos de Silao: gente sencilla y de buen trato. No nos andamos con chingaderas.

EL PAPÁ.- Venga a cenar con nosotros.

LA MAMÁ.- Me gustará oírle otras delicadas poesías.

LA HIJA.- Jijijijiji... Mamá, el señor me está haciendo cosquillitas.

II.- Nada más consolándola, nada más. Para que se le pase el susto.

¿De qué manera enfrenta cada personaje el conflicto?

Emilio Carballido, "Los dos catrines" en Teatro para adolescentes. Un repertorio para estudiantes, México, s.p. Editores Mexicanos Unidos, 2002 (Espejo de Urania).



Comenten lo siguiente en grupo.

- ¿El nivel de participación de los personajes en la trama es el mismo? ¿Quiénes son los personajes principales y quiénes los secundarios?
- ¿En qué época se ubica la obra? ¿Cuál es el tema de la obra?
- ¿Identificaron a algún personaje, situación o conflicto que sea recurrente en las obras de teatro?

Como pudieron notar, los personajes realizan las acciones dentro de la trama. Pueden dividirse en *principales* (protagonista y antagonista), *secundarios* (los que colaboran con los principales de manera constante) e *incidentales* (que participan en un momento de la trama, desempeñan un papel muy breve y desaparecen). El personaje *colectivo* representa a muchas personas, como el pueblo o los súbditos; este tipo de personaje lo representa un solo individuo. Hay personajes *alegóricos* que representan de forma simbólica una virtud, un vicio o un valor abstracto; éstos tienen las características de aquello que representan. En el texto anterior, los catrines son los personajes principales, puesto que planean y desarrollan los conflictos. Los secundarios son la familia. Y el incidental es el policía. No hay personajes alegóricos o colectivos.

El *tema* es la idea central o el asunto principal sobre el que se estructura la obra. Generalmente puede expresarse con un sustantivo, como progreso, amor, muerte, etcétera.

Los *conflictos* son los enfrentamientos que tienen los personajes entre sí. En las comedias las tramas suelen enredarse de tal manera que resultan graciosas y con desenlaces sorprendentes.

Las *situaciones* son aquellas que muestran cómo un personaje afronta determinado conflicto. Entre ellas hay algunas que revelan alguna relación significativa entre los personajes, como parentescos, o que desanudan los conflictos.

Grupo

En plenaria, comenten lo siguiente acerca de las obras que leyeron.

- ¿Qué extensión tienen los textos? ¿en cuántos actos se dividen?
 - ¿Cuáles son los principales marcadores gráficos utilizados en las obras que leyeron?
 - ¿Las escenas que describe el texto son complejas? ¿podrían realizarse sin utilería o vestuario? Expliquen su respuesta.
 - ¿Las acotaciones proporcionan información suficiente para que los actores y actrices puedan interpretar a los personajes? Expliquen su respuesta.
 - ¿Los personajes principales son complejos o simples? ¿cómo lo determinaron?
 - ¿Identifican personajes parecidos en las obras que leyeron? Describan las características de los que les parezcan comunes.
 - ¿Qué temas se tratan en los textos que leyeron?
 - ¿Hay conflictos similares? Describanlos.
 - De los géneros que leyeron, ¿cuál consideran que es el más adecuado para realizar una lectura dramatizada? ¿por qué?
- a) Complementen, a partir de sus respuestas, las conclusiones que han ido registrando en su cuaderno en las actividades anteriores.

Luego de haber discutido sobre las características de las diferentes obras de teatro que leyeron, sistematizarán sus conclusiones en la siguiente etapa del proyecto.

5. Escribir notas que sistematicen las características de la obra seleccionada

En las etapas anteriores conocieron las características del teatro. Ahora es momento de elegir una obra e identificar sus características particulares.

Equipo Organícense en equipos a partir de la elección de una de las obras de teatro que leyeron. Recuperen el texto y, guiados por su profesor, señalen sus características. Tomen en cuenta:

- Qué tipo de obra es el texto que leyeron y cómo lo determinaron.
 - Si está escrita en verso o en prosa. Cuál es su extensión, es decir, cuántos actos tiene.
 - Quiénes son los personajes principales y quiénes los secundarios.
 - Cuál es el conflicto principal de la obra y cómo lo identificaron.
 - A través de qué situaciones se plantea el conflicto.
 - Cuál es el tema de la obra y cómo lo definieron.
- a) Pueden sistematizar la información en una ficha como la siguiente, basada en "Los dos catrines".

Título de la obra:	Los dos catrines.
Autor:	Emilio Carballido.
Tipo de obra:	Es una obra cómica, porque plantea situaciones que nos hacen reír.
Verso o prosa:	Está escrita en prosa.
Extensión:	Un acto.
Personajes:	Catrín I, Catrín II (protagonistas); El padre, La madre, La hija (secundarios); un policía (incidental).
Conflicto:	Los Catrines planean cómo acercarse a la hija a través de un acto gallardo propio de una época romántica.
Situaciones:	El acto gallardo termina en un absurdo porque el plan de los catrines no resultó y los personajes afrontaron la situación de una manera inesperada.
Tema:	La modernización de la vida es el tema principal. La obra aborda la modernización en la forma de cortejar, de los roles sociales, de la manera de dirigirse a una autoridad, etcétera.
Ubicación temporal:	1901.

Podrán utilizar esta tabla para analizar los valores reflejados en la obra, lo cual harán en la siguiente etapa del proyecto.



Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Composición teatral cuyas situaciones son cotidianas y se tratan con humor.
 a) Comedia b) Tragedia c) Tragicomedia d) Entremés
- Se escriben en letras cursivas e indican la utilería empleada y la salida o entrada de un personaje.
 a) Acotaciones b) Guión c) Escenas d) Actos
- Es la idea central o el asunto principal de una obra.
 a) Situación b) Conflicto c) Tema d) Aspecto

6. Discutir acerca de los valores reflejados en la obra leída

Las obras de teatro son textos literarios que reflejan los valores de la sociedad a la que se refieren o apelan a valores que están presentes en todas las sociedades y en todas las épocas. En esta etapa reflexionarás sobre los valores que refleja la obra que eligieron.

Equipo Recuperen el texto de la obra con la que trabajan e identifiquen diálogos en los que se representen los valores de la época. Guíense con el siguiente ejemplo.

I.- Su padre ocupa un puesto importantísimo: oficial de la mesa cuarta de la subsecretaría particular del secretario privado del señor ministro Limantour.
 I.- ¿Ves qué bien visten todos?
 II.- Veo que traen ropa muy nueva. A la muchacha se le olvidó quitar el precio de su chal.
 I.- Es un écharpe. Y esa etiqueta es francesa, ¿no te fijaste? De "Au bonheur de dames".
 [...]
 I.- Ella en la cumbre, yo en el abismo. Ella un lirio, yo una espina. Ella una estrella, yo un gusano.
 II.- Exageras un poco.
 I.- Sus padres son muy estrictos, ¿cómo acercarme a ella? Sólo he podido hablarle tres veces.
 [...]
 LA MAMÁ.- Los poetas no ganan para vivir.
 EL PAPÁ.- Pero los estudiantes se reciben. Y hay algunas carreras muy lucrativas. ¿Qué estudia usted?
 II.- Medicina.
 LA MAMÁ.- ¡Como Acuña!
 EL PAPÁ.- Y como Esculapio. Acuña no se recibió. Esculapio sí. Espero que usted también.
 II.- (Al globero) A ver: un globo para la señorita. (Lo compra)
 LA HIJA.- ¡Jijijiji! ¡Me compró un globo, mamá! ¿Puedo aceptarlo?
 LA MAMÁ.- Una señorita puede aceptar dulces, flores y globos si son entregados con urbanidad. Da las gracias.
 LA HIJA.- Gracias, señor. Jijijiji...

¿Qué indica el uso de la moda francesa?

¿A qué tipo de actitud corresponde la respuesta del Catrín II?

¿Qué indica esta frase acerca de los padres?

¿Qué se valora en este diálogo? La obra está situada a principios del siglo XX, ¿creen que aún se valoren de esta manera las profesiones? ¿Por qué?

¿Qué es la urbanidad?

¿Consideran que el globo fue aceptado porque el catrín estudiaba medicina?, ¿por qué?

También pueden inferir los valores de la época a partir del contexto en el que se desarrollan las acciones. Observen el siguiente ejemplo en el que se analizan las acotaciones.

ESCENARIO:

En la Alameda Central, 1901.
 Como una estampa, la Alameda con su quiosco mo-
 risco (que luego fue llevado a la de Santa María). Pa-
 seantes y vendedores congelados. Después se ani-
 man, circulan, se oye la música de un organillo ("Los
 patinadores"). Se animan y se mueven. Pasea gente.
 Pasan globeros, vendedores. Dos catrines platican.

- Lugar y año en el que se ubican los acontecimientos de la obra. →
- Parque de la Ciudad de México que tiene 400 años de antigüedad. →
- Quiosco construido a finales del siglo XIX por el ingeniero José Ramón Ibarrola. →
- Colonia tradicional de la Ciudad de México cuyos orígenes datan de 1861. →
- Vals compuesto por Émile Waldteufel en 1882, de moda en México durante el periodo afrancesado del porfiriato. →

Equipo Redacte cada quien un párrafo que enuncie los valores reflejados en la obra leída.
a) Lean con atención el siguiente ejemplo.

El desarrollo de las acciones de la obra "Los dos catrines" de Emilio Carballido se ubica en 1901. En esa época las políticas del porfiriato pretendían modernizar a México. Esta modernización se refleja en construcciones como las de la colonia Santa María o en el quiosco morisco que estaba en la Alameda Central. Ambos son lugares emblemáticos de la Ciudad de México. En los diálogos de la obra identificamos el afrancesamiento de las costumbres, por ejemplo, en la manera de vestir o en la música que se escucha, como un vals francés muy famoso llamado "Los patinadores". También vemos que la tradición del romanticismo, en la que hay gallardía y modales galantes, contrasta con una actitud realista y desenfadada. A pesar de ello, las familias tienen un apego a costumbres asociadas con la decencia.

- b) Escriban sus párrafos y revisenlos entre todos.
- c) Elaboren un sólo texto para que lo lean antes de la presentación y así contextualicen al público que presenciará su lectura dramatizada. Comparen y completen el párrafo con las ideas de todos los miembros del equipo.
- d) Al terminar, comenten con su profesor y con el resto del grupo cómo lograron identificar los valores reflejados en la obra de teatro con que trabajaron.

En la siguiente etapa del proyecto profundizarán en el tipo de lenguaje empleado en las obras de teatro.

7. Buscar las palabras desconocidas en diccionarios

En una lectura es común hallar palabras cuyo significado se desconoce, pero que pueden ser importantes para contextualizar los valores de una época. Por ello se deben investigar en un diccionario, para que así la comprensión de la obra sea más profunda.



- Grupo** Comenten lo siguiente.
- ¿Qué tan difícil es la lectura de un texto cuyas palabras no conocen? Expliquen su respuesta.
 - ¿En qué diccionarios buscarían las palabras que desconocen?
 - ¿Qué indica el tipo de lenguaje que usan los personajes?
 - Expliquen por qué es importante conocer el significado de todas las palabras que leen.
- a) Luego de compartir sus respuestas, revisen lo siguiente de manera individual.

El lenguaje empleado en las obras de teatro indica la manera como cada personaje debe ser interpretado, pues a través de él conocemos sus características: estrato social, educación, edad, ideas, motivaciones, rasgos psicológicos y morales. Lee el fragmento de la obra *Los dos catrines* que se presenta a continuación y haz lo que se pide en los recuadros.

- I.- La segunda vez fue en un palco del circo Orrin: le presté mi programa y tuve un éxtasis al rozar sus uñas. ¡Puro nácar!
- II.- ¿Fue éxtasis o *ñañaras*?
- I.- La tercera fue un saludo fugaz desde mi carretela. Contestó ella, como un hada, pero los padres guardaron un severo silencio.
- II.- Han de ser *patanes*.
- I.- ¿Qué dices?
- II.- No contestar saludos es una patanería, no finura.
- I.- Calla y respeta. ¡Y ayúdame! No puedo confiar en nadie más.
- II.- No me gusta eso que quieres hacer. Y no me va a salir bien.
- I.- Eres atrevido, eres ingenioso y despreocupado... ¿Qué más te da? Te acercas a ellos; dices un audaz *piropo* al ángel de mis sueños...
- II.- ¿Audaz piropo?
- [...]
- II.- Quiero mucho a las *chaparras* que ya ni alcanzan el suelo. Siéntese "usté" en mi pañuelo, aunque le cuelguen las patas.

¿Qué tienen en común las palabras en azul?, ¿cuál es su significado? ¿Qué indican estas palabras de los personajes que las usan: son amigos, son educados?, ¿qué edad tienen?, ¿cuáles son sus motivaciones?

Discute con un compañero el significado de la palabra resaltada con rojo y busquen algunos sinónimos.

Comenta con tu equipo la función de las palabras que orientan al lector sobre las características de los personajes y de la época en la que se desarrollan las acciones.

Como pudieron concluir, las palabras en azul son *coloquialismos* y se usan en situaciones informales. Estas expresiones se utilizan con amigos y entre los jóvenes e indican familiaridad entre los interlocutores. Otros ejemplos de coloquialismos son: *chale*, *chido*, *neta*, etcétera.

La palabra *chaparra* es un *localismo*, es decir, es una expresión particular de una región geográfica, en este caso, México. No hay otra región de habla hispana en la que se utilice esta palabra. Otros ejemplos de localismos son:

- *Catrín*. Hombre bien vestido, engalanado.
- *Charamusca*. Confitura en forma de tirabuzón, hecha de azúcar ordinaria, mezclada con otras sustancias y caramelizada.
- *Lagartijo*. Joven de apariencia rica y desobligada. Se les llamaba lagartijos a los muchachos que pasaban las tardes paseándose por la Alameda y tomando el sol.

Equipo Recuperen el texto de la obra con la que trabajan y busquen el significado de las palabras que no conozcan en diccionarios especializados.

- a) Hagan una lista con las palabras desconocidas.
- b) Recurren a los diccionarios que tienen en la Biblioteca de Aula y Escolar. Si tienen la posibilidad, búsquenlas en los diccionarios de internet.
- c) Clasifiquen las palabras en coloquialismos, localismos o tecnicismos e indiquen si el lenguaje que se utiliza refleja una época. Justifiquen sus respuestas.
- d) Anoten el significado en su libreta de apuntes.
- e) Vuelvan a leer la obra que seleccionaron. Comenten el sentido que adquiere la obra al conocer el significado de todas las palabras.
- f) Guarden sus apuntes en la carpeta de producciones, pues los utilizarán en la siguiente etapa.

Ahora que conocen el significado de todas las palabras de la obra que eligieron, es momento de seleccionar fragmentos de ella para realizar la lectura dramatizada.

8. Seleccionar fragmentos de la obra

El siguiente paso para hacer su lectura dramatizada es que seleccionen algunos pasajes de la obra en los que se resalten aspectos de la época o del lenguaje utilizado.

Equipo Elijan fragmentos de la obra para realizar su lectura dramatizada.

- Los fragmentos deben tener un sentido completo, es decir, deben plantear el tema.
 - Deben tener tantos personajes como miembros hay en el equipo.
 - Procuren no fragmentar los conflictos y las situaciones, para que los escuchas entiendan la trama.
 - Procuren que la selección de fragmentos sea coherente y que tenga cohesión.
- a) Pueden elegir fragmentos en los que se resalten las características de la época: estilos de vida, lugares emblemáticos, costumbres, tradiciones, etcétera.
- Determinen si el fragmento en el que identificaron los valores de la época es útil. Por ejemplo, el de la página 195.
- b) Pueden elegir un fragmento de la obra en el que se resalte el uso del lenguaje. Para ello recuperen aquel en el que haya más palabras que desconocían. Analicen el siguiente ejemplo:

¿De qué manera le habla el padre a la madre? ¿De qué forma le habla la madre a la hija? ¿Utilizan un lenguaje informal para comunicarse?

¿Saben qué es una máquina de escribir? ¿Han utilizado alguna? ¿Qué imaginan que es un gramófono? ¿Saben qué es una manigueta?

EL PAPÁ. - El señor ministro va a modernizar las oficinas: todo va a cambiar.
 LA MAMÁ. - También la moda: se va a volver muy atrevida.
 LA HIJA. - ¡Miren los globos! Yo quiero.
 LA MAMÁ. - Ya no estás en edad. Mejor escucha lo que dice tu padre.
 EL PAPÁ. - El señor ministro ha mandado comprar máquinas de escribir.
 LA MAMÁ. - ¡Máquinas de escribir! ¿Y cómo puede ser eso?
 EL PAPÁ. - Muy sencillo: igual que el gramófono. Se le da cuerda a una manigueta y la máquina escribe. Con muy buena ortografía y con mejor letra que todos los secretarios.
 LA MAMÁ. - ¿Y también habla esa máquina?
 EL PAPÁ. - No: se comunica por escrito.
 LA MAMÁ. - Aaaah.

Como pudieron ver, la mención de algunos acontecimientos o avances tecnológicos (tecnicismos) nos ayuda a saber cuál es el periodo en el que el autor sitúa las acciones de la obra. Emilio Carballido contextualiza la obra *Los dos catrines* a principios del siglo xx; si no se presentara la referencia, deduciríamos la época por la mención del gramófono —aparato para escuchar música—, que fue muy popular a finales del siglo xx y a principios del xx. En la época en la que Carballido sitúa la obra, la máquina de escribir era una novedad.

- c) Una vez hecha la selección de fragmentos con alguno de los criterios anteriores, hagan una copia para cada miembro del equipo, pues con ellas efectuarán su lectura dramatizada.

La siguiente etapa de su proyecto consiste en distribuir los papeles que cada miembro del equipo interpretará y en planificar la presentación.

9. Planificar la lectura dramatizada



Temas de reflexión

- Aspectos que se consideran en una obra de teatro para pasar de la lectura a la representación.
- Elementos prosódicos en la lectura dramatizada.

En cuanto tengan claras las características que resaltan la época y el lenguaje, asignen los roles y los tiempos para llevar a cabo su lectura dramatizada.

Grupo Discutan acerca de las características de la lectura dramatizada.

- ¿Cuál es la diferencia entre una representación y una lectura dramatizada?
 - Para realizar una lectura dramatizada, ¿consideran necesarios aspectos como vestuario, escenografía, música o utilería? ¿por qué?
 - ¿Cuál es el principal elemento con el que trabajarán para hacer la representación de personajes durante la lectura dramatizada?
- a) Lean lo siguiente para completar las conclusiones de su discusión.

La actuación en un montaje implica la caracterización de un personaje mediante el vestuario, la gestualidad y los diálogos. Cada actor interactúa con la escenografía, la utilería y los demás actores. En una lectura dramatizada la interacción se reduce, puesto que la interpretación de los personajes se realiza a través de la voz. La gestualidad disminuye porque no hay desplazamientos del actor por el escenario. La inflexión de la voz es la que proporciona los matices expresivos que marca el guión. Podemos decir que una representación necesita de la caracterización de un personaje y que una lectura dramatizada requiere de la interpretación por medio de la voz.

Equipo Designen los roles que desempeñará cada miembro del equipo.

- a) Pueden sortear los personajes de la obra que eligieron o asignarlos según las aptitudes interpretativas de cada compañero. En ocasiones se requieren suplentes para los personajes principales; si lo consideran necesario, asignenlos.
- b) Elijan a un director, quien se encargará de guiar a cada actor para una interpretación óptima.

Equipo Planifiquen la lectura. Para ello, respondan las siguientes preguntas.

- ¿La lectura que realizaron al inicio del proyecto fue dramatizada? ¿por qué?
 - ¿Cuáles son las características que debe tener una lectura dramatizada?
 - ¿Cómo debe ser la voz de quien interpreta a un personaje?
 - ¿Cómo se modula la voz para expresar emociones?
- a) Comenten sus respuestas y luego lean lo siguiente.

Te recomendamos

Disfruta la lectura dramatizada de la obra *La zapatera prodigiosa*, de Federico García Lorca, en: <http://edutics.mx/igt/> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Cuando conversamos, utilizamos elementos prosódicos, esto es, aquellos que regulan la expresión oral. Son los siguientes.

- El *acento*, que se usa para resaltar una sílaba.
- El *tono*, que se refiere a la fuerza y el volumen con que se pronuncian las palabras.
- La *entonación*, que se refiere a la variación del tono de la voz y que en conjunto con el volumen determina el significado o intención de lo pronunciado.
- Las *pausas*, que son las interrupciones en la expresión oral.
- El *ritmo*, que se refiere a la distribución que se hace de los acentos y las pausas a lo largo de un texto.
- La *calidad de la voz*, que se refiere a una voz afinada, clara, nítida y audible. Mediante estos recursos se determina el significado de lo que se pronuncia.

Equipo Recuperen los fragmentos seleccionados en la etapa anterior y hagan un primer ensayo de la lectura dramatizada. Al realizarla, tomen en cuenta lo siguiente.

- Los tiempos en que cada personaje interviene.
- Las acotaciones de la obra que indican la intención del gesto.
- Revisen su lista de características. Ésta les ayudará a entender qué tipo de emociones deben imprimir en el personaje que les toca interpretar.
- Recuperen el párrafo de valores escrito en las producciones pasadas, pues les ayudará a entender cómo son sus personajes y qué tipo de matices deben dar a su voz.
- Ensayen por lo menos tres o cuatro veces su lectura dramatizada.

Grupo Organicen una plenaria para decidir acerca de lo siguiente.

- El espacio en que harán la presentación de su lectura dramatizada.
- Cuándo será la presentación. Revisen su calendario escolar para determinar la fecha.
- En dónde y a qué hora realizarán los ensayos de su lectura.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- El lenguaje empleado en las obras de teatro ayuda a determinar las características de:
 - a) los personajes
 - b) la lectura
 - c) el autor
 - d) el acento
- Es el elemento prosódico que se usa para resaltar una sílaba.
 - a) Acento
 - b) Tono
 - c) Entonación
 - d) Ritmo

10. Presentar la lectura dramatizada

Ahora que han finalizado la preparación de la lectura dramatizada, es momento de socializarla. Para ello, pueden hacer lo siguiente.

Organicen una serie de lecturas en atril para la escuela.

- Elijan un día para presentar sus lecturas a otros alumnos y maestros dentro de las aulas.
- Presenten la lectura dramatizada durante los descansos.
- Usen el auditorio o el aula de medios audiovisuales.

Realicen una jornada de lecturas dramatizadas en la casa de cultura.

- Gestionen, con ayuda del profesor, el permiso para presentar sus lecturas en la casa de cultura de su municipio o delegación.
- Inviten a sus padres y a otros miembros de la comunidad.

Graben la lectura dramatizada en audio o en video y súbala a la red.

- Utilicen el blog de grupo para dar a conocer esta producción a un público mucho más amplio. También la pueden subir a un sitio especializado en difundir videos.



El lenguaje corporal ayuda a enfatizar el significado del parlamento leído.

Pidan a los asistentes que les digan qué les pareció la lectura y qué aprendieron de ella. Pueden solicitarles que anoten sus comentarios en un cuaderno. Esto les ayudará a evaluar su trabajo.

11. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Qué es una lectura dramatizada?
 - ¿Por qué es importante la entonación en una lectura dramatizada?
 - ¿Cómo lograste reconocer los valores presentados en la obra que trabajaste durante el proyecto?
 - ¿Qué se te dificultó más en la preparación de la lectura dramatizada? ¿Cómo resolviste estas dificultades?
- Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Leí diferentes obras de teatro.			
Discutí sobre las diferentes características de las obras leídas.			
Elaboré notas para sistematizar las principales características de las obras de teatro.			
Discutí acerca de los valores reflejados en la obra seleccionada.			
Busqué las palabras desconocidas en diccionarios.			
Seleccioné fragmentos de la obra que resaltarán las características de la época y el lenguaje.			
Planifiqué la lectura dramatizada asignando roles y tiempos.			

- Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logró	No lo logró	Está en proceso
Leyó diferentes obras de teatro.			
Participó en la discusión acerca de las diferentes características de las obras leídas.			
Contribuyó a tomar las notas que sistematizarán las principales características de la obra de teatro seleccionada.			
Participó en la discusión acerca de los valores reflejados en la obra leída.			
Buscó las palabras desconocidas en diccionarios.			
Colaboró en la selección de fragmentos de la obra que resaltarán las características de la época o del lenguaje.			
Participó en la planificación de la lectura dramatizada.			

- Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", respondiste unas preguntas para recuperar tus conocimientos sobre la lectura dramatizada. Contéstalas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.
- Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto una forma de mejorar tus aprendizajes.

Elaborar una historieta para su difusión

Ámbito: Participación social • **Práctica social del lenguaje:** Elaborar una historieta para su difusión.

1. Conocer el proyecto

¿De qué se trata la práctica social?

Las historietas son un subgénero narrativo que se vale de imágenes, a veces intercaladas con textos, para contar historias. Sirven como entretenimiento cuando su sentido es cómico o fantástico, y tienen una función social cuando su propósito es hacer que el espectador reflexione sobre un problema concreto. Una historieta se puede difundir por medio de periódicos o revistas, o ser una publicación en sí misma; también puede aparecer como libro o publicación digital. Para hacer una historieta se requiere del trabajo de varias personas: guionista, ilustrador y diseñador.



Los lugares con más tránsito son espacios preferentes para difundir sus historietas.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto elaborarás una historieta acerca de un problema de tu comunidad. Identificarás el problema, reflexionarás sobre él, propondrás una serie de acciones que contribuyan a su solución y elaborarás una historieta para dar a conocer tu propuesta a la comunidad.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

En este proyecto aprenderás a reconocer la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para su resolución; a emplear las onomatopeyas para la exaltación de los significados; a usar los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto y a elaborar distintos textos para difundir información.

¿Qué sabes acerca de...?

Seguramente alguna vez has leído una historieta y quizá hayas elaborado alguna. Para recuperar tus experiencias, haz lo siguiente.

Individual Contesta las preguntas en tu cuaderno y comparte tus respuestas con el grupo.

- ¿Has contado una historia mediante imágenes? ¿con qué finalidad?
- ¿Qué historietas has visto o leído? ¿qué tema trataban? ¿qué elementos gráficos contenían?
- ¿Qué diferencias hay entre una historieta y una caricatura periodística?
- ¿Una historieta puede prescindir de diálogos? Explica tu respuesta.
- ¿Cuál es la función de una historieta?

2. Planear el proyecto

Para planear su proyecto, primero deben definir el propósito de su historieta. Para eso, reflexionen acerca de lo siguiente: ¿qué problemas afectan a su comunidad? ¿esos problemas afectan a un grupo específico de personas o a todos? ¿para qué harían una historieta acerca de algún problema de su comunidad? ¿a quién dirigirían su trabajo?

A continuación se presentan ejemplos de propósitos para este proyecto. Analícenlos y redacten el suyo.

- Dar a conocer por medio de una historieta las posibles soluciones para un problema que afecte a la población infantil de nuestra comunidad.
- Elaborar una historieta para sensibilizar a la comunidad acerca de la necesidad de que todos participen en las acciones para solucionar los problemas comunitarios.
- Por medio de una historieta, propiciar un cambio de actitudes acerca de los problemas que afectan a los ancianos de nuestra comunidad.

Pueden socializar su historieta presentándola en la escuela, en la casa de la cultura de su localidad o en las oficinas del municipio. Otra opción es fotocopiarla y repartirla en lugares públicos.

Discutan acerca de qué actividades tendrán que realizar para elaborar su historieta. En la parte inferior de estas páginas encontrarán un cuadro de planeación; analícenlo y hagan el suyo. Acuerden, junto con su profesor, las fechas y el tiempo que dedicarán a alguna de las actividades permanentes del curso. Pueden aprovechar el espacio del "Círculo de análisis periodístico" para apoyar el desarrollo de este proyecto.

Ruta del proyecto	Inicio		Desarrollo	
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Discutir los problemas de la comunidad	4. Elaborar una lista de propuestas de acciones para solucionar los problemas
¿Qué hay que hacer?	• Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre las historietas.	• Establecer el propósito del proyecto y su duración; determinar qué materiales y actividades serán necesarios para llevarlo a cabo.	• Identificar y dialogar de manera grupal sobre diversos problemas que aquejan a la comunidad.	• Definir las posibles soluciones para uno de los problemas identificados.
¿Para qué se irá haciendo?	• Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida.	• Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos.	• Para elegir cuál será el tema de la historieta y precisar el propósito planteado al inicio.	• Para conocer y comprender los posibles mensajes que se pueden incluir en la historieta.

Desarrollo		Cierre	
5. Planificar la historieta	6. Elaborar el borrador de la historieta	7. Difundir la historieta	8. Evaluar el proyecto
• Elaborar un plan de escritura de la historieta, las características de los personajes y la organización interna.	• Escribir y dibujar diversos borradores que cumplan con las características del tipo textual.	• Presentar la historieta ante la comunidad.	• Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
• Para prever cómo organizar los contenidos en una estructura clara que considere el planteamiento de soluciones propuestas al problema.	• Para que la versión final esté ordenada de manera lógica, coherente y que plantee las soluciones identificadas para el problema abordado.	• Para compartir los resultados del proyecto con la comunidad escolar y extraescolar.	• Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Discutir los problemas de la comunidad

El primer paso de este proyecto consiste en discutir acerca de los problemas que existen en su comunidad.

Grupo Revisen las características de las historietas.

- Consignen algunas historietas y llévenlas a clase.
- Revisen el contenido y respondan:
 - ¿Cuál es la historia que se narra?
 - ¿Quiénes son los personajes principales?
 - ¿Cómo se organizan las acciones?
 - ¿En qué escenarios se desarrolla la historia? ¿Cómo pueden identificarlos?
 - ¿Cómo se expresan gráficamente los diálogos?
- Discutan sus respuestas y, con base en ellas, escriban en su cuaderno qué es una historieta.
- Comenten cómo podrían narrar un problema social y proponer soluciones mediante una historieta.

Ahora que tienen una mejor idea de qué tipo de texto elaborarán, deben identificar qué problemas existen en su comunidad.

Grupo Moderados por su profesor, comenten los problemas sociales que hay en donde viven.

- Pueden hacer una breve investigación previa entre sus familiares para determinar cuáles son los problemas principales.
- Hagan en el pizarrón un cuadro de los problemas detectados, como el que se muestra abajo. Discutan cuáles son sus causas y consecuencias, e inclúyanlas en su cuadro.

Problema	Causas	Consecuencias
La violencia entre los jóvenes.		
Falta de espacios de convivencia en mi localidad.		
Deterioro de los servicios públicos, como el alumbrado y el abasto de agua.		

- Determinen cuáles son los problemas cuya solución es urgente. Procuren que la lista sea breve.

Equipo Elijan, individualmente, un problema de su cuadro y formen equipo con quienes tengan intereses comunes.

- A partir del propósito general que establecieron en la planeación, precisen por equipo el propósito de su proyecto. Para eso, pregúntense qué quieren comunicar y para qué. Por ejemplo, si el problema elegido fuera "La violencia entre los jóvenes", su propósito podría ser "Propiciar la toma de conciencia acerca de la necesidad de llevar a cabo acciones para prevenir la violencia entre los jóvenes". Incluso, si lo creen conveniente, podrían precisar o delimitar el problema, por ejemplo, "La violencia en las relaciones de pareja entre los jóvenes".

Para encontrar la solución a un problema es necesario conocerlo a fondo y analizar sus causas.

Equipo Dividan su problema en aspectos generales y particulares. Pueden hacer una tabla como la de la siguiente página, que corresponde al tema "La violencia en las relaciones de pareja entre los jóvenes".

Problema	Aspectos generales	Aspectos particulares
La violencia en las relaciones de pareja entre los jóvenes	¿Qué son las relaciones de pareja?	Características de las relaciones de pareja.
		La relación de pareja entre los jóvenes.
	¿Qué es la violencia?	Cómo se manifiesta la violencia en las relaciones de pareja.
		Cuáles son las causas de la violencia en las relaciones de pareja.

- Observen que los aspectos están ordenados de lo general a lo particular, para facilitar la comprensión del tema y la búsqueda de información.
- Guarden la tabla en su carpeta de producciones, porque van a usarla más adelante.

El siguiente paso es investigar acerca de los aspectos que definieron.

4. Elaborar una lista de propuestas de acciones para solucionar los problemas

Temas de reflexión

- Selección de información relevante sobre un problema social y sus propuestas de solución.

Ahora recopilarán información sobre el problema para que puedan plantear posibles soluciones.

Equipo Recopilen información sobre el problema que escogieron.

- Pónganse en contacto con las oficinas de su delegación o municipio (por teléfono o correo electrónico, o bien, acudan a esos sitios) para solicitar información sobre el problema que detectaron.
- Entrevisten a algunas personas de su localidad que puedan darles testimonios directos acerca del problema por tratar. Intenten grabar la entrevista y transcribirla.
- Acudan a la Biblioteca de Aula, a su Biblioteca Escolar y a internet para conseguir información confiable sobre el problema elegido. Revisen libros, revistas, periódicos y publicaciones electrónicas.
 - La información debe provenir de fuentes confiables, ser actual y, de preferencia, producto de una investigación reciente.
 - Explore los materiales: revisen los índices y los contenidos de algunos apartados para identificar si tienen información que les sea útil.

Para lograr que su historieta cumpla con el propósito que establecieron, es necesario seleccionar la información adecuada. Dicha información les dará el sustento que necesitan para comunicar y exponer el problema, y para plantear soluciones pertinentes. Revisen lo siguiente, de manera individual, para que tengan más elementos para hacer una selección de información consistente.

Seleccionar la información más relevante está relacionado tanto con los objetivos de dicha recopilación como con la calidad de la información que debe presentarse. Lee los textos que se muestran a continuación y determina qué información es la más importante de acuerdo con lo que se solicita en los recuadros de colores.

Maltrato: la violencia de todos los días

El origen de las conductas violentas en los humanos ha sido un tema importante de investigación, pero todavía hay muchas incógnitas sobre este fenómeno. Una es si la violencia es inherente a los humanos o se adquiere culturalmente. Muchas evidencias apuntan a que, como siempre, parece existir la doble influencia de la naturaleza y el medio. [...]

¿De qué manera los títulos de los apartados ayudan a identificar la información que se busca?

Círculo vicioso

La ciencia ha descubierto que el maltrato, el abuso y toda la violencia que no deja "huellas" visibles, provocan cambios, no solamente psicológicos, sino fisiológicos e, incluso, epigenéticos, esto es, en la forma como se expresan nuestros genes. Se han acumulado evidencias de que los individuos que fueron maltratados en su infancia son menos sanos en la edad adulta.

Además, con frecuencia algunos de estos daños crean un círculo vicioso, en el que quien primero fue víctima puede convertirse en agresor.

Otra vía de reproducir la violencia, aun sin que exista maltrato infantil, es permitir o disculpar esta conducta agresiva en la familia y el medio.

Desafortunadamente, existen familias que no sólo no castigan, sino que alientan conductas negativas como el acoso escolar, sin pensar en las consecuencias, señala la psicóloga Milagros Figueroa. Y son principalmente los padres quienes tienen la responsabilidad de establecer límites y discutir con sus hijos sobre valores éticos.

Muchos investigadores afirman que si vivimos en un mundo donde la violencia es la cultura, debemos empezar a trabajar en una cultura de la convivencia; por ejemplo, aprovechando las redes sociales, que así como sirven para acosar, también nos pueden servir para promover una cultura del respeto y aceptación de las diferencias.

¿Animales morales?

De lo anterior podemos concluir que el debate inicial sobre nuestra "bondad" o "maldad" inherente sólo se resuelve tomando en cuenta tanto factores biológicos como la influencia del medio, lo que permite que el problema de la violencia pueda corregirse desde varios frentes.

Verónica Guerrero, "Maltrato: la violencia de todos los días", en *¿Cómo ves?*, No. 143, disponible en: www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/143/maltrato-la-violencia-de-todos-los-dias (consulta: 23 de enero de 2019) (adaptación).

Prevención de la violencia en el noviazgo

Es necesario alertar a los jóvenes, mujeres y hombres, entre 15 y 24 años de edad, sobre la violencia de la cual pueden ser objeto en sus relaciones, para prevenir o detener así la violencia en el noviazgo. Partimos de la premisa de que, así como son asumidas las conductas violentas, las y los jóvenes que han aprendido patrones de comportamiento positivos durante la infancia y a través de la familia, establecerán una relación respetuosa y tolerante con su pareja.

Conceptos y datos estadísticos

Concepto de violencia en el noviazgo

"Es cualquier acto mediante el cual una persona trata de doblegar o paralizar a su pareja. Su intención, más que dañar, es dominar y someter ejerciendo el poder."¹ La violencia produce efectos que pueden reproducir conductas negativas y extenderse a los contextos donde interactúa el adolescente. Del ámbito privado trasciende al público.

La violencia en el noviazgo merece especial atención, sobre todo cuando se inician las relaciones entre los jóvenes y se definen roles y límites. Las conductas violentas en las relaciones de pareja suelen no ser percibidas como tales ni por las víctimas ni por los agresores; es decir, los signos de maltrato durante el noviazgo se confunden con muestras de afecto, que en realidad ocultan conductas controladoras.

¿Qué información es pertinente para el primero de los aspectos particulares de la tabla anterior?

¿Qué información es pertinente para el segundo de los aspectos particulares de la tabla?

¿Qué información es pertinente para el tercer aspecto particular de la tabla?

¿Qué información es pertinente para el cuarto aspecto particular de la tabla?

¿Hay partes del texto que sirven directamente para plantear la situación en la historieta?

Ciclo, tipos y roles durante la violencia en el noviazgo

La violencia generalmente se presenta en un ciclo en el que tanto el hombre como la mujer se encuentran atrapados.

1. Fase de acumulación de tensión: *Se manifiestan insultos, reproches, escenas de celos y control, silencios prolongados, burlas, malestar constante y en aumento.*
2. Fase de estallido o explosión: *Se manifiestan incidentes con todo tipo de agresión física, golpes, ruptura de objetos y amenazas.*
3. Fase de arrepentimiento o luna de miel: *Se manifiestan expresiones de perdón, promesas de cambio, interés sexual, regalos y "tranquilidad".*

El ciclo de violencia va construyendo una espiral y el grado de agresión se modifica en cada fase. El abuso severo se alterna con devoción y amor en el noviazgo, que resulta de gran atracción para los jóvenes debido a la actitud asumida por el (la) agresor(a). Se transforma en un amante arrepentido(a), amable, que promete que no volverá a abusar de su pareja. Por otro lado, la víctima se siente necesitada y valorada, asume la responsabilidad por la violencia, cree verdaderamente que el (la) agresor(a) cambiará y se siente culpable por haber pensado en dejarlo(a).

Reconociendo la violencia en el noviazgo

Señales de abuso de poder y violencia en la pareja:

- Actitud posesiva e insegura. La persona violenta no permite que su pareja tenga amistades y la vigila constantemente. Sin motivo aparente, se enoja a menudo en forma extrema.
- Abusa del alcohol o drogas y presiona a su pareja para que los consuma.
- Se pone en situaciones de riesgo cuando han discutido.
- Culpa a los demás de sus problemas.
- Busca tener todo el control de la relación.

El trato que recibe el receptor de violencia:

- Es aislado y debe alejarse de las amistades que tenía antes de iniciar la relación.
- Recibe un trato autoritario, se controla su forma de ser, de vestir y sus actividades.
- La/lo hace pasar situaciones vergonzosas o se burla de ella/él frente a la gente.
- Recibe presión para tener relaciones sexuales o realizar actos sexuales que no disfruta.
- Es manipulada(o) o chantajeada(o) emocionalmente.
- Le dice cosas hirientes o abusa de ella/él cuando ha ingerido alcohol o drogas.
- Le echa la culpa cuando la/lo trata mal, diciendo que ella/él lo provocó.

Roles de sexo en el noviazgo

Los roles y estereotipos de sexo que se aprenden a lo largo de la vida son recreados en la relación de noviazgo. El comportamiento "ideal" de acuerdo con los roles y estereotipos durante el cortejo y el noviazgo es que el hombre asuma un papel dominante y activo y que la mujer sea pasiva y dependiente. La violencia en la pareja es producto de la desigualdad entre mujeres y hombres en la familia y el entorno, misma que es reforzada por los estereotipos difundidos por los medios de comunicación.

¹ Susan Pick de Weiss, *Yo adolescente*, México, Ariel, 2001.

María Cristina Márquez Heine, *Guía del taller "Prevención de la violencia en el noviazgo"*, México, Secretaría de Seguridad Pública, disponible en: <http://conwivejoven.semssys.ites.edu.mx/cargas/Manuales/GU%C3%8DA%20DEL%20TALLER%20PREVENCI%C3%93N%20DE%20VIOLENCIA%20EN%20EL%20NOVIAZGO.pdf> (consulta: 23 de enero de 2019) (adaptación).

¿A partir de qué información se podrían plantear posibles soluciones o alternativas de comportamiento?

Al investigar, es necesario identificar las partes del texto que servirán para plantear el problema, así como para determinar las acciones que pueden contribuir a solucionarlo. Por ejemplo, en los textos anteriores hay fragmentos que sirven para plantear aspectos del problema e, incluso, hay información que puede ser el punto de partida para las propuestas de solución.

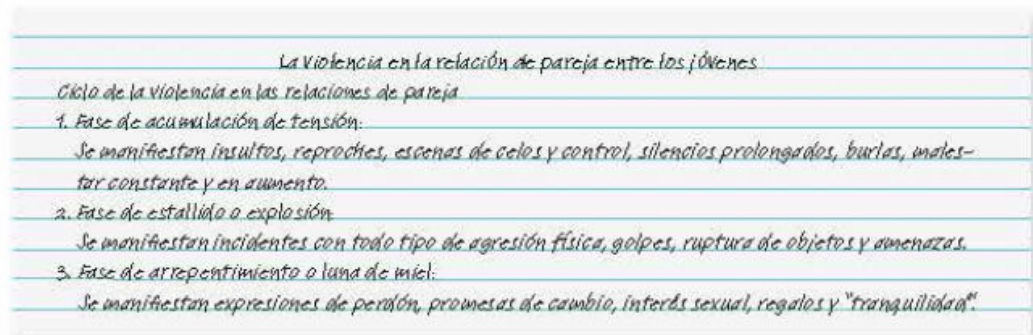
Para seleccionar la información, un procedimiento sencillo es plantear los aspectos que se investigan a manera de preguntas y buscar las respuestas en los textos. En una primera exploración (al leer los títulos y subtítulos) podemos darnos cuenta de si el texto contiene información útil y así decidir si se continúa la búsqueda. Para obtener datos específicos, es necesario comprender el texto completo. Es necesario ir descartando la información que no responda total o parcialmente a las preguntas o que no aporte datos relevantes.

Equipo Obtengan la información que necesitan para documentar y entender el problema de su comunidad.

a) Recuperen también aquella que les permita generar propuestas de solución o, si es el caso, registren las propuestas de solución que encuentren y que crean aplicables a la situación específica de su comunidad.

Equipo Registren la información en fichas de trabajo y agrúpenlas según los aspectos de su lista.

a) Por ejemplo, para el tema de la violencia en la relación de pareja entre los jóvenes, un aspecto de sumo interés es identificar la manera en que se manifiesta la violencia, y para ello se puede hacer una ficha como la siguiente.



b) Hagan un ficha para cada aspecto relevante del problema.

- Asegúrense de que sean pocas fichas. Una por cada aspecto particular que investigarán.
- Es importante que dediquen una de sus fichas a las causas del problema. En el reverso de esta ficha deberán hacer posteriormente una lista con las propuestas de solución.

c) Anoten las referencias bibliográficas para que sus lectores puedan remitirse a las fuentes originales.

Equipo Planteen posibles soluciones al problema que eligieron.

a) Lean con cuidado las fichas que elaboraron y discutan acerca de en qué consiste el problema y sobre sus causas y consecuencias.

b) Cada quien proponga soluciones para el problema. Por lo regular, las más efectivas son aquellas que anulan las causas.

c) Discutan sus propuestas con su profesor y registrenlas en el reverso de la ficha que dedicaron a exponer las causas del problema. Por ejemplo:

Propuestas de solución para evitar la violencia en la pareja

- 1. Identificar los signos de violencia e intentar su paulatina erradicación.*
- 2. Romper el ciclo de violencia terminando la discusión en la fase de acumulación de tensión.*
- 3. Reconocer las causas culturales de la violencia y trabajar en la mitigación de sus efectos.*
- 4. ...*

d) Guarden sus fichas en la carpeta de producciones, pues con ellas elaborarán su historieta.

Ya tienen el contenido a partir del cual diseñarán su historieta. El siguiente paso es planearla.

Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Método que sirve para guiar la investigación.
 - a) Entrevista
 - b) Preguntas
 - c) Encuesta
 - d) Método científico
2. Una fuente confiable proporciona información:
 - a) actualizada
 - b) interesante
 - c) científica
 - d) de primera mano

Temas de reflexión

- Características y función de la historieta (personajes, acciones, escenarios, diálogos y distribución en cuadros).
- Valor del lenguaje coloquial en la construcción de diálogos de la historieta.
- Uso del lenguaje coloquial.
- Función de las onomatopeyas y recursos gráficos para la exaltación de significados.

5. Planificar la historieta

Para planear la historieta (cuadros, acciones, diálogos y propuestas de solución) es conveniente conocer más profundamente las características de este tipo de textos. Para eso, lean lo siguiente.

Las historietas son narraciones que combinan elementos gráficos y textuales y organizan la historia por medio de viñetas. Observen, en parejas, las imágenes y respondan las preguntas de los recuadros de colores.



¿Pueden contar la historia que se desarrolla en esta secuencia de ilustraciones? ¿por qué?

¿Qué personajes aparecen? ¿Cuáles son sus características físicas? ¿Pueden enunciar sus rasgos psicológicos?

¿En dónde se desarrolla esta historia? Observen los elementos del escenario para responder.

¿Por qué creen que la historia está dividida en cuadros? ¿La secuencia de cuadros es la correcta? ¿cómo lo saben?

Como han visto, las historietas tienen los siguientes elementos.

- **Personajes:** son quienes realizan las acciones. Los hay principales, secundarios e incidentales.
- **Escenarios:** es donde se desarrolla la acción.
- **Texto:**
 - Diálogos. Es la manera en la que se comunican los personajes. En las historietas los diálogos aparecen en globos que se colocan cerca de la cabeza de los personajes. En algunos casos, también se enuncian los pensamientos; cuando esto sucede, el globo tiene la forma de una nube de la que parecen desprenderse pequeñas bolitas en dirección del personaje al cual pertenecen esos pensamientos.
 - Narración. Las palabras se encuentran dentro de un rectángulo blanco sobre la ilustración. Sirven para contextualizar al lector. La narración funciona como un conector entre las secuencias de imágenes.
- **Acciones:** son las situaciones que se desarrollan dentro de la historia. Cada acción está encadenada con la siguiente con el fin de contar una historia completa.
- **Viñetas:** la historia se narra a partir de una sucesión de cuadros. Cada cuadro es una viñeta y contiene un pequeño diálogo o una acción de los personajes. La sucesión de cuadros completa es lo que conforma la historia.

Las historietas tienen la función de contar una historia y, al igual que una narración, constan de

- **Planteamiento:** proporciona al lector los elementos para situarlo al principio de la historia.
- **Desarrollo:** muestra el problema que hay que resolver. Progresa en intensidad a medida que se desarrolla la acción hasta llegar a un clímax o punto culminante. Aquí hay más viñetas que en otras partes de la historieta. Después de este punto, la acción vuelve a disminuir.
- **Desenlace:** aquí se resuelve el conflicto planteado. Éste puede ser abierto si se corta la acción antes de llegar al final, por lo que el lector debe imaginar cómo acaba la historieta; o cerrado, que es cuando la historia tiene un final concreto.

Como en cualquier otro subgénero narrativo, al contar la historia se pueden presentar las acciones en orden lineal (cronológico), de manera paralela (se alternan acciones que suceden al mismo tiempo en lugares distintos) o de forma cortada (se interrumpe la secuencia para presentar acciones pasadas o futuras).

Finalmente, el tema o idea central se determina por el asunto principal sobre el que se estructuran las imágenes.

Equipo

Comiencen la planeación de su historieta.

- a) Recuperen sus fichas de trabajo. Éstas contienen los elementos informativos que sustentarán su historia. Revisenlas y consideren:
 - Las ideas que quieren comunicar.
 - La información que quieren dar al lector.
 - Las soluciones que plantearon para el problema elegido.
- b) Con base en lo anterior, desarrollen un argumento. Para hacerlo:
 - Describan brevemente el desarrollo de una situación típica relacionada con el problema que expondrán.
 - Describan a los personajes típicos que podrían protagonizar ese episodio.
 - Perfilen el lugar en el que ocurriría.
 - Describan el final de la historia, en el cual se apliquen las propuestas de solución del problema.

- c) Definan cómo se contará la historia: de manera lineal, con acciones paralelas o con acción cortada. Pónganle un título a su historieta.
- d) Organicen los elementos de su historieta en un cuadro. Por ejemplo:

Título: Libre de violencia	
Argumento	Al salir de la escuela, Manuel, quien va acompañado de su novia Diana, es empujado accidentalmente por un compañero. Manuel reacciona violentamente y agrede físicamente a su compañero y verbalmente a su novia, quien trataba de calmarlo. Diana no permite que el ciclo de violencia continúe, se aleja de Manuel y lo hace reflexionar. Manuel reconoce que ha actuado de manera equivocada.
Personajes	Tres adolescentes de tercer año de secundaria: Manuel, Diana y un compañero de ellos La maestra Un vendedor de agua
Secuencia	Orden cronológico
Viñetas por página	Cuatro

Equipo

Completen y detallen la planeación de su historieta.

- a) Dividan su argumento en pequeñas unidades que contengan los momentos importantes, los suficientes para comprender la historia. Esas unidades o episodios serán las viñetas.
- b) Discutan y definan los elementos de cada viñeta: el escenario, los personajes, el diálogo, la narración. Definan el orden de las viñetas.
- c) Inventen diálogos y situaciones que recuperen las notas que recopilaron sobre el problema elegido. No olviden que las soluciones que plantearon deben guiar su planeación.
- d) Utilicen un formato como el siguiente para describir cada página y organizar sus elementos.

Página 1		
Viñetas	Acción/Escenario	Textos
Viñeta 1	La fachada de la Escuela Secundaria Técnica No. 2 "Arqueles Vela".	Narración: <i>En una secundaria de México, de cuyo nombre no quiero acordarme...</i> Onomatopeya: Ring de la campana de clases.
Viñeta 2	Interior de un salón de clases. Se ven las sombras de los alumnos y manos que avientan papeles que le pegan en la cabeza a alguien.	Narración: <i>... los alumnos intentaban poner atención a sus clases.</i>
Viñeta 3	Entre las filas de alumnos, un muchacho y una muchacha se hacen "ojitos" (la acción se enfatiza con una línea punteada que conecta los ojos).	Narración: <i>Pero lo que realmente les interesaba era...</i>
Viñeta 4	Una maestra al frente del salón con actitud cansada. Mirada al cielo como para hacer que su voz resalte.	Narración: <i>Mientras tanto, los maestros hacían su mejor esfuerzo.</i> Maestra: ¡Tareaaa! Voces indefinidas: ¡Aaah, no! ¿Por quéee?

Por sus características, las historietas suelen emplear un lenguaje cercano al lector, enriquecido con expresiones cotidianas que avivan la historia, perfilan los rasgos de los personajes y matizan el sentido de las acciones, y a veces incluso les proporcionan sentido.

El lenguaje coloquial se usa en interacciones informales, familiares y es apto para lograr que el lector experimente más intimidad con lo que lee. Observa la secuencia de imágenes y haz lo que se solicita en los recuadros.



¿Qué historia cuentan las imágenes?

¿Qué diálogos les agregarías para darles un sentido completo?

Comparte con el grupo tus diálogos y comenten: ¿de qué manera se expresan los personajes?, ¿utilizan palabras que aparecerían en un texto científico o en un ensayo académico?, ¿por qué?

Las palabras y expresiones informales, coloquiales, revelan cercanía entre los hablantes. El lenguaje coloquial es espontáneo e impreciso, por eso en las historietas se usan frases inacabadas, se permiten incorrecciones gramaticales y **apocopar** palabras e, incluso, en caso de ser conveniente, los dichos populares. Este tipo de lenguaje es mucho más expresivo que el formal y se utiliza en la mayoría de las situaciones cotidianas.

Equipo Ensayen algunos diálogos, coméntenlos y agréguelos a su planeación cuando consideren que expresan con claridad lo que ustedes desean comunicar.

Para que los lectores se identifiquen con las situaciones y los personajes, es recomendable construir los diálogos con lenguaje coloquial. Además, utilicen otro de los recursos más usados en las historietas: las onomatopeyas. Revisen individualmente lo que se presenta a continuación para recordar la función de este recurso.

Glosario

Apocopar. Suprimir algún sonido al final de una palabra.

Las onomatopeyas y el uso de algunos recursos gráficos sirven para enfatizar significados o dotar de sentido a las imágenes. Observa la siguiente secuencia y responde las preguntas de los recuadros de colores.



¿Qué representan las onomatopeyas?

Si quitaran las onomatopeyas, ¿serían suficientes las ilustraciones para expresar las emociones?, ¿por qué?

¿Consideran que el ambiente de una viñeta forma parte de un estado de ánimo de los personajes?, ¿por qué?

¿De qué manera se enfatiza una emoción por medio de la imagen?

Las onomatopeyas se utilizan para representar los sonidos inarticulados que se dan en las viñetas. El sonido de un cristal que se rompe y el de la sirena de una ambulancia son ejemplos de onomatopeyas. Asimismo, recursos como hacer la letra más grande o utilizar globos distintos para el pensamiento y los diálogos proporcionan más expresividad a las ilustraciones.

La función tanto de las onomatopeyas como de los recursos gráficos es enfatizar una acción, una actitud o un estado de ánimo. Con unas y otros se busca hacer más expresivas las imágenes.

Equipo Incorporen a su planeación las onomatopeyas y recursos gráficos necesarios para hacer más expresiva la secuencia de viñetas.

• Guarden la planeación en su carpeta de producciones, pues servirá como el guión para elaborar el borrador de su historieta.

El siguiente paso es darle forma gráfica a la historieta.

Te recomendamos

Visita la siguiente página electrónica para que conozcas más onomatopeyas:

<http://educics.mx/ig/> (Consulta: 23 de enero de 2019)

6. Elaborar el borrador de la historieta

Ahora elaborarán la secuencia de viñetas que narrarán la historia acerca del problema que eligieron al principio y su solución.

Temas de reflexión

- Correspondencia entre la información textual y los recursos gráficos y visuales.
- Ortografía y puntuación convencionales.

Elaborar el borrador

Equipo **Elaboren el borrador de la historieta.**

- Determinen un tamaño y formato para publicar la historieta. El tamaño más común es de 21.59 x 27.94 cm (tamaño carta).
- Recuperen su planeación y hagan un boceto de cada página. Distribuyan las viñetas y trabajen los elementos gráficos.
- Recuerden que los bocetos se hacen con lápiz, sin marcar líneas con tinta o color, para que se pueda borrar en caso de ser necesario.
- Pongan atención en la correspondencia entre los elementos gráficos y los textuales, es decir, en la coherencia del discurso. Tomen en cuenta lo siguiente:

La coherencia de una historieta se logra cuando la imagen corresponde al texto. Para identificar esta correspondencia lean la planeación y cotéjenla con el boceto de la historieta. Completen en su cuaderno la planificación de las acciones, escenario y los textos que faltan. Guíense con el boceto.



Página 3		
Viñetas	Acción/Escenario	Textos
Viñeta 1	Manuel y Diana caminan solos. Manuel desaliñado y, con emoción, repasa lo ocurrido. Las nubes comienzan a cerrarse.	Manuel: ¿Viste cómo le di? ¡Pum! ¡Pum! Y ya estás. Diana: ¿Por qué hiciste eso? Es buena onda, además se disculpó contigo. Creo que...
Viñeta 2	Manuel, de nuevo exaltado, levanta la voz y le grita a Diana.	Manuel: ¿Y tú por qué lo haces?, ¿te gusta o qué?
Viñeta 3	Diana hace ademán de irse.	Diana: Cálmate, Manuel. Mejor me voy a mi casa. Creo que a esto se refería la maestra con la tarea que nos dejó: hay que saber lo que sentimos para no hacer tonterías.
Viñetas 4 y 5	Manuel reflexiona. El ambiente es totalmente gris.	¡PLOC! (Onomatopeya.)

Compartan con el grupo las descripciones que elaboraron y respondan: ¿Con qué criterio se distribuyen los elementos de una viñeta en un cuadro? ¿Qué criterio se usa para distribuir y ordenar las viñetas en una página?

Como pudieron concluir, cada viñeta integra el ambiente o escenario, la acción de uno o varios personajes y el diálogo que se da entre ellos. La distribución de todos estos elementos debe reflejar la situación que se presenta y el estado de ánimo de cada personaje. Por ello, la descripción debe ser precisa, para que la imagen concuerde con lo que se quiere expresar.

A su vez, la distribución de las viñetas a lo largo de la página corresponde a la secuencia de lectura, es decir, las viñetas deben seguir el orden natural de la lectura: de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.

Corregir el borrador

Equipo **Revisen cada página de su borrador. Para eso, respondan:**

- ¿La secuencia de viñetas contiene el mensaje que desean expresar?
- ¿La historia narrada tiene un planteamiento, desarrollo y desenlace?
- ¿Los recursos gráficos contribuyen a dar mayor expresión a las situaciones que plantea la historieta?
- ¿Los textos tienen faltas de ortografía? ¿La puntuación es la adecuada?

Lean lo siguiente para que recuerden el uso de algunos signos de puntuación.

En seguida se presentan los signos de puntuación usuales en las historietas.

Signo	Para qué se usa	Ejemplo
Signos de interrogación	Indican que se formula una pregunta. También sirven para expresar indirectamente la afirmación, o dar más vigor y eficacia a lo que se dice.	—¡Ring! —Bueno. —Hola, ¿me perdonas?
Signos de admiración	Marcan un énfasis en las palabras para proporcionarles un sentido de queja, lástima, admiración, etcétera. Todas las onomatopeyas se escriben con estos signos.	—¿Ya pensaste en lo que hiciste...? —Sí, ya sé que te grité; pero es porque no entiendes. —No, Manuel. Tus palabras me dicen que no te das cuenta de que lastimas a las personas con tu violencia verbal y física.
Puntos suspensivos	Indican que el sentido de la frase queda incompleto y producen la sensación de temor, duda o de estar a la expectativa, entre otras.	

Equipo **Revisen la ortografía y puntuación de sus bocetos. Recuerden:**

- En español, los signos de admiración e interrogación se abren y se cierran.
- Soliciten a su profesor que revise su trabajo y consideren sus sugerencias para mejorarlo.

Elaborar la versión final

Equipo Una vez terminado el boceto, pongan tinta a los contornos y agreguen color.

Están listos para difundir su historieta entre la comunidad.

Valora tu avance

Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Son expresiones sin significado que representan sonidos.
 - a) Diálogos
 - b) Signos de admiración
 - c) Onomatopeyas
 - d) Coloquialismos
- Es el uso de palabras y expresiones informales en contextos familiares.
 - a) Diálogos
 - b) Lenguaje académico
 - c) Onomatopeyas
 - d) Lenguaje coloquial

7. Difundir la historieta

Para presentar sus viñetas, lo primero que deben hacer es pensar en dónde exponer sus trabajos. Algunas opciones son las siguientes.

Armen un periódico mural.

- Reproduzcan sus historietas y pónganlas en el periódico mural. Elijan un título adecuado para esta exposición.
- Inviten a sus compañeros de otros grupos a ver su trabajo y pídanles su opinión. Pueden crear un buzón de comentarios y colocarlo junto al periódico mural.

Publiquenla en la gaceta escolar.

- Dialoguen con los integrantes del comité de la gaceta para ver de qué manera se puede publicar la historieta ahí.

Exploren otras formas de socialización.

- También pueden hacer fotocopias de su historieta y regalarlas al público asistente a cualquiera de los eventos organizados en la escuela.
- Digitalicen su trabajo para subirlo al blog del grupo.
- Repartan su historieta en lugares públicos.

Nombren una comisión que recopile las opiniones que suscitó la lectura de sus historietas. Pregunten si las historietas contribuyeron a un cambio de actitud en los lectores respecto del problema tratado.



8. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Qué es una historieta y qué tipo de mensajes transmite? Usa tus propias palabras para definirla.
 - ¿Cuáles son los elementos principales de una historieta?
 - ¿Cuál es la función de las onomatopeyas en una historieta?
 - ¿Cuáles son los usos de los signos de interrogación y admiración?
 - ¿Qué se te dificultó más durante la preparación de la historieta? ¿Cómo resolviste estas dificultades?
- Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Discutí sobre los problemas que aquejan a mi comunidad.			
Elegí un problema para que fuera el tema de la historieta.			
Investigué sobre el problema seleccionado.			
Aporté una o más soluciones posibles para este problema.			
Colaboré en la planeación de la historieta.			
Colaboré en la redacción de la historieta.			
Logré dar a conocer la historieta a la comunidad.			

- Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

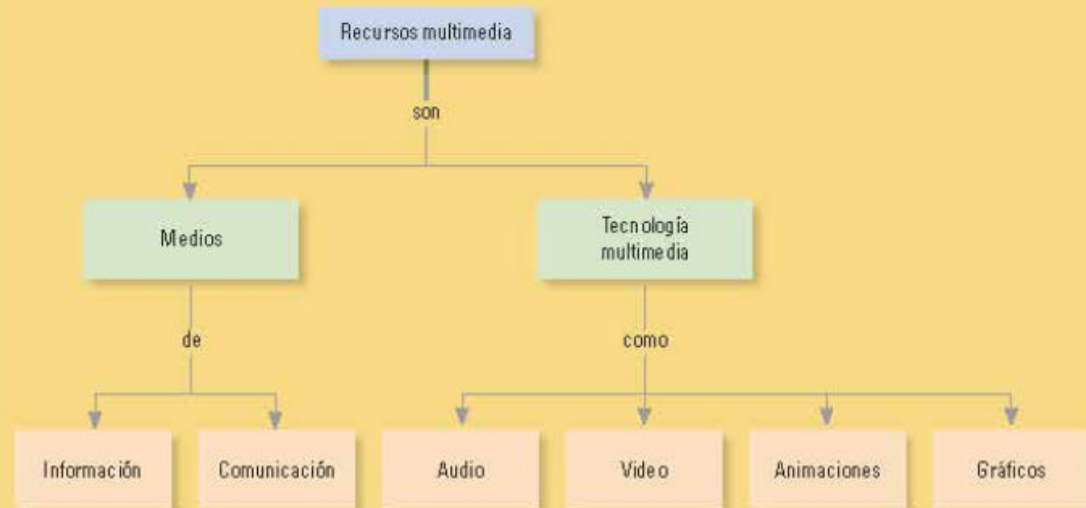
	Lo logré	No lo logré	Está en proceso
Discutí sobre los problemas que aquejan a la comunidad.			
Elegí un problema para que fuera tema de la historieta.			
Investigué sobre el problema seleccionado.			
Aporté una o más soluciones posibles para ese problema.			
Colaboré en la planeación de la historieta.			
Colaboré en la redacción de la historieta.			
Logré dar a conocer la historieta a la comunidad.			

- Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", contestaste unas preguntas para recuperar tus conocimientos acerca de las historietas. Respóndelas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.
- Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto de qué forma mejorar tus aprendizajes.



Rumbo a PISA

Lee con atención el siguiente mapa conceptual.



Subraya la opción correcta.

- ¿Cuál es el tema que se aborda en el mapa conceptual?
 - La comunicación.
 - La información.
 - Recursos multimedia.
 - Tecnología multimedia.
- Comunicación e información son:
 - conceptos.
 - definiciones.
 - actividades.
 - técnicas.
- Pertencen a la tecnología multimedia.
 - Los apoyos tecnológicos para aprender.
 - Los objetos que se integran para presentar contenido multimedia.
 - Las imágenes que se utilizan como recursos multimedia.
 - Los videos.



Rumbo a PISA

A continuación leerás una escena de *Tartufo*.

Tartufo

Acto II
Escena 1

<p>ORGON: Mariana...</p> <p>MARIANA: ¿Padre?</p> <p>ORGON: Acercaos, que he de comunicaros una cosa en secreto.</p> <p>MARIANA: ¿Qué miráis?</p> <p>ORGON: <i>(que se ha asomado a un cuartito lateral)</i> Miro si no habrá alguien que nos oiga, porque ese gabinetito es propicio para escuchar. Pero no hay nadie. Yo, Mariana, os he reconocido siempre un carácter muy dulce y siempre me habéis sido muy querida.</p> <p>MARIANA: Muy obligada estoy a ese amor paterno.</p> <p>ORGON: Bien dicho, hija y para merecerlo sólo es menester que me contentéis.</p> <p>MARIANA: En ello cifro mi gloria más alta.</p> <p>ORGON: Muy bien. ¿Qué me decís de Tartufo, nuestro huésped?</p> <p>MARIANA: ¿Yo?</p> <p>ORGON: Vos. Ved bien lo que me respondéis.</p> <p>MARIANA: Ya diré cuanto vos queráis.</p> <p>ORGON: Eso es hablar con discreción. <i>(Dorina entra en este momento sin hacer ruido y</i></p>	<p><i>se sitúa detrás de Orgon.)</i> Decid, pues, hija, que toda la persona de ese hombre resplandece de elevado mérito, que él conmueve vuestro corazón y que os sería dulce verle, por mi elección, trocado en vuestro esposo.</p> <p>MARIANA: <i>(retrocediendo con asombro)</i> ¿Eh?</p> <p>ORGON: ¿Qué dices?</p> <p>MARIANA: ¿He comprendido mal?</p> <p>ORGON: ¿Cómo?</p> <p>MARIANA: ¿Quién queréis, padre, que diga que me conmueve el corazón y que me sería dulce verle, por vuestra elección, trocado en mi esposo?</p> <p>ORGON: Tartufo.</p> <p>MARIANA: Os juro, padre mío, que no hay nada de eso. ¿Por qué hacerme decir una imposición?</p> <p>ORGON: Yo quiero que sea una verdad y para vos debe bastar que yo lo disponga.</p> <p>MARIANA: ¿Cómo? ¿Queréis, padre mío...?</p> <p>ORGON: Sí, hija. Pretendo, casándote con él, unir a Tartufo a nuestra familia. He resuelto que sea tu esposo, y como yo tengo sobre tus deseos... <i>(se interrumpe al reparar en Dorina).</i></p>
--	--

Moliere, *Tartufo*, en *Comedias*, México, Editores Mexicanos Unidos, 2009, pp. 90-91.

Subraya la respuesta correcta y responde, según corresponda.

- ¿Cuál es el conflicto que existe entre Mariana, Orgon y Tartufo, según esta escena?
 - Que Orgon decidió dar a su hija en matrimonio a Tartufo, pero ella no lo quiere.
 - Que Mariana desea casarse con Tartufo, pero su padre no acepta este compromiso.
 - Que Mariana desea casarse con Orgon y los interrumpe Dorina.
 - Que Orgon no desea que Dorina se case con Tartufo.
- Anota las acotaciones que aparecen en la escena.

- Explica cómo es el carácter de Orgon y de Mariana.



Rumbo a PISA

Lee con atención la siguiente historieta.



Contesta las preguntas y encierra la opción correcta, según corresponda.

1. ¿Qué elementos gráficos ayudan a caracterizar a los personajes?

2. ¿Qué elementos sitúan a los personajes en la Ciudad de México?

3. ¿En qué orden se distribuyen las viñetas?

- a) De arriba hacia abajo.
- b) De izquierda a derecha.
- c) De derecha a izquierda.
- d) De abajo hacia arriba.



Evaluación bimestral

Rellena el alveolo que corresponde a la respuesta correcta o responde sobre las líneas.

1. ¿Dónde encuentras la idea principal de un texto?

- a) Al inicio del párrafo.
- b) En la introducción.
- c) En el desarrollo.
- d) En el título.

2. Sus características son ser breves y utilizar palabras conocidas o sinónimos y ubicar la palabra en el contexto de su uso para evitar ambigüedades.

- a) Los conceptos.
- b) Los objetos.
- c) Las palabras.
- d) Las definiciones.

3. ¿Cuál es el proceso para elaborar la síntesis de un texto?

4. Mediante los mapas conceptuales se relacionan conceptos de manera:

- a) clara.
- b) concisa.
- c) completa.
- d) gráfica.

5. Son las palabras o frases que sirven para unir conceptos en los mapas conceptuales.

- a) Conectores.
- b) Conjunciones.
- c) Verbos.
- d) Sinónimos.

6. Este subgénero teatral consiste en una pequeña obra que se presenta entre los actos de una obra más grande.

- a) Sainete.
- b) Entremés.
- c) Comedia.
- d) Tragedia.

7. ¿Cuál de los elementos teatrales es el más importante en el desarrollo de una lectura dramatizada?

- a) Escenografía.
- b) Actuación.
- c) Expresión oral.
- d) Expresión corporal.

8. Son los enfrentamientos que tienen los personajes entre sí en una obra teatral.

- a) Situaciones.
- b) Alegorías.
- c) Temas.
- d) Conflictos.

9. Los personajes sobre los que recae el peso de una obra de teatro son:

- a) incidentales.
- b) secundarios.
- c) protagonista y antagonista.
- d) colectivos.

10. Son los elementos que regulan la expresión oral.

- a) Prosódicos.
- b) Vocales.
- c) Audibles.
- d) Textuales.

11. ¿Cómo se denominan las palabras como *ñáñaras*, *arrejuntarse* o *chido*?

- a) Solecismos.
- b) Barbarismos.
- c) Coloquialismos.
- d) Neologismos.

12. ¿De qué manera se reproducen los sonidos ambientales en una historieta?

- a) Con onomatopeyas.
- b) Con los diálogos.
- c) Con las acotaciones.
- d) Con los recursos gráficos.

13. Son los signos de puntuación que indican que el sentido de la frase queda incompleto.

- a) Puntos y aparte.
- b) Comas.
- c) Puntos suspensivos.
- d) Signos de admiración.

14. Menciona tres características de una historieta.

13

Proyecto 13. Elaborar un anuario que integre autobiografías

Ámbito: Literatura

Producto final: Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.

Socialización: Entregar una copia del anuario a cada uno de los alumnos del grupo y una a la Biblioteca Escolar.

Actividad permanente sugerida: Taller de escritura

Aprendizajes esperados

- Sistematiza los pasajes más relevantes de su vida para elaborar una autobiografía.
- Identifica las repeticiones excesivas y las evita mediante la sustitución léxica y pronominal.
- Jerarquiza las acciones de la autobiografía en orden cronológico y coherente.

14

Proyecto 14. Escribir artículos de opinión para su difusión

Ámbito: Participación social

Producto final: Artículos de opinión para su publicación.

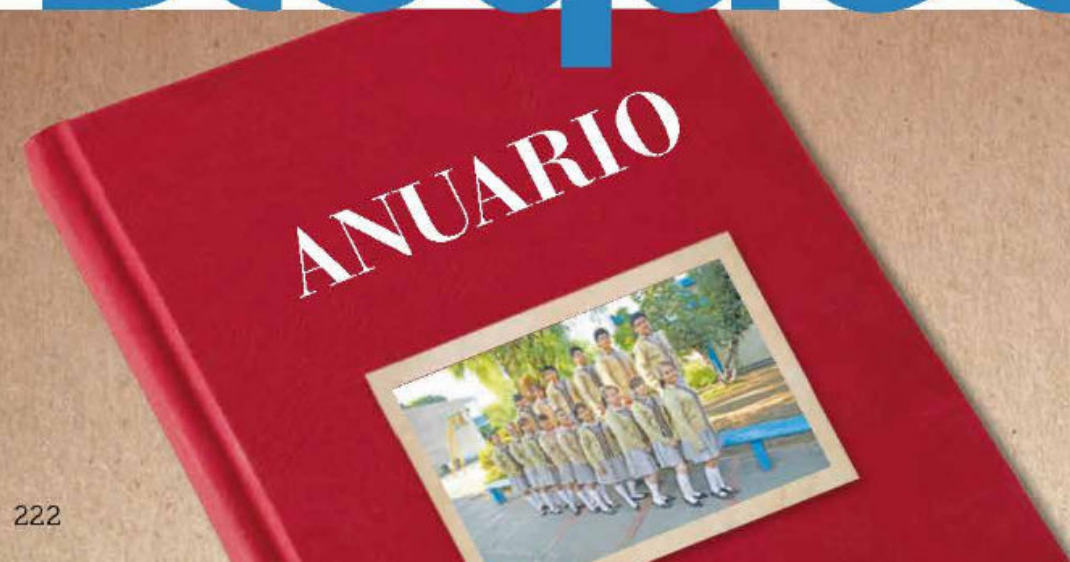
Socialización: Publicación de los artículos de opinión en el periódico o gaceta escolar.

Actividad permanente sugerida: Taller de periodismo

Aprendizajes esperados

- Comprende el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión.
- Escribe artículos de opinión argumentando su punto de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema.
- Recupera información de diversas fuentes para apoyar sus argumentos y puntos de vista.
- Jerarquiza información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.

Bloque 5



Elaborar un anuario que integre autobiografías

Ámbito: Literatura • **Práctica social del lenguaje:** Elaborar un anuario que integre autobiografías.

1. Conocer el proyecto

¿De qué se trata la práctica social?

Las autobiografías son textos en los que el autor narra los sucesos más importantes de su vida. Como da a conocer los hechos que han influido en él, requiere hacer una autorreflexión. Una autobiografía es un texto personal que toma al lector como confidente, puesto que el autor narra las razones que lo llevaron a ser como es. Por su parte, un anuario es la recopilación de los acontecimientos más significativos que durante un año han vivido algunas personas, por ejemplo, los alumnos de una escuela, los empleados de una empresa o los miembros de un club.



La introspección, es decir, observar interiormente los actos y estados de ánimo, será el punto de partida para escribir la autobiografía.

¿En qué proyecto participarás?

En este proyecto escribirás una autobiografía y la integrarás, junto con las de tus compañeros, en un anuario. Para eso leerás autobiografías y discutirás sobre los aspectos más importantes de tu vida pasada y actual y acerca de tus perspectivas. A partir de tus reflexiones, escribirás tu historia. El anuario les servirá para recordar su tránsito por la secundaria.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

Durante la elaboración de este proyecto aprenderás a sistematizar los pasajes más relevantes de tu vida para elaborar una autobiografía; a identificar las repeticiones excesivas, a eliminarlas mediante la sustitución léxica y pronominal y a jerarquizar las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente.

¿Qué sabes acerca de...?

Seguramente ya sabes algunas cosas relacionadas con distintos aspectos de esta práctica social. Para recuperar los conocimientos que tienes, haz lo siguiente.

Individual Responde en tu cuaderno y comparte tus respuestas con el grupo.

- ¿Has escrito diarios o bitácoras? Explica qué se escribe en ellos.
- ¿Qué diferencias hay entre una biografía y una autobiografía?
- ¿Qué estrategias discursivas has usado para generar efectos emotivos en los lectores?
- ¿Has leído un anuario?, ¿qué información contenía?

2. Planear el proyecto

Para planear el proyecto primero tienes que establecer, junto con tu grupo, el propósito de elaborar un anuario que integre autobiografías. Para eso deben definir a sus destinatarios y la información que consideran que es importante comunicarles. Plántense preguntas como: ¿para qué le servirá a la comunidad (o para qué quieren que le sirva) la información de sus autobiografías?, ¿quiénes son los interesados en leer las autobiografías recopiladas en un anuario? A continuación les presentamos dos ejemplos de propósitos para este proyecto; revisenlos, coméntenlos y establezcan el suyo.

- Elaborar un anuario impreso que contenga las autobiografías de todos los integrantes del grupo para que cada alumno recuerde su paso por la secundaria.
- Hacer un anuario electrónico para difundir las experiencias de los alumnos del grupo entre la comunidad estudiantil.

Para compartir su anuario pueden donar un ejemplar a la Biblioteca de Aula, además de mostrarlo a familiares y amigos cercanos.

Planeen las actividades, el tiempo y el material para su proyecto. En la parte inferior de estas páginas se muestra un ejemplo de planeación; analicenla y hagan la suya. Acuerden fechas y horarios para realizar alguna de las actividades permanentes del presente ciclo escolar. El "Taller de escritura" puede servirles como apoyo para este proyecto.

Ruta del proyecto	Inicio		Desarrollo	
	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Analizar autobiografías	4. Discutir sobre el presente y las expectativas
¿Qué hay que hacer?	• Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar lo que ya se sabe de una autobiografía.	• Establecer el propósito del proyecto y su duración, determinar qué materiales y actividades son necesarios para llevarlo a cabo.	• Seleccionar y leer algunas autobiografías de acuerdo con los intereses de los participantes.	• Discutir sobre los sucesos más importantes que se han vivido y acerca de lo que se espera de la vida.
¿Para qué se irá haciendo?	• Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida.	• Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos.	• Para conocer las características del género y tener clara la manera en la que se escriben estos textos.	• Para hacer una reflexión profunda sobre lo que se quiere escribir en la autobiografía.

Desarrollo			Cierre	
5. Planificar la autobiografía	6. Elaborar el borrador de la autobiografía	7. Organizar el anuario	8. Socializar el anuario	9. Evaluar el proyecto
• Organizar la información que se pretende escribir en la autobiografía en apartados: pasado, presente y futuro.	• Elaborar distintos borradores de la autobiografía que cumplan con las características del tipo textual.	• Elaborar el soporte en donde se reunirán todas las autobiografías.	• Dar a conocer el resultado del trabajo en el proyecto.	• Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
• Para formular la estructura de la autobiografía de acuerdo con las características previamente analizadas.	• Para que la versión final esté ordenada de manera lógica, utilice los estilos estudiados y sea adecuada para su publicación en el anuario.	• Para tener un volumen organizado e interesante para todos.	• Para compartir los resultados del proyecto con la comunidad escolar y extraescolar.	• Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Analizar autobiografías

Para empezar, seleccionarán y leerán algunas autobiografías para conocer las características de este tipo de textos y los elementos que deberán considerar para escribir una.

Grupo Consigan en la Biblioteca de Aula, Escolar, en una biblioteca pública o en internet algunas autobiografías.

- Busquen por tema o por autor. Consideren que las autobiografías no necesariamente se titulan así, sino que se pueden llamar, por ejemplo, "Memorias", "Recuerdos", "Vida de... contada por él mismo", etcétera.
- Lean individualmente los textos que consiguieron y comenten en grupo:
 - ¿En qué persona gramatical están escritos?
 - ¿De qué tipo son: narrativos, expositivos, argumentativos?
 - ¿Quién es el protagonista?
 - ¿En qué orden se presentan los hechos?
 - ¿Los acontecimientos que se mencionan pueden comprobarse o son ficcionales? Expliquen su respuesta.
 - ¿Cuál fue el propósito del autor al escribir su biografía?
- Con base en sus respuestas, escriban brevemente qué es una autobiografía y cuáles son sus principales características.

Revisen individualmente lo siguiente para completar sus anotaciones sobre las autobiografías.

Las autobiografías son textos narrativos en los que el autor habla de sí mismo y de aspectos de su vida que considera importantes. Pueden tener estructuras variables y abarcar periodos largos o cortos. Lee el fragmento de autobiografía que se presenta a continuación y responde las preguntas de los recuadros.

La vida de Rubén Darío escrita por él mismo

I



Rubén Darío (1867-1916), escritor nicaragüense, máximo representante del Modernismo en español.

Tengo más años, desde hace cuatro, que los que exige Benvenuto para la empresa. Así doy comienzo a estos apuntamientos que más tarde han de desenvolverse mayor y más detalladamente. En la catedral de León, de Nicaragua, en la América Central, se encuentra la fe de bautismo de Félix Rubén, hijo legítimo de Manuel García y Rosa Sarmiento. En realidad, mi nombre debía ser Félix Rubén García Sarmiento. ¿Cómo llegó a usarse en mi familia el apellido Darío? Según lo que algunos ancianos de aquella ciudad de mi infancia me han referido, mi tatarabuelo tenía por nombre Darío. En la pequeña población conocíale todo el mundo por Don Darío; a sus hijos e hijas, por los Daríos, las Daríos. Fue así desapareciendo el primer apellido, al punto de que mi bisabuela paterna firmaba ya Rita Darío; y ello convertido en **patronímico** llegó a adquirir valor legal, pues mi padre, que era comerciante, realizó todos sus negocios ya con el nombre de Manuel Darío; y en la catedral a que me he referido, en los cuadros donados por mi tía Doña Rita Darío de Alvarado, se ve escrito su nombre de tal manera.

¿Cuáles son los primeros datos que proporciona esta autobiografía?

Glosario

Patronímico. Nombre que, derivado del perteneciente al padre u otro antecesor, y aplicado al hijo u otro descendiente, denotaba en éstos la calidad de tales.

Temas de reflexión

- Función y características de las autobiografías.
- Tonos en la escritura (melodramático, irónico, heroico, nostálgico, entre otros).
- Función de la trama en la progresión cronológica de la narración.

Te recomendamos

Gómez, Abel, *Memorias de un obsequio. La vida de Abel Gómez Rodríguez*, México, SEP, 1994 (Espejo de Urania).

Gürpide, Carmen et al., *El diario personal. Propuestas para su escritura*, España, Pamiela Editorial, 2004 (Astrolabio).

Juárez, Benito, *Apuntes para mis hijos*, en: <http://educics.mx/igg> (Consulta: 23 de enero de 2019)

El matrimonio de Manuel García —diré mejor de Manuel Darío— y Rosa Sarmiento fue un matrimonio de conveniencia, hecho por la familia. Así no es de extrañar que a los ocho meses más o menos de esa unión forzada y sin efecto, viniese la separación. Un mes después nacía yo en un pueblecito, o más bien aldea, de la provincia, o como allá se dice, departamento, de la Nueva Segovia, llamado antaño Chocoyos y hoy Metapa.

II

Mi primer recuerdo —debo haber sido a la sazón muy niño, pues se me cargaba a horcajadas, en los **cadriles**, como se usa por aquellas tierras— es el de un país montañoso: un villorio llamado San Marcos de Colón, en tierras de Honduras, por la frontera nicaragüense; una señora delgada, de vivos y brillantes ojos negros —¿negros?... no lo puedo afirmar (...), mas así los veo ahora en mi vago y como ensoñado recuerdo—, blanca, de tupidos cabellos oscuros, alerta, risueña, bella. Ésa era mi madre. La acompañaba una criada india, y le enviaba de su quinta legumbres y frutas un viejo compadre gordo, que era nombrado "el compadre Guillén". La casa era primitiva, pobre, sin ladrillos, en pleno campo. (...)

Mi segundo recuerdo de edad verdaderamente infantil es el de unos fuegos artificiales, en la plaza de la iglesia del Calvario, en León. Me cargaba en sus brazos una fiel y excelente mulata, la Serapia. Yo estaba ya en poder de mi tía abuela materna, doña Bernarda Sarmiento de Ramírez, cuyo marido había ido a buscarme a Honduras. Era él un militar bravo y patriota, de los unionistas de Centro-América, con el famoso caudillo general Máximo Jerez, y de quien habla en sus *Memorias* el filibustero yanqui William Walker. Le recuerdo: hombre alto, buen jinete, algo moreno, de barbas muy negras. Le llamaban "el bocón", seguramente por su gran boca. Por él aprendí pocos años más tarde a andar a caballo, conocer el hielo, los cuentos pintados para niños, las manzanas de California y el champaña de Francia. Dios le haya dado un buen sitio en alguno de sus paraísos. Yo me criaba como hijo del coronel Ramírez y de su esposa doña Bernarda. Cuando tuve uso de razón, no sabía otra cosa. La imagen de mi madre se había borrado por completo de mi memoria. (...)

III

Se me hacía ir a una escuela pública. Aún vive el buen maestro, que era entonces bastante joven, con fama de poeta, el licenciado Felipe Ibarra. Usaba, naturalmente, conforme con la pedagogía singular de entonces, la palmeta, y en casos especiales, la flagelación en las desnudas posaderas. Allí se enseñaba la cartilla, el Catón cristiano, las "cuatro reglas", otras primarias nociones. Después tuve otro maestro, que me inculcaba vagas nociones de aritmética, geografía, cosas de gramática, religión. Pero quien primeramente me enseñó el alfabeto, mi primer maestro, fue una mujer, doña Jacoba Tellería, quien estimulaba mi aplicación con sabrosos pestiños, bizcotelas y alfajores que ella misma hacía, con muy buen gusto de golosinas y con manos de morija. La maestra no me castigó sino una vez, en que me encontrara, ja esa edad, Dios mío!, en compañía de una precoz chucuela, iniciando, indoctos e imposibles Dafnis y Cloe, y según el verso de Góngora, "las bellaquerías, detrás de la puerta". (...)

VII

Florida estaba mi adolescencia. Ya tenía yo escritos muchos versos de amor y ya había sufrido, apasionado precoz, más de un dolor y una desilusión a causa de nuestra

El texto está escrito en primera persona. ¿Qué intención tiene el uso de esta persona gramatical?

¿Qué recurso discursivo es más utilizado?

Glosario

Cadriales. Región del cuerpo que está a la altura de los riñones.

¿Es necesario citar fuentes que autenticquen lo dicho?, ¿por qué?

¿En qué orden se narran los acontecimientos? ¿La división en capítulos que este texto presenta tiene que ver con este orden?, ¿por qué?

inevitable y divina enemiga: pero nunca había sentido una erótica llama igual a la que despertó en mis sentidos e imaginación de niño, una apenas púber saltimbanqui norteamericana, que daba saltos prodigiosos en un circo ambulante. No he olvidado su nombre, Hortensia Buislay.

Como no siempre conseguía lo necesario para penetrar en el circo, me hice amigo de los músicos y entraba a veces, ya con un gran rollo de papeles, ya con la caja de un violín, pero mi gloria mayor fue conocer al payaso, a quien hice repetidos ruegos para ser admitido en la farándula. Mi inutilidad fue reconocida. Así, pues, tuve que resignarme a ver partir a la tentadora, que me había presentado la más hermosa visión de inocente voluptuosidad en mis tiempos de fogosa primavera.

Ya iba a cumplir mis trece años y habían aparecido mis primeros versos en un diario titulado *El Termómetro*, que publicaba en la ciudad de Rivas, el historiador y hombre político José Dolores Gómez. [...]

¿Cuál es el contenido general del texto?
¿A qué tipo de acciones hace referencia?

Otros versos míos se publicaron y se me llamó en mi república y en las cuatro de Centro-América, "el poeta niño". Como era de razón, comencé a usar larga cabellera, a divagar más de lo preciso, a descuidar mis estudios de colegial, y en mi desastroso examen de matemáticas fui reprobado con innegable justicia.

Como se ve, era la iniciación de un nacido **aeda**. Y la alarma familiar entró en mi casa. Entonces, la excelente anciana protectora quería que aprendiese a sastrar, o a cualquier otro oficio práctico y útil, pero mis románticos éxitos con las mozas eran indiscutibles, lo cual me valía, por mi contextura endeble y mis escasas condiciones de agresividad, ser la víctima de fuertes zopencos rivales míos, que tenían brazos robustos y estaban exentos de iniciación **apolínea**.

Glosario

Aeda. Cantor épico de la antigua Grecia.

Apolíneo. Que tiene los caracteres de Apolo, dios griego que tutelaba las artes, como la poesía.

Rubén Darío, *La vida de Rubén Darío escrita por él mismo*, disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-vida-de-ruben-dario--0/html/ff17bf78-82b1-11d1-acc7-002185ce6064_2.html (consulta: 23 de enero de 2019) (fragmento).

Comenta con el grupo qué características de las autobiografías pudiste determinar. Como pudieron notar, una autobiografía tiene las siguientes características.

- Es un género **realista**. A través de la lectura de este tipo de textos, puedes entender cómo era la vida del autor y el contexto en que se desarrolló. Por ello encontramos referencias a fuentes que autentican la veracidad de lo dicho.
- Puesto que el autor es también el protagonista, la voz narrativa estará en primera persona del singular. Así el autor narra los acontecimientos desde su punto de vista y entabla una relación de confianza con el lector.
- Aunque puede ordenarse de otro modo, la autobiografía suele seguir un orden cronológico, es decir, la narración inicia al describir el nacimiento del autor y las circunstancias en que ocurrió. Con el propósito de ordenar los acontecimientos, los autores utilizan marcadores textuales o apelan a las etapas de la vida: infancia, adolescencia, juventud y madurez.
- La descripción de personas, objetos, lugares y sentimientos tiende a ser muy cuidada. Éste es el principal recurso discursivo de una autobiografía, además de estar escrita en pretérito.

Individual Identifica lo siguiente en los textos que leíste.

- Datos generales del autor: lugar y fecha de nacimiento, nombre, nombres de los padres u otros familiares, fuentes que autenticquen lo dicho, circunstancias del nacimiento y la elección del nombre.
- Orden en el que se narran las anécdotas.

- **Infancia:** ¿cómo eran sus tutores?, ¿qué influencias tenía?, ¿cómo era su contexto familiar?, ¿qué sensaciones tenía al descubrir el mundo?, ¿qué situaciones lo impresionaron más y por qué?
- **Adolescencia:** ¿cómo se relacionaba con el sexo opuesto?, ¿qué personas tuvieron más influencia en él?, ¿cómo descubrió su vocación?
- **Juventud:** ¿cuál fue su formación?, ¿en qué instituciones estudió?, ¿qué dificultades o circunstancias atravesó?
- **Madurez:** ¿cuáles son sus reflexiones sobre la vida?

a) Anota en tu cuaderno las características que lograste identificar.

Como viste, cada anécdota narrada produce sensaciones distintas porque quizá está expresada con diferente tono. Lo siguiente que deberás analizar es el lenguaje y el tono que se utilizan. Lee lo siguiente para profundizar en ello.

En la autobiografía, como no se cuentan hechos imaginarios sino reales, el autor debe tomar en cuenta el **tono del lenguaje** que utiliza para causar sensaciones y sentimientos en el lector. Lee lo siguiente y responde las preguntas. Ten en cuenta la asociación mediante colores.

¿Los marcadores textuales en verde tienen otra función además de indicar el orden cronológico de la narración?, ¿cuál?

Mi primer recuerdo —debo haber sido a la sazón muy niño, pues se me cargaba a horcajadas, en los cadriles, como se usa por aquellas tierras— es el de un país montañoso: un villorrio llamado San Marcos de Colón, en tierras de Honduras, por la frontera nicaragüense; **una señora delgada, de vivos y brillantes ojos negros** —¿negros?... no lo puedo afirmar [...], **mas así los veo ahora en mi vago y como ensoñado recuerdo**—, **blanca, de tupidos cabellos oscuros, alerta, risueña, bella. Esa era mi madre.** La acompañaba una criada india, y le enviaba de su quinta legumbres y frutas un viejo compadre gordo, que era nombrado "el compadre Guillén". [...]

Mi segundo recuerdo de edad verdaderamente infantil es el de unos fuegos artificiales, en la plaza de la iglesia del Calvario, en León. Me cargaba en sus brazos una fiel y excelente mulata, la Serapia. Yo estaba ya en poder de mi tía abuela materna, doña Bernarda Sarmiento de Ramírez, cuyo marido había ido a buscarme a Honduras. **Era él un militar bravo y patriota, de los unionistas de Centro-América**, con el famoso caudillo general Máximo Jerez, y de quien habla en sus *Memorias* el filibustero yanqui William Walker. **Le recuerdo: hombre alto, buen jinete, algo moreno, de barbas muy negras. Le llamaban "el bocón", seguramente por su gran boca. Por él aprendí pocos años más tarde a andar a caballo, conocí el hielo, los cuartos pintados para niños, las manzanas de California y el champaña de Francia. Dios le haya dado un buen sitio en alguno de sus paraísos.** Yo me criaba como hijo **del coronel Ramírez y de su esposa doña Bernarda.** Cuando tuve uso de razón, no sabía otra cosa. La imagen de mi madre se había borrado por completo de mi memoria.

¿Cuál es la diferencia entre las oraciones en morado y las resaltadas con azul?

¿Qué efecto producen en la narración las oraciones en morado?

Comenta con el grupo qué te hace sentir este fragmento y por qué.

Como habrán concluido, los tonos generan en el lector un efecto producen sensaciones y sentimientos, como ternura y melancolía, entre otros. Los párrafos anteriores se construyen a partir de tres aspectos: el primero es un **marcador textual** que sitúa cronológicamente el desarrollo de las acciones en la infancia del autor; a su vez, el marcador introduce el **tono** con el que se desarrolla el párrafo. El segundo elemento es la **descripción** de personas, lugares, objetos y circunstancias. El tercer elemento son las **oraciones que adjetivan** a estas descripciones. Estas últimas matizan el tono, que puede ser:

- **Melodramático:** se usa para producir emociones de ternura, pasión o amor en el lector.
- **Heroico:** se utiliza para recrear una aventura en la que el protagonista resulta vencedor.
- **Nostálgico:** se utiliza cuando se extrañan y evocan los tiempos pasados o las personas ausentes.
- **Irónico:** se emplea cuando se hace burla de los acontecimientos que se narran.

Individual Identifica los diferentes tonos que utilizan los autores de las autobiografías que leíste. Guíate con las siguientes sugerencias.

- Ubica las oraciones *adjetivas*: lee con atención a qué persona u objeto adjetiva.
- Identifica la emoción que le produce al autor el recuerdo de la anécdota narrada.
- Reflexiona sobre las sensaciones que te produce a ti la lectura.
- Escribe las conclusiones a las que llegues. Te servirán para escribir tu autobiografía.

Ahora bien, otro elemento fundamental de una autobiografía es la trama. ¿Cómo se construye ésta?, ¿qué importancia tiene para la comprensión del discurso temporal? Revisen en parejas lo siguiente para profundizar en ello.

La trama es la manera en la que se encadenan las acciones de una historia. La trama más simple ordena estas acciones en planteamiento, desarrollo y desenlace. Lean el siguiente fragmento del texto que leyeron al inicio y discutan lo que se pregunta; consideren la asociación de colores.

Florida estaba mi adolescencia. Ya tenía yo escritos muchos versos de amor y ya había sufrido, apasionado precoz, más de un dolor y una desilusión a causa de nuestra inevitable y divina enemiga. [...]

Ya iba a cumplir mis trece años y habían aparecido mis primeros versos en un diario titulado *El Termómetro*, que publicaba en la ciudad de Rivas, el historiador y hombre político José Dolores Gómez. [...] Como se ve, era la iniciación de un nacimiento. Y la alarma familiar entró en mi casa. Entonces, la excelente anciana protectora quería que aprendiese a sastrar, o a cualquier otro oficio práctico y útil. [...]

¿En qué momento de la vida suceden las anécdotas que se narran?

¿Cuál es el tema de las anécdotas?

¿Cuántas anécdotas se cuentan?

¿En qué lugares se desenvuelve cada una?

¿Cómo encadena el autor las anécdotas?

Comenten con el grupo cómo se identifica la trama en un texto.

Las tramas tienen un tema principal del cual se deriva la narración de las acciones con sus respectivas consecuencias. En el fragmento anterior, el tema principal es la afirmación de la vocación del autor: la poesía. Cuenta tres anécdotas relacionadas con ella, cuya progresión narrativa se identifica en tres momentos de una misma etapa de la vida: la adolescencia. Las consecuencias de las acciones se reflejarán a lo largo de la narración, es decir, en distintos momentos de la vida del autor. Los recuerdos son como fotografías. La descripción detallada de una fotografía se vincula con otra, y así sucesivamente. Una sucesión de descripciones necesita una trama para vincularse.

Individual Elige algunos párrafos de las autobiografías que leíste e identifica en ellos los elementos con los cuales el autor elabora la trama.

- Pon atención en el tema y el tono del párrafo e identifica las acciones y sus consecuencias.
- Escribe tus conclusiones. Te servirán al escribir tu autobiografía.

El siguiente paso será recuperar tus propios recuerdos para escribirlos.

4. Discutir sobre el presente y las expectativas

Antes de planear la propia autobiografía, es necesario reflexionar sobre tu vida y anotar tus expectativas.

Pareja Revisen el siguiente cuadro y, por turnos, respondan las preguntas.

Recuerdos de tu paso por la secundaria	¿Qué expectativas tenías al iniciar la secundaria? ¿Se cumplieron? ¿Qué es lo que más se te dificultó y cómo lo solucionaste? ¿La convivencia entre ustedes es la misma?, ¿en qué cambió? ¿Cómo elegiste a tus amistades? ¿Cuáles conservas? ¿Qué aficiones o gustos descubriste en estos tres años?
Momentos más importantes de ese periodo	¿Cuál fue la materia o materias que más te gustaron?, ¿por qué? Cuenta de qué manera los maestros han influido en ti. Describe qué hiciste para desarrollar alguna habilidad que no tenías antes. Narra cómo iniciaron las amistades que tienes ahora. Describe la experiencia más significativa que tuviste en la secundaria.
Cómo te ven los otros	¿Qué recuerdan de ti cuando iniciaron la secundaria? ¿En qué aspectos has cambiado desde el inicio de la secundaria hasta la actualidad? ¿Qué rasgos consideran que te caracterizan en la actualidad?
Planes	¿Cómo te ves a ti mismo en el futuro? ¿En dónde te gustaría vivir? ¿Cómo te imaginas tu vida diaria? ¿En qué te gustaría trabajar? ¿Qué te gustaría estudiar? ¿Qué harás para conservar a tus amistades? ¿Qué otras expectativas tienes?

• Recuerden que en el rubro "Cómo te ven los otros", pueden preguntar a sus compañeros y a sus maestros, y que en el rubro "Planes" deben vincular sus experiencias dentro de la escuela con las extraescolares, es decir, con su entorno familiar.

- Escriban las respuestas y guárdenlas en su carpeta de producciones para la siguiente etapa del proyecto.

Con información sobre un periodo de tu vida y tus expectativas, es momento de planificar la autobiografía.



Relena el alveolo de la respuesta correcta.

- Tono que se utiliza al extrañar y evocar tiempos pasados o personas ausentes.
 - a) Melodramático
 - b) Heroico
 - c) Nostálgico
 - d) Irónico
- ¿Cuál de las siguientes no es una característica de la autobiografía?
 - a) El escritor narra su propia vida
 - b) Es un género ficcional
 - c) Está escrita en pasado
 - d) Está escrita en primera persona

5. Planificar la autobiografía

Ahora debes planear la autobiografía considerando el pasado, la actualidad y tus proyectos. Esto lo lograrás con la ayuda de las notas que hiciste durante la etapa anterior.

Individual Con la ayuda de tus padres o tutores, resuelve lo siguiente.

- Narra las circunstancias de tu nacimiento: en qué hospital naciste, cómo fue ese día, de qué manera fue elegido tu nombre, quiénes estuvieron presentes.
- Narra tus propios recuerdos y contrástalos con los de tus mayores.
- Vincula los recuerdos de la escuela con los familiares.

Individual Determina el orden en que expondrás la información.

- Divide cronológicamente tu texto y decide el título y subtítulo de cada etapa.
- Verifica que la organización cronológica sea simple: pasado, presente y futuro.
- Escribe la información para tu autobiografía en oraciones simples. Puedes utilizar una tabla como la siguiente para sistematizarla. Tendrá más o menos cuadros según la información que recabes.

Periodo	Rubro	Información recabada vaciada en oraciones simples
Pasado	Título de la biografía	Breve historia de mí misma.
	¿Cuándo nací?	El 23 de enero de 1998.
	Recuerdos del día en que nací	Mis papás estaban de viaje en Guadalajara. Yo vivo en Querétaro. A mi mamá le dieron unos dolores y nací en un hospital de esa ciudad.
Presente	Mi paso por la primaria	El festival del Día de las Madres me gustaba. Los niños y niñas cantaban, bailaban y se vestían de colores. Lo que más me gustaba era verlos. Mientras tanto, yo permanecía en mi asiento diciéndoles que ensayaran más hasta que les saliera.
	Mi paso por la secundaria	Estudio en la Secundaria número 83.
	Los momentos más importantes de este periodo	Descubrí que trabajar en equipo me gusta. Lo que más me gustó fue organizar a mis compañeros en los proyectos de teatro y confeccionar vestuarios y escenografías, además de ensayar mi papel y ayudar a mis compañeros a interpretar los suyos.
Futuro	Cómo me ven los otros	Dicen que mi voz se escucha desde el tercer piso hasta la entrada de la escuela.
	Qué quiero estudiar	Quisiera ser directora de teatro. Por eso quiero entrar al CEDART de Querétaro.
	Qué más quiero hacer	Ganar la competencia que organiza el skatepark Querétaro.
	Otros planes	Además de tocar la guitarra, quiero aprender a cantar.

Cuando tengas listo este cuadro, podrás comenzar a escribir tu autobiografía.

6. Elaborar el borrador de la autobiografía

Ya que han planeado el orden de la información de su autobiografía, el siguiente paso consiste en escribirla.

Considera lo siguiente sobre el uso de los verbos.

Temas de reflexión

- Tiempos verbales en pasado, presente y futuro.
- Expresiones que jerarquizan información.
- Palabras y frases que indican sucesión.
- Sustitución léxica y pronominal para evitar repeticiones excesivas.
- Uso de sinónimos, antónimos y polisemia.

La planificación se divide en tres grandes rubros, por lo cual, al momento de escribir, necesitarás hacer uso de, por lo menos, tres distintos *tiempos verbales*: el pasado, el presente y el futuro. Lee el siguiente párrafo y determina a qué tiempo y modo pertenece cada verbo. Nota que se han resaltado con el mismo color los del mismo tipo.

Nací el 23 de enero de 1998. Mis papás estaban de viaje en Guadalajara. Yo vivo en Querétaro. A mi mamá le dieron unos dolores y nací en un hospital de esa ciudad. El festival del Día de las Madres me gustaba. Los niños y niñas cantaban, bailaban y se vestían de colores. Lo que más me gustaba era verlos. Mientras tanto, yo permanecía en mi asiento diciéndoles que ensayaran más hasta que les saliera. Estudio en la Secundaria número 83. Descubrí que trabajar en equipo me gusta. Lo que más me gustó fue organizar a mis compañeros en los proyectos de teatro. Dicen que mi voz se escucha desde el tercer piso hasta la entrada de la escuela. Quisiera ser directora de teatro. Aunque aún no me decido bien. Por eso quiero entrar al CEDART de Querétaro para identificar lo que me gusta más. Ganar la competencia que organiza el skatepark Querétaro. Además de tocar la guitarra, quiero aprender a cantar.

Comenta con el grupo en qué momentos se utiliza cada uno de los tiempos verbales. Los modos verbales son dos: indicativo y subjuntivo.

- El **indicativo** se usa en presente, pretérito o futuro.
 - Presente: expresa acciones que están sucediendo, "Yo vivo en Querétaro"; acciones frecuentes: "Desayuno a las 8 de la mañana"; acciones futuras "Quiero entrar al CEDART"; acciones pasadas: "Descubrí que trabajar en equipo me gusta".
 - Pretérito perfecto: indica acciones pasadas que han finalizado: "Nací el 23 de enero de 1998".
 - Pretérito imperfecto: expresa acciones pasadas sin indicar si la acción ha finalizado, por ejemplo: "Mis papás estaban de viaje en Guadalajara"; "Lo que más me gustaba era verlos".
 - Futuro: se usa para hablar de acciones posteriores al tiempo en que se habla, por ejemplo: "Escribiré mi autobiografía".
- El **subjuntivo** indica la posibilidad de que algo se realice, además de expresar subjetividad, es decir, en este modo se expresa lo deseado. Por ejemplo: "Quisiera ser directora de teatro".

Por su parte, el **infinitivo** es una forma no personal del verbo, es decir, que no está conjugada. Sus terminaciones son -ar, -er, -ir.

En las autobiografías que leíste ninguna se presenta como una serie de oraciones simples, sino que cada autor narra en orden cronológico los acontecimientos y los jerarquiza según los considere significativos. Analiza a continuación el uso de las frases que indican sucesión temporal y jerarquización de la información.

Al redactar la información de tu autobiografía, podrás hacer uso de diversas frases que te ayudarán a *jerarquizar* la información y palabras que te apoyarán para indicar la *sucesión* de los acontecimientos. Lee el texto, responde las preguntas de los recuadros y discute con el grupo la función de las frases resaltadas.

El primer recuerdo que tengo es el de un carrito de madera en el que me subía mi abuelito para pasearme por el patio de la casa de mi abuela. Me cuenta mi abuelito que sólo así me dormía. **Considero significativo** que mi abuelito me subiera al carrito porque siempre que subo a un camión me duermo y siempre me paso de la bajada.

Luego, en la primaria lo que más me gustaba era el festival del Día de las Madres. Los niños y niñas cantaban, bailaban y se vestían de colores, **mientras tanto**, yo permanecía en mi asiento diciéndoles que ensayaran más hasta que les saliera.

En la actualidad, estudio en la Secundaria número 83. **En el transcurso de** estos tres años descubrí que trabajar en equipo me gusta. **Creo que lo más importante** que descubrí fue que me gusta organizar a mis compañeros en los proyectos de teatro.

En el futuro quisiera ser directora de teatro. Aunque aún no me decido bien. Por eso quiero entrar al CEDART de Querétaro, para identificar lo que me gusta más.

Como habrán concluido, las *frases y palabras* que indican *sucesión* ordenan la información. En cada párrafo se puede profundizar en la narración al incorporar detalles o recuerdos de un mismo periodo. Al hacerlo, se *jerarquiza* la información a través de frases que introducen el nivel de significación que tiene lo descrito. Algunas de las palabras y frases que sirven para estos propósitos son las siguientes.

¿De qué color son las frases que jerarquizan la información?

Al insertar palabras que indican sucesión, ¿cómo se ordena la información?

Sucesión temporal	Son aquellas frases que se utilizan para decir cómo suceden los acontecimientos, es decir, qué pasó primero, después y al final.	En primer lugar... Primero... Luego... En el futuro... En el transcurso de...	En segundo... Después... Más adelante... Mientras tanto...
Expresiones que jerarquizan información	Son aquellas frases que sirven para introducir algo importante.	Creo que es importante... Me parece trascendente... Lo más valioso...	Considero significativo... Es importante recalcar... Un dato curioso...

Escribir el borrador

Individual Escribe la primera versión de tu autobiografía.

- Utiliza las oraciones simples de tu tabla.
- Identifica los verbos y emplea el modo y el tiempo de acuerdo con el sentido de las frases.
- Inserta las frases que organicen la narración e indiquen la sucesión temporal.
- Inserta las palabras o frases necesarias para jerarquizar la información de cada párrafo.

Al revisar el texto, identifica las palabras que se repitan y evalúa si las que empleaste son las adecuadas para expresarte.

Con el propósito de que identifiques la sustitución léxica pronominal y el uso de sinónimos y antónimos, lee el siguiente fragmento de autobiografía y responde las preguntas.

¿Qué función realizan las palabras en azul?

Mi nombre es Fernanda González García. Nací el 23 de enero de 1998. Mis papás estaban de viaje en Guadalajara cuando a mi mamá le dieron unos dolores y nací en un hospital de **Guadalajara esa ciudad**. Yo vivo en Querétaro. Un dato curioso es que cuando nací ya tenía cabello.

¿Qué palabras podrían usarse para sustituir las que están en rojo?

¿Cómo identificas el significado de las palabras en morado?

El primer recuerdo que tengo es el de un carrito de madera **en el** al que me subía mi abuelito para pasearme por el patio de la casa de mi abuela. Él me cuenta **mi abuelito** que sólo así me dormía. Considero significativo **que mi abuelito me subiera al carrito** esto porque siempre que subo a un camión me duermo y **siempre** me paso de la bajada.

Como se habrán dado cuenta, el sentido de los párrafos no cambió. Sólo cambiaron las palabras utilizadas, entre las que encontramos:

- Sinónimos: palabras o expresiones que tienen un significado semejante al de otras.
- Antónimos: palabras o expresiones que tienen un significado opuesto al de otras.
- Pronombres: palabras que se pueden intercambiar por un sustantivo. Entre ellos están:
 - Personales: Yo, tú, él (ella), nosotros(as), ustedes, ellos(as).
 - Demostrativos: Éste, ése, aquél.
- Las palabras polisémicas son las que tienen múltiples significados, por ejemplo, bajada y pasar. Su significado depende del contexto en el que aparecen. En este caso, bajada significa lugar en que el transporte se detiene para que los usuarios asciendan o desciendan, mientras que pasar significa ir más allá del punto determinado. Otros significados de pasar son los que aporta el diccionario, entre los que encontramos:

- tr. Llevar, conducir de un lugar a otro.
- tr. Mudar, trasladar a otro lugar, situación o clase. U. t. c. intr. y c. prnl.
- tr. Cruzar de una parte a otra. Pasar la sierra, un río. U. t. c. intr. Pasar POR la sierra, POR un río.
- tr. Enviar, transmitir. Pasar un recado, los autos.

Revisar y corregir el borrador

Individual Revisa el borrador de tu autobiografía y haz lo siguiente.

- Marca las palabras que puedes sustituir por pronombres o sinónimos. Asegúrate de cambiarlas para evitar repeticiones innecesarias.
- Señala las palabras polisémicas y verifica que el significado que deseas darles se aclare mediante el contexto. Busca sinónimos en caso de que su sentido no sea claro o no se parezca al que buscas.

Te recomendamos

Consulta un diccionario de sinónimos y antónimos en: <http://edutics.mx/3fw> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Breve historia de mí misma

Mi nombre es Fernanda González García. Nací el 23 de enero de 1998. Mis papás estaban de viaje en Guadalajara cuando a mi mamá le dieron unos dolores y nací en un hospital de esa ciudad. Yo vivo en Querétaro. Un dato curioso es que cuando nací ya tenía cabello.

El primer recuerdo que tengo es el de un carrito de madera al que me subía mi abuelito para pasearme por el patio de la casa de mi abuela. Él me cuenta que sólo así me dormía. Considero significativo esto porque siempre que subo a un camión me duermo y todo el tiempo me paso de la bajada, lo cual me acarrea problemas porque siempre llego tarde a mis compromisos.

Una vez que crecí, entré a la primaria. Lo que más me gustaba era el festival del Día de las Madres. Los niños y niñas cantaban, bailaban y se vestían de colores, mientras tanto, yo permanecía en mi asiento diciéndoles que ensayaran más hasta que les salieran las coreografías o los recitales de poesía.

En la actualidad, estudio en la Secundaria número 83. En el transcurso de estos tres años me di cuenta de que trabajar en equipo me gusta. Creo que lo más importante que descubrí fue que me gusta organizar a mis compañeros en los proyectos de teatro. Mis compañeros y maestros dicen que mi voz se escucha desde el tercer piso hasta la entrada de la escuela, por lo que organizar gente no será problema.

En el futuro quisiera ser directora de teatro. Aunque aún no me decido bien, por eso quiero entrar al camp de Querétaro para identificar lo que me gusta más. También quisiera ganar la competencia que organiza el skate park Querétaro, aprender a tocar la guitarra y a cantar.

Redactar la versión final

Individual Elabora la versión final de tu autobiografía.

- Intercámbiala con un compañero para que revise la ortografía y la puntuación.
- Incorpora las correcciones que te sugiera y pídele a tu profesor que la revise.

Una vez que tengas la versión final de tu autobiografía y tu profesor la haya leído, estás listo para integrarla al anuario escolar.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

1. Para el recuento de hechos ocurridos y que no se repetirán se utiliza el tiempo:

- a) pretérito b) presente c) futuro d) antefuturo

2. Cuando hablamos de palabras con distintos significados, nos referimos a:

- a) sinónimos b) pronombres c) antónimos d) palabras polisémicas

7. Organizar el anuario

Los anuarios tienen como objetivo registrar información relevante del año escolar.

- Individual** **Integra una fotografía propia a tu autobiografía.**
- Puesto que se trata del anuario escolar, la fotografía debe aludir a tu paso por la secundaria.
 - Considera el soporte del anuario para elegir el formato de la fotografía: digital o impresa.
 - Si es impreso, tú y tus compañeros designen a un responsable de digitalizar o fotocopiar las fotografías.
 - Toma en cuenta el ejemplo de la derecha para entregar tu autobiografía.

- Grupo** **Designen a un comité para reunir las autobiografías y hacer con ellas el anuario.**
- Organícenlas por orden alfabético.
 - Determinen el formato de las autobiografías. Cada alumno deberá ajustar su texto al formato definido.
 - Elijan un título para su anuario que sintetice el estado de ánimo de su grupo.
 - Escriban un breve texto introductorio para su anuario. En él pueden hablar de lo que significa formar parte del grupo en el que están y lo que se siente haber sido parte de su escuela.

Breve historia de mí misma

Mi nombre es Fernanda González García. Nací el 23 de enero de 1998. Mis papás estaban de viaje en Guadalajara cuando a mi mamá le dieron unos dolores y nací en un hospital de esa ciudad. Yo vivo en Querétaro. Un dato curioso es que cuando nací ya tenía cabello.



El primer recuerdo que tengo es el de un camino de madera al que me subía mi abuelito para pasearme por el patio de la casa de mi abuela. Él me cuenta que sólo así me dormía. Considero significativo esto porque siempre que subo a un camión me duermo y siempre me paso de la bajada, lo cual me acarrea problemas porque siempre llego tarde a mis compromisos.

Una vez que crecí, entré a la primaria. Lo que más me gustaba era el festival del Día de las Madres. Los niños y niñas cantaban, bailaban y se vestían de colores, mientras tanto, yo permanecía en mi asiento diciéndoles que ensayaran más hasta que les salieran las coreografías o los recitales de poesía.

En la actualidad estudio en la Secundaria número 83. En el transcurso de estos tres años me da cuenta de que trabajar en equipo me gusta. Creo que lo más importante que descubrí fue que me gusta organizar a mis compañeros en los proyectos de teatro. Mis compañeros y maestros dicen que mi voz se escucha desde el tercer piso hasta la entrada de la escuela, por lo que organizar gente no será problema.

En el futuro quisiera ser directora de teatro. Aunque aún no me decido bien. Por eso quiero entrar al campus de Querétaro para identificar lo que me gusta más. También quisiera ganar la competencia que organiza el skatepark Querétaro, aprender a tocar la guitarra y a cantar.

Una vez reunidas las autobiografías con fotografías deben decidir cómo las darán a conocer.

8. Socializar el anuario

El propósito inicial de su anuario es que sea conocido por todos los miembros del grupo. Para ello es necesario que determinen cómo lo reproducirán.

Elaboren una copia del anuario para cada uno de los alumnos.

- La copia deberá presentarse engargolada o encuadernada.
- Dejen espacio para que sus compañeros escriban algún pensamiento para ustedes.
- Pueden entregar un ejemplar a la biblioteca de la escuela.

Aprovechen el blog del grupo.

- Si es posible, suban el anuario al blog de la escuela o del grupo.
 - Pídanle a su profesor que suba el archivo electrónico a internet. Proporcionen la dirección del blog a sus conocidos para que lean la autobiografía que escribieron y comenten en la sección destinada a ello.
 - Es de suma relevancia que, si optan por esta manera de compartir el anuario, su exhibición se encuentre limitada a la comunidad escolar y a personas de su familia, dado que contiene datos personales muy importantes.

9. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Qué significa "sistematizar" los momentos más importantes de tu vida?
 - ¿Cuál es la estructura de un texto autobiográfico?
 - ¿Por qué es importante emplear la sustitución léxica y pronominal en un texto autobiográfico?
 - ¿Qué función tiene el orden cronológico en una autobiografía?
 - ¿Qué se te dificultó más en la elaboración de la autobiografía? ¿Cómo resolviste estas dificultades?

- Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Analicé autobiografías.			
Comprendí las características de una autobiografía.			
Logré planificar correctamente la escritura de mi autobiografía.			
Aprendí a reconocer los pasajes más relevantes de mi vida.			
Identifiqué las repeticiones excesivas.			
Logré escribir una autobiografía coherente.			
Publiqué mi autobiografía en el anuario.			
Participé en la elaboración del anuario.			

- Solicita a un compañero de tu equipo que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logró	No lo logró	Está en proceso
Analizó autobiografías.			
Comprendió las características de una autobiografía.			
Logró planificar correctamente la escritura de su autobiografía.			
Aprendió a reconocer los pasajes más relevantes de su vida.			
Identificó las repeticiones excesivas.			
Logró escribir una autobiografía coherente.			
Publicó su autobiografía en el anuario.			
Participó en la elaboración del anuario.			

- Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", respondiste unas preguntas para recuperar tus conocimientos sobre las autobiografías. Cortéstalas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste en este proyecto.

- Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto de qué forma mejorar tus aprendizajes.

Escribir artículos de opinión para su difusión

Ámbito: Participación social • **Práctica social del lenguaje:** Escribir artículos de opinión para su difusión.

1. Conocer el proyecto



En este proyecto desarrollarás tus habilidades para interpretar textos y escribir artículos para convencer a un público.

¿De qué se trata la práctica social?

Los artículos de opinión son textos periodísticos en los cuales se manifiesta el punto de vista de quienes los escriben; suelen ser personas destacadas en su ámbito de conocimiento (literatura, política, ciencia, deportes, etcétera). El propósito de este tipo de escritos es influir en la opinión de los lectores, despertar el interés en el tema que tratan o presentar un punto de vista sobre él. Los artículos de opinión suelen publicarse en periódicos y revistas temáticas.

¿En qué proyecto participarás?

Escribir un artículo de opinión para su difusión es el proyecto en el que participarás para finalizar el ciclo escolar. Partirás de la lectura y análisis de diferentes textos de esta clase. Redactar un artículo de opinión te servirá para formarte un criterio respecto a un tema, para difundir tu punto de vista, influir en la opinión de los lectores y despertar el interés por el tema que abordes.

¿Qué se espera que aprendas en este proyecto?

Durante la realización de este proyecto aprenderás a comprender el propósito, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión, y a escribir este tipo de artículos argumentando tu punto de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema. Aprenderás también a recuperar información de diversas fuentes para apoyar tus argumentos y puntos de vista, y a jerarquizar información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.

¿Qué sabes acerca de...?

Seguramente ya posees algunos conocimientos relacionados con distintos aspectos de esta práctica social. Para recuperarlos, haz lo siguiente.

	Inicio		Desarrollo	
Ruta del proyecto	1. Conocer el proyecto	2. Planear el proyecto	3. Leer y analizar artículos de opinión	4. Enlistar las características de los artículos de opinión
¿Qué hay que hacer?	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la práctica social del lenguaje, la función social del producto y los propósitos didácticos del proyecto. Recuperar los saberes que ya se tienen sobre los artículos de opinión. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer el propósito del proyecto y su duración, y determinar qué materiales y actividades serán necesarios para llevarlo a cabo. 	<ul style="list-style-type: none"> Recopilar y revisar algunos artículos de opinión. 	<ul style="list-style-type: none"> Discutir y enlistar las características de un artículo de opinión.
¿Para qué servirá hacerlo?	<ul style="list-style-type: none"> Para conocer la importancia de participar en la práctica social, los objetivos y aprendizajes del proyecto, y para establecer un punto de partida. 	<ul style="list-style-type: none"> Para prever las necesidades y alcances del proyecto, lograr acuerdos y establecer la secuencia de actividades que permita lograr los propósitos establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Para conocer las características del tipo textual y saber qué producto se debe obtener al final del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Para reflexionar de manera ordenada acerca de los elementos que debe tener el artículo que se escribirá.

Individual Responde las preguntas en tu cuaderno y comenta tus respuestas con el grupo.

- ¿Qué es un artículo?
- ¿Qué es una opinión? ¿Cómo se construye?
- ¿Qué son los argumentos?
- ¿Qué tipo de temas se abordan en los artículos de opinión? ¿Por qué?
- ¿Qué objetivo tienen este tipo de artículos?
- ¿Qué recursos discursivos para emitir una opinión conoces?

2. Planear el proyecto

Lo primero que deben hacer para planear el proyecto es definir el propósito de escribir y difundir un artículo de opinión. Una manera de hacerlo es establecer sus destinatarios y la información que consideran importante comunicarles. Para eso discutan acerca de lo siguiente: ¿qué tema consideran de importancia para escribir su artículo?, ¿quiénes estarían interesados en leer sobre ese tema?, ¿para qué les serviría a esas personas conocer su opinión sobre el tema?, ¿para qué quisieran ustedes dar a conocer su opinión?

A continuación les presentamos ejemplos de propósitos para este proyecto; revisenlos y establezcan el suyo.

- Escribir un artículo de opinión que propicie la reflexión sobre un tema polémico.
- Promover entre los ciudadanos la toma de conciencia acerca de los problemas generados por el mal uso de los servicios públicos.
- Convencer a la comunidad de la importancia de crear espacios recreativos.

Para hacer que sus artículos lleguen a sus destinatarios, pueden intentar publicarlos en la gaceta de la escuela y difundirlos por correo electrónico a sus conocidos.

Sólo falta planear las actividades, el tiempo y el material para su proyecto. En la parte inferior de estas páginas se muestra un ejemplo de planeación; analicenla y hagan la suya. Acuerden fechas y horarios para realizar alguna de las actividades permanentes del presente ciclo escolar. El "Taller de periodismo" puede servir de apoyo en el desarrollo de este proyecto.

Desarrollo			Cierre	
5. Seleccionar el tema para el artículo	6. Planificar el artículo de opinión	7. Redactar el borrador del artículo	8. Difundir el artículo de opinión	9. Evaluar el proyecto
<ul style="list-style-type: none"> Formular preguntas sobre aspectos específicos de un tema sobre el que se desea hablar. 	<ul style="list-style-type: none"> Organizar la información del artículo de acuerdo con una estructura definida. 	<ul style="list-style-type: none"> Redactar el artículo y verificar que cumpla con las características del tipo textual y con los propósitos establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer llegar el artículo de opinión a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar el desempeño individual en el proyecto.
<ul style="list-style-type: none"> Para delimitar el tema, definir los objetivos y alcances de la investigación y aclarar la búsqueda de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Para sistematizar la información que se utilizará en la redacción del artículo y para aclarar su orden y secuencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Para poder redactar de manera coherente y ordenada toda la información recopilada y las opiniones vertidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Para difundir la información y la postura tomada ante el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> Para identificar los aspectos favorables y desfavorables del desempeño en el proyecto y plantear estrategias para mejorar.

3. Leer y analizar artículos de opinión

Temas de reflexión
 • Características y función de los artículos de opinión.

Para iniciar, leerás diferentes artículos de opinión para conocer sus características y saber cómo expresan su postura los autores.

Individual Busca artículos de opinión en periódicos y revistas impresas o en formato electrónico.

- Revisa las páginas intermedias de los diarios, por ejemplo, las secciones de "Opinión", y pon atención en los textos que tengan la firma de quien los escribe. Existen numerosas revistas temáticas (de política, literatura, artes, deportes, entre muchas otras) que publican artículos de opinión.
- Explora las publicaciones que consigas, hojea los artículos y selecciona los que te resulten más interesantes por el tema que tratan, por la postura que asume el autor o por cualquier otra razón.

Equipo Lean los artículos que llevaron a clase y respondan lo siguiente acerca de cada uno.

- ¿Cómo se titula? ¿Quién es el autor?
 - ¿Qué tema aborda?, ¿es de actualidad?
 - ¿Cuál es su estructura?
 - ¿Qué intención tiene el artículo? ¿Se dirige a todo público o a uno en particular?
 - ¿Cómo sustenta el autor sus opiniones?
- Comenten qué características comparten los artículos y enlístenlas.
 - Discutan: ¿cuál es la función de un artículo de opinión?

Te recomendamos
 Campbell, Federico, *Periodismo escrito*. México, SEP-Santillana, 2005 (Espejo de Urania).

Para profundizar en las características y función de los artículos de opinión, tomen en cuenta lo siguiente.

Los artículos de opinión son textos periodísticos que expresan la opinión del autor sobre un tema de interés general. Los temas que trata son actuales y pueden ser políticos, sociales, culturales y deportivos, entre otros. Lean el siguiente texto e identifiquen las opiniones (resaltadas con café), los ejemplos (con subrayado), los datos (con morado) y las citas (con azul). En grupo, respondan las preguntas que se encuentran al margen.

El abaratamiento hipster

No hay nada más engorroso y lamentable que usar un vocablo que tiene una acepción, y por nuestras agallas, darle otra. Es engorroso para quien lo quiere entender, implica problemas graves de comunicación, malos entendidos, pasiones encontradas y un lamentable desprecio a quienes lo usan mal. Y ése es el caso que hoy me lleva a escribir este artículo: el del término *hipster*.

Para muchos de ustedes, creo que para la mayoría —los jóvenes, sobre todo— un *hipster* es un espécimen de esa medio nueva tribu urbana —no me gusta el término de tribu urbana, pero en fin, se entiende—, o sea, de una subcultura asociada con la **idiosincrasia esnob** e independiente, que busca corrientes novedosas y estilos de vida alternativos. Se entiende pues, por *hipster* hoy en día, a aquel individuo al que no le gustan las etiquetas y cree ser diferente, aunque ya pertenece sin desearlo a este estereotipo del nuevo milenio. El *hipster* trata de que todo sea original, **avant-garde** y único, ya sea en sus redes sociales,

¿El título del artículo sugiere el tema que se aborda? Expliquen su respuesta.

¿Cuál es la función del primer párrafo?

Glosario

- Idiosincrasia.** Rasgos y temperamento propios de un individuo o una colectividad.
- Esnob.** Persona que imita con afectación las maneras u opiniones, de aquellos a quienes considera distinguidos.
- Avant-garde.** Vanguardia. Avarzada de un grupo o movimiento.

sus fotografías, sus blogs, su apariencia, su *nickname*, su ocupación, su casa, en fin. Por lo regular tiene un blog donde escribe sus frases creativas, algunas extrañas y otras sin sentido, y al que sube fotografías que reflejan **emociones, momentos o preferencias**. Le gusta la **música o cultura no-mainstream**, la **comida orgánica** y la **cerveza artesanal**, así como el **cine independiente**, las revistas "especiales" y sitios web "únicos" o "diferentes". Suele **frecuentar cafés culturales, bares pequeños o restaurantes acogedores** y sus áreas de trabajo son **las creativas, de humanidades o de tecnología**. Su **arreglo general es despreocupado** aunque se preocupa mucho por él, huye de la moda de las masas, pero a la vez es esclavo de las marcas **trendy**, y así pretende atraer la atención y desafiar a la sociedad con eso de "no pertenezco a ninguna categoría".

Pero detrás de todo esto, hay algo que no encaja —a mi por lo menos me descomponen el cuerpo— en la idea o el concepto *hipster*, algo que no es bien recibido. Y es que el concepto carece de autenticidad y se ve como una innecesaria mezcla insípida de otras culturas originales. Por eso, muchas veces son discriminados y despreciados por integrantes de otras corrientes y subculturas con gustos más lineales, más simples y más auténticos. Realmente son "fans de todo y de nada" o, como diríamos en México, "villamelones de todos los foros". Además, hay algo en ellos de esnobista y aspiracional y muchas veces tienen una actitud despectiva hacia quienes consideran inferiores intelectualmente y por su posición económica, por lo que se les ha tachado de muchas cosas: que si su estilo es afeminado, que si regurgitan la cultura, que si son materialistas, etcétera.

Pa' a cabar pronto, el *hipster* actual no es muy bien visto, ya que más que una categoría objetiva, es una mitología moderna de influencia mediática que se apropia del campo de consumo dizque alternativo y no acaba de cuajar.

Pero ¿de dónde viene este término que ha sido redefinido y **desemantizado** y además ha opacado a la verdadera cultura original que lo creó? Si consultamos el diccionario de Oxford y Webster vemos cuál es la verdadera y original acepción: "a person who is hip" —una persona que es hip—. Y ¿qué es hip? Que está en la onda. Los músicos de jazz, de los años 40 y 50, usaban la palabra *hepcats* para describir a cualquiera que conociera sobre la **entonces emergente subcultura afroamericana**, lo cual incluía conocer o ser versado en jazz; este término luego se transformó en la palabra *hipster*.

De hecho, el primer diccionario en listar la palabra *hipster* fue *For Characters Who Don't Dig Jive Talk* (1944), que podríamos traducir como "Para personajes que no cachan la jerga de los músicos de jazz". La palabra aparece también en el álbum de jazz *Boogie Woogie In Blue* de Harry Gibson, quien se hacía llamar justamente: "Harry el Hipster". La definición para *hipsters* era: "personas que gustan del hot jazz".

Ahora bien, el término *hipster* fue también usado en un contexto diferente en ese mismo tiempo por Jack Kerouac, al describir su visión de la **Generación beat**. Para él, el que era *hipster* podía entender la **literatura beat**. Junto con Allen Ginsberg, Kerouac describió a los *hipsters* de 1940 como gente que estaba "levantándose y vagando por América... holgazaneando y haciendo autostop en todas partes... personas de una especial espiritualidad". Es decir, los *hipsters* eran aquellos intelectuales rebeldes, únicos y —ellos sí— auténticos experimentadores y vertiginosos contestatarios espirituales de los años cuarenta.

¿Cuál es la función del segundo párrafo?

¿Dónde se localizan los argumentos que emplea el autor? ¿Qué tipo de argumentos son?

Glosario

- Desemantizado.** Pérdida o modificación del significado de una palabra.
- Generación beat.** Grupo de autores de los años 50 del siglo xx con una clara postura en contra de los valores mayoritarios de la cultura norteamericana.
- Mainstream.** Del inglés, significa corriente principal. Pensamientos o gustos aceptados por la mayoría.
- Trendy.** De moda.
- Villamelones.** Personas que quieren hacerse notar y expresan opiniones que evidencian su ignorancia.

¿Cuál es la postura del autor? ¿Cómo la identificaron?

Algunos elementos definitorios de los *hipsters* fueron el rechazo a los valores estadounidenses clásicos, (...) una búsqueda constante de una gran libertad (...) y el estudio de la filosofía oriental, como el budismo y el zen. Así, la ideología *beat* fue absorbida por la cultura de masas y por la clase media que se convirtieron en *hipsters* y que leyeron *Howl* de Ginsberg, *Naked Lunch* de Burroughs y *On the Road* de Kerouac; obras de culto que marcaban la pauta de esa nueva forma de ver la vida y el mundo. Posteriormente, su liberación espiritual derivaría en una liberación (...) ideológica y social que impulsó de alguna manera los movimientos de liberación de la mujer y de los negros, el ascenso de la contracultura *hippie*. (...) De hecho, la palabra *hippie* significa "pequeño *hipster*", o "*hipster en ciernes*" y era la forma en que estos portentosos existencialistas —la mayoría nacidos en los años 20 o 30— se referían a los jovencitos que los trataban de imitar —nacidos en la década de los cuarenta.

Glosario

En ciernes. Que apenas comienza.

¿Cómo sustenta el autor sus opiniones?

Como pueden ver, los *hipsters* —que nacieron de la cultura negra del jazz y que realmente fueron toda una corriente intelectual y espiritual— fueron todos unos revolucionarios que, sin proponérselo específicamente, cambiaron el mundo en el que vivimos. Hoy malamente se confunden con individuos que se visten chistoso y tienen una *tablet*. Vaya abaratamiento.

María del Pilar Montes de Oca Sicilia, "El abaratamiento *hipster*", en *Académica*, <http://academia.mx/blogs/el-abaratamiento-hipster> (adaptación).

Definan, a partir del análisis anterior y del ejercicio que hicieron previamente, cuáles son las características y función de los artículos de opinión.

Como habrán concluido, estos artículos tienen una estructura convencional: 1) *introducción o planteamiento* del problema; 2) *desarrollo o argumentación* y 3) *cierre o conclusión*. Este tipo de textos suelen tener un *título* llamativo que busca captar la atención del lector y que indica el tema y la postura del autor.

La función de estos textos es influir en la opinión del lector; intentan convencerlo de la validez de la postura del autor sobre el tema. El lenguaje suele ser sencillo y la escritura ágil, pues pretenden atraer la atención del lector y facilitar la comprensión del tema. La extensión depende del asunto que se trate. El autor *expone* el tema y luego *argumenta* su opinión.

Equipo Analicen las partes y el contenido de sus artículos de opinión.

- a) Identifiquen las partes principales: introducción, desarrollo y cierre.
- b) Determinen qué tipo de información contiene cada parte de la estructura.
- c) Identifiquen qué recursos emplea el autor para intentar persuadir al lector.
- d) Escriban sus conclusiones.

4. Enlistar las características de los artículos de opinión

Después de haber analizado diferentes artículos de opinión, es momento de definir con precisión sus características. Además de la estructura y su propósito, un rasgo que define a los artículos de opinión es el uso de recursos persuasivos.

Temas de reflexión

- Postura del autor y formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia).
- Recursos discursivos que se utilizan para persuadir.

Equipo Elijan uno de los artículos con los que están trabajando y respondan:

- ¿El título anuncia el contenido del artículo? ¿por qué?
 - ¿Cuál es el tema del artículo?
 - ¿Cuál es la postura del autor? ¿Cómo sustenta esa postura?
 - ¿Qué opinión tienen ustedes sobre el contenido? ¿Están de acuerdo o en desacuerdo con lo que se dice? ¿por qué?
- a) Complementen sus conclusiones acerca de la postura del autor luego de leer lo siguiente.

La *postura del autor* es la posición o actitud que toma con respecto al tema que aborda. Para ello formula una serie de razonamientos (*argumentos*) para probar lo que dice. Los *argumentos* se sustentan en datos documentales o en su propia experiencia. Se introducen con marcadores como: *el autor dice*, *en el libro encontramos*, *la institución afirma que*, *en mi experiencia, pude corroborar*, etcétera. Puesto que el objetivo de estos artículos es persuadir al lector sobre la postura que sustenta el autor, éste valida sus argumentos con base en:

Citas	Referencias a textos que se incluyen en el artículo para acreditar lo dicho. Pueden ser textuales (las palabras se citan tal como fueron escritas por el autor) o referenciales (se hace una paráfrasis de la información).	"El primer diccionario en listar la palabra <i>hipster</i> fue <i>For Characters Who Don't Dig Jive Talk</i> (1944), que podríamos traducir como 'Para personajes que no cachan la jerga de los músicos de jazz'. La palabra también aparece en el álbum de jazz <i>Boogie Woogie In Blue</i> de Harry Gibson, quien se hacía llamar justamente: 'Harry el Hipster'. La definición para <i>hipsters</i> era: 'personas que gustan del hot jazz.'"
Ejemplos	Se refieren hechos o textos para comprobar, ilustrar o autorizar la opinión.	"Es decir, los <i>hipsters</i> eran aquellos intelectuales rebeldes, únicos y —ellos sí— auténticos experimentadores y vertiginosos contestatarios espirituales de los años cuarenta."
Experiencia	Serie de hechos acumulados por una persona a partir de los cuales formula su opinión; ésta se basa en los conocimientos adquiridos en sus vivencias.	"Pero detrás de todo esto, hay algo que no encaja —a mí por lo menos me descomponen el cuerpo— en la idea o el concepto <i>hipster</i> , algo que no es bien recibido. Y es que el concepto carece de autenticidad y se ve como una innecesaria mezcla insípida de otras culturas originales. Por eso, muchas veces son discriminados y depreciados por integrantes de otras corrientes y subculturas con gustos más lineales, más simples y más auténticos."
Datos	Son los registros que se llevan a cabo en una investigación, sea ésta experimental o documental. Los datos en los artículos de opinión pueden extraerse de otros textos o de la experiencia personal.	"El <i>hipster</i> trata de que todo sea original, <i>avant-garde</i> y único, ya sea en sus redes sociales, sus fotografías, sus blogs, su apariencia, su <i>nickname</i> , su ocupación, su casa, en fin." "Algunos elementos definitorios de los <i>hipsters</i> fueron el rechazo a los valores estadounidenses clásicos, (...) una búsqueda constante de una gran libertad (...) y el estudio de la filosofía oriental, como el budismo y el zen."

Como vieron, para que un argumento sea tomado en cuenta debe tener:

- **Consistencia:** se construye con base en la información que sustenta las afirmaciones del autor, en este caso, producto de la experiencia o de una investigación documental. Esta información puede tomar la forma de:
 - Citas textuales: están entrecomilladas y suelen llevar marcadores textuales que las introducen, como: *dice el autor*, *quien afirma que*, etcétera.
 - Ejemplos: a menudo provienen de la experiencia personal del autor, por lo que su formulación suele ser subjetiva y se introducen con marcadores como: *considero que*, *me parece que*, etcétera.
 - Datos: es la información cuantificable y comprobable que ha sido obtenida de experimentos, encuestas, investigaciones, etcétera.
- **Coherencia:** los razonamientos deben tener conexión entre sí, es decir, las ideas tienen que estar relacionadas. Se plantea una idea principal de la cual se derivan las demás.

Pareja Recuperen uno de los artículos que eligieron y analicen la postura del autor.

- Marquen en el texto las formas que usa el autor para validar sus argumentos.
- Comenten cuáles de estos elementos son más efectivos para sostener un argumento.
- Respondan lo siguiente y discutan acerca de las respuestas.
 - ¿Las formas de validar los argumentos cambiaron tu actitud con respecto al tema? ¿por qué?
 - ¿Qué tipo de recursos son necesarios para persuadir al lector de que lo que se dice es cierto?

Además de emplear recursos para dar solidez y validar un argumento, se utilizan otros para convencer al lector. Para reflexionar sobre ello, lean lo siguiente.

Un artículo de opinión siempre toma en cuenta al público al que se dirige, puesto que el autor redactará sus argumentos en función de sus lectores, para persuadirlos. Para eso utilizará distintos recursos discursivos. Observen en la siguiente tabla algunos de ellos.

Recurso	Definición	Ejemplo
Comparación	Consiste en establecer una relación entre dos objetos de características similares. Para hacer una comparación se utilizan palabras como éstas: <i>como, que, cual, semejante a</i> .	"Como pueden ver, los <i>hipsters</i> —que nacieron de la cultura negra del jazz y que realmente fueron toda una corriente intelectual y espiritual— fueron todos unos revolucionarios que, sin proponérselo específicamente, cambiaron el mundo en el que vivimos. Hoy malamente se confunden con individuos que se visten chistosito y tienen una <i>tablet</i> ."
Enumeración	Es el hecho de aportar varios argumentos, con la finalidad de hacer énfasis en la tesis que se plantea.	"El <i>hipster</i> trata de que todo sea original, <i>avant-garde</i> y único, ya sea en sus redes sociales, sus fotografías, sus blogs, su apariencia, su <i>nickname</i> , su ocupación, su casa, en fin. Por lo regular tiene un blog donde escribe sus frases creativas, algunas extrañas y otras sin sentido, y al que sube fotografías que reflejan emociones, momentos o preferencias."
Enunciados impersonales	Son expresiones que no poseen sujeto, sólo predicado, y sirven para destacar un hecho, conocimiento o definición, y no a una persona.	"Se entiende pues, por <i>hipster</i> hoy en día, a aquel individuo al que no le gustan las etiquetas y cree ser diferente, aunque ya pertenezca sin desearlo a este estereotipo del nuevo milenio."
Interrogación retórica	Es la pregunta que se emplea para afirmar con intensidad una respuesta que se contiene en la misma pregunta. También provoca en el lector una reflexión.	"Pero ¿de dónde viene este término que ha sido redefinido y desmantelado y además ha opacado a la verdadera cultura original que lo creó?"
Ironía	Burla disimulada que critica una acción, una actitud o a una persona dando a entender lo contrario de lo que se dice.	"Pa' acabar pronto, el <i>hipster</i> actual no es muy bien visto, ya que más que una categoría objetiva, es una mitología moderna de influencia mediática que se apropia del campo de consumo <i>dizque</i> alternativo y no acaba de cuajar."
Primera persona del singular	Es utilizada para destacar el punto de vista del articulista.	"Pero detrás de todo esto, hay algo que no encaja —a mí por lo menos me descomponen el cuerpo— en la idea o el concepto <i>hipster</i> , algo que no es bien recibido."

Como observaron, la persuasión consiste en convencer al lector de lo que se dice y se produce no sólo al ofrecer pruebas que validan las afirmaciones o contradicen las posiciones opuestas, sino al emplear maneras específicas de dar dichas pruebas, como la ironía y las comparaciones, y una persona gramatical determinada.

Equipo Identifiquen la forma en que los autores de los artículos con que trabajan validan su postura e intentan persuadir al lector.

- Consideren que los recursos discursivos para persuadir están vinculados con las formas de validar los argumentos, por ello será necesario ubicar las posturas que se contraponen para identificar tanto los recursos discursivos como las formas de validar la postura. Pueden sistematizar la información en un cuadro como el siguiente.

Tema: Los hipsters	
Postura en favor	Postura en contra
"Los <i>hipsters</i> eran aquellos intelectuales rebeldes, únicos y —ellos sí— auténticos experimentadores y vertiginosos contestatarios espirituales de los años cuarenta."	"El <i>hipster</i> actual no es muy bien visto, ya que más que una categoría objetiva, es una mitología moderna de influencia mediática que se apropia del campo de consumo <i>dizque</i> alternativo y no acaba de cuajar."

Grupo Recuperen las características que han registrado de los artículos analizados.

- Determinen cuáles son comunes a todos y en grupo elaboren una lista definitiva de las características de los artículos de opinión. Guíense con estas preguntas:
 - ¿Cómo refleja el título el contenido del artículo y la postura del autor?
 - ¿El tema que aborda el artículo es de actualidad? ¿por qué?
 - ¿Qué partes contiene el artículo? ¿Cómo se organiza?
 - ¿Qué recursos emplean los autores para convencer al lector de la validez de su opinión?
 - ¿De qué manera validan los autores sus afirmaciones?
- Copien la lista y guárdenla en su carpeta de producciones, pues la utilizarán después.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- El artículo de opinión es un texto argumentativo porque presenta:
 - a) opiniones
 - b) estructura compleja
 - c) información
 - d) conclusiones
- Es el recurso discursivo que sirve para dar a entender lo contrario de lo que se dice, es una burla encubierta.
 - a) Metáfora
 - b) Comparación
 - c) Enumeración
 - d) Ironía

5. Seleccionar el tema para el artículo

Ya conocen las características de los artículos de opinión, ahora elegirán un tema para escribir uno.

Grupo Enlisten en el pizarrón los temas de su interés para escribir un artículo.

- Justifiquen cada propuesta que hagan. Consideren que los temas:
 - Sean de interés para la sociedad y atraigan a muchos lectores.
 - Contemplan el propósito que establecieron al principio de este proyecto.
- Contesten: ¿qué saben de los temas propuestos? ¿en dónde buscarían información para argumentar su opinión? ¿cuál es la finalidad de su artículo?

Equipo Discutan las ventajas y desventajas de abordar cada tema y elijan uno.

- Recuerden que para seleccionar su tema hay que determinar quiénes serán sus destinatarios y qué desean comunicar ustedes con su artículo.
- Recuperen el propósito que plantearon al inicio del proyecto y precísenlo con el tema concreto que abordarán en su artículo.

Ya elegido el tema de su artículo, comenzarán a planearlo y estructurarlo.

6. Planificar el artículo de opinión

Ahora planificarán su artículo considerando: tema, subtemas, postura, datos, argumentos y referencias bibliográficas.

Equipo Formulen una serie de preguntas para acotar el tema de su artículo y guiar su búsqueda de información.

- Ordénelas de acuerdo con un criterio, por ejemplo: ir de lo general a lo particular, plantear y formular una opinión, entre otros.
- Analicen las siguientes preguntas sobre el tema "El fútbol: ¿pasión o escape de la realidad?"

	El fútbol: ¿pasión o escape de la realidad?
	1. ¿Por qué el fútbol suscita reacciones de júbilo y violencia?
	2. ¿Qué es ser un fanático del fútbol?
	3. ¿El fútbol es un deporte, un espectáculo o un escape de la realidad?
	4. ¿Por qué hay tantos aficionados a este deporte?

Equipo Busquen información en la Biblioteca Escolar, de Aula, en revistas o periódicos y en internet.

- Siempre tengan en cuenta el propósito de su artículo: qué quieren decir y qué datos e información necesitan recopilar para argumentar su opinión.
- Explore los materiales: revisen los índices y los recursos gráficos, y lean partes de algunas secciones para ver si contienen información que responda a sus preguntas.
- Revisen fuentes confiables, avaladas por instituciones académicas, gubernamentales u organizaciones civiles. La información debe ser actual.
- Tomen notas que contengan datos para argumentar sus opiniones. No olviden apuntar las referencias de las fuentes consultadas. Pueden sistematizar la información en un esquema como el siguiente.

Título	El fútbol: ¿pasión o escape de la realidad?
Propósito	Reflexionar sobre las actitudes que tenemos hacia el fútbol.
Tema	El fútbol en México y en Europa.
Subtema	La violencia en el fútbol.
Postura	El fútbol es una válvula de escape a los problemas sociales y a las frustraciones individuales.
Datos	"En abril la tasa de empleo en el sector informal repuntó a 29.35% [...] El número de mexicanos en el sector informal se situó en alrededor de 28470404 personas, de los poco más de 50 millones que se encuentran en edad de trabajar".
Argumentos	El fútbol es una válvula de escape para los problemas cotidianos porque gritas, brincas y peleas; al hacerlo liberas toda la energía acumulada. Luego regresas a tu casa para lidiar con los mismos problemas. Nada cambia, pero durante 90 minutos escapamos al planeta fútbol. Mientras tanto, los clubes venden boletos, camisetas, banderas, jugadores, publicidad, derechos de transmisión, videojuegos.
Referencia bibliográfica	"México con 2.5 millones de desempleados: INEGI", en <i>El Economista</i> , disponible en: https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-con-2.5-millones-de-desempleados-INEGI-20130525-0031.html (consulta: 23 de enero de 2019).

- Recuerden que deben buscar datos para cada subtema que lo requiera.

Una vez que planificaron su artículo, el siguiente paso es redactar el borrador.

7. Redactar el borrador del artículo

La redacción de un artículo es un proceso de escritura, reescritura, revisión y corrección. Hay que poner atención a cada paso.

Escribir el borrador

Equipo Redacten el borrador de su artículo de opinión.

- Escriban un párrafo introductorio para presentar el tema, incluyan su punto de vista y la postura que tomarán.
- Fundamenten las ideas con las citas, ejemplos y datos que registraron en su esquema.
- Recuerden que un artículo de opinión es un texto con cierta libertad creativa.
- Utilicen los recursos discursivos para persuadir a los lectores.

Una vez que tengan el borrador, reflexionen en parejas acerca de lo siguiente.

Temas de reflexión

- Nexos para articular comentarios, explicaciones y opiniones.
- Expresiones para distinguir la opinión personal.
- Expresiones que jerarquizan la información.
- Expresiones que sirven para contrastar ideas.
- Modo subjuntivo para plantear situaciones hipotéticas.
- Ortografía y puntuación convencionales.

Siempre que hacemos un comentario, damos alguna explicación o emitimos nuestra opinión, utilizamos nexos que articulan las ideas principales con las secundarias. Conforme lean el siguiente texto, identifiquen el contenido de las oraciones que se articulan y lo que se pide en los recuadros.

El fútbol: ¿pasión o escape de la realidad?

El fútbol es un tema polémico más allá de los sentimientos que se tengan hacia determinados colores. El fútbol, como se le dice entre amigos, genera discusiones entre quienes gustan de ver jugar el deporte en la televisión y quienes prefieren realizar otras actividades **que** permanecer durante toda la semana al pendiente de resultados de partidos y declaraciones de directivos o jugadores. **Para unos** el fútbol es una pasión que les proporciona identidad, **para otros** es un pasatiempo frívolo.

Identifiquen las ideas principales y las secundarias en los párrafos que tienen nexos resaltados con rojo.

En primer lugar, ¿qué hay detrás de una u otra opinión? Cuando he asistido al estadio veo cómo todos los aficionados que traen la playera del mismo equipo sienten que son amigos **aunque** no se conozcan. Eso me causa curiosidad **porque** a veces es evidente que hay diferencias económicas y sociales entre los aficionados a un mismo equipo, **sin embargo**, es como si al portar los mismos colores estas diferencias se borrarán, es como si las jerarquías se abolieran y todos fueran parte del equipo. La ilusión de hermandad termina cuando acaba el partido y, ya sea que hayan ganado o perdido, la tristeza o alegría se diluye cuando de nuevo los aficionados se enfrentan a los problemas cotidianos; **por ejemplo**, el tráfico: los aficionados salen del estadio en el que fueron casi hermanos al apoyar a su equipo y en el estacionamiento no pueden cederse el paso para agilizar el tránsito.

¿Cuál es la función de las frases en morado?

La experiencia de apoyar a un equipo en un estadio es diferente a la de ver partidos por la televisión. En la televisión pasan muchos comerciales cuando lo que quiero es ver a los jugadores patear la pelota. Los comentaristas en lugar de narrar el partido hablan de sus vidas personales u ofrecen información que a nadie le interesa, por ejemplo, comerciales de pintura. Eso sí, se sienten muy graciosos e inteligentes y pretenden que opine igual que ellos ante jugadas que son polémicas.

¿Cuál es la diferencia entre las frases de color azul y las de color rojo? A partir de ello, ¿cuál crees que sea su función?

Creo que hay una diferencia entre el fútbol mexicano y el europeo. Este último es más dinámico, el esférico se vuelve más veloz, los pases son más precisos y las anotaciones más espectaculares, **o sea**, el juego en conjunto e individual tiene más calidad. **Sin embargo**, en ambos continentes hay una triste realidad que iguala al fútbol: la violencia en los estadios.

Resulta que al terminar los partidos las barras o porras que apoyan a sus equipos pelean entre sí. En Europa los más conocidos son los *hooligans*, aficionados ingleses que destruyen todo a su paso. **Pero** ¿qué motiva a los aficionados a darse de puñetazos con un aficionado del equipo contrario? Podríamos aventurar una respuesta. La gente libera su frustración o el enojo que les provocan sus problemas, como la falta de empleo, a través de la violencia. **Para apoyar esta idea**, el INEGI dijo que: "en abril la tasa de empleo en el sector informal repuntó a 29.35% [...]. El número de mexicanos en el sector informal se situó en alrededor de 28 millones 470 404 personas, de los poco más de 50 millones que se encuentran en edad de trabajar".¹

O sea, el fútbol es una válvula de escape para los problemas cotidianos porque gritas, brincas y peleas; al hacerlo liberas toda la mala energía acumulada. Luego regresas a tu casa para lidiar con los mismos problemas. Nada cambia, pero durante 90 minutos escapamos al planeta fútbol. Mientras tanto, los clubes venden boletos, camisetas, banderas, jugadores, publicidad, derechos de transmisión, videojuegos y si pudieran venderían a sus aficionados a equipos que no tienen, **como** el Necaxa.

Es decir, yo que le voy a un equipo siento que no soy un aficionado, **sino que** represento un signo de pesos para el dueño del mismo, aunque el equipo no gane el campeonato nunca. ¿Y el gusto de patear un balón y correr tras él en dónde queda? Se olvida, los aficionados pelean y los dueños sólo ven negocio. Todo esto es lo que argumentan quienes no gustan de este deporte. **Finalmente**, yo prefiero jugar en mi barrio, con mis amigos, procuro patear el balón y no soltar puñetazos porque el fútbol es de quienes lo jugamos por gusto y pasión.

¿Qué tipo de expresiones se introducen con las frases de color café?

¹ "México con 2.5 millones de desempleados: INEGI", en *El Economista*, disponible en: <http://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-con-2.5-millones-de-desempleados-INEGI-20130525-0031.html> (consulta: 23 de enero de 2019).

Comenta tus respuestas con el grupo y obtengan conclusiones comunes.

Como habrán concluido, las ideas principales enuncian una proposición y las secundarias apoyan a la principal a través de explicaciones, comentarios u opiniones. Los **nexos que articulan las ideas** son: *porque, que, debido a que, ya que, supuesto que, puesto que, por eso, es decir, o sea, como, por ejemplo*.

Las **conjunciones adversativas** tienen como función contrastar dos ideas que se contraponen, a diferencia de los nexos anteriores, los cuales articulan las ideas que tienen un mismo sentido. Estas conjunciones son: *sin embargo, aunque, por el contrario, por un lado... por otro lado..., tanto... como..., sino, pero*.

Para introducir las opiniones personales se usan expresiones como: *considero que, quiero comentar, creo que, pienso que*.

Las **expresiones que jerarquizan** información son aquellas que sirven para dar un orden de importancia a los objetos o conceptos desarrollados, pueden ser: *en primer lugar, en segundo, como inicio, para finalizar, lo más importante*.

Equipo Incorporen a su texto lo siguiente.

- Las frases y nexos que consideren necesarios para establecer relaciones de unión entre las ideas principales y las secundarias, o de contraste entre ideas contrapuestas.
- Asegúrense de introducir sus opiniones con las expresiones que sirven para este fin.
- Inserten las frases que necesiten para introducir sus explicaciones.
- Incluyan las expresiones que jerarquicen información para que su texto tenga orden.
 - Luego de incluir los nexos pertinentes, reflexionen de manera individual sobre lo siguiente.

Otro recurso usado en los artículos de opinión es plantear situaciones hipotéticas, es decir, que no son reales pero podrían serlo. Lee el siguiente párrafo y responde las preguntas.

¿Cuál es la situación que se plantea?

Eso me causa curiosidad porque a veces es evidente que hay diferencias económicas y sociales entre los aficionados a un mismo equipo, sin embargo, es como si al portar los mismos colores estas diferencias se borrarán, es como si las jerarquías se abolieran y todos fueran parte del equipo.

¿En qué modo están los verbos destacados en morado?

El modo verbal subjuntivo indica la posibilidad de que algo se realice. Por lo regular, una oración con verbo en modo subjuntivo se complementa con otra cuyo verbo está conjugado en indicativo, de modo que se afirma que si se da la primera condición se obtiene determinado resultado. En los artículos de opinión, plantear situaciones hipotéticas es una manera de proponer la reflexión y explorar las consecuencias de asumir actitudes distintas a las que se tienen.

Revisar y corregir el borrador

Equipo Revisen su borrador e incluyan, si lo consideran necesario, algunas situaciones hipotéticas.

Grupo Intercambien su borrador con otro equipo y revísenlos. Tomen en cuenta lo siguiente.

Los signos de puntuación tienen la función de hacer que un mensaje sea claro. A continuación te mostramos los signos y ejemplos de sus diferentes usos.

Signo	Función	Ejemplo
.	Indica el fin de una oración. El punto y aparte señala que el texto continúa en otro renglón. El punto y seguido indica que el texto continúa inmediatamente después en el mismo renglón.	<i>La experiencia de apoyar a un equipo en un estadio es diferente a la de ver partidos por la televisión. En la televisión pasan muchos comerciales cuando lo que quiero es ver a los jugadores patear la pelota.</i>
;	Indica una pausa mayor que la coma y menor que la del punto. Se emplea para separar periodos completos entre los que hay una relación estrecha.	<i>...ya sea que hayan ganado o perdido, la tristeza o alegría se diluye cuando de nuevo los aficionados se enfrentan a los problemas cotidianos; por ejemplo, el tráfico...</i>
:	Indica el término del sentido gramatical pero no del sentido lógico de la oración. Se pone antes de las citas.	<i>Para apoyar esta idea, el INEGI dijo que: "en abril la tasa de empleo..."</i>
...	Su función es indicar que queda incompleto el sentido de una oración.	<i>Había una vez...</i>
¿?	Se coloca al principio y al final de una pregunta.	<i>En primer lugar, ¿qué hay detrás de una u otra opinión?</i>
¡!	Se pone antes y después de las oraciones o palabras que expresan admiración, queja o lástima, o bien, que hacen énfasis, entre otras.	<i>¡Que viva México!</i>

()	Encierran las oraciones incidentales cuyo sentido interrumpe a la oración principal, sin alterar su sentido.	<i>Effut (como se le dice entre amigos) genera discusiones entre quienes gustan de ver jugar el deporte en la televisión y quienes prefieren realizar otras actividades.</i>
" "	Se ponen al principio y al final de las frases incluidas como citas.	<i>"En abril la tasa de empleo en el sector informal repuntó a 29.35%."</i>

Escribir la versión final

Equipo Revisen la ortografía y puntuación de su texto e incorporen las correcciones pertinentes.

- a) Soliciten a otro equipo que revise su texto concluido y tengan en cuenta sus observaciones, así como las del profesor.

Es momento de dar a conocer su artículo.



Rellena el alveolo de la respuesta correcta.

- Son nexos que introducen una opinión o un juicio.
 - a) Porque, que, debido a que
 - b) Considero que, quiero comentar
 - c) Sin embargo, aunque, por el contrario
 - d) En primer lugar, en segundo
- Es el modo verbal que indica la posibilidad de que algo se realice.
 - a) Indicativo
 - b) Imperativo
 - c) Subjuntivo
 - d) Participio

8. Difundir el artículo de opinión

Es momento de compartir sus artículos con sus destinatarios. Plan-teen cómo lo harán. Les damos algunas opciones, pero ustedes pueden proponer y definir otras.

Publíquenlos en la gaceta escolar o elaboren folletos.

- a) Elijan en grupo los artículos más representativos para publicarlos. Pueden organizar por tema el material que entregarán al periódico. Si hay muchos artículos del mismo tema, podrían hacer un número monográfico con algunos textos.
- b) Si no es posible ponerlos en la gaceta, hagan folletos con los artículos para distribuir entre la gente. Recuerden que deben tener pocas páginas.



Discutan sobre cuál es el mejor medio para difundir su artículo de opinión.

Súbanlos al blog del grupo.

- a) Si cuentan con un blog, pídanle a su profesor que suba los artículos a la red.
- b) Proporcionen la dirección del blog a sus conocidos para que lean sus trabajos.

Para conocer el efecto que tuvo su texto en la comunidad, pueden pedirles a los lectores que escriban un comentario y que lo depositen en el buzón escolar o que lo redacten en la sección correspondiente del blog.

9. Evaluar el proyecto

Resuelve lo siguiente para evaluar lo que aprendiste en el proyecto.

- Contesta las preguntas en una hoja y dásela a tu profesor para que la revise.
 - ¿Cuál es el propósito de los artículos de opinión?
 - ¿Por qué es importante argumentar tu punto de vista en un artículo de opinión?
 - ¿Cuál es la finalidad de recuperar información de diversas fuentes para elaborar un artículo de opinión?
 - ¿Por qué es necesario jerarquizar la información para expresar opiniones y contrastar ideas?
 - ¿Qué se te dificultó más en la elaboración del artículo de opinión? ¿Cómo resolviste estas dificultades?

2. Marca con una ✓ la celda que indique mejor tu propio desempeño.

	Lo logré	No lo logré	Estoy en proceso
Leí y analicé diversos artículos de opinión.			
Elaboré una lista de las características de los artículos de opinión.			
Participé en la selección de los temas para abordar en los artículos de opinión.			
Elaboré el borrador del artículo de opinión, cuidando que cumpliera con las características del texto.			
Participé en la difusión del artículo de opinión.			

3. Solicita a un compañero que marque la opción más acorde con tu desempeño en el proyecto.

	Lo logré	No lo logré	Está en proceso
Leyó y analizó diversos artículos de opinión.			
Elaboró una lista de las características de los artículos de opinión.			
Participó en la selección de los temas para abordar en artículos de opinión.			
Participó en la planificación del artículo de opinión.			
Participó en la redacción del borrador del artículo de opinión cuidando que cumpliera con las características del texto.			
Participó en la difusión del artículo de opinión.			

4. Al comienzo del proyecto, en la sección "¿Qué sabes acerca de...?", contestaste unas preguntas para recuperar tus conocimientos acerca de los artículos de opinión. Respóndelas nuevamente y compara tus respuestas para verificar qué aprendiste durante el desarrollo de este proyecto.

5. Comenta con tu profesor los resultados obtenidos en esta evaluación y planeen en conjunto de qué forma mejorar tus aprendizajes.



Rumbo a PISA

Lee el siguiente texto.

Mi autobiografía

Mi nombre es Jorge Luis Contreras Rosales. Tengo 17 años; nací en el municipio de San Ramón, departamento de Matagalpa, Nicaragua, el 8 de enero de 1991. Mis padres son Eduardo José Contreras López y Juana María Rosales Jarquín. Aunque nací en Matagalpa, cuando era muy pequeño mis padres se vinieron a vivir a Estelí, es decir, que soy esteliano.

Tengo dos hermanos, uno se llama Óscar y tiene 13 años y el otro se llama Allam y tiene 11 años.

Estudié en el preescolar de "Los pollitos".

En 1998 entré a primer grado en la escuela Enmanuel Mongalo y Rubio.

En 1999 me cambié de escuela y fui a estudiar segundo grado en la escuela Guillermo Cano Balladares. También en este año me integré a Fundación de Apoyo al Arte Creador Infantil (FUNARTE), que es una fundación donde nosotros los chavalos y chavalas tenemos la oportunidad de expresarnos a través de los murales y de la pintura en general: nos enseñan a dibujar, a pintar, a combinar los colores etc., etc. En esta organización tuve la oportu-

nidad de participar en la realización de algunos de los muchos murales que están hechos por toda mi ciudad, Estelí.

En el año 2002 participé como candidato de mi escuela para ser promotor de Radio Cumiches. No gané, pero lo bueno fue que posterior a eso me pude integrar a la radio, algo en lo cual también me ayudó mi prima Leticia, ya que ella se había integrado primero y fue ella la que me contaba de todo lo que hacía en la radio, cosa que a mí me gustó y quise saber cómo era estar en la Cumiche. El primer día que entré a la radio fue suerte mía de que por primera vez tuve la oportunidad de hablar frente a un micrófono. Esa vez se hablaba sobre la importancia del código de la niñez y la adolescencia. Desde esa primera vez en radio quedé marcado y eso fue lo que me motivó a quedarme en la Radio Cumiches.

Jorge Luis Contreras Rosales, "Mi autobiografía", en *Unicef.org*, www.unicef.org/lac/Autobiografia_Jorge.Nicaragua11.pdf (fragmento).

Responde las preguntas y encierra la opción correcta, según corresponda.

1. En el primer párrafo, ¿qué elementos identificas que corresponden a una autobiografía?

2. ¿Cuál es el tiempo verbal predominante en el texto que leíste?

- a) Copretérito. b) Presente.
c) Futuro. d) Pretérito.

3. Enumera las situaciones que conforman la trama del texto autobiográfico.



Rumbo a PISA

A continuación te presentamos un artículo de opinión. Léelo con atención.

Los absurdos del Hoy no circula

La ingeniera agrónoma Tanya Müller García se está poniendo más exigente. Piensa que todo mundo sabe y puede andar en bicicleta, independientemente de su edad; que es un absurdo que un alto porcentaje de los usuarios particulares viajen solos en lugar de traer a toda la familia y al perro arriba; que hay estacionamientos seguros y gratuitos cerca de las paradas de autobuses, del Metrobús y del Metro; que los automóviles nuevos y seminuevos, con menos de ocho años de antigüedad, contaminan lo mismo y en la misma proporción que los viejos con calcomanía 2 (con más de ocho años de antigüedad); que todos los automóviles, independientemente de la marca, el motor y su edad, deberán dejar de circular por lo menos una vez a la semana, si no, como en Atenas, un día los terminación par y otro los terminación impar.

La señorita Müller García es, para quien no lo sepa, la secretaria de Medio Ambiente del Distrito Federal, la misma que quiere reevaluar el programa Hoy No circula (HNC) para imponer más restricciones. [...]

La secretaria de Medio Ambiente debería saber que no todos podemos usar bicicleta, y menos los que vivimos en Morelos (son más

de 50 kilómetros [a la ciudad de México] y la mitad de la carretera es de subida), tampoco todos podemos hacer acompañar de otras personas para viajar a la ciudad o circular en ella: no puedo llevar a mis vecinos, si acaso quisieran, a mi clase en la UNAM; tampoco debo dar aventón a los que se paran en la carretera, pues no es seguro como antes, hace 40 años (no estamos en Europa, ingeniera). No puedo viajar en autobús y luego en Metrobús porque no se conectan y porque la terminal de este último está muy lejos de mi centro de trabajo. Pero además, porque no tengo su tiempo para andar de un lado a otro, esperando autobuses y taxis (siempre inseguros en la calle), como si no tuviera nada que hacer.

No parece buena idea. Tal vez haya que pensar en otras opciones, como obligar al transporte de carga a que circule sólo de noche, pues el número de viajes de carga de vehículos de más de tres toneladas, en horas pico, es cercano a los 400 mil (*Reforma*, 3/06/13).

Octavio Rodríguez Araujo, "Los absurdos del Hoy no circula", en *La Jornada*, 6 de junio de 2013, disponible en: www.jornada.unam.mx/2013/06/06/politica/019a2pol?partner=rss (consulta: 23 de enero de 2019) (fragmento).

Haz lo que se indica y subraya la respuesta correcta, según corresponda.

1. Identifica y escribe cuál es la opinión del autor de este artículo.

2. ¿Qué función tiene la expresión: "son más de 50 kilómetros y la mitad de la carretera es de subida"?

- a) Explicar la razón por la que no todos pueden viajar en bicicleta.
b) Ejemplificar por qué el autor del texto está en desacuerdo con la medida propuesta.
c) Hacer burla de la medida propuesta por la secretaria de Medio Ambiente.
d) Hacer hincapié en que todos los conductores viajan desde Morelos.

3. ¿En qué modo y tiempo está conjugado el verbo haber en la frase "tal vez haya que pensar en otras opciones"?

- a) Futuro de indicativo. b) Futuro de subjuntivo. c) Presente de subjuntivo. d) Presente de imperativo.



Evaluación bimestral

Rellena el alveolo que corresponde a la respuesta correcta.

- Es la voz narrativa en la que está escrita la autobiografía.
 - a) Tercera persona.
 - b) Segunda persona.
 - c) Primera persona.
 - d) Gerundio.
- ¿Qué tipo de tono es aquel que utiliza el autor para recrear una aventura de la cual se sale vencedor?
 - a) Nostálgico.
 - b) Romántico.
 - c) Heroico.
 - d) Melodramático.
- ¿Qué tipo de tono es aquel en que el autor intenta provocar emociones de pasión, amor y ternura en el lector?
 - a) Nostálgico.
 - b) Romántico.
 - c) Heroico.
 - d) Melodramático.
- En primer lugar, después, más adelante son expresiones que indican:
 - a) causa y consecuencia.
 - b) orden lógico.
 - c) sucesión temporal.
 - d) jerarquía de la información.
- Son modos verbales, además del imperativo.
 - a) Presente y pasado.
 - b) Futuro y pospretérito.
 - c) Infinitivo y pretérito perfecto.
 - d) Indicativo y subjuntivo.
- Una palabra que tiene múltiples significados es:
 - a) polisintáctica.
 - b) polifónica.
 - c) polisémica.
 - d) politónica.
- Es el recurso discursivo que consiste en establecer una relación entre dos objetos.
 - a) Comparación.
 - b) Sinestesia.
 - c) Metáfora.
 - d) Cita.
- El recurso discursivo que consiste en dar a entender lo contrario de lo que se dice en un tono de burla disimulada es:
 - a) el chiste.
 - b) la pregunta retórica.
 - c) la ironía.
 - d) la sátira.
- Explica cómo identificas la postura del autor de un artículo de opinión:

- El verbo *haber* de la oración "Es posible que no haya problemas al hablar de nuestras parejas" plantea una situación hipotética y está conjugado en:
 - a) presente de indicativo.
 - b) presente de subjuntivo.
 - c) futuro de imperativo.
 - d) futuro de subjuntivo.
- Son características que debe tener un argumento.
 - a) Verosimilitud y exactitud.
 - b) Consistencia y coherencia.
 - c) Datos y ejemplos.
 - d) Datos y opiniones.
- Las conjunciones *sin embargo*, *aunque*, *por el contrario*, entre otras, sirven para contrastar opiniones o datos y se llaman:
 - a) adversativas.
 - b) causales.
 - c) condicionales.
 - d) copulativas.

Actividades permanentes

Durante este ciclo escolar tu grupo y tú llevarán a cabo, como lo hicieron en los años anteriores, actividades permanentes que les permitirán fortalecer sus habilidades lingüísticas, mejorar sus prácticas de lectura y escritura, desarrollar su creatividad y ampliar sus conocimientos del lenguaje escrito y del oral. En estos espacios de actividad permanente, lo más importante es que te diviertas y te expreses de manera libre.

Como ya sabes, pueden desarrollar estas actividades de manera continua a lo largo del ciclo escolar, pero tienen la opción de variarlas o repetirlas y efectuarlas antes, durante y después de los proyectos de acuerdo con sus intereses y necesidades. Lo importante es que se conviertan en una estrategia que les permita estar en contacto continuo con textos interesantes, expresar libremente sus ideas de manera oral y por escrito, mejorar su comprensión de textos e incrementar su vocabulario.

Existe un sinnúmero de actividades de lectura y producción de textos. Nosotros presentamos algunas propuestas, pero recuerda que, de común acuerdo, tu profesor, tu grupo y tú pueden decidir modificarlas o hacer otras.

Ten en cuenta

El Círculo de lectura puede ayudarles de varias maneras en el desarrollo de algunos proyectos del curso. Pueden efectuar las actividades aquí sugeridas, hacer otras o alternarlas. El Círculo de lectura es un espacio para que lean cualquier género literario (novela, cuento, poesía, teatro). Una buena idea es iniciar el año con la elección de una novela.

Si deciden emplearlo para apoyar el desarrollo de algunos proyectos, sólo tienen que ponerse de acuerdo previamente entre todos, incluido el profesor. Pueden seleccionar los textos que requerirán en el proyecto "Elaborar y prologar antologías de textos literarios", del bloque 2, o los que usarán en el proyecto "Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época", del bloque tres.

- Las condiciones de la lectura: es más propicio leer con la luz adecuada, en un entorno tranquilo y con poco ruido.
- El estado de ánimo y físico: si estás cansado, tenso o enfermo, es probable que tu comprensión sea menor que si estás tranquilo y concentrado.

Círculo de lectura

Cuando lees un texto, aunque sea por segunda o tercera vez, reconstruyes de manera distinta lo escrito y le das un sentido particular. Por eso, leer enriquece tus experiencias, conocimientos e imaginación. En las actividades permanentes del Círculo de lectura participarás en una de las experiencias más placenteras: leer textos literarios.

Hay factores importantes que debes considerar para tener una lectura provechosa:

- El propósito de la lectura: en el caso de las actividades permanentes, la lectura tendrá una función recreativa.
- Las características del texto: leer un cuento es distinto a leer un poema o una crónica.
- La legibilidad del texto: dificultan la lectura una letra pequeña, páginas saturadas, muchos estilos tipográficos y exceso de componentes gráficos.

Ten en cuenta estos factores para que, junto con tu profesor y tus compañeros, organicen las actividades permanentes de modo que los ayuden a disfrutar más de la lectura, además de apoyarlos en el desarrollo de sus proyectos escolares. A continuación les damos algunas sugerencias. ¡A leer se ha dicho!

El juego de las tramas

Esta actividad permanente está diseñada para ayudarlos a comprender lo que leen de una manera divertida. Por medio de este juego, reflexionarán sobre la importancia de conocer la trama de una historia y aprenderán a reconstruirla.

¿Qué necesitas?

- Tiempo: pueden realizar esta actividad en sesiones de media hora o de cincuenta minutos a la semana. Sin embargo, la duración la decidirán en grupo junto con su profesor, puesto que depende de la extensión de la obra literaria que lean. Respecto a esto, tengan en cuenta que una novela se lee a largo plazo y un cuento, a corto plazo.
- Material: cuentos, novelas, poemas, obras de teatro, autobiografías. Hojas blancas y bolígrafos.

**¿Qué lograrás?**

Durante esta actividad practicarás tus habilidades como lector para reconstruir las tramas de las historias leídas. Utilizarás tus habilidades de argumentación para convencer a los demás alumnos de que tu reconstrucción es la más indicada. Sobre todo, lograrás disfrutar de la lectura.

1. Primero... ¡A elegir lecturas!

Para preparar este juego, lo primero que necesitan tomar en cuenta son los intereses y los propósitos de la lectura.

- Acuerden junto con el profesor los días, horarios y espacios para realizar el juego de las tramas.
- Elijan un libro que les guste a todos, pues los participantes de este juego deberán leer lo mismo. En caso de que no existan copias suficientes del texto elegido, uno de los participantes deberá leer en voz alta la narración para los demás; de esta manera, practicarán sus habilidades de lectura en voz alta.
- Otra opción para practicar este juego es que formen equipos y que cada uno lea un capítulo diferente del mismo libro.
- Por último, se designará a un juez de juego, que puede ser el profesor o alguno de los integrantes del equipo. Su función será juzgar cuál de las tramas reconstruidas es la más adecuada y quién defendió mejor su reconstrucción.

2. Después... ¡Vamos a leer!

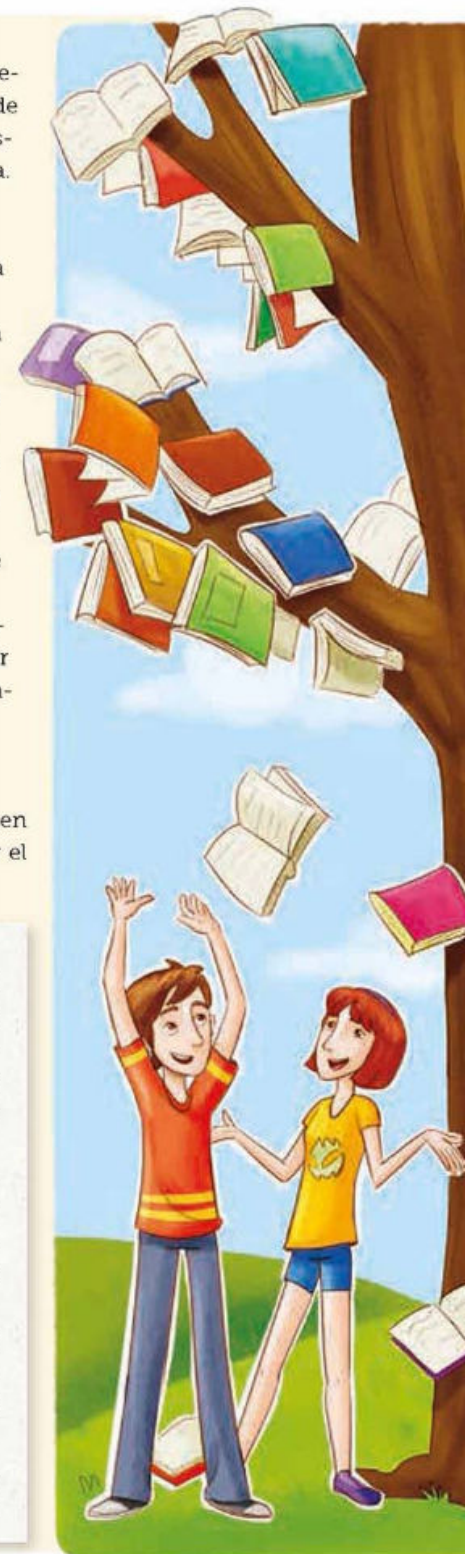
- Lean la obra que acordaron entre todos. Pongan mucha atención en el argumento, la trama y los personajes para que puedan ganar el juego. Por ejemplo:

A Toby le gusta ver pasar a la muchacha rubia por el patio. Levanta la cabeza y remueve un poco la cola, pero después se queda muy quieto, siguiendo con los ojos la fina sombra que a su vez va siguiendo a la muchacha por las baldosas del patio. En la habitación hace fresco, y Toby detesta el sol de la siesta; ni siquiera le gusta que la gente ande levantada a esa hora, y la única excepción es la muchacha rubia.

Para Toby la muchacha rubia puede hacer lo que se le antoje. Remueve otra vez la cola, satisfecho de haberla visto, y suspira. Es simplemente feliz, la muchacha ha pasado por el patio, él la ha visto un instante, ha seguido con sus grandes ojos avellana la sombra de las baldosas.

Tal vez la muchacha rubia vuelva a pasar. Toby suspira de nuevo, sacude un momento la cabeza como para espantar una mosca, mete el pincel en el tarro y sigue aplicando la cola a la madera terciada.

Cortázar, Julio, "Patio de tarde", en *El cuento. Revista de imaginación*, núm. 50, diciembre de 1971, tomo VIII, año VIII, pág. 506.



- b) Cada uno de los integrantes del equipo deberá escribir las acciones de la historia contada. De esta manera reconstruirán la trama de la narración. Guíense con el siguiente ejemplo de reconstrucción de trama.

1. Toby ve pasar a una muchacha por el patio.
2. Mueve la cola y sigue con los ojos a una sombra que sigue a la muchacha.
3. Llega el mediodía, hora de la siesta. Toby ve de nuevo a la muchacha.
4. La muchacha pasa de nuevo y Toby ve su sombra.
5. Tal vez pasa de nuevo la muchacha. Toby no es un perro, sino un joven que pone resistol a una tabla.

- c) Al finalizar la escritura de las tramas, los integrantes del equipo intercambiarán sus escritos y revisarán que el texto que tienen en sus manos cuente con todos los elementos que conforman la trama de la narración.

3. Ahora... ¡A compartir!

- a) El juez del juego pedirá a cada escritor que explique las razones por las cuales cree que la trama que redactó describe con precisión la trama original de la narración. También es válido que cada uno de los escritores indique, en caso de ser así, si la trama que revisó está más completa que la propia.
- b) Una vez que todos los participantes hayan defendido la trama que escribieron, el juez del juego decidirá cuál es la más cercana a la trama original y quién fue el que defendió con mejores argumentos el escrito.
- c) Entre todos los miembros del equipo reconstruirán la trama original de la narración y redactarán una recomendación para leer el texto.
- d) Este resumen puede ir acompañado por ilustraciones o fotografías y podrán publicarlo en el periódico mural o en el cuadro de avisos de su escuela. La finalidad es que inviten a los demás compañeros de su escuela a leer los textos con los que trabajaron.

Te recomendamos

Antologías de cuentos para que reconstruyas las tramas:

Abascal Andrade, Jorge Arturo, *Cuentos breves latinoamericanos*, México, SEP-CDCEU-Latinoamericana, 2002 (Espejo de Urania).

Galeano, Eduardo, *El libro de los abrazos*, México, SEP-Siglo XXI Editores, 2003 (Espejo de Urania).

Lidio Pitty, Dimas, comp., *Cuentos Centroamericanos*, México, SEP-Editorial Andrés Bello Mexicana, 2003 (Espejo de Urania).

Monterroso, Augusto, *Obras completas (y otros cuentos)*, México, SEP-Ediciones ERA, 2008 (Espejo de Urania).

Sería muy interesante que, si en otros grupos llevan a cabo esta actividad, busquen la manera de compartir lecturas. Asimismo, es importante que intercambien opiniones acerca de los textos leídos.

Pueden realizar la actividad también del siguiente modo:

- Dibujen a un personaje del relato. A lo largo de la lectura, el narrador describe las características físicas y psicológicas de los personajes, por lo cual, sería muy interesante que los participantes realizaran un dibujo del personaje a partir de esa descripción. El juez del juego tendrá como labor juzgar cuál es el dibujo que refleja mejor las características del personaje.

Un ejemplo de la descripción de personajes en una novela es la siguiente.

Inmediatamente me fui al Parián y compré dos camisas de coco, un frac muy razonable y todo lo necesario para el adorno de mi persona, sin olvidarme el reloj, la varita, el tocador, los peines, la pomada, el anteojo y los guantes, pues todo esto hace gran falta a los caballeros de mi clase. Le di una galita a un corredor para que me los llevara a casa, y en la tarde me vestí, peiné y perfumé como debía, y con quince pesos que me sobraron salí para la calle. Entré a tomar café y el primero a quien encontré fue a Simplicio, que admirado de mi repentina decencia, no solamente no me reconvino sobre lo pasado, sino que con mucho agrado me preguntó cuál había sido el origen de mi felicidad.

Fernández de Lizardi, José Joaquín, *Don Catrín de la Fachenda*, Rocío Oviedo y Almudena Mejías, ed., Madrid, Cátedra, 2001.

- Dibujen los ambientes y escenarios en los que se desarrollan las acciones. Quienes reconstruyan los ambientes deberán fijar su atención en los adjetivos para saber qué tipo de atmósfera construye el narrador. El juez del juego decidirá cuál es la ilustración que describe mejor los espacios y ambientes.

Éste es un ambiente descrito en una novela. Intenten reconstruir este espacio por medio de un dibujo.

Inexplorado todavía en más de lo que se supone su mitad, volcánico todo, inmenso, salpicado de grupos de arbustos, de monolitos colosales, de piedras en declive tan lisas que ni las cabras se detienen en ellas, posee arroyos clarísimos, de ignorados orígenes, que serpean y se ocultan y reaparecen a distancia, o sin ruido se despeñan en oquedades y abras que la yerba disimula criminalmente; cavernas y grutas profundas, negras, llenas de zarzas, de misterio, de plantas de hojas disformes, heráldicas casi, por su forma; simas muy hondas, hondísimas, en cuyas paredes laterales se adhieren y retuercen cactus fantásticos, y de cuyos fatídicos interiores, cuando a ellas se arroja una piedra que jamás toca el fondo verdequeante y florido, tienden el vuelo pájaros siniestros, corpulentos, que se remontan por los aires, muy alto, en amplias espirales lentas.

Gamboa, Federico, *Santa*, en *Obras completas*, pról., Francisco Monterde, México, Fondo de Cultura Económica, 1965.

- Inviten a otros grupos de la escuela a participar en esta actividad permanente.

Círculo de análisis periodístico (historieta)

Ten en cuenta

Esta actividad permanente les puede servir de apoyo para llevar a cabo su proyecto "Elaborar una historieta para su difusión" del bloque 4. No obstante también les puede servir para analizar la publicidad en el proyecto 3 del bloque 1, "Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas", o en el proyecto 6 del bloque 2, "Análisis de diversos formularios para su llenado". Recuerden que pueden utilizar el espacio para realzar las actividades a qui propuestas o plantear otras diferentes. Decidan de manera grupal las opciones que más se adecuen a sus necesidades.

La historieta es una narración hecha por medio de dibujos en cuadros o viñetas relacionados entre sí. Las historias que se cuentan pueden ser fantásticas, de aventuras, cómicas, dramáticas o de otro tipo. Su propósito, en primer lugar, es divertir al lector; en segundo lugar y de manera opcional, la historieta transmite información a través de gráficos y texto.

En este taller te proponemos que utilices las historietas como un medio para dar a conocer los acontecimientos relevantes de la actualidad. Por ello, relacionaremos el análisis periodístico con la elaboración de una historieta.

Para llevar a cabo una historieta a partir de las noticias, es importante que consideres los siguientes aspectos:

- La historieta es diferente de la novela gráfica, pues en la primera hay una narración breve y en la segunda se cuenta una historia extensa.
- Producir historietas llamativas atraerá la atención de tus compañeros de la escuela y la comunidad.

¡A dibujar se ha dicho!

En el taller de historieta primero deben leer diversas noticias en periódicos y revistas con el propósito de identificar temas de interés para la comunidad; luego, analizarán esos temas para proponer alguna solución viable a un problema. Finalmente, expresarán de manera gráfica las causas del problema y una propuesta de solución.

Tengan en cuenta estos factores para que, junto con su profesor y sus compañeros, organicen las actividades. A continuación les damos algunas sugerencias.

¿Qué necesitan?

- Tiempo: pueden realizar esta actividad en varias sesiones de una hora a la semana. Sin embargo, la duración la decidirán en grupo junto con su profesor, puesto que depende de los temas que aborden.
- Material: periódicos o revistas, papel, crayones, plumines, lápices y hojas.

¿Qué lograrán?

Durante esta actividad pondrán en juego su ingenio, creatividad y se divertirán diseñando historietas; descubrirán que es una valiosa herramienta para aprender y difundir información. Utilizarán sus habilidades para expresar sus opiniones de manera gráfica. También, a través de la historieta, podrán difundir algunos productos de los proyectos que conforman el programa de Español de este ciclo.

1. Primero... ¡A preparar la historia!

Para preparar el taller de historieta, lo primero que necesitan tomar en cuenta son sus intereses como participantes, es decir, deben determinar por qué quieren hacer una historieta cuyo tema sea una noticia de actualidad.

- Conversen con su profesor acerca de qué temas de las noticias son más adecuados para abordarse en una historieta.
 - Elijan una noticia que aparezca en los diarios y que consideren de gran relevancia para la comunidad.
 - Una vez que hayan seleccionado la noticia, definan cuál será el propósito que tendrá su historieta: puede ser plantear una propuesta de solución, resaltar la importancia de un acontecimiento, hacer alguna crítica o contar alguna historia, entre otros.
- Acuerden quiénes van a participar en la elaboración de la historieta y definan cuál será la función de cada uno de los participantes y qué tipo de recursos necesitan.
- Consideren cuánto tiempo van a necesitar para elaborar cada historieta y planear su difusión. Puede ser que lleven a cabo una publicación mensual, bimestral o trimestral; esto lo decidirán con su profesor.

2. Después... ¡Vamos a dibujar!

- Para elaborar una historieta se necesitan las siguientes personas:
 - El guionista, quien escribe los diálogos de los personajes.
 - El dibujante, quien hace las ilustraciones.
 - El colorista, quien se encarga de poner el color a los dibujos.
- Primero elaboren un guión para saber cuál será la historia que el dibujante tendrá que contar por medio de sus gráficos, posteriormente den la historieta al colorista. De manera conjunta, revisen el trabajo final y corrijan lo que consideren necesario.

Te recomendamos

Si cuentan con un equipo de cómputo, pueden utilizar los programas *Comic life*, *Comic book creator*, *Manga studio* y *Comixware* para hacer su historieta.

Al concluir, revisen la historieta junto con su profesor y hagan las últimas correcciones para publicarla y difundirla.

3. Ahora... ¡A compartir!

Después de que hayan verificado los elementos mencionados, estarán listos para publicar y difundir su historieta.

- Una opción es publicarla en el periódico mural de la escuela.
- Otra opción es que, si en su escuela hay un periódico o gaceta, platiquen con los editores para que publiquen sus trabajos.
- Una tercera opción es publicar las historietas en el blog del grupo.

Será muy interesante conocer las opiniones de los lectores. Para recabarlas, pueden hacer un buzón de comentarios. Tomen en cuenta que atender las sugerencias que les hagan puede ayudar a mejorar su historieta.



Ten en cuenta

Esta actividad permanente puede servirte de apoyo para el proyecto "Lectura dramatizada de una obra de teatro" del bloque 4; sin embargo, a lo largo del curso pueden, además de realizar lecturas dramatizadas, escenificar las obras ante la comunidad escolar. También pueden desarrollar sus habilidades de comunicación oral para el proyecto "Participar en panel de discusión sobre un tema investigado previamente". Todo es cuestión de que lo decidan en grupo, junto con su profesor.

**Taller de teatro (la creación escénica)**

El teatro es una de las artes más completas que hay, pues en él se combinan la música, la literatura, la pintura y la danza. Hacer teatro requiere desarrollar diferentes habilidades al mismo tiempo: aprenderse los diálogos, moverse en el escenario, dominar la técnica vocal, identificar los momentos en que cada actor participa dentro y fuera del escenario. La actividad que te proponemos contiene los elementos para que desarrolles una puesta en escena.

¿Qué necesitan?

- **Tiempo:** como es una actividad de mediano plazo, sugerimos llevarla a cabo cada semana y presentar dos o más puestas en escena en el ciclo escolar.
- **Materiales:** obras de teatro y los elementos que consideren necesarios para la escenografía, la musicalización y el vestuario.

¿Qué lograrán?

Al participar en esta actividad, tendrán la posibilidad de adentrarse en el mundo del teatro; aprenderán la técnica vocal para realizar una lectura dramatizada o para actuar, desarrollarán su capacidad para dar expresividad a los diálogos y conocerán lo necesario para montar una obra de teatro.

1. Primero... ¡A escoger una obra!

Hay muchos textos dramáticos que pueden interesarles. Busquen algunos en las Bibliotecas de Aula y Escolar o en las bibliotecas digitales de internet.

Antes de montar la obra y organizados en equipo, realicen las siguientes actividades.

- **Improvisaciones.** Planteen situaciones hipotéticas e improvisen las reacciones que tendrían frente a ellas. Cada participante debe asumir un rol.
 - **Manejo de la voz.** Lean en voz alta textos literarios, de preferencia obras de teatro, e impriman a la lectura la intención requerida.
 - **Expresión corporal.** Observen sus muecas y relaciónenlas con las emociones que expresan. Pongan atención a la forma en que caminan y al movimiento de sus manos y pies al hablar. Tomen conciencia del lenguaje corporal.
- Escojan un texto en grupo que les interese. Puede ser por el tema que se desarrolla, el conflicto, la época en que fue escrito, los personajes, su autor o por cualquier otra característica que les llame la atención.

Te recomendamos

Algunos textos que están en tu Biblioteca de Aula:

Berman, Sabina, *Puro teatro*, México, SEP-ICE, 2005.

Carballido, Emilio (antol.), *Teatro joven de México*, México, SEP-Editores Mexicanos Unidos, 2002.

- Realicen una primera lectura del texto de manera individual. Durante ella, intenten recuperar el tema, el argumento y las características generales de los personajes. Anoten en su cuaderno los puntos anteriores. Recuerden que pueden regresar al proyecto 11 de este libro para repasar los conceptos que consideren necesarios.

2. Después... ¡A ensayar y montar la obra!

- Realicen una primera reunión para comentar la puesta en escena.
- Designen a un director de escena y a los actores. Para esto último, tomen en cuenta las características de los personajes y las de sus compañeros.
- Realicen una primera lectura del texto seleccionado. Cada actor leerá el parlamento de su personaje y otra persona o el director puede leer las acotaciones. Imprima a cada personaje un estilo y modo de hablar distintivos. Para ello, recuerden lo siguiente:
 - **Personaje.** Busquen en libros o en páginas de internet características de la época a la que pertenecen sus personajes: cómo vestían, cómo vivían, cuáles eran las actividades propias de una persona con tales características.
 - **Modo de hablar.** En el mismo texto dramático, subrayen las palabras que les parezcan desconocidas y búsquenlas en un diccionario. Revisen también si lo que dice cada personaje está escrito en verso o en prosa.
 - **Interpretar movimientos.** Observen en el texto las características físicas de cada personaje, por ejemplo, si es joven o viejo, o si es una persona de clase alta o baja. Todos estos elementos les ayudarán a recrear a su personaje.
- Con estos elementos desarrollados pueden presentar su obra en público por medio de una lectura dramatizada, para lo cual bastará conseguir atriles y sillas. Los participantes pueden vestir de negro y utilizar una prenda que identifique al personaje.
- Después, si lo consideran pertinente, pueden buscar los elementos necesarios para montar la escenografía y la musicalización de su puesta en escena.
- El vestuario correrá a cargo de cada uno de los participantes. Tomen en cuenta la época en que fue escrita la obra de teatro para seleccionar el más adecuado.
- Comiencen a montar la obra de teatro. El director de escena será el encargado de decidir qué tipo de movimientos escénicos realizarán los personajes. Asimismo, dará su opinión para afinar detalles en cuanto a la escenificación y el uso de la música. Cuando se monta una obra de teatro, es necesario tener en consideración lo siguiente:
 - El espacio teatral es el lugar en donde se presenta la obra y no necesariamente tiene que ser un teatro. Puede ser un auditorio,





una plaza o incluso la calle. Para determinar cuál será el espacio hay que considerar al público que asistirá a la función.

- El escenario es el espacio en que se desarrolla la acción dramática. En cuanto a esto, hay que considerar los siguientes aspectos.
 - La *iluminación* sirve para crear el ambiente, es decir, su función es ayudar a establecer un estado anímico o físico; ayuda a que la escena sea lo más real posible, de acuerdo con la intención que tanto el escritor como el director desean darle a la obra.
 - La *escenografía* está constituida por los elementos que ayudan a decorar el escenario para representar el ambiente que requiere la obra.
 - Las *proyecciones* son un recurso que sirve para entlatizar ciertos pasajes de la obra por medio de imágenes.
 - La *música* es un elemento que sirve para generar atmósferas, igual que en las películas. Se escucha y se silencia en distintos momentos. El tipo de música depende de las sensaciones que se quieran producir.
- h) Ensayen el texto y el montaje cuantas veces crean necesario antes de presentarlo al público. Recuerden:
 - La dirección escénica organiza los movimientos escénicos. El director de la obra les dice a los actores cómo se tienen que mover y hacia dónde; asimismo, ayuda a que el actor defina la intencionalidad de sus parlamentos y verifica que el vestuario, la iluminación y la escenografía, entre otros elementos, sean adecuados para la obra que se presentará.
 - Los actores interpretan a los personajes de la obra de teatro. Ellos dominan el cuerpo y la voz según el papel que se les asigna y siguen las indicaciones del director para hacer una buena interpretación.

3. Ahora... ¡A presentar la obra!

- a) Inviten a la comunidad a la presentación de su obra. Para ello, diseñen una invitación y unos boletos.
- b) Fijen una fecha y un horario para su presentación. Si el tiempo y el lugar lo permiten, pueden representar su obra varias veces, con el fin de que más personas tengan la oportunidad de presenciar su trabajo.
- c) Otra manera de difundir su presentación es por medio del periódico mural y, si existe en su escuela, de la gaceta. También pueden invitar a la comunidad escolar durante una ceremonia cívica. Esto también lo pueden llevar a cabo para la lectura dramatizada. No olviden poner atención a la respuesta de la gente.



Taller de escritura

La escritura es un acto creativo en el que se corrijan la espontaneidad y la imaginación; es a través de las palabras que podemos expresar ideas y emociones, además de contar historias. En las actividades del Taller de escritura redactarás textos literarios mediante los cuales expresarás tus ideas y sentimientos, al mismo tiempo que desarrollarás tus capacidades para la escritura.

El cadáver exquisito

A principios del siglo xx, surgieron en Europa diferentes movimientos artísticos conocidos como Vanguardias. Se les llamó así porque innovaron el uso del lenguaje. El Surrealismo fue uno de estos movimientos. Su intención era hacer énfasis en el mundo de los sueños, que se contraponen al mundo de la razón. Los escritores más representativos de este movimiento fueron Paul Éluard, Robert Desnos y André Breton, quienes sostenían que la creación, en especial la poética, debía ser anónima y grupal, intuitiva y espontánea, lúdica y, en lo posible, automática. En una reunión inventaron un juego al que llamaron "cadáver exquisito", que consiste en que una persona escriba la primera frase que se le ocurra en una hoja, la cual se dobla para que la persona a la que le toque escribir después no vea lo que puso su antecesor. Al final del juego, se desdobra la hoja y se lee de corrido. Los resultados de este juego son divertidos y asombrosos.

¿Qué necesitan?

- Tiempo: esta actividad es de corto plazo, por lo que se puede realizar en una sesión y, si les agrada la dinámica, se puede repetir varias veces al año.
- Material: bolígrafo y libreta.

¿Qué lograrán?

Despertar su creatividad y desarrollar una buena comunicación con los demás participantes en la actividad. Además, un "cadáver exquisito" te da la posibilidad de expresar libremente tus pensamientos y enlazarlos con los de los demás.

1. Primero... ¡A escribir!

- a) Los participantes se sientan en un círculo y toman una hoja de papel en blanco.
- b) Cada participante deberá escribir una palabra o una frase, luego doblará la hoja para que su anotación quede oculta y se la pasará a quien esté sentado a su derecha.
- c) El siguiente participante realizará el mismo procedimiento. Así, se espera que cada uno escriba una línea sin saber lo que han anotado los demás.

Ten en cuenta

Las actividades sugeridas son opciones entre muchas que tienen para dedicar tiempo a la lectura y escritura de textos. Acuerden con su profesor hacer alguna actividad destinada a desarrollar sus habilidades de escritura. Tomen en cuenta que este espacio les puede servir para los proyectos "Elaborar un ensayo sobre un tema de interés" del bloque 1 y "Escribir artículos de opinión para su difusión" del bloque 5. También les será de ayuda en los proyectos "Elaborar un anuario que integre autobiografías" del bloque 5, "Elaborar y prologar antologías de textos literarios" del bloque 2, "Analizar obras literarias del Renacimiento para conocer las características de la época" del bloque 3 o "Elaborar informes sobre experimentos científicos" del bloque tres.





d) Al concluir la participación de todos, se desdobra la hoja y se lee el poema resultante.

Éste es un ejemplo de cadáver exquisito que resultó de la participación de seis escritores:

*Inverosímiles criaturas de la noche
¿Tú me quieres?
Razonan por demás sentadas en sus árboles
Cuántas veces soñé con tus brazos
Comienza la fiesta, se abren las puertas de par en par
No*

2. Después... ¡Una variante de cadáver exquisito!

En este caso, utilizaremos versos de algunos poemas que deberán leer los participantes. Para ello, recuperen los poemas que eligieron en el proyecto 2, "Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario".

- Cada participante escoge un poema y lo lee a los demás.
- Al finalizar la lectura del primer poema, el lector escoge el verso que más le llame la atención y lo escribe en la hoja en blanco. Luego dobla la hoja para ocultar el verso y la pasa a su compañero.
- El procedimiento se repite hasta que todos los participantes hayan escrito un verso. Luego se desdobra la hoja y se lee en voz alta. Por ejemplo:

Éste que ves, engaño colorido (del soneto del mismo nombre, de Sor Juana)

Y para el cruel que me arranca (del poema "Cultivo una rosa Blanca", de José Martí)

Habla también tú (de "A una y otra mano", de Paul Celan)

Vida, nada me debes (de "En paz", de Amado Nervo)

Donde parezca un sueño la agonía y el alma un ave que remonta el vuelo (de "Para entonces", de Manuel Gutiérrez Nájera)

Polvo será, más polvo enamorado (de "Amor constante más allá de la muerte", de Francisco de Quevedo)

3. Ahora... ¡A compartir!

Compartan sus cadáveres exquisitos.

- Escriban en una hoja de rotafolio su "cadáver exquisito". Pueden incluir algún dibujo (escojan la imagen al azar; recuerden que los "cadáveres exquisitos" se construyen espontáneamente). Peguen su trabajo en las paredes de la escuela.
- Pueden elaborar un compendio de "cadáveres exquisitos" y publicarlo en el periódico escolar o mural, en el blog del grupo o en una gaceta, si su escuela tiene una.
- En cualquier caso, sería interesante que elaboraran un buzón de comentarios para que los lectores de sus cadáveres exquisitos comenten su obra.

Taller de periodismo (radio)

Ten en cuenta

En grupo y con su profesor, decidan de qué manera esta actividad permanente puede apoyar su trabajo en el proyecto "Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo", del bloque tres.

La radio es un medio de comunicación masiva de gran alcance, pues su señal llega a los lugares más apartados. En esta actividad permanente te proponemos que produzcas un programa de radio para hacer llegar un mensaje a un gran número de personas.

Para llevar a cabo el taller de radio, es importante que consideren lo siguiente.

- El propósito del programa: puede ser entretener o informar.
- Un programa noticioso requiere de una investigación cuyas fuentes sean fidedignas. Un programa de entretenimiento usará muchos recursos de sonido, como música y ruidos ambientales, entre otros.
- La disponibilidad de tiempos y horarios para producir un programa.
- Producir programas que llamen la atención de tus compañeros de la escuela y de la comunidad.

Ten en cuenta estos factores para que, junto con tu profesor y tus compañeros, planeen su programa de radio. A continuación les damos algunas sugerencias.

¡Al aire!

El taller de radio está planteado para analizar, producir y escuchar programas de radio. La finalidad es que ustedes abran un espacio para difundir la música de su preferencia, programas de entretenimiento o noticias. Pueden utilizar este medio para difundir algunos proyectos que lleven a cabo durante el tercer curso de Español.

¿Qué necesitan?

- Espacio:** para hacer un programa de radio es necesario un lugar que esté alejado del ruido; pueden adaptar un espacio dentro de su escuela para llevar a cabo la grabación de sus programas.
- Tiempo:** pueden realizar esta actividad en sesiones de cincuenta minutos a la semana. La duración la decidirán en grupo junto con su profesor, puesto que depende de la extensión del programa que deseen transmitir. Si es un programa de música, quizás se lleve menos tiempo que un programa en donde haya entrevistas o se hable de un tema en particular.
- Material:** micrófonos, grabadora, una mesa, reproductor de música y un altavoz.

¿Qué lograrán?

Durante esta actividad pondrán en práctica sus habilidades comunicativas para producir programas de entretenimiento, musicales, noticiosos o de entrevistas. Utilizarán sus habilidades argumentativas, sus capacidades para interpretar y producir textos, y para expresar y defender sus opiniones, así como sus habilidades para difundir y promover la ciencia y la cultura.





1. Primero... ¡A preparar los temas!

Para preparar el taller de radio, lo primero que necesitan tomar en cuenta son sus intereses y propósitos.

- a) Conversen con su profesor acerca del tipo de programas que les gustaría realizar.
 - Elaboren una encuesta acerca de qué tipo de programas les gustaría escuchar a sus compañeros de escuela. Pueden utilizar un formato como el que se presenta a continuación.

Programa	Me gusta mucho	Me gusta poco	No me gusta
Musical			
Informativo			
Reportajes			
Entrevistas			

- Una vez que hayan obtenido la información necesaria, elijan el espacio desde donde harán la transmisión. Puede ser un salón de clases o la biblioteca escolar (si está disponible). Pidan permiso a las autoridades del plantel para realizar esta actividad. Si en su escuela existe un sistema de sonido ambiental, pueden transmitir sus programas de radio durante los recesos.
- b) Acuerden quiénes van a participar en el programa, definan cuál será la función de cada uno de los participantes y qué tipo de recursos necesitan.
- c) Consideren cuánto tiempo va a durar cada programa y procuren transmitirlo en un horario que no interfiera con sus clases. Los recesos pueden ser un buen momento para hacerlo.

2. Después... ¡Vamos a grabar!

- a) Para hacer un programa de radio se necesitan varias personas:
 - El *guionista*, quien elaborará el guión de radio. Esto lo pueden hacer en equipo o en grupo.
 - El *locutor*, quien va a conducir el programa.
 - El *técnico de sonido*, quien se encargará de seleccionar la música, de incluir los anuncios y de regular el volumen para que el programa se escuche de manera clara y nitida.
 - Otros compañeros también pueden participar haciendo entrevistas, reportajes, crónicas, produciendo anuncios o respondiendo los comentarios de los radioescuchas.
- b) Elaboren un guión que contenga: saludo, presentación de los locutores e invitados (si los hay), lugar de transmisión, la música que se usará, si incluirán una sección de anuncios y en qué momento, qué dirán para concluir su programa (agradecimientos e invitación al público para que los siga escuchando, entre otras cosas). Observen el siguiente guión radiofónico.

Los niños y los cuentos, al rescate de la cultura

Programa: "Leyenda de La Llorona".

OP: ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA, BAJA A FONDO.

NIÑA: ¿Les cuento una historia de terror?

NIÑO: (RIENDO) ¡A mí no me dan miedo!

NIÑA: Muy bien, entonces te la contaré...

OP: MÚSICA DE TERROR O SUSPENSO, BAJA A FONDO Y DESAPARECE.

OP: SONIDO DE RÍO CAUDALOSO.

NIÑA: Cuentan que en la Nueva España, una mujer y sus hijos caminaban de noche cerca de un río. Era una noche sin luna, así que la oscuridad era profunda... De pronto, la mujer escuchó que sus hijos habían caído al río...

OP: SONIDO DE NIÑOS CAYENDO AL RÍO Y PIDIENDO AUXILIO, BAJA A FONDO.

NIÑA: La mujer trató de salvarlos, pero ya era demasiado tarde y la madre también se ahogó en aquel caudaloso río...

NIÑO: Eso fue un terrible accidente...

NIÑA: Pero eso no es todo... Dicen que la mujer se aparece todas las noches aún después de fallecida; la llaman La Llorona, y busca desesperadamente a sus hijos, a quienes a veces confunde con niños como ¡TÚ!

OP: MÚSICA DE TERROR O SUSPENSO.

NIÑO: (RIE NERVIOSO)

NIÑA: Por cierto, esto fue muy cerca de tu casa... en Xochimilco... ¿Qué hora es?

NIÑO: Eh, eh... las seis...

NIÑA: Ya va a oscurecer y La Llorona se aparece por las noches...

NIÑO: Yo, yo... me tengo que ir... Mi mamá me va a regañar... Adiós.

OP: ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA, BAJA A FONDO.

LOCUTOR: "Los niños y los cuentos, al rescate de la cultura". No te pierdas la próxima emisión de nuestro programa radiofónico. Habrá muchas sorpresas o tal vez uno que otro susto...

OP: ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA, BAJA EL VOLUMEN Y DESAPARECE.

- c) Antes de que lleven a cabo la transmisión, procuren hacer algunos ensayos para medir tiempos y revisar la calidad del sonido. Asimismo, es necesario que el material grabado y la música estén listos. También pueden grabar su programa antes de transmitirlo, de esta manera podrán hacer cambios para mejorarlo.

3. Ahora... ¡A compartir!

Después de que hayan verificado los aspectos señalados, estarán listos para hacer la transmisión de su programa de radio. Será muy interesante conocer cuál es la opinión de los radioescuchas y cuál, el impacto de sus programas, tanto en la escuela como en la comunidad. Recuerden que atenderlos implica mejorar su programación y, por consiguiente, contar cada vez con mayor audiencia.

OP: Se refiere al operador, es decir, al técnico de sonido que se encargará de crear la atmósfera necesaria en el momento oportuno por medio de pasajes musicales y efectos sonoros.

Los actores tendrán que dar el énfasis necesario a sus diálogos, de acuerdo con el tema del programa.

El locutor se encargará de introducir y despedir el programa o, en caso necesario, de presentar a los invitados. Si es un programa musical, anunciará cada canción.

Si es necesario, se pueden incluir anotaciones o indicaciones para los actores o el locutor.

Consultada:

Sobre literatura

- Garza Cuarón, Beatriz y Georges Baudot, *Historia de la literatura mexicana*, Vol. 1, México, UNAM-Siglo XXI, 1996.
- Hausser, Arnold, *Historia social de la literatura y el arte*, 2ª ed., trad. A. Tovar y F. P. Varas Reyes, Barcelona, Random House Mondadori, 2005.
- Oviedo, José Miguel, *Historia de la literatura hispanoamericana*, Madrid, Alianza, 1995.
- Reyes, Alfonso, *La experiencia literaria*, México, Fundación Banco Santander, 2009.
- Riquer, Martín de y José María Valverde, *Historia de la literatura universal*, Barcelona, Planeta, 2002.

Sobre textos periodísticos y medios de comunicación

- Baena Paz, Guillermina, *Géneros periodísticos informativos*, México, Pax, 1993.
- Ferrer, Eulalio, *Información y comunicación*, México, ICE, 2003.
- Marín, Carlos, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 2003.
- Pena de Oliveira, Felipe, *Teoría del periodismo*, México, Alfaomega, 2009.
- Romero Figueroa, Mauricio, *Cómo crear el departamento de comunicación. Prensa, radio, televisión e internet escolar*, Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio, 2011.
- Silveira, Xabier, *Comportamiento del consumidor. Técnicas de comunicación y venta orientadas a los procesos de preparación de la venta*, Vigo-Ideas Propias Publicidad, 2006.

Sobre la adquisición de información, el proceso de investigación y la escritura

- Cassany, Daniel, *La cocina de la escritura*, 14ª ed., Barcelona, Anagrama, 2007.
- _____, *Reparar la escritura: didáctica de la corrección de lo escrito*, Barcelona, Graó, 2007.
- Galindo, Carmen y Armando Torres-Michua, *Manual de redacción e investigación*, México, Grijalbo, 1997.
- Olea Franco, Pedro, *Manual de técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, México, Esfinge, 2006.
- Serafini, Ma. Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, México, Paidós, 2004.
- _____, *Cómo se escribe*, México, Paidós, 2004.
- _____, *Cómo se estudia. La organización del trabajo intelectual*, México, Paidós, 2005.

Sobre la enseñanza de la lengua

- Cassany, Daniel, *Enseñar lengua*, Barcelona, Graó, 2007.
- Ferreiro, Emilia y Margarita Gómez Palacio, comps., *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*, México, Siglo XXI, 1990.

Gramáticas e instrumentos académicos

- Beristáin, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, México, Porrúa, 2000.
- Gili Gaya, Samuel, *Curso superior de sintaxis española*, Barcelona, Vox, 2003.

- Grijelmo, Álex, *La gramática descomplicada*, México, Santillana, 2006.
- Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, 22ª ed., Madrid, Espasa-Calpe, 2001.
- _____, *Diccionario Panhispánico de dudas*, Madrid, Espasa-Calpe, 2005.
- _____, *Ortografía básica de la lengua española*, Madrid, Espasa-Calpe, 2010.
- _____, *Gramática básica de la lengua española*, Madrid, Espasa-Calpe, 2011.
- Seco, Manuel, *Gramática esencial del español. Introducción al estudio de la lengua*, México, Espasa-Calpe, 1994.

Sobre didáctica

- Báez, Gloria Estela, *La enseñanza del español. Problemas y perspectivas en el nuevo milenio*, México, UNAM, 2008.
- Davis, Flora, *La comunicación no verbal*, Madrid, Alianza, 2010.
- Lerner, Delia, *Leer y escribir en la escuela. Lo real, lo posible y lo necesario*, México, SEP, 2001.
- Lomas, Carlos, Teresa Colomer et al., *La educación lingüística y literaria en la enseñanza secundaria*, Barcelona, Horsori, 1996.

Sobre la promoción y la comprensión de la lectura

- Patte, Geneviève, *¿Qué los hace leer así? Los niños, la lectura y las bibliotecas*, México, ICE, 2011.
- Solé, Isabel, *Estrategias de lectura*, Barcelona, Universidad de Barcelona-Graó, 2007.

Recomendada:

Ámbito de estudio

- Academia Mexicana de la Lengua, *Diccionario escolar de la lengua española*, México, Fundación pro Academia Mexicana de la Lengua, 2006.
- Bosch García, Carlos, *La técnica de investigación documental*, México, Trillas, 2000.
- De Anda y Ramos, Francisco, *La radio. Un gigante dormido*, México, Trillas, 2011.
- Diccionario de sinónimos y antónimos*, México, SEP-Espasa Calpe, 2002 (Espejo de Urania).
- Diccionario didáctico del Español Avanzado para Secundaria y Preparatoria*, México, SEP-Ediciones SM, 2002 (Espejo de Urania).
- Galindo, Carmen y Armando Torres Michua, *Manual de redacción e investigación. Guía para el estudiante y el profesionalista*, México, Grijalbo, 1997.
- García Cabrero, Benilde, *Manual de métodos de investigación para las ciencias sociales*, México, UNAM, 2010.
- Maqueo, Ana María, *Redacción*, México, Limusa, 2008.
- Monsiváis, Carlos, *Días de guardar*, México, Era, 2010.
- _____, *Apocalíptico*, México, DeBolsillo, 2011.
- Montemayor, María Velia y María Consuelo García Triviño, *Guía para la investigación documental*, 3ª ed., México, Trillas, 2007.
- Ortografía de la Lengua Española*, México, SEP-Espasa, 2002 (Espejo de Urania).
- Press Haus, Jürgen, *Experimentos sencillos con sólidos y líquidos*, México, SEP-Ediciones Oúiro, 2006 (Espejo de Urania).
- Rangel Hinojosa, Mónica, *El debate y la argumentación. Teoría, técnicas y estrategias*, 2ª ed., México, Trillas, 2007.

- Real Academia Española, *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa, 2010.
- Reyna, Susana, *Manual de investigación documental y redacción*, México, Trillas, 2005.
- Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, 3ª ed., México, Plaza y Valdés, 2006.
- VanCleave, Janice, *Astronomía para niños y jóvenes. 101 divertidos experimentos*, México, SEP-Limusa, 2002.
- Vicencio Leyton, Omar, *La investigación en las ciencias sociales*, México, Trillas, 2011.

Ámbito de literatura

- Baudelaire, Charles, *Las flores del mal*, México, SEP-Nórdica libros, 2011.
- Bécquer, Gustavo Adolfo, *Rimas*, Madrid, Castalia, 2001.
- Carballido, Emilio, *Teatro joven de México*, México, SEP-Editores Mexicanos Unidos, 2002.
- _____, *Teatro para adolescentes. Un repertorio para estudiantes*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1994.
- Cervantes, Miguel de, *Don Quijote de la Mancha*, adaptación de Agustín Sánchez, ilustraciones de Vasilev Svetlin, México, SEP-Vicens Vives-Limusa, 2005 (Espejo de Urania).
- _____, *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, México, SEP-Planeta, 2005.
- Corraín, Lucía, *La Europa del Renacimiento*, México, SEP-Serres, 2002.
- Daujare, Félix, comp., *La palabra de todos (poesía para jóvenes sin olvido)*, México, SEP-Ayuntamiento de San Luis Potosí, 2009.
- De la Torre, Maricela, *Corre el telón. Antología de teatro para adolescentes*, México, SEP-Libros de Godot, 2005 (Espejo de Urania).
- Galeano, Eduardo, *El fútbol a sol y sombra*, México, SEP-Siglo XXI, 2004 (Espejo de Urania).
- García Lorca, Federico, *Bodas de sangre*, México, SEP-Norma Ediciones, 2002.
- González, Aurelio, comp., *El Oro del Barroco*, México, Alfaguara, 2000.
- Huerta, Efraín, *Los hombres del alba*, México, SEP-Planeta, 2003.
- La maldición de la momia: Relatos de horror sobre el antiguo Egipto*, México, SEP-Enokia, 2007.
- Leñero, Vicente, *Tres de teatro. Nadie sabe nada, Jesucristo Gómez, Martirio de Morelos*, México, SEP-Cal y Arena, 2002 (Espejo de Urania).
- Novo, Salvador, *Diez lecciones de técnica de actuación teatral*, México, SEP, 1996.
- Oviedo, José Miguel, *Historia de la literatura hispanoamericana*, Madrid, Alianza, 1995.

Recursos electrónicos:

- Aprende 2.0: <https://www.aprende.edu.mx/recursos-educativos-digitales/recursos/index.html> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- Biblioteca Digital Ciudad Seva: <https://ciudadseva.com> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- Biblioteca Mundial: <https://www.wdl.org/es/> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: <http://www.cervantesvirtual.com> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- Clic seguro: <http://clicseguro.sep.gob.mx> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- ¿Cómo ves? *Revista de Divulgación de la Ciencia de la UNAM*: <http://www.comoves.unam.mx>
- EduTEKA: <https://eduteka.icesi.edu.co> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- ESPIN. Español Inmediato: <https://www.academia.org.mx/esp/insabias-que> (Consulta: 23 de enero de 2019)

- Parker, Vic, *Historias clásicas de fantasmas*, México, Silver Dolphin, 2012.
- Piña, Juan Andrés, comp., *Teatro escolar representable*, México, SEP-Arrayau, 2004 (Astrolabio).
- Rascón Banda, Víctor Hugo, *Mujeres desde el umbral*, México, SEP-Libros de Godot, 2011.
- Serie Arte. *Arte renacentista*, Barcelona, Áncora Audiovisual (DVD), 2005.
- Shakespeare, William, *Macbeth (antología)*, México, Grupo Editorial Norma, 2004.
- Shakespeare, William, *Romeo y Julieta*, trad. Martín Caparrós y Erna von der Walde, México, SEP-Norma, 2002 (Espejo de Urania).
- Trujillo Muñoz, Gabriel, *Mexicali. Crónicas de infancia*, México, SEP, 1999.
- Te quiero. Los más bellos poemas de amor. Antología*, México, SEP-Planeta, 2001.
- Whitman, Walt, *Saludo a mundo y otros poemas*, México, SEP-Océano, 2002.

Ámbito de participación social

- Acevedo Valdés, Esther, *Historia de la caricatura en México*, México, Milenio, 2011.
- Burgos, Estrella y Lucy Cruz, *El mundo hoy*, México, SEP-Santillana, 2002.
- Friás, Jorge, *Edad media en Europa*, México, SEP-Santillana, 2002.
- Grijelmo, Álex, *El estilo del periodista*, 14ª ed., México, Taurus, 2008.
- Hausman, Carl, *Producción moderna de radio. Producción, programación y ejecución*, México, Cengage Learning, 2011.
- Luiselli, Daniela, *Las civilizaciones del mediterráneo*, México, SEP-Santillana, 2002.
- Mahon, Nik, *Dirección de arte: Publicidad*, Madrid, Gustavo Gili, 2010.
- Mattelart, Armand, *La publicidad*, Barcelona, Paidós, 2010.
- Maza, Maximiliano, *Guión para medios audiovisuales. Cine, radio y televisión*, México, Pearson Educación, 2006.
- Piñón Murillo, Bárbara, *Historia de un barrio enclavado en el corazón de Chihuahua*, México, SEP-Doble Hélice, 2007.
- Quino, *De viaje con Quino*, México, SEP-Tusquets, 2007.
- Salvador Lavado, Joaquín (Quino), *10 años con Mafalda*, México, SEP-Tusquets-Lumen-Océano, 2003 (Espejo de Urania).
- Sánchez González, Agustín, *Gabriel Vargas, una historia chipocluca*, México, Conaculta, 2010.
- Seipel, Wilfried, *Dioses, hombres, faraones. 3500 años de cultura egipcia*, México, Conaculta-Fundación Cultural Banamex, 1992.
- Vargas, Gabriel, *La familia Burrón*, México, SEP-Porrúa, 2004 (Espejo de Urania).
- Zavala Aguilar, Roberto, *Estadística básica*, México, Trillas, 2011.

- IJovellanos: http://www.iesjovellanos.com/departamentos/eng/nuevos_cortentidos/FIGURAS/FIGURAS.htm (Consulta: 23 de enero de 2019)
- Leermx: <http://leermx.org> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- Miguel de Cervantes: <http://miguelde.cervantes.com/obrateatro.php> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- ONU: <http://www.un.org/es/rights/> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- Real Academia Española: <http://www.rae.es> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- Revista del Consumidor*: <http://revistadelconsumidor.profeco.gob.mx/inicio> (Consulta: 23 de enero de 2019)
- Secretaría de Educación Pública. *Diccionarios*: http://www.sep.gob.mx/swb/sep1/sep1_Diccionarios#XEtzy3mFh (Consulta: 23 de enero de 2019)
- _____. *Tu maestro en línea*: https://www2.sep.gob.mx/tu_maestro_linea/index.html (Consulta: 23 de enero de 2019)
- UNICEF: <https://www.unicef.org/es> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Real Academia Española, *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa, 2010.

Reyna, Susana, *Manual de investigación documental y redacción*, México, Trillas, 2005.

Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, 3ª ed., México, Plaza y Valdés, 2006.

VanCleave, Janice, *Astronomía para niños y jóvenes. 101 divertidos experimentos*, México, SEP-Limusa, 2002.

Vicencio Leyton, Omar, *La investigación en las ciencias sociales*, México, Trillas, 2011.

Ámbito de literatura

Baudelaire, Charles, *Las flores del mal*, México, SEP-Nórdica libros, 2011.

Bécquer, Gustavo Adolfo, *Rimas*, Madrid, Castalia, 2001.

Carballido, Emilio, *Teatro joven de México*, México, SEP-Editores Mexicanos Unidos, 2002.

_____, *Teatro para adolescentes. Un repertorio para estudiantes*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1994.

Cervantes, Miguel de, *Don Quijote de la Mancha*, adaptación de Agustín Sánchez, ilustraciones de Vasilev Svetlin, México, SEP-Vicens Vives-Limusa, 2005 (Espejo de Urania).

_____, *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, México, SEP-Planeta, 2005.

Corraín, Lucía, *La Europa del Renacimiento*, México, SEP-Serres, 2002.

Daujare, Félix, comp., *La palabra de todos (poesía para jóvenes sin olvido)*, México, SEP-Ayuntamiento de San Luis Potosí, 2009.

De la Torre, Maricela, *Corre el telón. Antología de teatro para adolescentes*, México, SEP-Libros de Godot, 2005 (Espejo de Urania).

Galeano, Eduardo, *El fútbol a sol y sombra*, México, SEP-Siglo XXI, 2004 (Espejo de Urania).

García Lorca, Federico, *Bodas de sangre*, México, SEP-Norma Ediciones, 2002.

González, Aurelio, comp., *El Oro del Barroco*, México, Alfaguara, 2000.

Huerta, Efraín, *Los hombres del alba*, México, SEP-Planeta, 2003.

La maldición de la momia: Relatos de horror sobre el antiguo Egipto, México, SEP-Enokía, 2007.

Leñero, Vicente, *Tres de teatro. Nadie sabe nada, Jesucristo Gómez, Martirio de Morelos*, México, SEP-Cal y Arena, 2002 (Espejo de Urania).

Novo, Salvador, *Diez lecciones de técnica de actuación teatral*, México, SEP, 1996.

Oviedo, José Miguel, *Historia de la literatura hispanoamericana*, Madrid, Alianza, 1995.

Recursos electrónicos:

Aprende 2.0: <https://www.aprende.edu.mx/recursos-educativos-digitales/recursos/index.html> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Biblioteca Digital Ciudad Seva: <https://ciudadseva.com> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Biblioteca Mundial: <https://www.wdl.org/es/> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: <http://www.cervantesvirtual.com> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Clic seguro: <http://clicseguro.sep.gob.mx/> (Consulta: 23 de enero de 2019)

¿Cómo ves? Revista de Divulgación de la Ciencia de la UNAM: <http://www.comoves.unam.mx>.

EduTEKA: <https://eduteka.icesi.edu.co> (Consulta: 23 de enero de 2019)

ESPAÑOL INMEDIATO: <https://www.academia.org.mx/esp/ni-sabias-que> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Parker, Vic, *Historias clásicas de fantasmas*, México, Silver Dolphin, 2012.

Piña, Juan Andrés, comp., *Teatro escolar representable*, México, SEP-Arrayau, 2004 (Astrolabio).

Rascón Banda, Víctor Hugo, *Mujeres desde el umbral*, México, SEP-Libros de Godot, 2011.

Serie Arte. *Arte renacentista*, Barcelona, Áncora Audiovisual (DVD), 2005.

Shakespeare, William, *Macbeth (antología)*, México, Grupo Editorial Norma, 2004.

Shakespeare, William, *Romeo y Julieta*, trad. Martín Caparrós y Erna von der Walde, México, SEP-Norma, 2002 (Espejo de Urania).

Trujillo Muñoz, Gabriel, *Mexicali. Crónicas de infancia*, México, SEP, 1999.

Te quiero. Los más bellos poemas de amor. Antología, México, SEP-Planeta, 2001.

Whitman, Walt, *Saludo a mundo y otros poemas*, México, SEP-Océano, 2002.

Ámbito de participación social

Acevedo Valdés, Esther, *Historia de la caricatura en México*, México, Milenio, 2011.

Burgos, Estrella y Lucy Cruz, *El mundo hoy*, México, SEP-Santillana, 2002.

Frias, Jorge, *Edad media en Europa*, México, SEP-Santillana, 2002.

Grijelmo, Alex, *El estilo del periodista*, 14ª ed., México, Taurus, 2008.

Hausman, Carl, *Producción moderna de radio. Producción, programación y ejecución*, México, Cengage Learning, 2011.

Luiselli, Daniela, *Las civilizaciones del mediterráneo*, México, SEP-Santillana, 2002.

Mahon, Nik, *Dirección de arte: Publicidad*, Madrid, Gustavo Gili, 2010.

Mattelart, Armand, *La publicidad*, Barcelona, Paidós, 2010.

Maza, Maximiliano, *Guión para medios audiovisuales. Cine, radio y televisión*, México, Pearson Educación, 2006.

Piñón Murillo, Bárbara, *Historia de un barrio enclavado en el corazón de Chihuahua*, México, SEP-Doble Hélice, 2007.

Quino, *De viaje con Quino*, México, SEP-Tusquets, 2007.

Salvador Lavado, Joaquín (Quino), *10 años con Mafalda*, México, SEP-Tusquets-Lumen-Océano, 2003 (Espejo de Urania).

Sánchez González, Agustín, *Gabriel Vargas, una historia chipocluca*, México, Conaculta, 2010.

Seipel, Wilfried, *Dioses, hombres, faraones. 3500 años de cultura egipcia*, México, Conaculta-Fundación Cultural Banamex, 1992.

Vargas, Gabriel, *La familia Burrón*, México, SEP-Pornúa, 2004 (Espejo de Urania).

Zavala Aguilar, Roberto, *Estadística básica*, México, Trillas, 2011.

Jovellanos: http://www.iesjovellanos.com/departamentos/leng/nuevos_contenidos/FIGURAS/FIGURAS.htm (Consulta: 23 de enero de 2019)

Leernx: <http://leernx.org> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Miguel de Cervantes: <http://migueldecervantes.com/obrateatro.php> (Consulta: 23 de enero de 2019)

ONU: <http://www.un.org/es/rights/> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Real Academia Española: <http://www.rae.es> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Revista del Consumidor: <http://revistadelconsumidor.profeco.gob.mx/inicio> (Consulta: 23 de enero de 2019)

Secretaría de Educación Pública. Diccionarios: http://www.sep.gob.mx/swb/sep1/sep1_Diccionarios#.XEtzy3mFhF (Consulta: 23 de enero de 2019)

_____, *Tu maestro en línea*: https://www2.sep.gob.mx/tu_maestro_linea/index.html (Consulta: 23 de enero de 2019)

UNICEF: <https://www.unicef.org/es> (Consulta: 23 de enero de 2019)

www.edicionescastillo.com
infocastillo@macmillaneducation.com
 Lada sin costo: 01 800 536 1777

DISTRIBUCIÓN GRATUITA
 PROHIBIDA SU VENTA

